

УТВЕРЖДЕНО
Директор АНО СПО
«Бирский кооперативный техникум»

Р.Г.Ахунова
«11» августа 2018 год

Р.Г.Ахунова
«30» августа 2019 год

Р.Г.Ахунова
«31» августа 2010 год

Р.Г.Ахунова
«31» августа 2011 год

СОГЛАСОВАНО

Директор информационного правобудельного центра
«перевод» Магдеев ВВ /
2018 год

СОГЛАСОВАНО

Директор информационного центра
«29» июня / Ермаков ВВ /
2018 год

СОГЛАСОВАНО

« » / /
201 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Рассмотрено на заседании предметно- цикло-
вой комиссии УГ 42.00.00 Средства массовой
информации и информационно- библиотечное
дело

Председатель ПЦК

Сул / Ахметова И И /

2018-2019 учебный год	Протокол № 5	от 29.06	2018	Сул	Ахметова И И
2019-2020 учебный год	Протокол № 1	от 29.08	2019	Сул	Ахметова И И
2020-2021 учебный год	Протокол № 1	от 28.08	2020	Сул	Ахметова И И
2021-2022 учебный год	Протокол № 1	от 30.08	2021	И	Мухометова С.Е



АНО СПО «Бирский кооперативный техникум»

Внутренняя техническая и содержательная экспертиза рабочей программы учебной дисциплины/профессионального модуля

Специальность 42. 02. 01 Реклама

Наименование УД/ПМ: 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

№	Предмет технической экспертизы	Критерии оценивания	да	нет
1	Паспорт (пояснительная записка) программы учебной дисциплины	1.1. Наличие раздела «Паспорт программы УД/ПМ» или пояснительной записки и ее соответствие утвержденной в ОУ формой рабочей программы 1.2. Соответствие паспорта макету программы (указаны область применения программы, место УД/ПМ в структуре ОПОП, цели и задачи, количество часов на освоение программы) 1.3. Соответствие объема часов на освоение УД/ПМ объему, указанному в РУП	✓ ✓ ✓	
2	Структура и содержание учебной дисциплины	2.1. Наличие раздела «Структура и содержание УД/ПМ» 2.2. Указаны виды учебной работы и объем часов на их выполнение 2.3. Указана форма итоговой аттестации 2.4. Имеется тематический план, в котором указано содержание учебного материала, перечень лабораторных, практических и контрольных работ, содержание самостоятельной работы обучающихся, тематика курсовых работ	✓ ✓ ✓ ✓	
3	Условия реализации учебной дисциплины	3.1. Указаны требования к минимальному материально-техническому обеспечению (учебные кабинеты, лаборатории, мастерские, оборудование, ТСО, необходимые для реализации программы) 3.2. Имеется перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы, оформленный в соответствии с ГОСТом и требованиями к году издания	✓ ✓	
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	4.1. Определены формы и методы контроля и оценки результатов обучения 4.2. Результаты обучения соответствуют результатам, указанным в паспорте программы УД/ПМ 4.3. Формы контроля конкретизированы с учетом специфики обучения	✓ ✓ ✓	
5	Объем времени на освоение учебной дисциплины	5.1. Общий объем времени, отведенного на освоение УД/ПМ (всего часов), в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план» совпадает 5.2. Объем обязательной аудиторной нагрузки в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД/ПМ» совпадает 5.3. Объем времени, отведенного на выполнение лабораторных и практических занятий, в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД/ПМ» совпадает 5.4. Объем времени, отведенного на самостоятельную работу, в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД/ПМ» совпадает	✓ ✓ ✓ ✓	
	Итоговое заключение	Рабочая программа рекомендована к содержательной экспертизе Рабочая программа рекомендована к доработке	✓	
Внутреннюю экспертизу провёл <u>Олеф</u> (Афанасова И. С.) Дата <u>28.08.18</u>				

