

УТВЕРЖДЕНО  
Директор АНО СПО  
«Бирский кооперативный техникум»

*Р.Г. Ахунова*  
« 29 » *августа* 2018 год

*Р.Г. Ахунова*  
« 30 » *августа* 2019 год

*Р.Г. Ахунова*  
« 31 » *августа* 2020 год

*Р.Г. Ахунова*  
« 31 » *августа* 2021 год

СОГЛАСОВАНО  
*Директор рекламного производства*  
*Падринов ТВ*  
«перейти» *информ* 2018 год

СОГЛАСОВАНО  
*Директор информационного центра*  
*Ермаков В.А.*  
« 29 » *информ* 2018 год

СОГЛАСОВАНО  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ год

**КОМПЛЕКТ  
КОНТРОЛЬНО- ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  
ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

Рассмотрено на заседании предметно- цикло-  
вой комиссии УГ 42.00.00 Средства массовой  
информации и информационно- библиотечное  
дело

Председатель ПЦК

*Султ* | *Ахматова М.И.*

2018-2019 учебный год Протокол № 5 от 29.06 2018 *Султ* | *Ахматова М.И.*  
2019-2020 учебный год Протокол № 1 от 29.08 2019 *Султ* | *Ахматова М.И.*  
2020-2021 учебный год Протокол № 1 от 28.08 2020 *Султ* | *Ахматова*  
2021-2022 учебный год Протокол № 1 от 30.08 2021 *И.Мухамметов С.С.*



БАШПОТРЕБСОЮЗ

Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования «Бирский кооперативный техникум»

ЭКСПЕРТИЗА

Комплекта контрольно - оценочных средств по учебной дисциплине/ профессиональному модулю  
*Тит. 01 Работка и содержание документа пишется кредитом*

(название)

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности

*42 02 01 Юриспруденция*

Наименование экспертного показателя		Экспертная оценка	
		да	нет
<b>Экспертиза оформления титульного листа</b>			
1	Наименование комплекта контрольно-оценочных средств профессионального модуля на титульном листе совпадает с наименованием учебной дисциплины/профессионального модуля в ППСЗ	✓	
2	Оборотная сторона титульного листа заполнена в соответствии с рекомендациями	✓	
<b>Экспертиза раздела «Результаты освоения модуля, подлежащие проверке»</b>			
1	Раздел «Результаты освоения учебной дисциплины/модуля, подлежащие проверке» имеется	✓	
2	Пункт «Профессиональные и общие компетенции» заполнен (с показателями оценки результата)	✓	
3	Пункт «Иметь практический опыт – уметь – знать» заполнен	✓	
<b>Экспертиза раздела «Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю»</b>			
1	Представлена информация по формам промежуточной аттестации по учебной дисциплине/ профессиональному модулю	✓	
<b>Экспертиза раздела «Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля»</b>			
1	Пункт «Общие положения» представлен	✓	
2	Пункт «Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины/МДК представлен вопросами и заданиями к зачету/экзамену	✓	
3	Пункт «Оценка по учебной и (или) производственной практике» представлен общими положениями и характеристикой видов работ практики и проверяемыми результатами обучения по профессиональному модулю	✓	
4	Пункт «Форма аттестационного листа» (характеристика профессиональной деятельности студента во время практики) представлен	✓	
<b>Экспертиза раздела «Контрольно-оценочные материалы для экзамена (квалификационного)»</b>			
1	Раздел «Контрольно-оценочные материалы для экзамена (квалификационного)» представлен	✓	
2	Пункт «Общие положения» представлен	✓	
3	Пункт «Защита курсового проекта» представлен	✓	
4	Пункт «Выполнение заданий» представлен и заполнен - задания представлены в количестве, достаточном для проверки	✓	

	качества образовательных результатов студентов; - каждое задание имеет: перечень проверяемых результатов обучения, текст задания, вопросы к заданию, критерии оценки.		
5	Перечень основной и дополнительной литературы включает общедоступные источники информационной базы образовательной организации	✓	
6	Перечисленные Интернет-ресурсы актуальны и достоверны (если предусмотрены)	✓	
7	Перечисленные источники соответствуют библиографическим требованиям оформления	✓	
<b>Экспертиза оформления комплекта оценочных средств</b>			
1	Комплект контрольно-оценочных материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций студентов имеется	✓	
2	Комплект контрольно-оценочных материалов оформлен в соответствии с рекомендациями	✓	
3	Контрольно-оценочные материалы позволяют оценить сформированность общих и профессиональных компетенций по учебной дисциплине/ профессиональному модулю	✓	
<b>Итоговое заключение (следует выбрать одни из альтернативных позиций)</b>			
1	Комплект контрольно-оценочных средств по профессиональному модулю может быть рекомендован к утверждению	✓	
2	Комплект контрольно-оценочных средств по профессиональному модулю следует рекомендовать к доработке		
3	Комплект контрольно-оценочных средств по профессиональному модулю следует рекомендовать к отклонению		
Замечания и рекомендации эксперта по доработке _____ _____ _____			

Руководитель экспертной группы (комиссии) \_\_\_\_\_

*Алекс*

*Александр*

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на комплект контрольно-оценочных средств**  
**по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна**  
**рекламной продукции**  
**специальности 42.02.01 Реклама**

Комплект контрольно-оценочных средств по профессиональному модулю разработан в АНО СПО «Бирскооптехникум» для обеспечения требований ФГОС СПО к минимуму содержания и подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

Контрольно- оценочные средства составлены на основе программы профессионального модуля и охватывают ее наиболее актуальные разделы и темы.

Комплект контрольно-оценочных средств включает в себя следующие элементы:

1. Паспорт контрольно – оценочных средств
2. Оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации.

В соответствии с ФГОС СПО, комплект контрольно- оценочных средств является составной частью нормативно- методического обеспечения системы оценки качества освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена. В паспорте комплекта контрольно- оценочных средств отражены цели и задачи изучения профессионального модуля, сформулированы профессиональные компетенции. В паспорте определены виды аттестации для оценки результатов подготовки по профессиональному модулю и формы контроля и оценивания элементов модуля.

Обучение по профессиональному модулю заканчивается сдачей квалификационного экзамена. При помощи комплекта оценочных средств осуществляется контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, профессиональных компетенций. Вопросы и практические задания максимально приближены к условиям будущей профессиональной деятельности студентов. Вопросы и задания носят равноценный характер, формулировки четкие, краткие, понятные, исключающие двойное толкование.

Представленный комплект контрольно-оценочных средств может быть использован для аттестации студентов на соответствие их персональных достижений требованиям соответствующей программы подготовки специалистов среднего звена.



Рецензент

*Директор филиала государственного учреждения «Перец»*

*Директор | Ганришов Т.В.*

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама»

Разработчики:

Попова Л.Ф., преподаватель АНО СПО «Бирский кооперативный техникум»

Гайтанова Д.Д., преподаватель АНО СПО «Бирский кооперативный техникум»

ОДОБРЕНО Методическим советом техникума

Протокол № 9 от «29» 06 2018 г.

Председатель Методсовета [подпись] /Мухоморова А.А./

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Протокол № 5 от «29» 06 2018 г.

Председатель ПЦК [подпись] /Ахкамова М.И./

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Протокол № 1 от «29» 08 2019 г.

Председатель ПЦК [подпись] /Ахкамова М.И./

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Протокол № 1 от «28» 08 2020 г.

Председатель ПЦК [подпись] /Ахкамова М.И./

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Протокол № 1 от «30» 08 2021 г.

Председатель ПЦК [подпись] /Мухоморова С.Е./

## Содержание

I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств .....	3
1.1. Область применения.....	3
1.2. Система контроля и оценки освоения программы ПМ .....	8
1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля.....	8
1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ .....	9
2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности	10
2.1. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием портфолио .....	13
2.2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий.....	22
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Оценочная ведомость по профессиональному модулю...	37
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Оформление портфолио .....	39
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Анкета для самооценки студента.....	40

## I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

### 1.1. Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля (далее ПМ) программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППСЗ) по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части овладения видом профессиональной деятельности (ВПД) Разработка и создание дизайна рекламной продукции

**Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:**

1.1.1. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК):

<b>Профессиональные и общие компетенции</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>Средства проверки</b>
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	Нахождение и использование различных источников информации, в том числе электронной, для эффективного поиска рекламных идей.	Практические работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	Результативность поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги в соответствии с поставленной задачей	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Результативность поиска графической концепции рекламного продукта в соответствии с поставленной задачей.	Практическая работа. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	Соответствие эскиза композиционного решения рекламного продукта рекламной идее;	Практическая работа. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Оптимальность выбора изобразительных средств рекламы в соответствии с композиционным решением рекламной идеи	Практическая работа. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Собеседование. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике.
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	Собеседование. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т. п.	Собеседование. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Собеседование. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике.
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	Собеседование. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике.
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
ОК 4. Осуществлять поиск	Нахождение и использование	Собеседование.

и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	Отчет по учебной и производственной практике.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий профессиональной деятельности.	Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач.	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.

