

**КОП**

**УТВЕРЖДЕНО**

**Директор АНО СПО**

**«Бирский кооперативный техникум»**

**Р.Г.Ахунова**

**2011 год**

**Р.Г.Ахунова**

**2011 год**

**Р.Г.Ахунова**

**2011 год**

**Р.Г.Ахунова**

**2011 год**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

#### **42.02.01 РЕКЛАМА**

**Рассмотрено на заседании предметно– цикловой комиссии УГ 42.00.00 Средства массовой информации и информационно– библиотечное дело**

**Председатель ПЦК**

Сиф /Ахкамова М.И./

2018-2019 учеб.год Протокол № 5 от 29.06.2018 Сиф/Ахкамова /  
2019-2020 учеб. год Протокол № 1 от 29.08.2019 Сиф/Ахкамова /  
2020-2021 учеб. год Протокол № 1 от 28.08.2020 Сиф/Ахкамова /  
2021-2022 учеб. год Протокол № 1 от 30.08.2021 Сиф/Шуханеева Р.Ю.



**АНО СПО «Бирский кооперативный техникум»**

**Внутренняя техническая и содержательная экспертиза рабочей программы учебной дисциплины/профессионального модуля**

Специальность 42. 02. 01 Реклама

Наименование УД/ПМ: *Об. 04 Женщина сращивание*

№	Предмет технической экспертизы	Критерии оценивания	да	нет
1	Паспорт (пояснительная записка) программы учебной дисциплины	1.1.Наличие раздела «Паспорт программы УД/ПМ» или пояснительной записи и ее соответствие утвержденной в ОУ формой рабочей программы 1.2.Соответствие паспорта макету программы (указаны область применения программы, место УД/ПМ в структуре ОПОП, цели и задачи, количество часов на освоение программы) 1.3.Соответствие объема часов на освоение УД/ПМ объему, указанному в РУП	✓ ✓ ✓	
2	Структура и содержание учебной дисциплины	2.1. Наличие раздела «Структура и содержание УД/ПМ» 2.2. Указаны виды учебной работы и объем часов на их выполнение 2.3. Указана форма итоговой аттестации 2.4. Имеется тематический план, в котором указано содержание учебного материала, перечень лабораторных, практических и контрольных работ, содержание самостоятельной работы обучающихся, тематика курсовых работ	✓ ✓ ✓ ✓	
3	Условия реализации учебной дисциплины	3.1. Указаны требования к минимальному материально-техническому обеспечению (учебные кабинеты, лаборатории, мастерские, оборудование, ТСО, необходимые для реализации программы) 3.2. Имеется перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы, оформленный в соответствии с ГОСТом и требованиями к году издания	✓ ✓	
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	4.1. Определены формы и методы контроля и оценки результатов обучения 4.2. Результаты обучения соответствуют результатам, указанным в паспорте программы УД/ПМ 4.3. Формы контроля конкретизированы с учетом специфики обучения	✓ ✓ ✓	
5	Объем времени на освоение учебной дисциплины	5.1. Общий объем времени, отведенного на освоение УД/ПМ (всего часов), в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план» совпадает 5.2. Объем обязательной аудиторной нагрузки в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД/ПМ» совпадает 5.3. Объем времени, отведенного на выполнение лабораторных и практических занятий, в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД/ПМ» совпадает 5.4. Объем времени, отведенного на самостоятельную работу, в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД/ПМ» совпадает	✓ ✓ ✓ ✓	
	Итоговое заключение	Рабочая программа рекомендована к содержательной экспертизе Рабочая программа рекомендована к доработке	✓	