№	Предмет содержательной экспертизы	Критерии оценивания	да
1	Паспорт программы	1.1. Формулировка пункта 1.1. «Область применения программы» в достаточной мере определяет специфику использования программы УД/ПМ в основном и дополнительном профессиональном образовании 1.2. Формулировка компетенций, знаний и умений в инвариантной части соответствует ФГОС 1.3. Наличие дополнительных компетенций, знаний и умений 1.4. Требования к умениям и знаниям в инвариантной части соответствуют ФГОС	✓
2	Структура и содержание УД/ПМ	2.1. Наименование разделов УД/ПМ отражает содержание всех компетенций 2.2. Почасовое распределение тем – оптимально 2.3. Содержательное распределение между «теорией», лабораторными работами и практическими занятиями полностью соответствует основным показателям оценки результатов обучения 2.4. Почасовое распределение между «теорией», лабораторными работами и практическими занятиями соответствует специфике основных показателей оценки результатов обучения 2.5. Уровень освоения учебного материала определен с учетом формируемых умений в процессе выполнения лабораторных работ, практических занятий 2.6. Тематика домашних заданий самостоятельной работы раскрывается «диагностичными» формулировками, отражающими овеществленный результат учебно-познавательной деятельности обучающегося	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
3	Условия реализации УД/ПМ	3.1. Перечень учебных кабинетов (мастерских, лабораторий и др.) обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, предусмотренных программой 3.2. Перечисленное оборудование обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, предусмотренных программой 3.3. Перечень рекомендуемой основных и дополнительных источников (включая Интернет-ресурсы) содержательно достаточен для реализации образовательного процесса 3.4. Требования к организации образовательного процесса в достаточной мере раскрывают особенности освоения программы	✓ ✓ ✓ ✓
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	4.1. Результаты обучения сформулированы однозначно для понимания и оценивания 4.2. Основные показатели оценки результатов обучения соответствуют заявленным компетенциям 4.3. Основные показатели оценки результатов обучения в полной мере раскрывают специфику соответствующих профессиональных компетенций 4.4. Комплекс форм и методов контроля и оценки умений и знаний образует систему достоверной и объективной оценки уровня освоения дисциплины	✓ ✓ ✓ ✓
	Итоговое заключение	Рабочая программа рекомендована к утверждению Рабочая программа рекомендована к доработке	✓
Внутреннюю экспертизу провёл <u>Стеф</u> (<u>Жаханова И.И.</u>) Дата <u>28.08.18</u>			

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу профессионального модуля
«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»,
разработанной в АНО СПО «Бирский кооперативный техникум»

Программа профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки выпускников по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

Предметом профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» являются основные вопросы, касающиеся осуществления поиска рекламных идей, осуществление художественного эскизирования и выбора оптимальных изобразительных средств рекламы, разработки авторских рекламных продуктов, составления и оформления текстов рекламных объявлений и создания визуальных образов с рекламными функциями.

Программа профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» составлена в соответствии с «Разъяснениями по формированию примерных программ профессиональных модулей среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, разработанными Департаментом государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации».

Программа «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» содержит следующие элементы: титульный лист, паспорт (указана область применения программы, место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы, цели и задачи, объем и виды учебной работы); тематический план и содержание, условия реализации программы (требования к минимальному материально-техническому обеспечению, перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы); контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

Перечень компетенций (ОК и ПК) содержит все компетенции, указанные в тексте ФГОС. Требования к практическому опыту, умениям и знаниям соответствуют перечисленным в тексте ФГОС.

Программа рассчитана на 253 часа (обязательная аудиторная нагрузка), из которых 127 часов отводится на практические и лабораторные занятия. Самостоятельная работа составляет 119 часов, спланированы ее тематика, виды и формы в каждом разделе (*теме*).

Предусмотрено выполнения курсовой работы.

Определены требования к материальному обеспечению программы. В разделе «Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины» разработана система контроля сформированности компетенций и овладениями знаниями и умениями по каждому разделу программы. Тематика и формы контроля соответствуют целям и задачам профессионального модуля.

Четко сформулированная цель программы и структура находятся в логическом соответствии.

Содержание программы направлено на достижение результатов, определяемых ФГОС. Содержание отражает последовательность формирования знаний, указанных в ФГОС. В полной мере отражены виды работ, направленные на приобретение умений.

Программа может быть рекомендована для использования в образовательном процессе АНО СПО «Бирский кооперативный техникум»

Рецензент:

*директор филиала
направления*



Валерий В.В.

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «12» мая 2014 года № 510.

Содержание рабочей программы профессионального модуля **ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции** реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01. Реклама в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

ОДОБРЕНО Методическим советом техникума

Протокол № 9 от «29» 06 2018 г.

Председатель Методсовета [подпись] / Мухоморова А.А.

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Протокол № 5 от «29» 06 2018 г.

