

	БАШПОТРЕБСОЮЗ
	Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования «Бирский кооперативный техникум»
	ПОЛОЖЕНИЕ Об отраслевом предпринимательском модуле «Организация кооперативного бизнеса и предпринимательства» в АНО СПО «Бирский кооперативный техникум»

НОМЕР ПО ПЕРЕЧНЮ

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР

_____/_____

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор АНО СПО «БИРСККООПТЕХНИКУМ»

Р.Г.Ахунова

«__» _____ 201_ г.

Приказ № ____ от _____

РАССМОТРЕНО

на заседании Педагогического СОВЕТА

Протокол № ____ от _____

ПОЛОЖЕНИЕ

**Об отраслевом предпринимательском модуле
«Организация кооперативного бизнеса и предпринимательства»
в АНО СПО «Бирский кооперативный техникум»**

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение устанавливает цели и задачи, общие требования к технологии, структуре и содержанию, условиям реализации отраслевого профессионального модуля «Организация кооперативного бизнеса и предпринимательства» (далее – отраслевой модуль).

1.2. Настоящее Положение разработано на основании следующих документов:

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 05.05.2014);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Постановление Совета Центросоюза Российской Федерации от 05.03.2013 «О подготовке кадров в организациях потребительской кооперации».

1.3. Положение подлежит применению всеми структурными подразделениями техникума, обеспечивающими интеграцию предпринимательского образования в образовательный процесс.

1.4. Отраслевой модуль вводится в профессиональный цикл ППССЗ специальностей за счет вариативной части ФГОС СПО.

1.5. Отраслевой модуль определяет содержание предпринимательского образования, реализуется на основе рабочей программы, которая входит в состав комплекта документов ППССЗ СПО.

Рабочая программа отраслевого модуля разрабатывается для обучающихся 2 и 3 курсов на основе Типовой программы профессионального модуля «Организация кооперативного бизнеса и предпринимательства» (разработчик педагогический коллектив техникума; присвоен гриф Центросоюза РФ учебной продукции от 17.01.2012г.).

1.6. Рабочая программа модуля разрабатывается на срок действия учебного плана с ежегодной корректировкой по согласованию с работодателями и предпринимателями.

1.7. Участниками предпринимательского образования являются обучающиеся 1, 2 и 3 курсов, школьники, предприниматели/работодатели (ментор, наставник), кооператоры, преподаватель (модератор, тренер).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Основной целью отраслевого модуля является освоение обучающимся вида профессиональной деятельности - Организация кооперативного дела и предпринимательства и соответствующих ключевых предпринимательских и дополнительных профессиональных компетенций.

2.2. Задачи реализации отраслевого модуля:

- развитие предпринимательских компетенций обучающихся на платформе сформированных профессиональных компетенций;

- приобретение обучающимися годичной практики развития кооперативного дела и предпринимательства;
- вовлечение в образовательный процесс лидеров бизнеса, кооперации в роли наставников, инвесторов, заказчиков кадрового резерва;
- формирование инновационной инфраструктуры: бизнес-инкубатора, кадрового центра, центра предпринимательских компетенций;
- создание условий для реализации проектного и игрового формата обучения.

3. ТЕХНОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

3.1. Технология реализации отраслевого модуля основана на интеграции лучших образовательных подходов: проектное, интегрированное, активное обучение и профессиональная деятельность.

3.2. Программа модуля построена в логике проектного обучения управлению жизненным циклом конкурентоспособного предпринимательского продукта CPBD: С –сравни и выбери лучшее, РВ – воспроизведи лучшее, улучши и воспроизведи с улучшением, D – утилизируй.

3.3. Программа модуля разбита на несколько этапов (тем), выстроенных в логике УЖЦ продукта. Обязательным компонентом программы модуля являются предпринимательские игры. Игры проводятся на каждом обучающем этапе и представляют собой площадку для состязаний, личностного роста и демонстрации уровня развития предпринимательских и профессиональных компетенций.

3.4. Обучающие, осваивающие программу модуля, постоянно сравнивают лучшие идеи и практики, воспроизводят их, улучшают, преобразуют, утилизируют, продвигают продукт клиентской аудитории на площадках предпринимательских и профессиональных проб - профессиональные полигоны, Чемпионата профессий и предпринимательских идей, бизнес-инкубатор.

3.5. Главная особенность отраслевого модуля – максимальное погружение обучающихся в деятельность.