Внутреннюю экспертизу провёл Ренф ( Ахматова М.И. )  
Дата 08.09.18

№	Предмет содержательной экспертизы	Критерии оценивания	да	нет
1	Паспорт программы	1.1 Формулировка пункта 1.1, «Область применения программы» в достаточной мере определяет специфику использования программы УД/ПМ в основном и дополнительном профессиональном образовании 1.2.Формулировка компетенций, знаний и умений в инвариантной части соответствует ФГОС 1.3. Наличие дополнительных компетенций, знаний и умений 1.4. Требования к умениям и знаниям в инвариантной части соответствуют ФГОС	✓ ✓ ✓	✓
2	Структура и содержание УД/ПМ	2.1. Наименование разделов УД/ПМ отражает содержание всех компетенций 2.2. Почасовое распределение тем – оптимально 2.3. Содержательное распределение между «теорией», лабораторными работами и практическими занятиями полностью соответствует основным показателям оценки результатов обучения 2.4. Почасовое распределение между «теорией», лабораторными работами и практическими занятиями соответствует специфике основных показателей оценки результатов обучения . 2.5. Уровень освоения учебного материала определен с учетом формируемых умений процессе выполнения лабораторных работ, практических занятий. 2.6. Тематика домашних заданий самостоятельной работы раскрывается «диагностичными» формулировками, отражающими овеществленный результат учебно-познавательной деятельности обучающегося	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	
3	Условия реализации УД/ПМ	3.1. Перечень учебных кабинетов (мастерских, лабораторий и др.) обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, предусмотренных программой 3.2. Перечисленное оборудование обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, предусмотренных программой 3.3. Перечень рекомендуемой основных и дополнительных источников (включая Интернет-ресурсы) содержательно достаточен для реализации образовательного процесса 3.4. Требования к организации образовательного процесса в достаточной мере раскрывают особенности освоения программы	✓ ✓ ✓ ✓	
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	4.1. Результаты обучения сформулированы однозначно для понимания и оценивания 4.2. Основные показатели оценки результатов обучения соответствуют заявленным компетенциям 4.3. Основные показатели оценки результатов обучения в полной мере раскрывают специфику соответствующих профессиональных компетенций 4.4. Комплекс форм и методов контроля и оценки умений и знаний образует систему достоверной и объективной оценки уровня освоения дисциплины	✓ ✓ ✓ ✓	
	Итоговое заключение	Рабочая программа рекомендована к утверждению Рабочая программа рекомендована к доработке	✓	

Внутреннюю экспертизу провёл Сидорова И.И.  
 Дата 28.08.18

**РЕЦЕНЗИЯ**  
на рабочую программу учебной дисциплины  
«Экономика организации»  
разработанной в АНО СПО «Бирский кооперативный техникум»

Программа учебной дисциплины «Экономика организации» предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки выпускников по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

Программа учебной дисциплины «Экономика организации» составлена в соответствии с «Разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования» (Министерство образования и науки РФ).

Программа «Экономика организации» содержит следующие элементы: титульный лист, паспорт (указана область применения программы, место дисциплины в структуре основной образовательной программы, цели и задачи, объем учебной дисциплины и виды учебной работы); тематический план и содержание учебной дисциплины, условия реализации программы (требования к минимальному материально-техническому обеспечению, перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы); контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Требования к предметным результатам соответствуют перечисленным в тексте ФГОС.

Определены требования к материальному обеспечению программы. В разделе «Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины» разработана система контроля овладениями знаниями и умениями по каждому разделу программы. Тематика и формы контроля соответствуют целям и задачам учебной дисциплины.

Четко сформулированная цель программы и структура находятся в логическом соответствии.

Содержание программы направлено на достижение результатов, определяемых ФГОС СПО, профессиональных стандартов, требований современного рынка труда. В полной мере отражены виды работ, направленные на приобретение умений.

Программа может быть рекомендована для использования в образовательном процессе АНО СПО «Бирский кооперативный техникум» по специальности 42.02.01 Реклама.

Рецензент БашГУ речит кофедру высшей математики  
(место работы, должность)

М.П.

Кул Бекнисево Э.Б.  
Ф.И.О.



Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04. Экономика организации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «12» мая 2014 года № 510.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины ОП.04. Экономика организации реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01. Реклама в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

ОДОБРЕНО Методическим советом техникума  
Протокол № 3 от «29 » 06 2018 г.  
Председатель Методсовета Зуб /Лутфулла А.А/

РАССМОТРЕНО  
на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и  
информационно-библиотечное дело  
Протокол № 5 от «29 » 06 2018 г.  
Председатель ПЦК Сиuf /Ахкашова М.И/

РАССМОТРЕНО  
на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и  
информационно-библиотечное дело  
Протокол № 1 от «29 » 08 2019 г.  
Председатель ПЦК Сиuf /Ахкашова М.И. /

РАССМОТРЕНО  
на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и  
информационно-библиотечное дело  
Протокол № 1 от «28 » 08 2020 г.  
Председатель ПЦК Сиuf /Ахкашова М.И. /

РАССМОТРЕНО  
на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и  
информационно-библиотечное дело  
Протокол № 1 от «30 » 08 2021 г.  
Председатель ПЦК Сиuf /Мухаметова С.Е /

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

# **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП. 04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

### **1.1 Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04. Экономика организации является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.0.1 Реклама разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

### **1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина ОП.04. Экономика организации относится к профессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена.