#### 1.1.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

<b>Иметь практический опыт</b>	<b>Виды работ на учебной и/ или производственной практике и требования к их выполнению</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;</li> <li>- создания визуального образа с рекламными функциями;</li> <li>- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.</li> </ul>	<p><b>Виды работ на учебной практике:</b></p> <p><b>Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание эскиза потребительской рекламы, в форме рекламного объявления;</li> <li>2. Создание имиджа определенного сегмента товара;</li> <li>3. Разработка рекламной концепции, согласно заявленному имиджу;</li> <li>4. Классификация способов позиционирования предлагаемой рекламы;</li> <li>5. Особенности феномена «глобализация потребителей»;</li> <li>6. Использование глобализации в маркетинговых стратегиях;</li> <li>7. Пути повышения рейтингов;</li> <li>8. Повышение рейтинга компании в предложенной кризисной ситуации;</li> <li>9. Исторические примеры рекламного продукта;</li> <li>10. Виды деятельности, обобщенные термином «рекламщик»;</li> <li>11. Выполнение художественного проектирования рекламного продукта по заданию;</li> <li>12. Выполнение эскиза рекламного плаката в заданном стилевом формате;</li> <li>13. Разработка проекта рабочего эскиза рекламного продукта;</li> <li>14. Разработка художественной формы реализации рекламной идеи в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>15. Создание рекламного слогана на заданную тему;</li> <li>16. Создание рекламного продукта для отдельных групп потребителей;</li> <li>17. Выполнение эскиза определенного вида услуги;</li> <li>18. Особенности повышения рейтинга в период кризиса в РФ;</li> <li>19. Понятие «баннерная» реклама. Главные принципы создания;</li> <li>20. Создание эскиза баннера растяжки;</li> </ol>

21. Разработать эскиз композиционного решения рекламного продукта;
22. Создание рекламного продукта по заданию;
23. Создание эскиза потребительской рекламы, в форме рекламного объявления;
24. Глобализация в СМИ и других ресурсах;
25. Особенности разработки авторского рекламного проекта;
26. Разработка концепции реализации проекта;
27. Особенности разработки идеи рекламного проекта для юридического лица;
28. Значение разработки художественной формы реализации рекламной идеи в соответствии с поставленной задачей;
29. Успех выполнения рекламного проекта в материале;
30. Создание рекламного слогана без заданной темы («дежурный слоган»);
31. Востребованность «баннерной рекламы»;
32. Проблемы, с которыми может столкнуться рекламщик;
33. Повышение рейтинга компании в предложенной кризисной ситуации;
34. Создание образа узнаваемости торговой марки;
35. Обеспечение пролонгирования достигнутой узнаваемости торговой марки;
36. Выявление проблемы рекламодателя

### **Виды работ на производственной практике:**

#### **Виды работ**

1. Выбор художественной формы реализации рекламной идеи;
2. Создание визуального образа с рекламными функциями;
3. Разработка композиционного решения рекламного продукта;
4. Художественное конструирование рекламного продукта;
5. Составление слогана;
6. Выполнение эскиза рекламного продукта по заказу;
7. Принципы деления плоскости;
8. Исторические примеры композиционного равновесия в архитектуре и живописи;
9. Подбор цвета для определенной задачи рекламной кампании;
10. Визуальное поле через понятия «изображения» и «взгляда»;
11. Создание рекламного продукта по заданию руководителя предприятия – базы практики;
12. Метафоры, обыгрывающие «естественные» элементы образа женщины, мужчины и отношений между ними;
13. Порядок воздействия баннера: текстом, цветом и графикой.
14. Понятие терминологии;
15. Особенности шрифтов (их классификация);
16. Различие шрифтов по начертанию;
17. Цветовые предпочтения;
18. Образы сенсорно-логических, сенсорно-этических, интуитивно-логических и интуитивно-этических типов;
19. Визуальное поле через понятия «изображения» и «взгляда»;
20. Разработка эскиза композиционного решения рекламного продукта;
21. Анализ произвольного рекламного продукта с использованием шрифта;
22. Выполнение шрифтового рекламного плаката в заданном стилевом формате;
23. Создание рекламного текста;

	24. Функции рекламы (их типы).
--	--------------------------------

1.1.3. Освоение умений и усвоение знаний:

<b>Усвоенные умения</b>	<b>Показатели оценки результата</b>
- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;	- осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;	- разработка композиционного решения рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;	- использование выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты	- составление рекламных текстов
- <i>выполнять формы, эскизов заданий по рекламе определённых видов деятельности;</i>	- выполнение формы, эскизов заданий по рекламе определённых видов деятельности;
- <i>выявлять основные признаки рекламы в СССР;</i>	- выявление основных признаков рекламы в СССР;
- <i>разрабатывать эскизы баннерной рекламы для сайта и соц. сетей;</i>	- разработка эскизов баннерной рекламы для сайта и соц. сетей;
- <i>разбирать предложенные рекламные кампании на потребительскую и деловую путем определения ЦА.;</i>	- разбор предложенных рекламных кампаний на потребительскую и деловую путем определения ЦА.;
- <i>определять проблемы вечерних курсов по этикету. Выявлять способы решения проблемы;</i>	- определение проблемы вечерних курсов по этикету. Выявление способов решения проблемы;
- <i>создавать имидж определенного сегмента товара. Разрабатывать рекламную концепцию, согласно заявленному имиджу;</i>	- создание имиджа определенного сегмента товара. Разработка рекламной концепции, согласно заявленному имиджу;
- <i>разрабатывать стратегии глобализации торговой марки для определенной ЦА;</i>	- разработка стратегии глобализации торговой марки для определенной ЦА;
- <i>повышение рейтинга компании в предложенной кризисной ситуации.</i>	- повышение рейтинга компании в предложенной кризисной ситуации.
<b>Усвоенные знания</b>	<b>Показатели оценки результата</b>

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы	- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
- приемы и принципы составления рекламного текста	- приемы и принципы составления рекламного текста
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе	- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе
- методы проектирования рекламного продукта	- методы проектирования рекламного продукта
- методы психологического воздействия на потребителя	- методы психологического воздействия на потребителя
- историю рекламы;	- историю рекламы;
- основы профессии рекламщика;	- основы профессии рекламщика;
- принципы разработки и изготовления баннерной рекламы;	- принципы разработки и изготовления баннерной рекламы;
- отличительные черты потребительской и деловой рекламы;	- отличительные черты потребительской и деловой рекламы;
- термины и определения, применяемые в сфере рекламы и pr;	- термины и определения, применяемые в сфере рекламы и pr;
- организацию рабочего пространства;	- организацию рабочего пространства;
- определение задач рекламной кампании;	- определение задач рекламной кампании;
- позиционирование бренда на рынке;	- позиционирование бренда на рынке;
- понятие и особенности феномена «глобализация потребителей»;	- понятие и особенности феномена «глобализация потребителей»;
- проблемы в маркетинговых разработках и их решения.	- проблемы в маркетинговых разработках и их решения.

## 1.2. Система контроля и оценки освоения программы ПМ

1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта	Дифференцированный зачет
МДК. 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП	Дифференцированный зачет
ПП	Дифференцированный зачет

### 1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ.

Текущий контроль результатов освоения модуля осуществляется в процессе изучения всех составляющих модуля. При освоении МДК систематически оцениваются показатели, сформулированные в таблице 1.2. Применяются такие методы оценивания как устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач, оценка самостоятельной работы студента.

Рубежный контроль осуществляется в форме защиты практических заданий, контрольных работ. Промежуточный контроль по модулю ПМ.01. проводится в соответствии с учебным планом в форме дифференцированного зачета по учебной и производственной практикам и МДК 01.01. и МДК 01.02

Предметом оценки освоения МДК являются умения и знания в соответствии с показателями, приведенными в таблице 1.1.3. Комплексный дифференцированный зачет по МДК проводится с учетом результатов текущего контроля, оформленного в классном журнале. Оценка «отлично» по всем проверяемым показателям освобождает студента от дифференцированного зачета.

Предметом оценки по учебной практике является освоение всего комплекса умений, приобретение первичного практического опыта. Контроль и оценка по учебной практике проводится на основе оценочных записей руководителя учебной практики в дневнике по учебной практике. В дневнике отражаются все виды работ, выполненных обучающимися во время учебной практики, их объем, качество выполнения в соответствии с показателями, приведенными в таблице 1.1.2 и программой практики.

Предметом оценки по производственной практике является приобретение практического опыта, освоение общих (в аспекте модуля) и профессиональных компетенций. Контроль и оценка по производственной практике проводится на основе характеристики и оценочных записей руководителей производственной практики (от колледжа и представителя базы практики) в дневнике по производственной практике. В дневнике отражаются все виды работ, выполненных обучающимися во время производственной практики, их объем, качество выполнения в соответствии с показателями, приведенными в таблице 1.1.2.

Характеристика обучающегося с места прохождения практики составляется и визируется руководителями практики: представителем образовательного учреждения и ответственным лицом организации (базы практики). В характеристике отражается степень освоения студентом профессиональных и общих (в аспекте модуля) компетенций, соответствие его деятельности требованиям организации, в которой проходила практика. Итоговый контроль освоения вида профессиональной деятельности «методическое обеспечение образовательного процесса» осуществляется на экзамене (квалификационном). Экзамен (квалификационный) является формой итоговой аттестации. Условием допуска к экзамену (квалификационному) является положительная аттестация по всем МДК модуля, учебной практике и производственной практике.

Специфика модуля, предполагающая непосредственную работу с методическими материалами именно в условиях учреждения дополнительного образования, что определяет и форму экзамена (квалификационного): защита портфолио.

Так как именно на производственной практике проводится экспертная оценка освоения студентами профессиональных компетенций, то система показателей этой оценки доводится как до студента (в дневнике производственной практики по ПМ.01), так и до руководителей производственной практики («Лист оценки деятельности студента-практиканта руководителем рекламного агентства» для подготовки характеристики).

Условием положительной аттестации (вид профессиональной деятельности освоен) на экзамене (квалификационном) является положительная оценка освоения всех профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям.

При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен».

## **2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»**

### **2.1. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием портфолио**

**Тип портфолио:** портфолио смешанного типа (портфолио документов, портфолио достижений, рефлексивный портфолио).

*Портфолио по модулю ПМ.01* – это пакет документов, подтверждающих успешность выполнения заданий, а также самоанализ результатов учебной деятельности, отзывы иных лиц и результаты деятельности студента в процессе освоения модуля, которые характеризуют качество освоения вида профессиональной деятельности. Каждый документ, помещенный в портфолио, содержит краткий рефлексивный комментарий студента.

Задача портфолио – представить достоверные свидетельства оценки имеющихся результатов обучения и продемонстрировать те компетенции, которые следует оценить в процессе защиты.