Председатель ПЦК [подпись] / Ахкамова М.И. /

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Протокол № 1 от «28» 08 2019 г.

Председатель ПЦК [подпись] / Ахкамова М.И. /

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Протокол № 1 от «28» 08 2020 г.

Председатель ПЦК [подпись] / Ахкамова М.И. /

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Протокол № 1 от «30» 08 2021 г.

Председатель ПЦК [подпись] / Мухоморова Р.Е. /

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	13
5	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	16

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама (по базовой подготовки)**, входящей в состав укрупненной группы профессий 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, в части освоения основного вида профессиональной деятельности: **Разработка и создание дизайна рекламной продукции** и соответствующих общих и профессиональных компетенций:

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК. 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников по профессии 32.01.01 Агент рекламный на базе среднего (полного) общего образования.

1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- *выполнять формы, эскизов заданий по рекламе определённых видов деятельности;*
- *выявлять основные признаки рекламы в СССР;*
- *разрабатывать эскизы баннерной рекламы для сайта и соц.сетей;*
- *разбирать предложенные рекламные кампании на потребительскую и деловую путем определения ЦА.;*
- *определять проблемы вечерних курсов по этикету. Выявлять способы решения проблемы;*
- *создавать имидж определенного сегмента товара. Разрабатывать рекламную концепцию, согласно заявленному имиджу;*
- *разрабатывать стратегии глобализации торговой марки для определенной ЦА;*
- *повышение рейтинга компании в предложенной кризисной ситуации.*

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.
- *историю рекламы;*
- *основы профессии рекламщика;*
- *принципы разработки и изготовления баннерной рекламы;*
- *отличительные черты потребительской и деловой рекламы;*
- *термины и определения, применяемые в сфере рекламы и рг;*
- *организацию рабочего пространства;*
- *определение задач рекламной кампании;*
- *позиционирование бренда на рынке;*
- *понятие и особенности феномена «глобализация потребителей»;*
- *проблемы в маркетинговых разработках и их решения.*

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 595 часов, в том числе:

- ✓ максимальной учебной нагрузки обучающегося – 379 часа, включая:
- ✓ обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 253 часа;
- ✓ самостоятельной работы обучающегося - 126 часов;
- ✓ учебной практики -72 часа;
- ✓ производственной практики – 144 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Разработка и создание дизайна рекламной продукции**, в том числе профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК. 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК. 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК. 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК. 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК. 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОК. 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК. 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК. 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК. 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК. 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК. 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК. 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК. 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК. 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК. 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК. 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта								
ПК. 1.1. ПК. 1.2. ПК. 1.3.	Выполнение художественного проектирования рекламного продукта	162	108	40	-	54	-		-
Промежуточная аттестация по МДК.01.01. в форме дифференцированного зачета									
	МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта								
ПК. 1.4. ПК. 1.5.	Составление и оформление текстов рекламных объявлений и создание визуальных образов с рекламными функциями.	217	145	87	-	72	-		-
Промежуточная аттестация по МДК.01.02. в форме дифференцированного зачета									
	УП.01. Учебная практика	72						72	
Промежуточная аттестация по УП.01. в форме дифференцированного зачета									
	ПП.01. Производственная	144							144

	практика (по профилю специальности)								
Промежуточная аттестация по ПП.01. в форме дифференцированного зачета									
Промежуточная аттестация по ПМ.01. в форме экзамена(квалификационного) по модулю									
	Всего	595	253	127	-	126	-	72	144

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК. 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта		162	
Раздел 1. Выполнение художественного проектирования рекламного продукта		162	
Тема 1. История рекламы	Содержание	4	
	1 Исторические примеры рекламного продукта		2
	2 Образовательный аспект рекламы		
	Практические занятия	2	
	1.Выполнение форм, эскизов заданий по рекламе определённых видов деятельности.		
Тема 2. История рекламы в СССР и России.	Содержание	4	2
	1 История рекламы в СССР. История рекламы в современной России.		
	2 Сравнение развития маркетинга в России и за рубежом.		
	Практические занятия	2	
	1.Выявление основных признаков рекламы в СССР.		
Тема 3. Рекламщик. Основы профессии.	Содержание	4	2
	1.Виды деятельности, обобщенные термином «рекламщик»		
	2 Основные требования к рекламщику.		
	Практические занятия	4	
	1.Выполнение форм, эскизов заданий по рекламе определённых видов деятельности.		
Тема 4. Социальная реклама.	Содержание	4	2
	1.Главные различия социальной рекламы от коммерческой. Понятие социальности в маркетинге.		
	2. Правила создания социальной рекламной кампании.		
	Практические занятия	2	