### **1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины ОП.04. Экономика организации обучающейся должен

#### **уметь:**

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;

#### **знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК. 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК. 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК. 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК. 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК. 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

#### **1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины ОП.04. Экономика организации**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 81 час,  
в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 54 часа;
- самостоятельная работа обучающегося – 27 часов.

## **2 СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<i><b>Объем часов</b></i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>81</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>54</b>
в том числе:	
Контрольная работа	2
практические занятия	14
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>27</b>
в том числе:	
работа с учебником, составление конспекта; проведение сравнительного анализа данных; работка с отчетностью организации.	
<b>Итоговая аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i></b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04. «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (если предусмотрена)	Объем часов	Уровень освоения				
1	2	3	4				
<b>Раздел 1.</b> <b>Предприятие в рыночной экономической системе</b>		<b>24</b>					
<b>Тема 1.1.</b> <b>Организация – юридическое лицо</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">1</td> <td>Понятие юридического лица, понятие учредителей. Цели деятельности любого юридического лица. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности. Учредительные документы и их содержание.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Принципы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие уставного капитала. Взаимосвязь юридических лиц с бюджетной системой, населением и другими юридическими лицами.</td> </tr> </table> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> работа с учебником по изучению принципов деятельности некоммерческих организаций.</p>	1	Понятие юридического лица, понятие учредителей. Цели деятельности любого юридического лица. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности. Учредительные документы и их содержание.	2	Принципы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие уставного капитала. Взаимосвязь юридических лиц с бюджетной системой, населением и другими юридическими лицами.	4     1     3	
1	Понятие юридического лица, понятие учредителей. Цели деятельности любого юридического лица. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности. Учредительные документы и их содержание.						
2	Принципы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие уставного капитала. Взаимосвязь юридических лиц с бюджетной системой, населением и другими юридическими лицами.						
<b>Тема 1.2.</b> <b>Организационно – правовые формы организаций (ОПФ)</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">1</td> <td>Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм коммерческих организаций: хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и унитарных предприятий.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм некоммерческих организаций: фондов, союзов, ассоциаций, учреждений, общественных и религиозных организаций, потребительских кооперативов.</td> </tr> </table> <p><b>Практические занятия:</b> Определение организационно-правовых форм организаций.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> проведение сравнительного анализа ОПФ коммерческих организаций с ОПФ некоммерческих организаций.</p>	1	Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм коммерческих организаций: хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и унитарных предприятий.	2	Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм некоммерческих организаций: фондов, союзов, ассоциаций, учреждений, общественных и религиозных организаций, потребительских кооперативов.	4     3	
1	Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм коммерческих организаций: хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и унитарных предприятий.						
2	Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм некоммерческих организаций: фондов, союзов, ассоциаций, учреждений, общественных и религиозных организаций, потребительских кооперативов.						
<b>Тема 1.3.</b> <b>Предприятие, как основное звено экономики</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">1</td> <td>Понятие предприятия. Его значение для общества. Формы и виды предпринимательства. Отличительные черты предпринимательства. Классификация предприятий в зависимости от цели деятельности, по сфере деятельности, по типу производства, по характеру воздействия на предметы труда, от размеров, по количеству видов производимой продукции.</td> </tr> </table>	1	Понятие предприятия. Его значение для общества. Формы и виды предпринимательства. Отличительные черты предпринимательства. Классификация предприятий в зависимости от цели деятельности, по сфере деятельности, по типу производства, по характеру воздействия на предметы труда, от размеров, по количеству видов производимой продукции.	6	1		
1	Понятие предприятия. Его значение для общества. Формы и виды предпринимательства. Отличительные черты предпринимательства. Классификация предприятий в зависимости от цели деятельности, по сфере деятельности, по типу производства, по характеру воздействия на предметы труда, от размеров, по количеству видов производимой продукции.						