#### **Проверяемые результаты обучения (в процессе защиты портфолио):**

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 12. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### **Основные требования**

*Требования к структуре и оформлению портфолио:*

Портфолио по модулю ПМ.01 – это комплекс документов, содержащих свидетельства о качестве освоения студентом профессиональных и общих компетенций в соответствии с проверяемыми показателями, представленными в таблицах 1.1.1., 1.1.2, 1.1.3 показателей, а также разработанных студентом материалов (документов) в процессе освоения модуля.

Портфолио студента включает 4 раздела:

«Портрет» - информация об авторе портфолио;

«Коллектор» - содержит материалы, авторство которых не принадлежит студенту в рамках освоения данной компетенции;

«Рабочие материалы» - все материалы, созданные и систематизированные студентом в рамках освоения данной компетенции;

«Достижения» - демонстрирует успехи, лучшие результаты, которые могут быть представлены благодарственными письмами, отзывами, рецензиями или же быть занесены как лучшие работы по освоению данной ПК самим студентом.

Документы представляются экзаменационной комиссии на бумажных носителях (папка «Портфолио по модулю ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции») и в виде электронной базы материалов, разработанных студентом, в соответствии со списком материалов к портфолио.

**Папка «Портфолио» по модулю ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции» должна содержать:**

- титульный лист, сообщающий сведения об авторе, образовательной организации и сроках работы над портфолио;

- сопроводительное письмо автора с описанием цели, предназначения и краткого описания портфолио;

- аннотированное содержание (оглавление) с перечислением основных элементов портфолио,

- Квалификационные требования;

- Инструкция по технике безопасности при работе с оргтехникой;

- Договорная и финансовая документация при работе с заказчиком;

**Авторские работы:**

- авторские тексты рекламных сообщений;

- скетчи упаковок продукции известных брендов;

- отработка художественных средств и техник;

- разработка графического образа упаковки;

- клаузуры на использование нетрадиционных методов в рекламе;

- знаки визуальной коммуникации;

- разработка полиграфической рекламы;

- разработка наружной рекламы;

- разработка объемно-пространственной рекламы;

- выполнение проекта входных рекламных групп;

- выполнение проекта рекламного продукта на планшете;

- демонстрационный макет объекта проектирования в материале
- создание эффективного рекламного продукта;
- оценивание эффективности рекламного продукта по критериям;
- дневник практики (характеристика организации, режим работы организации, план практики, оценка деятельности студента-практиканта руководителем практики, оценка деятельности студента-практиканта руководителем организации); сбор документального и иллюстративного материала;
- документы (материалы) и свидетельства о качестве освоения элементов модуля (профессиональных компетенций) в соответствии с содержанием,
- самоанализ и прогноз или план на будущее
- Список специальной и методической литературы, интернет-источников;
- Краткий словарь терминов;
- Приложение: Диск с презентацией портфолио

### Требования к структуре портфолио по ПМ 01.

Коды и наименования проверяемых компетенций или их сочетаний	Показатели оценки результата	Документы, подтверждающие освоение ПК	Оценка (да / нет)
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность»</li> <li>- разрабатывает клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей</li> </ul>	<p>«Рабочие материалы»: Презентации</p> <p>«Достижения»: отзывы руководителей практики,</p>	
ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	сравнивает с аналогами и находит необходимые образно-пластические решения в составе проекта	<p>«Коллектор»: рекламные продукты, представленные на производственной практике;</p> <p>«Рабочие материалы»: Наружная реклама, реклама в Интернете, реклама в полиграфии</p> <p>«Достижения»: отзывы руководителей практики, благодарности</p>	
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта;</li> <li>разрабатывает рекламный дизайн-проект;</li> <li>-использует основные виды и методы анализа рекламного дизайн-проекта;</li> </ul>	<p>«Рабочие материалы»: Наружная реклама, реклама в Интернете, реклама в полиграфии, рекламная фотография, видеореклама, имеджевая реклама</p> <p>«Достижения»: отзывы руководителей практики, благодарности, сертификаты</p>	
ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления	Подготовленные рекламные объявления соответствуют требованиям, критериям к его подготовке и оформлению и отражают цель подготовки объявления;	«Коллектор»: отчеты, рекламные продукты, объявления представленные на производственной практике;	

	-текст рекламного объявления составлен логично и в полной мере отражает содержание вопроса, оказывает психологическое воздействие на потребителя	«Рабочие материалы»: Презентации, рекламные объявления, видеоматериалы «Достижения»: отзывы руководителей практики, благодарности, сертификаты	
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	-использует синхронный скетч для разработки визуальных образов с рекламными функциями;	«Рабочие материалы»: Наружная реклама, реклама в Интернете, реклама в полиграфии, рекламная фотография, видеореклама, имеджевая реклама «Достижения»: отзывы руководителей практик	
ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- соответствие профессиональной деятельности требованиям квалификационной характеристики;	Программа саморазвития, самоанализ	
	- характеристика и портфолио студента содержит информацию о достижениях в области будущей профессиональной деятельности: имеются положительные отзывы об участии в профессионально направленных мероприятиях, исследованиях и проектах.		
ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Характеристика и портфолио студента отражает следующие показатели: - своевременность выполнения профессиональной задачи; - рациональность распределения времени на выполнение профессиональной задачи; - соответствие использованных методов и способов выполнения профессиональных задач конкретным условиям социально-практических ситуаций; - аргументированность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач; - адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач достигнутым результатам	Анализы, рабочие программы	
ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- характеристика отражает адекватную оценку студентом рисков нестандартной ситуации и обоснованность выбора решения проблемы, нестандартной ситуации	Анализ деятельности, программа саморазвития, тексты выступлений,	
ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,	- соответствие содержания разработанных рекламных материалов поставленным профессиональным задачам; - обоснованность содержания	Разработка по итогам проектной и исследовательской деятельности	

профессионального и личностного развития.	рекламных проектов результатами анализа и оценки информации; - наличие в списках литературы разработанных материалов современных источников и действующих интернет-ссылок		
ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	1) наличие в электронной базе данных разработанных рекламных продуктов; 2) оперативность взаимодействия с потребителями, работодателем посредством электронной почты, других коммуникационных возможностей Интернета; 3) использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации работ.	Электронный вариант презентации, портфолио	
ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	1) специалист использует адекватные формы взаимодействия с коллегами и руководством; 2) в основу взаимодействия положены гуманистические принципы и этика делового общения; - в общении специалист проявляет общую культуру и культуру речи - своевременность выполнения профессиональных обязанностей; - отсутствие рекламаций со стороны коллег, социальных партнёров, руководства;	Отзывы, характеристика	
ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	обоснованность целей и способов деятельности подчиненных их должностными обязанностями и конкретной проблемой клиента;  - своевременность координации деятельности подчиненных.	Рекламный продукт, самоанализ деятельности	
ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	-правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования;  - наличие в плане самообразования пункта о повышении квалификации в рекламной деятельности	Самоанализ, программа саморазвития	
ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- наличие в плане самообразования пункта об освоении новых технологий в сфере рекламной деятельности	Самоанализ, программа саморазвития	
ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	эффективность использования полученных профессиональных знаний для исполнения воинской обязанности -	Самоанализ, программа саморазвития	

ОК. 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования	Характеристика на студента	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	--

### ***Требования к презентации и защите портфолио:***

Для проведения процедуры защиты портфолио студент готовит презентацию в электронном виде, где последовательно представляет результаты освоения модуля по каждой профессиональной компетенции.

Так как сформированность всех профессиональных компетенций была оценена в процессе производственной практики, то студент кратко описывает процесс выполнения заданий и последовательно демонстрирует на слайдах портфолио, при этом дает подробные комментарии выполнения работ в рамках каждой ПК.

### ***Процедура защиты портфолио***

Студент входит в учебную аудиторию и называет фамилию. Преподаватель дает краткую характеристику данному студенту по степени освоения МДК модуля, затем руководитель практики дает характеристику освоения программы практики. После этого студент демонстрирует освоение всех ПК посредством комментирования и демонстрации презентации своего портфолио.

В этот период квалификационная комиссия просматривает настоящее портфолио студента, проверяет подготовленные документы: оценочный лист МДК ПМ, оценочный лист учебной практики ПМ, оценочный лист портфолио, аттестационный лист по производственной практике, итоговую ведомость оценки ПМ. Комиссия может задать устные вопросы по изучаемому профессиональному модулю для уточнения степени освоения ПК данного модуля.

После защиты портфолио студент выходит из аудитории, комиссия принимает решение и дает заключение «данный ПМ освоен / не освоен» заполняет итоговую ведомость оценки ПМ, оценочный лист профессионального модуля.