	1.Создание социальной рекламы (разработка идеи, текста, разбор по признакам)		
Тема 5. Банерная реклама.	Содержание	4	
	1.Понятие «баннерная» реклама. Главные принципы создания.		2
	2.Реклама в интернете, принципы, заказчики, аудитория.	4	
	Практические занятия		
Тема 6. Выбор художественной формы реализации рекламной идеи.	1.Разработка эскиза баннерной рекламы для сайта и соц.сетей.	4	
	Содержание		2
	1.Рекламная идея. Поиск идеи начинается с поиска ассоциаций. Поиск графической концепции рекламного продукта.	4	
	2.Создание образа и обеспечение пролонгированной узнаваемости торговой марки.		
	Практические занятия		
Тема 7. Композиционное равновесие.	1.Создание авторского проекта рекламного продукта	4	
	Содержание		2
	1.Виды соотношения форм в композиции.	4	
	2.Исторические примеры композиционного равновесия в архитектуре и живописи. Принципы деления плоскости		
	Практические занятия	2	
Тема 8. Применение цвета в рекламе.	1.Создание макета рекламного логотипа по принципам композиционного равновесия.		
	Содержание	4	2
	1.Сила цвета в рекламе.		
	2.Разбор психофизиологических свойств цвета. Воздействие на человека.	2	
	Практические занятия		
Тема 9. Потребительская реклама. Деловая реклама.	1.Подбор цвета для определенной задачи рекламной кампании.	4	
	Содержание		2
	1.Отличительные черты потребительской и деловой рекламы.	2	
	Практические занятия		
Тема 10. Термины и определения, применяемые в сфере рекламы и пр.	1.Разбор предложенных рекламных кампаний на потребительскую и деловую путем определения ЦА.	4	
	Содержание		2
	1.Основные термины, применяемые в профессии рекламщик.	4	
	2.Происхождение терминов.		
Тема 11. Стилизация и стиль.	Содержание.	4	
	1.Понятие стилизации. Принципы стилизации.		2
	2.Стилизация природных форм в рекламных макетах.	2	
	Практические занятия		
Тема 12. Цвет в	1.Стилизование цветка в рекламный логотип.	4	
	Содержание		

декоративной композиции.	1.Понятия цветность, тон, насыщенность и др.		2
	2.Цветовосприятие. Гармония в сочетании цветов.		
Тема 13. Процесс создания рекламы.	Содержание	4	
	1.Организация рабочего пространства.		2
	2.Методики для поиска новых идей. Способы создания рекламы.		
	Практические занятия	4	
	1.Разработка рекламы в СМИ.		
Тема 14. Определение задач рекламной кампании.	Содержание	4	
	1.Виды задач рекламной кампании. Способы определения задач рекламной кампании.		2
	2. Выявление проблемы рекламодателя.		
	Практические занятия	4	
	1.Определение проблемы вечерних курсов по этикету. Выявление способов решения проблемы.		
	2. Создание рекламной кампании для курсов по этикету		
Тема 15. Позиционирование бренда на рынке.	Содержание	4	
	1.Понятие и примеры позиционирования брендов.		2
	2.Классификация способов позиционирования.		
	Практические занятия	2	
	1.Создание имиджа определенного сегмента товара. Разработка рекламной концепции, согласно заявленному имиджу.		
Тема 16. Глобализация потребителей.	Содержание	4	
	1.Понятие и особенности феномена «глобализация потребителей».		2
	2.Использование глобализации в маркетинговых стратегиях. Глобализация в СМИ и других ресурсах.		
	Практические занятия	2	
	1.Разработка стратегии глобализации торговой марки для определенной ЦА.		
Тема 17. Проблемы в маркетинговых разработках и их решения.	Содержание	4	
	1.Проблемы, с которыми может столкнуться рекламщик.		2
	2.Отрицательный имидж компании. Пути повышения рейтингов.		
	Практические занятия	2	
	1.Повышение рейтинга компании в предложенной кризисной ситуации.		