	2	Понятие производственной структуры предприятия, производственного и технологического процессов. Основное и вспомогательное производство. Типы производства Производственный цикл и его структура. Длительность производственного цикла. Формы организации промышленного производства: специализация, кооперирование, концентрация, комбинирование.		3
	3	Понятие организационной структуры предприятия. Виды структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизионная, адаптивные.		1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> работа с учебником по изучению основных форм интеграции предприятий: синдикат, трест, концерн, холдинг, финансово-промышленная группа. Составление конспекта.		3	
<b>Раздел 2.</b> <b>Ресурсы предприятия и эффективность их использования</b>			<b>49</b>	
Тема 2.1. Финансовые ресурсы предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1	Понятие финансовых ресурсов предприятия, состав. Источники формирования. Бухгалтерский баланс – как информационная база для анализа финансовых ресурсов предприятия. Направления использования финансовых ресурсов. Факторы производства.		2
	2	Анализ финансовых ресурсов: состава, структуры, динамики, эффективности использования. Показатели финансового лавериджа. Коэффициент маневренности собственного капитала.		3
<b>Практические занятия:</b> Определение по бухгалтерскому балансу предприятия состав, структуру его финансовых ресурсов. Расчет рентабельности собственного и заемного капитала.		4		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> расчет коэффициента маневренности на начало и конец года.		4		
Тема 2.2. Основной капитал предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1	Понятие основных фондов и основных средств. Состав основных фондов предприятия. Стоимостная оценка основных фондов. Их классификация. Понятие и виды износа. Понятие амортизации, способы ее начисления. Направления использования амортизационных отчислений. Значение основных фондов для предприятий.		2

	2	Понятие управления основным капиталом. Показатели технического состояния основных фондов: коэффициенты износа, обновления, прироста. Показатели использования основных производственных фондов: фондоотдача, фондопроявленность. Производственная мощность предприятия. Порядок ее определения. Показатели использования производственной мощности: коэффициент загрузки оборудования, коэффициент использования мощности. Финансовая отчетность – как информационная база для анализа.		3
		<b>Практические занятия:</b> Определение по отчетности предприятия состава, структуры основных средств.	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> расчет показателей, характеризующих техническое состояние основных фондов предприятия.	3	
	1	Понятие оборотных фондов и оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств.		4
	2	Кругооборот оборотных средств, стадии. Показатели оборачиваемости оборотных средств, материалоотдача, материалоемкость. Нормирование оборотных средств – как метод управления оборотным капиталом. Способы экономии материальных ресурсов.		2
		<b>Практические занятия:</b> определение по балансу предприятия состава, структуры оборотных средств предприятия, анализ динамики показателей.	3	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> задания на определение потребности в оборотном капитале.		
	1	Понятие нематериальных активов (НМА). Состав. Стоимостная оценка. Амортизация. Способы начисления. Роль НМА в деятельности предприятий.		4
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> работа с ГК РФ, часть 4, раздел 7 «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации».		3
	1	Понятие кадров. Классификация персонала предприятия.		
	2	Показатели качественного состояния персонала: коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения. Показатели использования персонала: производительность труда: выработка, трудоемкость; рентабельность персонала.		2
	3	Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятиях. Системы оплаты труда: тарифная и бесстарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.		6
		<b>Практические занятия:</b>	2	1
				3
				2