### **Показатели оценки презентации и защиты портфолио**

<b>Коды и наименования проверяемых компетенций или их сочетаний</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>Оценка (да / нет)</b>
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	- подготовка презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность» - разрабатывает клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей	
ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	сравнивает с аналогами и находит необходимые образно-пластические решения в составе проекта	
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	-- разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта; разрабатывает рекламный дизайн-проект; -использует основные виды и методы анализа рекламного дизайн-проекта;	

ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проанализировать психологическое воздействие рекламы на потребителя</li> <li>- составить рекламное объявление</li> <li>-составить текстовое оформления рекламы</li> </ul>	
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	-использует синхронный скетч для разработки визуальных образов с рекламными функциями;	
ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- соответствие профессиональной деятельности требованиям квалификационной характеристики;	
	- портфолио студента содержит свидетельства о достижениях в области будущей профессиональной деятельности: положительные отзывы, участие в профессионально направленных мероприятиях и др.	
ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- своевременность выполнения профессиональной задачи;</li> <li>- рациональность распределения времени на выполнение профессиональной задачи;</li> <li>- соответствие использованных методов и способов выполнения профессиональных задач конкретным условиям социально-практических ситуаций;</li> <li>- аргументированность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач;</li> <li>- адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач достигнутым результатам.</li> </ul>	
ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватная оценка рисков нестандартной ситуации;</li> <li>- обоснованность выбора решения проблемы, нестандартной ситуации.</li> </ul>	
ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие содержания разработанных нормативных и организационно-методических материалов (планов, программ, диагностик, актов и др.) поставленным профессиональным задачам;</li> <li>- обоснованность содержания рефератов, проектов результатами анализа и оценки информации;</li> <li>- наличие в списках литературы разработанных материалов современных источников и действующих интернет-ссылок.</li> </ul>	
ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- наличие в электронной базе данных:	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) разработанных методических материалов;</li> <li>2) разработанные рекламные продукты</li> <li>3) использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации труда.</li> </ol>	
ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия;</li> <li>- соответствие поведения будущего специалиста своему профессиональному статусу;</li> <li>- эффективность общения с коллегами, руководством, потребителями: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) своевременность выполнения профессиональных обязанностей;</li> <li>2) отсутствие рекламаций со стороны коллег,</li> </ol> </li> </ul>	

	потребителей, руководства.	
ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- обоснованность целей и способов деятельности подчиненных их должностными обязанностями и конкретной проблемой клиента; - своевременность координации деятельности подчиненных.	
ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования; - наличие в плане самообразования пункта о повышении квалификации в рекламной деятельности	
ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- наличие в плане самообразования пункта об освоении новых технологий в сфере рекламной деятельности	
ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	эффективность использования полученных профессиональных знаний для исполнения воинской обязанности -	
ОК. 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования	

### 3. Контроль приобретения практического опыта

Виды заданий на учебную и производственную практику выполняются в соответствии с таблицей 1.1.2.

В дневнике по производственной практике содержится таблица контроля:

Показатель	Критерий	Документ (свидетельствующий об освоении показателей)	Этап освоения модуля	Кем заверен	Оценка руководителей практики	
					техникум	База практики
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей	- презентации, клаузуры и скетчи	УП ПП	Руководитель учебной практики, Внешний эксперт		
ПК 1.2.	Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	- макеты наружной рекламы, рекламы в Интернете, рекламы в полиграфии	УП ПП	Руководитель учебной практики, Внешний эксперт		
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты	- авторские рекламные проекты	ПП	Руководитель производственной практики, Внешний эксперт		
ПК 1.4.	Составлять и оформлять	- макеты и готовые	УП	Руководитель		

	рекламные объявления	рекламные объявления		производственной практики, Внешний эксперт		
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями	- синхронные скетчи для разработки визуальных образов с рекламными функциями	ПП	Руководитель производственной практики, Внешний эксперт		
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Программа саморазвития, самоанализ	ПП	Руководитель практики,		
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Анализ, рекламные продукты	УП	Руководитель практики,		
ОК 3	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Анализ деятельности, программа саморазвития, тексты, рекламные продукты	УП,ПП	Руководитель практики,		
ОК4	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Рекламный продукт по итогам проектной и исследовательской деятельности	ПП	Руководитель практики,		
ОК5.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Электронный вариант презентации портфолио	ПП	Руководитель практики,		
ОК 6.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Отзывы, характеристика	Э	Руководитель производственной практики		
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Рекламный продукт, самоанализ деятельности	УП	Руководитель производственной практики, Внешний эксперт		
ОК. 08	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Самоанализ, программа саморазвития	УП	Руководитель практики		
ОК. 09	Брать на себя ответственность	Самоанализ, программа	ПП	Руководитель		

	за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	саморазвития		практики		
ОК.10	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Самоанализ, программа саморазвития	УП	Руководитель практики		
ОК 11	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Самоанализ, программа саморазвития	ПП	Руководитель практики		

## 2.2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий

### ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА.

#### Критерии оценки показателей сформированности

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.

ПК В. 1.4. Составлять техническое задание (бриф) на разработку печатного рекламного проекта

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

#### Критерии оценки

«Отлично»	Уровень освоения содержания и сформированность профессиональных компетенций по профессиональному модулю соответствуют требованиям ФГОС, самостоятельная работа обучающегося выполнена в полном объеме в целом на отличном уровне, результаты учебной и производственной практики оценены на «хорошо» и «отлично»
«Хорошо»	Уровень освоения содержания и сформированность профессиональных компетенций по профессиональному модулю соответствуют требованиям ФГОС, самостоятельная работа обучающегося выполнена в полном объеме в целом на хорошем уровне, результаты учебной и производственной практики оценены на «хорошо» и «удовлетворительно»
«Удовлетворительно»	Уровень освоения содержания и сформированность профессиональных компетенций по профессиональному модулю соответствуют требованиям ФГОС, самостоятельная работа обучающегося выполнена в полном объеме на удовлетворительном уровне, результаты учебной и производственной практики оценены на «удовлетворительно»
«Неудовлетворительно»	Уровень освоения содержания и продемонстрированные умения не соответствуют требованиям ФГОС, самостоятельная работа обучающегося не выполнена в полном объеме или

	выполнена не полностью на удовлетворительном уровне, результаты учебной и производственной практики в целом оценены на неудовлетворительно.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Инструкция для кандидата  
по процедуре оценки итоговых образовательных результатов  
по профессиональному модулю**

1. Прибыв на экзамен, зарегистрируйтесь у секретаря аттестационно-квалификационной комиссии и получите «Экзаменационный пакет кандидата».
2. Пройдите инструктаж по технике безопасности и распишитесь в соответствующем журнале учё-та.
3. Пройдите в указанное место для выполнения практических заданий.
4. Изучите содержание «Экзаменационного пакета кандидата».
5. Выполните комплексное практическое задание в установленное время (указано в условиях выполнения задания), соблюдая правила охраны труда и установленный порядок ведения работ.
6. Во время выполнения задания Вам предоставляется возможность получить консультации у член-нов аттестационно-квалификационной комиссии по следующим вопросам:
  - неисправность или некомплектность предложенного оборудования, инструмента;
  - некомплектность или отсутствие должного качества расходных материалов;
  - необходимость посещения туалетной комнаты;
  - необходимость сделать срочный телефонный звонок;
  - ухудшение самочувствия.
7. По завершению каждого практического задания отчитайтесь членам аттестационно-квалификационной комиссии (сдайте работу на экспертизу).
8. Приведите в порядок рабочее место.

**Условия выполнения экзаменационного задания.**

Время выполнения задания - 60 минут.

Оборудование: персональный компьютер.

**Экзаменационный билет № 1**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания
2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)
3. Салон красоты «Rich» открыл двери для посетителей в июле 2011 года. С первого дня нашими базовыми принципами работы стали доброжелательность, чуткое отношение к каждому клиенту и высокий уровень профессионализма во всех сферах оказываемых услуг.  
С первых секунд пребывания в салоне вы окунетесь в атмосферу заботы и доброжелательности. Почувствуйте себя свободными от повседневной суеты, открыв новые ощущения и удовольствие от виртуозного мастерства наших специалистов!  
Наши [мастера](#) создадут настоящий шедевр, будь то простая или самая модная стрижка, свадебная или вечерняя укладка — все это и другое будет выглядеть не только безупречно, но и естественно! Чтобы добиться яркого цвета и красивой прически, мы уделяем огромное внимание здоровью волос, проводя лечение кожи головы и восстановительные процедуры по уникальным методикам.  
Довершить образ и нанести последние штрихи помогут мастера по уходу за кожей рук и ступней. У нас можно сделать не только классический и европейский маникюр и педикюр (в том числе и аппаратный), но и спа-маникюр, который предлагается и для мужчин.

В качестве основных партнеров салона выступают ведущие бренды мира моды и косметики.

Наш адрес:

г. Южно-Сахалинск,  
ул. Комсомольская, д. 263-4

Запись по телефонам:  
(4242) 73-87-87, 75-25-75

Режим работы:

пн–пт: с 10:00 до 20:00

сб–вс: с 10:00 до 18:00

### **Экзаменационный билет № 2**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания

2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)

3. Сеть зоомагазинов «Ле'Муррр» - одна из крупнейших российских специализированных сетей. В 2017 г. - исполнилось ровно 20 лет со дня открытия первого зоомагазина сети. Розничная сеть товаров для животных «Ле'Муррр» в Санкт-Петербурге является партнером компании «Иванко», основанной в мае 1996 г. и специализирующейся на импорте, оптовой торговле и производстве товаров для животных. Торговая сеть сотрудничает только с хорошо зарекомендовавшими себя производителями и дистрибьюторами товаров для животных (Бельгия, Италия, США, Канада). Именно это является гарантом высокого качества представляемой продукции. На сегодняшний день федеральная сеть зоомагазинов «Ле'Муррр» является крупнейшей сетью зоотоваров в России, а франшиза бренда "Ле'Муррр" вошла в независимый рейтинг «Топ-100 франшиз России». «Ле'Муррр™» объединяет 200 зоомагазинов в 43 городах России.

Головной офис: 192012, г. Санкт-Петербург

Проспект Обуховской Обороны, д.112, к.2, лит.3, БЦ «Вант». 8(812)448-70-90

### **Экзаменационный билет № 3**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания

2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)

3. Хлебобулочная выпечка собственного производства магазина «Хлебный двор»

Каждый знает, что хлеб – всему голова. Ни одна трапеза не обходится без его использования, будь то завтрак, обед или ужин. Потому всегда стоит заботиться о том, чтобы вы могли подать к столу только самые свежие продукты. Мы постарались сделать все возможное, чтобы наши посетители могли себе позволить получить все желаемое без особого труда. Мы предлагаем:

Большое разнообразие готовых изделий. Если у вас особое событие (к примеру, поездка на шашлыки или вечер нетрадиционной кухни), то вы сможете найти все необходимое. У нас в наличии не только классический белый хлеб, но и произведения узбекской, армянской, а также кавказской кухни. С их помощью вы сможете дополнить любое блюдо.

Только свежая продукция. Все, что вы видите на прилавках, было изготовлено непосредственно перед продажей. Мы не продаем черствые или старые продукты – только самое свежее и вкусное!