3.6. Обучающее сопровождение в период реализации отраслевого модуля осуществляют преподаватели, менторы (наставники), тренеры от бизнеса и кооперации. Оно определяется программой модуля, видами деятельности студентов и участников образовательного процесса.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОТРАСЛЕВОГО МОДУЛЯ

4.1. Содержание отраслевого модуля определяется рабочей программой.

4.2. Содержание программы отраслевого модуля должны удовлетворять следующим требованиям:

- четкое определение места и роли данного профессионального модуля в формировании компетенций;
- установление и конкретизация на этой основе учебных целей и задач изучения междисциплинарного курса, входящих в состав профессионального модуля;
- последовательная реализация внутри- и межпредметных логических связей, согласование содержания и устранение дублирования изучаемого материала с другими дисциплинами и профессиональными модулями учебного плана

специальности;

- оптимальное распределение учебного времени по обучающим этапам (темам) междисциплинарного курса и видам учебных занятий в зависимости от формы обучения, совершенствование методики проведения занятий, в том числе игровой технологии, использование лучших подходов обучения;
- улучшение планирования самостоятельных учебных занятий студентов с учетом их бюджета времени, полноценное обеспечение самостоятельной работы с учебной литературой;
- активизация познавательной и самостоятельной деятельности обучаемых, развитие их творческих способностей, усиление взаимосвязи учебного и исследовательского процессов;
- учет региональных особенностей рынка труда;
- применение современных информационных технологий.

4.3. Структурными элементами рабочей программы модуля являются:

- титульный лист;
- содержание;
- основная часть (паспорт рабочей программы, результаты освоения профессионального модуля, структура и содержание профессионального модуля, условия реализации профессионального модуля, контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля).

4.4. Требования к содержанию элементов и разделов программы модуля указаны в Положении о порядке разработки рабочих программ профессиональных модулей, утвержденном директором техникума.

4.5. Программа отраслевого модуля включает следующие обучающие этапы (темы), выстроенные в логике УЖЦ продукта:

Сравни лучшие идеи и практики:

1. Оценка и отбор предпринимательских идей.
2. Маркетинговая деятельность.

Подготовь конкурентоспособный дизайн продукта:

3. Реклама как средство для продвижения бизнес-идеи.

Воспроизведи с улучшением, улучши улучшенное:

4. Формирование имущества организуемого кооперативного дела.

Привлечение трудовых ресурсов.

5. Управление качеством продукта и сервиса.

6. Юридическое оформление и сопровождение бизнеса.

Утилизируй:

7. Управление рисками и инновациями.

Продажа улучшенного продукта:

8. Организация обслуживания кооперативного дела, бизнеса.

4.6. Задачи основных этапов (тем) обучения при освоении программы отраслевого модуля:

4.6.1. Главная задача первого обучающего этапа – генерирование креативных идей на основе изучения лучших бизнесов, технологий, лучшего опыта кооперативных организаций и ожидаемого коммерческого результата. В

рамках первого этапа проводится предпринимательская игра «Бизнес-идея: сравни и выбери лучшее».

4.6.2. На втором обучающем этапе обучающиеся выбирают лучшие идеи, используя оценку реального клиента, эксперта, команды-конкурента и собственную оценку. В рамках второго этапа проводится предпринимательская игра – «Докажи конкурентоспособность своей идеи».

4.6.3. На третьем этапе решается задача дальнейшего продвижения продукта, услуги, сервиса и проводится предпринимательская игра «Упакуй свою идею для клиента – линейка продуктов от кооперации».

4.6.4. На четвертом этапе обеспечивается дальнейшее продвижение продукта, услуги, сервиса и проводится предпринимательская игра «Поиск ресурсов – достижение договоренностей».

4.6.5. Пятый этап ставит задачи по выработке направлений повышения качества сервиса при продвижении идеи. В рамках этого этапа проводится предпринимательская игра «Идея для клиента. Бизнес-план на коленке».

4.6.6. На шестом этапе изучаются вопросы юридического обеспечения бизнеса. Проводится предпринимательская игра «Выбор оптимальной модели реализации идеи»

4.6.7. На седьмом этапе исследуются пути стратегического развития бизнеса с учетом изменений среды. На данном этапе проводится предпринимательская игра «Стратегия улучшения и развития территории бизнеса»

4.6.8. Восьмой этап обучения связан с правовыми основами, технологией и психологией обслуживания клиентов для устойчивого бизнеса. Заключительная предпринимательская последнего обучающего этапа «Ярмарка продаж: побеждает лучший» направлена сборку бизнес-проектов, демонстрацию уровня развития предпринимательских компетенций, выявление лидеров предпринимательского образования.

