УТВЕРЖДЕНО	COLTACOBAHO
Директор АНО СПО	Диреника рекланного произадей
«Бирский кооперативный техникум»	«nescip aroune 2018 rog
Этирину Р.Г.Ахунова	«HESUID AMULU 2019 TOA
«	OT DESIGN 3030
Города Р.Г.Ахунова	Судентов информационного
" 50 maturener 2019 rou	Jalto 1 Epiland BB 1
TEXTIME STATE OF THE PROPERTY AND A STATE OF THE PROPERTY OF T	« 29» Шоене 2018 год
P.T. Axynoua	
« 31 » От суста 2010 уод	СОГЛАСОВАНО
Пирод Р.Г.Ахунова	1
« <u>33</u> жежетства 2011 год	«
TEXTINGENERAL STATE OF THE PARTY OF THE PART	
PA FOUA G	ПРОГРАММА
The state of the s	льного модуля
шофессиона	CIBITOT O MOGSSIM
ПМ. 02 Производство	рекламной продукции
Dogg	мотрено на заседании предметно- цикло-
	комиссии УГ 42.00.00 Средства массовой
	ормации и информационно- библиотечное
дело	The state of the s
Пред	дседатель ПЦК
The second secon	Cuef 1 Ackaucoba elle 1
2018-2019 учебный год Протокол №	
201 ⁹ -2010 учебный год Протокол № 1	or 29. Of 2019 Cuff straveroba Mell
2010-2011 учебный год Протокол №	1 or d8.08 2010 Cuf 1 dexacees a 11.19 1 or 30.08 2011 The 1 My Xamen 69 6.8 1
2014-2012 учебный год Протокой № 2014-2012 учебный год Протокой № 2014-2012 учебный год Протокой № 2014-2014 (Протокой № 2014-2014) (Протокой № 2014-2014-2014) (Протокой № 2014-2014-2014) (Протокой № 2014-2014-2014-2014-2014-2014-2014-2014-	1 0130.00 2011 W / My xamerog E.E.
THE WHOME CELL TILE	
Emanual CINO	
PENARKE. OTTO	
Bur IEH	
TOTAL AND THE STATE OF THE STAT	
ATOM BRESS	
AU PROPERTY OF THE PARTY OF THE	
THE COMPANY OF THE PARK OF THE	
	1
-/	- mm 4
- State	1111111

АНО СПО «Бирский кооперативный техникум»

Внутренняя техническая и содержательная экспертиза рабочей программы учебной дисциплины/профессионального модуля

Специальность 42. 02. 01 Реклама

Наименование УД/ПМ: Ог Производеть рекисиненова предуления

№	Предмет технической экспертизы	Критерии оценивания	да	нет
1	Паспорт (пояснительная записка) программы учебной дисциплины	1.1. Наличие раздела «Паспорт программы УД/ПМ» или пояснительной записки и ее соответствие утвержденной в ОУ формой рабочей программы 1.2. Соответствие паспорта макету программы (указаны область применения программы, место УД/ПМ в структуре ОПОП, цели и задачи, количество часов на освоение программы) 1.3. Соответствие объема часов на освоение УД/ ПМ объему, указанному в РУП	X V V	PA NA NA NA NA NA NA NA NA NA NA NA NA NA
2	Структура и содержание учебной дисциплины	2.1. Наличие раздела «Структура и содержание УД/ПМ» 2.2. Указаны виды учебной работы и объем часов на их выполнение 2.3. Указана форма итоговой аттестации 2.4. Имеется тематический план, в котором указано содержание учебного материала, перечень лабораторных, практических и контрольных работ, содержание самостоятельной работы обучающихся, тематика курсовых работ	>> > >	
3	Условия реализации учебной дисциплины	3.1. Указаны требования к минимальному материально- техническому обеспечению (учебные кабинеты, лаборатории, мастерские, оборудование, ТСО, необходимые для реализации программы) 3.2. Имеется перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы, оформленный в соответствии с ГОСТом и требованиями к году издания	V	
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	4.1. Определены формы и методы контроля и оценки результатов обучения 4.2. Результаты обучения соответствуют результатам, указанным в паспорте программы УД/ПМ 4.3. Формы контроля конкретизированы с учетом специфики обучения	V V V	
5	Объем времени на освоение учебной дисциплины	5.1. Общий объем времени, отведенного на освоение УД/ПМ (всего часов), в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план» совпадает 5.2. Объем обязательной аудиторной нагрузки в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД/ПМ» совпадает 5.3. Объем времени, отведенного на выполнение лабораторных и практических занятий, в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД/ПМ» совпадает 5.4. Объем времени, отведенного на самостоятельную работу, в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД/ПМ» совпадает	ンソンソ	
	Итоговое заключение	Рабочая программа рекомендована к содержательной экспертизе Рабочая программа рекомендована к доработке	V	