Приятная цена. В дополнение к неповторимым вкусовым качествам мы добавили весьма демократичную стоимость – вы сможете получить все желаемое без вреда вашему бюджету.

Наилучшее качество. Для приготовления мы используем только те продукты, которые соответствуют стандартам и нормам. Вы получите только самое лучшее на свой обеденный стол!

#### **Экзаменационный билет № 4**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания
2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)
3. «Бровни» - это магазины, специализирующиеся на женской одежде и аксессуарах. В своем большинстве все вещи представляют молодежную моду. Посетители этих магазинов очень ценят в бутиках хорошее соотношение цены и качества. Сеть «Browpie» была создана не так давно – в 2006 году. Ее основатели - Хуан Морера и его жена Мерседес Ортега специализировались на дизайне женских вещей, начиная подростковым возрастом. Этот удачный семейный альянс перерос в популярный семейный бренд, который начинает завоевывать и страны Европы. В магазинах «Бровни» можно купить и повседневную одежду, которая также изготовлена из лучших натуральных тканей. Также здесь представлены вещи, которые существуют только в единичном экземпляре. Испания, г. Мадрид, ул. Лагаска, 72, Тел.+34 914 35 44 98

#### **Экзаменационный билет № 5**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания
2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)
3. На территории морской дачи открылся продуктовый магазин. Все самое необходимое, качественное и свежее по разумным ценам.  
В ассортименте нашего продуктового магазина:
  - замороженные полуфабрикаты (вареники, пельмени, тефтельки, котлеты, блинчики),
  - колбасы, сосиски,
  - свежие овощи и фрукты,
  - каши в варочных пакетах, хлопья и мюсли,
  - молочные продукты (молоко, йогурты, коктейли, сыры),
  - минеральная и питьевая вода, лимонады,
  - мороженое и сладости,
  - мыло, гели для душа и прочее самое-самое необходимое.В этом году мы начали выпекать вкусные лепешки в настоящем тандыре. Теперь у наших гостей к обеду и ужину всегда есть свежий хлеб из кубанской пшеницы!  
Каждый наш гость естественным образом становится постоянным покупателем магазина - а это значит, что вы можете не сомневаться в качестве и свежести продуктов!!! Ну а все необходимое для готовки есть на общей и очень удобной кухне-столовой.  
Морская дача «Buenos Días» расположена около поселка Голубая Дача, в 10 км от курорта Лазаревское, между Туапсе (30 км) и Сочи (75 км); Краснодарский край, Россия.  
Нам можно написать в мессенджеры WhatsApp, Viber, Telegram, Signal: +7 (938) 437-87-47

#### **Экзаменационный билет № 6**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания
2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)
3. Продуктовый магазин «Золотая Нива»  
Минимаркет является продовольственным магазином. В этом месте у вас есть возможность купить продукты питания с длительным сроком годности и те, что нужно употребить в течение нескольких дней. С целью выполнения правил товарного соседства,

помещение оборудовано необходимым количеством холодильников, полок и стендов. Так обеспечиваются условия для того, чтобы продукция не теряла свои вкусовые качества и полезные свойства.

Здесь продают мелкофасованные продукты питания. Весь ассортимент регулярно проходит обязательный контроль качества.

Адрес организации: Волочаевская, 96 (станция метро Золотая нива). График работы Ежедневно: 09:00 - 22:00.

### **Экзаменационный билет № 7**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания

2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)

3. Дом отдыха «Псоу» – прекрасный выбор для семей с детьми: на его территории для ребят создан игровой городок. Великолепные фонтаны и пальмовые аллеи, окружающие «Псоу», создают ощущение рая на земле. В округе необычайно легко дышится: в парковой территории пансионата собраны субтропические растения со всего мира. Магнолии, олеандры и кипарисы в сочетании с морским бризом создают особый микроклимат с целебным воздухом.

Главный 8-этажный корпус отеля был построен в 1970-м году и реконструирован в 2007-м. Находится он на охраняемой благоустроенной территории. Для гостей приготовлены номера категорий «эконом» и «стандарт» с разным количеством мест. В комнатах просторно, светло и уютно. С балконов открывается живописный вид окрестностей.

В столовой пансионата организовано трехразовое питание отдыхающих по системе «шведский стол». Все блюда готовятся из свежих местных продуктов. Личный транспорт можно оставлять на открытой охраняемой парковке – за дополнительную плату.

Пребывание в доме отдыха «Псоу» может быть активным отдыхом: для этого открыт тренажерный зал и теннисный корт.

Ближайший галечный пляж находится в полном распоряжении гостей отеля. Здесь в аренду выдают лежаки, а зонты можно пользоваться бесплатно.

Республика Абхазия, поселок Цандрыпш, улица Октябрьская, дом 245

### **Экзаменационный билет № 8**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания

2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)

3. [Стоматология в Перми](#) – «Эстет», предлагает своим клиентам безупречный сервис и штат квалифицированных специалистов, оказывающих помощь пациентам за счет новейшего оборудования.

Специалисты стоматологической клиники стараются совершенствовать свои знания, регулярно посещая медицинские форумы, конгрессы и обучающие семинары. Высокий уровень сертификации стоматологов обеспечивает безопасность для пациентов и гарантирует наилучшие результаты лечения. Внимательный персонал клиники настроен на всестороннюю помощь пациенту на любом этапе лечения, разрабатывая индивидуальный план оказания стоматологической помощи учитывая его пожелания и возможности.

Наша стоматология регулярно пополняет свои ресурсы, нацеленные на обеспечение максимально продвинутого уровня лечения, закупая передовые препараты, прошедшие сертификацию и одобренные всемирной ассоциацией стоматологов.

Стоматология в целом, а также все оборудование и инструменты проходят обязательную стерилизацию и дезинфекцию с использованием современных средств – несколько раз в

день. Таким образом мы уверены за медицинскую профгигиену для каждого, отдельного пациента.

В стоматологии «Эстет», вы сможете получить полный спектр услуг, в независимости от характера Вашей проблемы, и быть уверенным в ее качественном, профессиональным решении.

Адрес: г. Пермь, Куйбышева, 89

В будни — с 09:00 до 20:00

+7 (342) 286-89-89

В выходные — по записи

### **Экзаменационный билет № 9**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания

2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)

3. Кондитерская «Кафе Пушкинь» — московский символ утонченной и изысканной французской кондитерской.

Роскошный барочный комод с антикварным китайским фарфором, мебель нежно молочных, жемчужно-серебристых и голубых тонов, позолота и хрусталь — все как во французском дворце XVIII века. Персонал, одетый в духе того времени, окончательно дополняет атмосферу. Однако больше всего восхищают, разумеется, десерты. Эммануэль Рион, шеф-кондитер и виртуоз своего дела, вручную создает необыкновенные пирожные, печенья, щербеты, конфеты, украшенные вензелями и сусальным золотом, — настоящие произведения искусства. Все десерты готовятся из продуктов исключительно премиум-класса, доставляемых в кондитерскую напрямую из Франции.

Кондитерская «Кафе Пушкинь» располагает к общению. Здесь можно устроить чаепитие в семейном кругу, романтическое свидание, встречу с друзьями или деловые переговоры, а также полноценно пообедать или поужинать, заказав блюда из меню соседнего ресторана «Кафе Пушкинь».

Кондитерская Кондитерская «Кафе Пушкинь» порадует ценителей французской, русской и кондитерское меню кухонь разнообразным меню и уютной атмосферой, располагающей к дружескому общению. Вас ожидает авторское меню от шеф-повара, изысканные блюда не разочаруют даже требовательных гурманов. Если вы ищете место, где можно отлично отдохнуть в приятной компании или устроить романтическое свидание, здесь вы найдете все для комфортного отдыха.

Средний чек заведения — от 1000 до 2000, доступные цены позволят приятно провести вечер без чрезмерных затрат. На странице представлены фото интерьера ресторанных залов, оцените уютную оригинальную обстановку.

Ресторан находится в ЦАО, удобное расположение позволит без проблем добраться на личном автомобиле или общественном транспорте. Полный адрес заведения: г. Москва, Тверской б-р, 26/5, можно заранее проследить маршрут на карте, чтобы сэкономить время. Чтобы заказать столик, позвоните по номеру телефона +7 (495) 604-42-80, ресторан работает: пн-вс 10:00-23:00. Место пользуется спросом у москвичей, поэтому бронировать столик лучше заранее, особенно в выходные и праздничные дни.

### **Экзаменационный билет № 10**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания

2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)

3. Кофейня Coffee Style handmade является прекрасным местом, где можно не только приятно посидеть, выпить чашечку ароматного напитка или перекусить, но и купить кофе в зернах в Киеве. Оформлена она в стиле «лофт», бежевых оттенках. Мебель порадует классическим исполнением. Большая и удобная барная стойка позволит бариста

продемонстрировать процесс приготовления кофе, задать волнующие вопросы и получить исчерпывающие консультации. Входя в помещение, начинаешь чувствовать невероятный, крепкий и устойчивый характерный аромат. Шикарный зал сможет вместить около 20 клиентов.

В меню Coffee Style handmade имеются все виды популярных напитков, в том числе горячих и охлаждающих предложений. Повышенным спросом пользуется банановый какао, миндалевый раф, матча – лате, карамельный капучино, фруктовые коктейли, заварной чай и фирменный кофе.

Имеется внушительный выбор газированных и простых напитков. Возможно, заказать и стакан сока. Каждая чашечка напитка будет красиво оформлена и очень интересно подана. Гарантированно останетесь довольными ароматом, крепостью и консистенцией кофе.

Заведение не позиционируется как общепит, однако здесь вполне получится легко перекусить, утолить голод в обеденный перерыв. Кофейню Coffee Style handmade часто выбирают как место проведения праздников, корпоративных мероприятий и других событий. Каждый посетитель сможет выбрать выпечку по вкусу, яркие и вкусные кондитерские изделия, фирменные авторские блюда.