4.7. Каждый из восьми обучающих этапов (тем) включает в себя предпринимательскую практику, которая может быть организована на любой его стадии. Предпринимательская практика направлена на комплексное освоение обучающимися процесса организации и осуществления предпринимательской деятельности в различных сферах бизнеса, формирование у студентов предпринимательских умений, развитие инициативы, самостоятельности и предприимчивости.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИГР

5.1. Предпринимательские игры являются обязательным компонентом предпринимательского обучения и освоения отраслевого модуля «Организация кооперативного бизнеса и предпринимательства». Цель предпринимательских игр - выявление и развитие предпринимательских умений обучающихся, профессиональное воспитание, ориентация и мотивация, развитие партнерских отношений с кооператорами, работодателями, предпринимателями, социальная адаптация студентов, достижение максимальной мотивированности к будущей деятельности.

5.2. Предпринимательские игры проводятся на площадке техникума в оффлайн или онлайн формате.

5.3. Участниками игры являются студенты, осваивающие отраслевой модуль, школьники, молодые кооператоры и преподаватели, модераторы и эксперты (представители бизнеса, кооператоры, преподаватели и студенты с опытом предпринимательской деятельности).

5.4. В основе игры лежит бизнес-кейс от заказчика (техникума, работодателя, кооперации или предпринимателя). Решение бизнес-кейса осуществляется поэтапно в логике цикла предпринимательских игр. Каждая игра – точка сборки промежуточных и конечных результатов при решении студентами кейса.

5.5. Предпринимательские игры проводятся в соответствии со сценарием и методическими рекомендациями.

5.6. В ходе игры участники получают определенные роли; все игровые действия регламентируются заданными правилами; в игре преобразуются пространственно-временные характеристики моделируемой деятельности.

Игра складывается из нескольких блоков – концепция, сценарий, организация, управление деятельностью, обеспечение информацией, критика и рефлексия, оценка и постановка новых задач. Обязательным элементом предпринимательской игры является работа над ошибками, которая проводится для самооценки участниками уровня развития предпринимательских компетенций и формирования предложений по совершенствованию предпринимательского образования.

5.7. Оценка результатов игры проводится в формате 3Д: самооценка участников, оценка экспертов, оценка клиентов (заказчиков, потребителей). Результаты оценки отражаются в оценочных матрицах. На основе оценки результатов игры формируется рейтинг команд и рейтинг учебного заведения.

6. ФОРМЫ РАБОТЫ

6.1. Освоение отраслевого модуля предполагает прохождение обучающимися годичной стажировки по развитию бизнес-проекта и формируемых профессиональных и предпринимательских компетенций.

6.2. Процесс обучения начинается с формирования Дорожной карты развития предпринимательской активности обучающихся и изучения ключевых предпринимательских компетенций.

6.3. Вся группа обучающихся делится на микрогруппы (команды), которые создают и продвигают свои бизнес-идеи под результат – бизнес-проект «под ключ».

6.4. Большой объем работы отводится на самостоятельную аудиторную и внеаудиторную работу – поиск полезной информации в сети Интернет, работа в бизнес-инкубаторе, получение консультаций от экспертов, планирование и организация командной работы, взаимодействие с клиентами и практиками, подготовка выступлений и презентаций.

6.5. Предпринимательские пробы проводятся на площадках профессиональных полигонов, Национального Чемпионата профессий и

предпринимательских идей «Карьера в России», сезонов предпринимательских игр.

6.6. Площадка бизнес-инкубатора и коворкинга создают необходимое пространство и средства обучения для проектирования и управления бизнес-идеями.

7. ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

7.1. Оценка результатов обучения по отраслевому модулю основывается на использовании различных методов оценки: тестирование, наблюдение за работой, шкала рейтингов, экспертная оценка профессионалов, самооценка обучающихся, портфолио.

7.2. Формой итоговой аттестации по отраслевому модулю является экзамен квалификационный, который проводится в рамках восьмой предпринимательской игры «Ярмарка продаж: побеждает лучший» в формате демонстрационного экзамена по защите бизнес-проектов.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Заместитель директора по УР	_____	А.А.Лутфулина
Заместитель директора по НМР	_____	З.З. Сабирова
Заместитель директора по УПР	_____	А.Р.Искандаров
Заведующий заочным отделением	_____	Л.И.Ахунова

ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

Председатель ПЦК	_____	О.А.Максимова
Председатель ПЦК	_____	Н.А.Терехова
Председатель ПЦК	_____	Е.Я.Казыханова
Председатель ПЦК	_____	Р.Р.Каратаева
Председатель ПЦК	_____	Г.Я Мусина