Самостоятельная работа при изучении раздела 1 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		54		
Учебная практика Виды работ Создание эскиза потребительской рекламы, в форме рекламного объявления. Выполнение художественного проектирования рекламного продукта по заданию Выполнение эскиза рекламного плаката в заданном стилевом формате Разработка авторского рекламного проекта: разработка концепции, разработка идеи, разработка художественной формы реализации рекламной идеи в соответствии с поставленной задачей, выполнение рекламного проекта в материале. Создание рекламного слогана на заданную тему Создание эскиза баннера растяжки Разработать эскиз композиционного решения рекламного продукта; Создание рекламного продукта по заданию; Создание эскиза потребительской рекламы, в форме рекламного объявления.		72		
МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта		217		
Раздел 2. Составление и оформление текстов рекламных объявлений		217		
Тема 4.1. Шрифтовая композиция в рекламе	Содержание		12	2
	1	Терминология. Классификация шрифтов. Различие шрифтов по начертанию.		
	2	Основные требования, предъявляемые к работе над шрифтом в плакате		
	3	Текст и изображение.	28	
	Практические занятия			
1.	Анализ произвольного рекламного продукта с использованием шрифта.			
2.	Выполнение шрифтового рекламного плаката в заданном стилевом формате			
Тема 4.2. Правила создания баннерной рекламы	Содержание		16	2
	1	Приемы и принципы составления рекламного текста(слоганы и рекламные идеи)		
	2	Порядок воздействия баннера: текстом, цветом и графикой.		
	3	Цветовые предпочтения при создании баннера.	28	
	Практические занятия			
	1.	Создание рекламного слогана на заданную тему.		
2.	Создание эскиза баннера растяжки			

Тема 5.1. Образы функций. Рекламные технологии	Содержание		30	2
	1	Образы функций рекламы. Типы функций рекламы.		
	2	Образы сенсорно-логических, сенсорно-этических, интуитивно-логических и интуитивно-этических типов		
	3	Метафоры обыгрывающие «естественные» элементы образа женщины, мужчины и отношений между ними.		
	4	Визуальное поле через понятия «изображения» и «взгляда»		
	Практические занятия		31	
	1.	Составление таблицы образов функций		
	2.	Разработка эскиза композиционного решения рекламного продукта		
	3.	Создание рекламного продукта по заданию преподавателя		
Самостоятельная работа при изучении раздела 2 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Выполнение рефератов.			72	
Производственная практика Виды работ Выбор художественной формы реализации рекламной идеи Создание визуального образа с рекламными функциями Разработка композиционного решения рекламного продукта Художественное конструирование рекламного продукта Составление слогана и рекламного текста Выполнение эскиза рекламного продукта по заказу			144	
Всего			595	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета «Проектирования рекламного продукта», лаборатории «Компьютерного дизайна».

Оборудование учебного кабинета «Проектирования рекламного продукта»:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект учебно-методической документации;
- учебные пособия.

Технические средства обучения кабинета «Проектирования рекламного продукта»:

- компьютер (или ноутбук) для преподавателя;
- маркерная доска (или проектор с проекционным экраном);
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- компьютеры;
- доступ к глобальной сети Интернет.

Оборудование лаборатории «Компьютерного дизайна»:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебно-наглядных пособий;

Технические средства обучения лаборатории компьютерного дизайна:

- компьютер (или ноутбук) для преподавателя;
- магнитно-маркерная доска (или проектор с проекционным экраном);
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- компьютеры;
- доступ к глобальной сети Интернет.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

Производственная практика осуществляется в рекламных организациях, где обучающиеся овладевают современной техникой и технологией, приемами и способами работы под руководством опытных наставников.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Капран В. И. Психология и разработка рекламной продукции: учеб. пособие для студ. СПО / В.И. Капран. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 240 с.
2. Логвиненко Г. М. Декоративная композиция: учебное пособие для студентов СПО, обучающихся по специальности "Изобразительное искусство" / Г. М. Логвиненко. - Москва: Владос, 2018. - 145 с., [8] л. цв. ил.: ил.
3. Чехов А. П. Реклама [Электронный ресурс] / А. П. Чехов. - М.: Инфра-М, 2018. - 2 с. - Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/518474>
4. Ткаченко Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов СПО, обучающихся по специальности «Реклама» / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко; под ред. Л. М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028594>

Дополнительные источники:

1. Реклама: язык, речь, общение: учеб. пособие / под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. — М.: ИНФРА-М, 2018. - 288 с. - ISBN 978-5-16-003389-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912530>
2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631>
3. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В.Д. Курушин. - Москва: ДМК Пресс, 2019. - 308 с. - ISBN 978-5-97060-553-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028149>
4. Марочкина С. С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов СПО, обучающихся по специальности «Реклама» / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 239 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5- 238-01657-3. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028705>

Интернет-ресурсы:

1. Интернет-сайт on-line библиотеки: дизайн, PR, реклама, полиграфия, web «Книги по дизайну и о дизайне для дизайнера». Форма доступа: <http://de-lib.narod.ru>
2. Интернет-сайт «Школа рекламиста [Adv]schoolRu»: новости, статьи, книги о рекламе, маркетинге, PR и дизайне. Форма доступа: <http://www.advschool.ru/>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение программы модуля базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин: Рисунок с основами перспективы, Живопись с основами цветоведения, История изобразительного искусства, Экономика организации.

Реализация программы модуля предполагает учебную и производственную практику. Учебная и производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля является освоение междисциплинарных курсов, учебной практики.

При подготовке к экзамену (квалификационному) по модулю организуется проведение консультаций.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля и специальности Реклама.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Обязательна стажировка в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	Нахождение и использование различных источников информации, в том числе электронной, для эффективного поиска рекламных идей.	Практические работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Результативность поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги в соответствии с поставленной задачей	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Результативность поиска графической концепции рекламного продукта в соответствии с поставленной задачей.	Практическая работа. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	Соответствие эскиза композиционного решения рекламного продукта рекламной идее;	Практическая работа. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Оптимальность выбора изобразительных средств рекламы в соответствии с композиционным решением рекламной идеи	Практическая работа. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Оптимальность выбора художественной формы реализации рекламной идеи в соответствии с поставленной задачей	Практическая работа. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Верность выполнения эскиза рекламного плаката в заданном стилевом формате в соответствии с поставленной задачей	Практическая работа. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
ПК 1.3. Разрабатывать авторские Рекламные проекты.	Соответствие авторского проекта рекламного продукта принципам и законам рекламного проектирования	Практическая работа. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	Правильность создания рекламного слогана на заданную тему в соответствии с основополагающими принципами и законами составления рекламного текста	Практическая работа. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Правильность составления и оформления текстов рекламных объявлений на заданную тему в соответствии с основополагающими принципами и законами составления и оформления рекламного текста	Практическая работа. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Соответствие визуальных образов с рекламными функциями поставленным задачам	Практическая работа. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Собеседование. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике.
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	Собеседование. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике.
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т. п.	Собеседование. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике.
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Собеседование. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике.
	Адекватный выбор методов и способов решения	Собеседование. Творческие работы. Отчет по учебной и

	профессиональных задач; Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	производственной практике. Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
	Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач.	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
	Результативность использования Различных информационных источников с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Собеседование. Отчет по учебной и Производственной практике.
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.

личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	модуля;	
	Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Анализ библиотечного формуляра обучающегося. Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями Предпринимательства в профессиональной деятельности.	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области	Тест. Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
	Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ	Тест. Собеседование. Отчет по учебной и производственной практики
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.

Формы контроля:

Текущий контроль качества обученности студентов осуществляется в устной и в письменной формах;

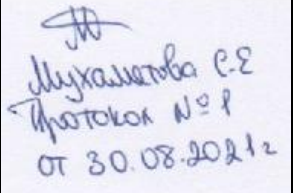
Периодический (рубежный) контроль – в виде теста, как результат освоения ведущих тем модуля;

Промежуточная аттестация – МДК 01.01, МДК 01.02 - дифференцированный зачет;

УП 01, ПП 01 – дифференцированный зачет;

Итоговый контроль осуществляется в виде экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ
ПМ.01 РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Учебный год	Вид изменений (объём времени, порядок освоения УД и ПМ и т.п.)	В какой документ ППССЗ вносятся изменения	Конкретное содержание изменений	Экспертное суждение о необходимости и целесообразности внесения изменений	Подпись председателя ЦК/ представителей работодателей
2021-2022	Включение планируемых личностных результатов (ЛР)	Рабочая программа	Включение следующих планируемых результатов: ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ЛР 11,13-19, согласно Рабочей программы воспитания 42.02.01 Реклама	Приказ Минпросвещения России № П-7 от 27.01.2022	 Мухомова С.С. Протокол № 8 от 30.08.2022