Место прекрасно подходит и для посещения вместе с маленькими детьми. Как добраться. Особых проблем с тем, чтобы попасть в Coffee Style handmade не будет, поскольку заведение находится практически в сердце Киева, на Бессарабской площади, улице Бассейной ½.

Ориентиром послужит торговый центр «Метроград». Подъехать сюда можно посредством метрополитена, синей ветки – станция «Площадь Льва Толстого» или красной линии – станция «Крещатик».

В первом случае дополнительно придется пройти около 2- 3 минут, во втором – 5-10 по центральной и живописной улице столицы.

Со стороны «Европейской Площади», бульвара «Тараса Шевченко» и «Леси Украинки» ежеминутно проходят маршрутные автобусы и троллейбусы так, что получится без проблем добраться практически в любой район города.

#### **Экзаменационный билет № 11**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания
2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)
3. Лыжная база «Зимний спорт»

Лыжная база спортивного комплекса очень популярна у екатеринбуржцев. Имеется лыжехранилище на 700 пар лыж и мини лыжи. Проложены лыжные трассы 2, 3, 5, 10 км. Работает буфет. Предоставляются услуги по ремонту и установке лыжных креплений, просмолке лыж.

Часы работы лыжной базы: с 09:00 до 20:00 без перерыва и выходных

По вопросам оказания услуг, проведения учебных занятий обращаться по тел.: 216-00-12

#### **Экзаменационный билет № 12**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания
2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)
3. Московский зоопарк

Московский зоопарк является самым старым в России, а по своей площади он занимает законное 4 место. Учитывая важность этого развлекательного комплекса для жителей всей страны, на его территории всё время ведутся реконструкции, благоустройства, и с каждым годом фонд животных пополняется новыми представителями.

Особенно любим зоопарк маленькими детьми, ведь тут они могут посмотреть на зверьков, которых до этого видели только на картинках: волка, тигра, слона, жирафа, белого медведя, обезьянок и многих других животных.

Столичный зоологический парк состоит из двух основных участков. Это Старая территория, с которой всё и начиналось, и Новая, открытая в 1927 году. Животные сюда переехали в просторные вольеры и были отгорожены от посетителей ровом, заполненным водой. Архитектором объектов Новой территории стал талантливый К.К. Гиппиус.

Два этих участка соединены пешеходным мостом, так что можно без проблем побывать в обеих частях за одну прогулку. Единственный момент: если времени недостаточно, то лучше сразу решить, какие животные интересны в первую очередь, чтобы незамедлительно узнать, в какой части зоопарка они находятся. Сегодня здесь проживает более 7000 различных зверьков.

На Новой территории расположены экзотариум, террариум, инсектарий, а также вольеры с животными Севера. Здесь также можно увидеть клетки с приматами. А стоя на берегу Большого пруда, взрослые и дети могут любоваться водоплавающими птицами.

Участок, где расположен зоологический парк, представляет собой живописный уголок природы, куда многие приходят просто отдохнуть от бешеного ритма жизни и насладиться пейзажами.

Здесь также можно побывать в Музее истории зоопарка. Птиц и зверей там вы не увидите, зато узнаете много интересных фактов о животных и сотрудниках и посмотрите документальный фильм. Вход в музей для всех посетителей свободный.

Московский зоопарк находится по адресу: метро Баррикадная или Краснопресненская, улица Большая Грузинская, д.1. Удобнее всего сюда дойти пешком от перечисленных станций метро.

Работает он ежедневно с 9 утра до 7 вечера, но кассы работают только до 18:00. Поэтому абонемент нужно покупать заранее или на сайте, где можно также узнать, сколько стоит билет в Московский зоопарк. Обратите внимание, что некоторым предоставляются льготы. К ним относятся дети до 17 лет включительно, студенты-очники, инвалиды, многодетные, граждане пенсионного возраста, ликвидаторы аварии в Чернобыле, участники боевых действий.

Дополнить семейный досуг в зоопарке можно обзорными экскурсиями по Москве. Увидеть главные достопримечательности столицы под аккомпанемент интересных фактов от гида – провести день с пользой и хорошим настроением.

### **Экзаменационный билет № 13**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания
2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)
3. Аквапарк «Ривьера» - это бесконечное тропическое лето, увлекательные водные горки, захватывающие аттракционы, подогреваемые бассейны, SPA-зона и море положительных эмоций!

С каждым годом все больше и больше туристов становятся поклонниками этого уникального места отдыха, где можно повернуть время вспять и снова попасть в жаркое лето.

Более 50 различных горок и аттракционов созданы специально для того, чтобы каждый нашел себе развлечение по душе, испытал настоящий всплеск эмоций и почувствовал волшебную и целительную силу воды!

Любители экстремальных развлечений смогут по достоинству оценить крутые виражи горок, и насладиться головокружительным полетом вместе с потоками воды.

Именно здесь ставят рекорды самые смелые, пробуя свои силы в скоростном спуске. Поклонники спокойного отдыха смогут поплавать в бассейнах и расслабиться в SPA-зоне. В наших саунах и джакузи Вы отдохнете телом и душой. Бурлящие пузырьки так и манят

в недра джакузи, где можно ощутить все прелести гидромассажа, потягивая коктейль из Аква-бара. Густой и влажный пар турецкой бани поможет Вам почувствовать себя обновлённым и отдохнувшим, а после сухого жара финской сауны непременно захочется опрокинуть на себя кадку ледяной воды!

Казань, пр. Фатыха Амирхана, 1

Отель: +7(843)218-00-40

Аквапарк: +7(843)218-00-80

#### **Экзаменационный билет № 14**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания

2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)

3. Сеть заведений общественного питания под названием "Добрая Столовая" существует в столице Татарстана с 2009 года и включает несколько столовых, расположенных в разных районах города. Среди жителей города она пользуется большой популярностью и часто можно услышать, как люди ласково называют любимую столовую "Добрая". Это уникальное в своем роде заведение, где посетителям предлагаются блюда по очень демократичной цене. Как правило, в ответ на удивление, что таких цен не бывает, персонал столовой с гордостью сообщает: "Бывают!". За очень приятную цену в "Доброй" столовой можно насладиться вкуснейшим завтраком или сытным обедом, недорогим полдником и заботливо приготовленным ужином. В "Доброй" столовой заботятся и о тех, что придерживается вегетарианских взглядов, а в дни православного поста подается специальное постное меню. Каждая столовая, являющаяся частью сети - это заведение, оформленное в особом стиле. Так, например, одна из столовых украшена картинами с красочными фотографиями главных достопримечательностей Казани, а в другой можно полюбоваться запечатленными столетие назад видами города. В интерьере столовой, обслуживающей школьников во время различных образовательных мероприятий, представлены фотографии разных городов Татарстана. А все, что касается кухни - просто непревзойденно. Конечно, все это нужно проверить на собственном опыте, но лучшего места для обеда придется еще поискать!

ул. Адоратского, 12 корпус 1, Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация  
+7 9274 04 22 68

#### **Экзаменационный билет № 15**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания

2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)

3. Доставка суши и роллов в Самаре от ресторана ТоСё - это вкусно, выгодно и быстро! В нашем Меню настоящие японские роллы, суши и сасими, гунканы, выгодные сеты, вкуснейшие японские супы, диетические и сытные салаты, изысканные десерты и напитки.

Мы готовим с любовью для вас знаменитую китайскую лапшу WOK, которую можно собрать по принципу конструктора на свой вкус. На обед предлагаем выгодный Бизнес-ланч, горячие блюда, закуски и разнообразные блюда с рисом. Сбалансированное Детское Меню порадует маленьких гурманов.

Главная концепция нашего ресторана – быстрая доставка еды в Самаре ресторанного качества по доступным ценам на дом и в офис. Если вы вступили в наш Клуб, то вам доступны Бонусные баллы, из расчета 1балл = 1руб. Регистрируйтесь и собирайте баллы за заказы.

[Заказать роллы](#) или суши на дом в г. Самара вы можете с помощью нашего сайта, через приложение, либо позвонить по телефону. Наши операторы проконсультируют Вас по нашему меню, текущим акциям и расскажут про условия доставки и оплаты.

Доставка роллов и суши по Самаре осуществляется нашими курьерами, поэтому мы можем гарантировано максимально быстро доставить еду до дверей вашего дома или офиса. Оплатить заказ можно наличными или банковской картой. Ваш заказ укомплектовывается аксессуарами: одноразовые палочки, японский хрен «Васаби», маринованный имбирь, соевый соус, салфетки и др. бесплатно!

[+7 \(846\) 202-22-23](#)

Работаем: 10:00 - 24:00

### **Экзаменационный билет № 16**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания
2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)
3. Гостеприимный и уютный ресторан украинской, русской и еврейской кухни «Шинок» в Пресненском районе был открыт Андреем Деллосом в 1997 году.

Главное достоинство ресторана – невероятно вкусная национальная кухня от шеф-повара Елены Никифоровой, собранная из традиционных рецептов старой Украины. Аутентичный вкус всех блюд, приготовленных из фермерских продуктов (по меню «Шинка» можно изучать географию лучших фермерских хозяйств России) сочетается с элегантной современной подачей – у нас каждый гость найдет для себя блюдо по вкусу. Расположенный недалеко от метро ул. 1905 года, лучший ресторан украинской кухни в Москве прекрасно подходит для встречи деловых партнеров, размеренных и домашнему уютных обедов по будням, шумного отдыха в конце рабочей недели под живую музыку и веселого времяпрепровождения с детьми, для которых каждые выходные устраивают тематические праздники и мастер-классы.

