

БАШПОТРЕБСОЮЗ
АНПОО «БИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»

	<p>УТВЕРЖДАЮ Директор техникума <i>Р.Г. Ахунова</i> Р.Г. Ахунова 2020г. Приказ № <i>128-у</i> от <i>31.08</i> 2020 год</p>
--	--

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по специальности

42.02.01 РЕКЛАМА

БАЗОВАЯ ПОДГОТОВКА
форма подготовки – очная/заочная.



Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности **42.02.01 Реклама** и адаптированной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама** АНПОО «БИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»

Организация-разработчик: АНПОО «БИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»

Разработчики: преподаватели АНПОО «БИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»

РАССМОТРЕН на заседании ПЦК
Протокол №__ от _____ 201_г
Председатель ПЦК _____ / _____ /

РАССМОТРЕН на заседании ПЦК
Протокол №__ от _____ 201_г
Председатель ПЦК _____ / _____ /

РАССМОТРЕН на заседании ПЦК
Протокол №__ от _____ 201_г
Председатель ПЦК _____ / _____ /

РАССМОТРЕН на заседании ПЦК
Протокол №__ от _____ 201_г
Председатель ПЦК _____ / _____ /

РАССМОТРЕН на заседании ПЦК
Протокол №__ от _____ 201_г
Председатель ПЦК _____ / _____ /

Содержание

- 1.Паспорт ФОС
- 2.Лист изменений ФОС
- 3.Приложение А Матрица соответствия компетенций, составных частей ППССЗ
- 4.ПриложениеБ.Основные показатели оценки результатов (декомпозированные до элементарных знаний и умений)
5. Контрольно- измерительные материалы, контрольно- оценочные средства

КОМ	ОУБ.01	Русский язык
КОМ	ОУБ.02	Литература
КОМ	ОУБ.03	Иностранный язык
КОМ	ОУБ.04	История
КОМ	ОУБ.05	Физическая культура
КОМ	ОУБ.06	Основы безопасности жизнедеятельности
КОМ	ОУБ.07	Обществознание
КОМ	ОУБ.08	Астрономия
КОМ	ОУБ.09	Родной язык
КОМ	ОУП.01	Математика
КОМ	ОУП.02	Информатика
КОМ	ОУП.03	Экономика
КОМ	ОУБ.01	Башкирский язык/Родной язык
КОС	ОГСЭ.01	Основы философии
КОС	ОГСЭ.02	История
КОС	ОГСЭ.03	Иностранный язык
КОС	ОГСЭ.04	Адаптированная физическая культура
КОС	ОГСЭ.05	Психология общения
КОС	ЕН.01	Математика
КОС	ЕН.02	Экологические основы природопользования
КОС	ЕН.03	Информатика
КОС	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
КОС	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
КОС	ОП.03	История изобразительного искусства
КОС	ОП.04	Экономика организации
КОС	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
КОС	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
КОС	ПМ.02	Производство рекламной продукции
КОС	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
КОС	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
КОС	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким

		профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный
Программа	ГИА	Государственная итоговая аттестация

1 ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Наименование специальности: 42.02.01 Реклама

1.2 Уровень образования: базовый

1.3 Присваиваемая квалификация: специалист по рекламе

1.4 Срок обучения: 3 г. 10 мес. (на базе основного общего образования)
2 г.10 мес. (на базе среднего общего образования)

1.5 Цель и задачи ФОС

Текущая и промежуточная аттестация обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям основной профессиональной образовательной программы специальности (оценка знаний, умений и освоенных компетенций).

Для достижения поставленной цели сформирован комплект нормативно-методической документации, регламентирующий содержание, организацию образовательного процесса и оценку качества подготовки студентов и выпускников по специальности 42.02.01 Реклама.

1.6 Нормативные документы ФОС специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения

-Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки по специальности 42.02.01 Реклама (базовый уровень подготовки) №510 от 26 июня 2014г.;

-Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании» №273-ФЗ от 29.12.2012 г.;

- Порядок организации и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (утверждено Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464);

- Приказ Минобрнауки России, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 17 февраля 2014 г. №02-68 «О прохождении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования обучающимися по образовательным программам среднего профессионального образования»;

-Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования»;

- Приказ Минобрнауки России от 29 декабря 2014 г. № 1645 « О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования»;

-Приказ Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав техникума.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
Требования к результатам освоения ППСЗ по специальности
42.02.01 Реклама (адаптированная)

Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК.01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК.02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК.03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК.04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК.05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК.06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК.07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК.08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК.09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК.10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК.11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

Специалист по рекламе также должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Код	Наименование видов профессиональной деятельности и профессиональных компетенций
ВПД.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ВПД.02	Производство рекламной продукции
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ВПД.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ВПД.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ВПД.05	Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"
ДПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.
ДПК 5.2.	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.
ДПК 5.3	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.
ДПК 5.4.	Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.
ДПК 5.5.	Вести переговоры с заказчиками.
ДПК 5.6.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.
ДПК 5.7.	Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.
ДПК 5.8.	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
ДПК 5.9.	Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.