	расчет показателей движения рабочей силы предприятия; задание на расчет фонда оплаты труда.		
	<b>Контрольная работа по разделу «Ресурсы предприятия и эффективность их использования»</b>	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> расчет показателей использования трудовых ресурсов.	3	
<b>Раздел 3. Результаты деятельности предприятия</b>		8	
	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1 Показатели производственной программы: натуральные, трудовые, стоимостные продукции. Издержки: постоянные, переменные, их взаимосвязь с объемом выпуска продукции. Номенклатура, ассортимент продукции. Показатели качества продукции. Сертификация продукции. Понятие финансового результата. Валовая, чистая прибыль. Показатели рентабельности деятельности. Методика расчета показателей.	2	2
	2 Понятие цены, ее элементы. Виды цен. Основные методы формирования цен: затратный(составление калькуляций); с ориентацией на конкуренцию (способы определения: следования за рыночными ценами, следования за ценами фирм-лидеров, состязательный метод (аукционный, тендерный), способ определения престижных цен); эконометрические методы установления цен (способы расчета: удельных показателей, агрегатный, балловый, регрессионного анализа). Стратегическое, оперативное планирование на предприятии. Цели, содержание, назначение. Виды составляемых планов. Понятие, содержание, цели бизнес – плана, порядок составления.	3	
	<b>Практические занятия:</b> определение валовой, товарной и реализованной продукции предприятия и степени выполнения плана; определение валовой и чистой прибыли предприятия и рентабельности; определение цены продукции предприятия основными методами; составление плана по труду.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> определение цен затратным методом, составление товарного плана.	4	
	<b>Всего:</b>	81	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики и менеджмента».

Оборудование учебного кабинета: комплект учебной мебели, классная доска, комплект учебно-методической документации, учебные стенды.

Технические средства обучения: ноутбук, экран, проектор.

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)**

##### **Основные источники:**

1. Жиделева, В. В. Экономика предприятия: учебное пособие / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 133 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005672-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041946>
2. Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. пособие / Н. Л. Зайцев; Государственный Университет Управления. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 455 с. (Высшее образование). ISBN 5-16-002841-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/118119>
3. Мокий М.С. Экономика организации (предприятия) / М.С. Мокий - 2-е изд., испр. - М.: Экзамен, 2018. - 254 с. - (Учебное пособие для вузов)
4. Паламарчук А. С. Экономика предприятия/ А. С. Паламарчук - М.: ИНФРА-М, 2019. – 458 с.
5. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятий) / И. В. Сергеев - 3-е изд., перераб., доп. - М.: ТК Велби, 2018. - 560с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Акимов В. В. Экономика / В. В. Акимов, Т. Н. Макарова – М.: ИНФРА-М, 2018. – 98 с.
2. Сергеев Н. В. Экономика предприятия / Н. В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 56 с.
3. Швандара В.А. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. / В.А. Швандара. – М.: ЮНИИ, 2019. – 76 с.
4. Кибанов А.Я., Митрофанова Е. А. Экономика управления персоналом: учебник / А.Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова - М.:Инфра, 2018. -123 с.

## **Интернет-ресурсы**

1. Экономики и жизни. Источник: <https://www.eg-online.ru/news/257792/>
2. Система федеральных образовательных порталов информационно - коммуникационные технологии в образовании. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://znanium.com/>

## **4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных и письменных опросов, практических занятий, тестирования, контрольных работ, выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;</li><li>- разрабатывать бизнес-план организаций;</li></ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</li><li>- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</li><li>- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</li></ul>	<p><b>Формы контроля обучения:</b></p> <p>1) Текущий контроль качества обученности студентов осуществляется в устной и письменной формах:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) оценка по результатам тестирования;</li><li>б) проверка выполнения системы самостоятельных работ по лекционному курсу.</li></ul> <p>2) Периодический (рубежный) контроль в виде теста как результат освоения ведущих тем дисциплины.</p> <p>3) Итоговый контроль в виде дифференцированного зачета по дисциплине.</p> <p><b>Формы оценки результативности обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу.</li></ul> <p><b>Методы контроля направлены на проверку умения учащихся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;</li><li>- осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий;</li><li>- работать в группе и представлять как свою, так и позицию группы;</li></ul> <p><b>Методы оценки результатов обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- мониторинг роста самостоятельности и навыков получения новых умений и знаний каждым обучающимся.</li></ul>

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ  
ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Учебный год	Вид изменений (объем времени, порядок освоения УД и ПМ и.т.п.)	В какой документ ППССЗ вносятся изменения	Конкретное содержание изменений	Экспертное суждение о необходимости и целесообразности внесения изменений	Подпись председателя ЦК/ представителей работодателей
2021-2022	Включение планируемых личностных результатов (ЛР)	Рабочая программа	Включение следующих планируемых результатов: ОП.04 Экономика организации ЛР 13-19, согласно Рабочей программы воспитания 42.02.01 Реклама	Приказ Минпросвещения России № П-7 от 27.01.2022	<i>Мухаметова Е.Е Протокол № 1 от 30.08.2021г.</i>