Ресторан «Шинок»

г. Москва, 1905 года, 2А

Телефон: +7(495)651-81-01

Часы работы: 12:00-24:00

### **Экзаменационный билет № 17**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания
2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)
3. Альметьевский медицинский колледж

Колледж имеет два учебных корпуса, трёхэтажное общежитие. В распоряжении студентов и преподавателей находятся: библиотека, оснащенная компьютерной техникой с выходом в интернет, два компьютерных класса оснащенные современными компьютерами и орг.техникой, спортивный зал, лыжная база, актовый зал, здравпункт. Весь главный корпус охватывает беспроводная сеть Wi-Fi. Во втором корпусе колледжа располагается столовая, где всегда можно вкусно и сытно пообедать.

Сложившаяся в колледже система воспитательной работы направлена на решение задач формирования ответственного отношения к учёбе, развития познавательной активности, самоуправления. Для полной реализации способностей студентов стал традиционным конкурс профмастерства «Лучший выпускник», участие в различных научно-практических конференциях. Лекционно-семинарский метод является ведущим в преподавании многих дисциплин. Вся методическая работа направлена на совершенствование урока. Большая роль в методической работе уделяется обобщению и распространению передового педагогического опыта. В колледже с 1993 года функционирует отдел повышения квалификации. Поиск новых

путей и средств обучения, индивидуализация и дифференциация в нём позволяет получать хорошие знания и чувствовать себя комфортно на рынке труда.

Все выпускники нашего училища имеют возможность применить полученные знания и навыки в лечебно-профилактических учреждениях нашего города и района, проблем с трудоустройством наши выпускники не испытывают.

(8553) 45-15-49

Альметьевск, Шевченко, 2"г"

### **Экзаменационный билет № 18**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания

2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)

3. Парикмахерская «Strawberry»

Целью предприятия является удовлетворение потребности населения в желании выглядеть ухоженно и красиво. Руководство фирмы своей деятельностью ориентируется на изучение потребности и запросов потребителей и в качестве одной из главных задач считает повышение качества предоставляемых услуг.

Парикмахерская расположена на первом этаже жилого дома по адресу г. Павловск микрорайон Гранитный д. 19. Фирма действует в масштабах города Павловск Воронежской области. Филиалы отсутствуют.

Месторасположение для парикмахерской является одним из самых главных факторов. Удобное и выгодное расположение - залог стабильного потока клиентов, которые в большинстве своем не желают тратить много времени на эту процедуру, а совмещают поход к парикмахеру с другими делами. Месторасположение выбрано удачно, так как парикмахерская находится в центре города, самой многонаселенной и наиболее развитой его части.

Рядом находится торговый центр «Вега», школа, жилые дома и небольшие магазины, что привлекает людей разных возрастных категорий.

Парикмахерская была зарегистрирована, как частное предприятие парикмахерская «Strawberry» 30 мая 2017 года.

Данное предприятие занимается материально-преобразовательным и коммуникативным видом сервисной деятельности.

Парикмахерская предлагает небольшой перечень услуг и включает в себя: мужские, женские стрижки, маникюр, что дает перспективы для дальнейшего развития. Зал парикмахерской оснащен всем необходимым для работы оборудованием. Контактная зона выполнена в розовых тонах, что подчёркивает стиль салона. Удобный кожаный диван и журнальный столик стоят в углу комнаты, где можно посмотреть журналы, выбрать причёску или просто подождать своей очереди. Здесь же находится стойка администратор. Имеется также косметологический кабинет для наращивания ресниц, бровей и ухода за ними.

Весь персонал имеет дипломы государственного образца по парикмахерскому искусству и множество сертификатов.

Так же имеются и другие документы, удостоверяющие право на проведение парикмахерских услуг и на качество продукции.

### **Экзаменационный билет № 19**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания

2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)

3. Мини-отель «Винтаж» открыл свои двери в июле 2010 г.

Отель «Винтаж» - новый мини-отель бизнес класса, удачно сочетающий в себе лучшие традиции европейского сервиса и колорит старого Русского города.

Отель «Винтаж» уникален по своей архитектуре и расположению в деловом и культурном центре исторической части города, в начале пешеходной зоны одной из самых старинных улиц г. Калуги- ул. Театральной, являющейся традиционным местом отдыха калужан и гостей города, где в изобилии находятся кафе, рестораны, магазины, а по вечерам звучит живая музыка.

В нескольких десятках метров от отеля находится символический центр г. Калуги-отметка «Нулевой километр».

Только здесь Вы сможете в полной мере ощутить атмосферу старой Калуги. В приделах 5- минутной пешей прогулки находятся основные исторические и культурные достопримечательности, скверы и парки, кафе и рестораны, банки, магазины, а так же органы Государственной и исполнительной власти и места деловой активности города.

Отель «Винтаж» является оптимальным местом проживания как для деловых людей, так и любителей туризма и истории.

Отель «Винтаж» расположен в тихом дворике, что дает возможность спокойного отдыха и изоляцию от городского шума. Насладитесь тишиной, находясь в центре городской жизни!

Отель «Винтаж» имеет все условия для комфортного проживания наших Гостей:

- 10 уютных, максимально оснащенных номеров европейского уровня
- Кондиционеры
- Стильный дизайнерский интерьер
- Квалифицированный персонал и индивидуальное отношение к каждому Гостю
- Бесплатный для Гостей, расширенный континентальный завтрак в удобное для Вас время
- Бесплатный беспроводной интернет WiFi в любой точке отеля
- Круглосуточная охрана и видеонаблюдение
- Электронные замки в номерах
- Охраняемая парковка

А так же специальные предложения для постоянных Гостей и корпоративных клиентов.

Адрес:

248001, Россия, г. Калуга, ул. Театральная, 17а (заезд с ул. Дзержинского)

Телефон:

+7 4842 224 446 (47, 48)

### Экзаменационный билет № 20

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания
  2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)
  3. Мини- отель TOY.RU – это:
    - Федеральная розничная сеть магазинов детских игрушек, которая насчитывает **71 магазин** по России — от Санкт-Петербурга до Владивостока.
    - В этом году TOY.RU в третий раз подряд получает премию Retailer of the Year Russia. Компания стала победителем в главных номинациях: «Лучший сетевой магазин России» и «Лучший интернет-магазин России», а также «Лучший сетевой магазин года 2020-2021» и «Лучший онлайн-магазин года 2020-2021» в категории «Дети».
    - Магазин, в ассортимент которого входят такие бренды, как: L.O.L. Surprise, LEGO, Bey Blade, NERF, Barbie, Enchantimals, Hot Wheels, Hatchimals, Zapf Creation, Poopsie Surprise Unicorn, Smart Egg, Paw Patrol и другие.
- У нас представлен большой и разнообразный ассортимент игрушек по очень выгодным ценам. Знаменитые на весь мир конструкторы LEGO, невероятно популярные очаровательные куколочки L.O.L. Surprise, спрятанные в многослойный шарик-сюрприз, игрушки, созданные по сюжетам любимых мультфильмов: «Черепашки Ниндзя», «Рев и

заводная команда», «Щенячий патруль», «Тобот». Куклы «Принцессы Диснея», «Сказочный патруль»; интерактивные куклы Беби Борн. Мягкие игрушки Aurora, Disney, модели машинок Welly, самые разнообразные наборы для творчества, PLAY-DOH, бластеры Nerf, электромобили Peg-Perego, игрушки и наборы для малышей Fisher-Price и Mega Bloks, товары для игры на свежем воздухе от Little Tikes и даже множество самых разнообразных аксессуаров для праздника, которые помогут Вам устроить настоящую вечеринку для юных любителей приключений.

Вы тоже можете открыть свой магазин по продаже игрушек и товаров для детей под брендом TOY.RU, приобретя прибыльную франшизу.

Центр обслуживания клиентов: 8 (800) 700-34-70 (круглосуточно).

### Экзаменационный билет № 21

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания

2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)

3. Образовательный центр «Лучик» основан в 1988г. За время своего существования мы выпустили несколько поколений детей, которые сегодня прочно стоят на ногах и с уверенностью смотрят в будущее!

Выявляем особенности и способности ребенка. Создаем индивидуальную траекторию развития ребенка по основным направлениям (развитие интеллекта, ранняя профориентация, физическое развитие и забота о здоровье), отслеживаем промежуточные результаты, работаем в партнерстве с родителями

Причин выбора частного детского сада много. Остановимся на главных:

Атмосфера. В частных детских садах чаще всего создается «аура» уюта, комфорта, доброжелательности и партнерства. Атмосфера сразу ощущается при первом посещении детского садика. Создание комфортной обстановки помогает малышам быстрее адаптироваться в коллективе и чувствовать себя «как дома».

Уход за детьми – дошкольники особенно нуждаются в хорошем уходе. Пребывание ребенка в частном детском саду организовано таким образом, что воспитатели и педагоги не останутся равнодушными, если ребенок вспотел, пришел мокрый с прогулки, облился за обедом, ударился. А если случилась еще большая неприятность – ему всегда корректно помогут. В «Лучике» ребенок ухожен, ему всегда физически комфортно. Отдавая ребенка в муниципальный детский сад, родитель может быть только тогда спокоен, когда ребенок уже полностью самостоятельный. В частных детских садах не так – там ребенка постепенно учат быть самостоятельным.

Питание – одна из самых важных составляющих полноценного развития ребенка дошкольного возраста. Много негативной информации было более года назад о питании детей в детских садах и школах. В частном образовании есть возможность сохранить полноценное качественное питание для детей. Например, в «Лучике» 5-ти разовое питание, блюда готовятся на собственной кухне. А если у ребенка имеются противопоказания, то для него идет замена продуктов, возможно даже составление индивидуального меню. В рационе обязательны каши, рыба, мясо, фрукты, овощи и другие важные продукты, необходимые для полноценного развития малыша.

Образование в детском саду. Занятия у детей проводят дошкольные педагоги. В государственных учреждениях обучение по дополнительным предметам проводится за отдельную плату или вообще отсутствует. В частных садах – это обязательная составляющая, так как и детский сад и, конечно, родители нацелены на результат. Поэтому в расписании присутствуют все предметы, необходимые для максимально эффективной готовности ребенка к школе, для достижения его личного 100% результата. Это, например, английский язык, преподаваемый с 3,5 лет, математика, логика, развитие речи, обучение грамоте и другие направления деятельности, необходимые для разностороннего развития ребенка. В секторе частного образования все больше и больше

открываются лингвистические детские сады, где ребенок находится в нескольких «языковых средах». В частных детских садах можно посещать творческие кружки и спортивные секции (дополнительное образование), а в государственных садах такая возможность практически отсутствует.

«Лучик» - детский сад, в котором гарантируется не только забота, комфорт и безопасность, но и увлекательное обучение по авторской методике.

Ознакомиться подробнее

Психологическое сопровождение в муниципальных садах сегодня сведено к тестированию. В частных заведениях психологи и логопеды – участники образовательного процесса, которые вникают в индивидуальные особенности ребенка, помогают и детям, и педагогам, и родителям, нацелены на развитие и успех каждого ребенка.

Безопасность. У частных детских садов есть возможность обеспечить большую безопасность: видеонаблюдение, сопровождение детей на выездные мероприятия сотрудниками охраны, более профессиональные сотрудники охраны.

Здоровье. В частных садах целенаправленно ведется работа по сохранению здоровья ребенка – это подразумевает дополнительный штат медицинского персонала, специализированные кабинеты, оздоровительные программы. В «Лучике», например, есть «Оздоровительная программа», которая предполагает систему мероприятий для поддержания здоровья детей. Например: закаливание, массаж и т.д. Проводятся беседы о здоровом питании и образе жизни (с согласия родителей).

Режим работы. В обычных (государственных или муниципальных) детских садах таков: ребенка надо забрать не позже 17-18ч. Частные детские сады работают в более длительном режиме – до 20.00/21.00 ч.

### **Экзаменационный билет № 22**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания

2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)

3. На Большой Грузинской открылся магазин «Фруктовая лавка» — небольшая сеть из Санкт-Петербурга с большим выбором овощей и фруктов, собственной кулинарией и иностранной бакалеей. «Афиша Daily» подробно рассказывает об ассортименте, выборе готовой еды и уголке с кофе и соками.

В Москву пришла «Фруктовая лавка» — петербургская сеть маленьких симпатичных продуктовых магазинов, в которых важное место отведено овощам и фруктам.

Магазин в 2011 году создали Марина Станциц и Евгений Голяк, владельцы холдинга «Агротек» — одного из крупнейших поставщиков фруктов и овощей в стране.

В Санкт-Петербурге сейчас работает восемь магазинов, в Москве первая «Фруктовая лавка» открылась на Большой Грузинской, дверь в дверь со «Вкусвиллом» и «Братями Караваевыми».

Такого широкого и разнообразного ассортимента фруктов и овощей в соседних магазинах нет. Если вам нужны и манго, и авокадо, и лук, — вам сюда.

Легко можно представить, что «Фруктовая лавка» полюбится людям, которые не готовят на большую семью и иногда могут пообедать просто хумусом и смузи. При покупке от 1500 рублей продукты доставят до двери бесплатно.

Москва, Б.Грузинская, 57

### **Экзаменационный билет № 23**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания

2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)

3. Квеструмы — это новый вид развлечений, который успел стать супер популярным буквально за считанные месяцы! Испытать полноценное приключение за пару часов, даже не выбираясь из города - сейчас даже странно, что никому не пришло этого в голову раньше.

Оказаться в центре закрученного сюжета, сплотиться с друзьями в поисках решения интригующей задачи, направить общие силы на то, чтобы выйти из безвыходной ситуации — все это могут пережить посетители детской игровой комнаты Kids.

Кроме того, тут вам помогут организовать незабываемый праздник. Заводные аниматоры, воздушные шары и много веселья принесут счастье вам и вашим детям. Для взрослых организация предлагает празднование юбилеев и других памятных дат.

Детская игровая комната находится по адресу: Республика Башкортостан, Маршала Жукова, 1/2.

Детская игровая комната работает Ежедневно: 10:00 - 21:00.

#### **Экзаменационный билет № 24**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания

2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)

3. Российская компания «Ривери» делает красивую современную обувь, в которой удобнее всего ходить по городу, ездить в общественном транспорте и на собственной машине. Несколько магазинов компании в Москве и ближайшем Подмосковье оформлены в соответствии со свежей айдентикой, разработанной в студии.

Центральный модуль торгового зала собирается из нескольких групп по три цилиндра. В каждой тройке один из цилиндров всегда окрашен желтым. На верхнем модуле выставляются самые модные модели, а на нижние очень хочется присесть — примерить выбранную пару или просто отдохнуть после долгого хождения по магазину.

При входе посетителей встречают манекены. Как будто обычные люди с улицы просто забрались за стекло отдохнуть после покупок. Главная фишка манекенов — все силуэты сделаны зеркальными. Поэтому любой, кто подходит к витрине, запросто становится одним из персонажей.

#### **Экзаменационный билет № 25**

1. Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания

2. Разработайте рекламную кампанию для указанной в п.3 организации (бриф, медиа-план, логотип, слоган, рекламный текст, каналы и способы продвижения)

3. Кафе «Счастье» — это несколько месяцев плодотворной работы поваров, дизайнеров, архитекторов и строителей, барменов и фотографов. Сегодня мы с рады рассказать вам о результатах нашей работы и надеемся, что вы сможете их по достоинству оценить. Интерьер выполнен в стиле прованс. Для покраски стен использовались краски золотистого и фиолетового оттенка.

На стенах также располагаются декоративные панно из дерева разных сортов. Деревянная мебель с элементами старины и другие детали интерьера выполнены на заказ профессиональными мастерами. Гармоничное сочетание цветов и материалов дает ощущение уюта и делает пребывание в нашем кафе невероятно комфортным. Наши повара долго экспериментировали и доводили до совершенства блюда, которые в итоге вошли в меню.

У нас огромный выбор пиццы, пасты и горячих блюд, приготовленных по традиционным итальянским рецептам. Например, тесто для пиццы производится по старинному рецепту, которому более 200 лет, а мука для его приготовления доставляется из Италии.

В меню также есть традиционное и популярное в Италии блюдо — ньокки. Это небольшие картофельные клецки, которые итальянцы употребляли в пищу в качестве первого блюда еще во времена Римской империи, то есть больше 2000 лет назад. Еще

одна наша гордость — бургеры. Котлеты для них мы готовим только из премиальной мраморной говядины, а все соусы производятся нашими поварами вручную. Кроме того, в меню вы встретите огромный выбор салатов, супов, горячих и холодных закусок и десертов.

ул. Попова, 3Б, Дубна 141980, Россия +7 926 645-57-44

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Форма аттестационного листа по практике

(заполняется на каждого обучающегося)

<b>АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО ПРАКТИКЕ</b>	
_____ , <i>ФИО</i>	
обучающийся(ая) на _____ курсе по профессии НПО / специальности СПО	
_____	
<i>код и наименование</i>	
успешно прошел(ла) учебную / производственную практику по профессиональному модулю _____	
<i>наименование профессионального модуля</i>	
в объеме _____ часов с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.	
в организации _____	
_____	
<i>наименование организации, юридический адрес</i>	
<b>Виды и качество выполнения работ</b>	
Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика
<b>Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время учебной / производственной практики (дополнительно используются произвольные критерии по выбору ОУ)</b>	
_____	
_____	
_____	
Дата «__» _____ 20__	Подпись руководителя практики _____ / ФИО, должность
	Подпись ответственного лица организации (базы практики) _____ / ФИО, должность

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Оценочная ведомость по профессиональному модулю

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

код и наименование профессионального модуля \_\_\_\_\_

ФИО \_\_\_\_\_

обучающийся на \_\_\_\_\_ курсе по профессии НПО / специальности СПО

код и наименование

освоил(а) программу профессионального модуля \_\_\_\_\_

наименование профессионального модуля

в объеме \_\_\_\_\_ час. с «\_\_» \_\_\_\_ .20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_ .20\_\_ г.

Результаты промежуточной аттестации по элементам профессионального модуля (если предусмотрено учебным планом).

Элементы модуля (код и наименование МДК, код практик)	Формы промежуточной аттестации	Оценка
МДК 0п.01 _____		
МДК 0п.0т _____		
УП		
ПП		

Результаты выполнения и защиты курсового проекта (работы) (только для СПО, если предусмотрено учебным планом; если защита проекта входит в экзамен квалификационный – пункт переносится ниже).

Тема « \_\_\_\_\_ »

Оценка \_\_\_\_\_.

Итоги экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю

Коды проверяемых компетенций	Показатели оценки результата	Оценка (да / нет)

Дата \_\_\_\_ . \_\_\_\_ .20 \_\_\_\_

Подписи членов экзаменационной комиссии

**Анкета для самооценки студента**

№ п/п	Вопрос	Самооценка (+/-)
1	При изучении данного модуля я испытывал трудности, связанные с поиском необходимой информации	
2	При изучении данного модуля я испытывал трудности в осуществлении _____ _____	
3	При изучении данного модуля мне было интересно заниматься _____ _____	
4	Особенно сложным оказалось: – _____; _____ – _____; _____ – _____ _____	
5	В ходе изучения модуля я оказывал консультативную помощь своим сокурсникам по следующим вопросам: - _____ _____ _____ _____	
6	Я брал ответственность за качество выполненных мною работ _____ _____	
7	Для профессионального роста я планирую: _____ _____ _____	
8	Считаю, что с программой модуля справился в полном объеме.	
<p><b>Результаты своей деятельности оцениваю на « _____ »</b></p>		
<p>ФИО студента _____ / _____ « _____ » _____ 20__ г.  <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> <span>Подпись</span> <span>дата</span> </div> </p>		

**ПОРТФОЛИО**

студента \_\_\_\_\_

группы \_\_\_\_\_

**ПМ.03 МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ  
РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

по специальности 42.02.01 Реклама

Преподаватель \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