Паспорт программы Структура и содержание УД/ПМ	1.1 Формулировка пункта 1.1. «Область применения программы» в достаточной мере определяет специфику использования программы УД/ПМ в основном и дополнительном профессиональном образовании 1.2.Формулировка компетенций, знаний и умений в инвариантной части соответствует ФГОС 1.3. Наличие дополнительных компетенций, знаний и умений 1.4. Требования к умениям и знаниям в инвариантной части соответствуют ФГОС 2.1. Наименование разделов УД/ПМ отражает содержание всех компетенций	V V V	V
содержание		V	V
содержание	1.3. Наличие дополнительных компетенций, знаний и умений 1.4. Требования к умениям и знаниям в инвариантной части соответствуют ФГОС 2.1. Наименование разделов УД/ПМ отражает содержание всех компетенций		V
содержание	 1.4. Греоования к умениям и знаниям в инвариантной части соответствуют ФГОС 2.1. Наименование разделов УД/ПМ отражает содержание всех компетенций 	V	V
содержание	компетенции		
	компетенции		-
УД/ПМ		1	
	2.2. Почасовое распределение тем — оптимально	1	
	2.3. Содержательное распределение между «теорией»,	V	
	лабораторными работами и практическими занятиями полностью	V	
	соответствует основным показателям оценки результатов обучения	V	
	2.4. Почасовое распределение между «теорией», лабораторными		
	расотами и практическими занятиями соответствиет сполижение	V	
	основных показателей опенки результатов обущения		
	2.5. Уровень освоения учебного материала оправатели с материала		
	формируемых умений в процессе выполнения дабалется об	11	
	практических занетий	V	
	2.6. Тематика домашних заданий само		
	раскрывается клизтиостичных фанци самостоятельной работы		
	овеществленный результат учебно-познавательной достои него	V	
	обучающегося		
Условия	3.1. Перечень учебных кабичетов (маставания выбольных		
реализации	обеспечивает проведение всех выдов добеспечивает проведение всех выдов в применение в при	-	
УД/ПМ	практических занатий, предмежением наоораторных расот и	V	
	3.2. Перечисленное оборудование оборудование		
	видов лабораторных работ и практических зачетий	V	
	предусмотренных программой		
	3.3. Перечень рекоментуемой основин и предоставляют		
	источников (включая Имтериат размен)	V	
	для реализации образовательного достаточен		
	3.4. Треборания к организации объесса		
	постаточной мена пасстанизации образовательного процесса в		
Контроль и	4.1. Разультать объемы программы		
оценка	понимания и спания сформулированы однозначно для		
	4.2. Осморина высования	-	
	ч.г. Основные показатели оценки результатов обучения	~	
	4.3. Осмовност заявленным компетенциям		
CHECKHICH HIDE	4.3. Основные показатели оценки результатов обучения в полной	1	
	мере раскрывают специфику соответствующих профессиональных		
	компетенции		
	4.4. Комплекс форм и методов контроля и оценки умений и знаний	V	
THE REAL PROPERTY.	образует систему достоверной и объективной опенки уровия		
Tanana.	освоения дисциплины		
	Рабочая программа рекомендована к утверждению		
эинэрополь	Рабочая программа рекомендована к доработке		
	УД/ПМ Сонтроль и шенка езультатов своения учебной исциплины тоговое иключение	2.5. Уровень освоения учебного материала определен с учетом формируемых умений в процессе выполнения лабораторных работ, практических занятий. 2.6. Тематика домашних заданий самостоятельной работы раскрывается «диагностичными» формулировками, отражающими овеществленный результат учебно-познавательной деятельности обучающегося 3.1. Перечень учебных кабинетов (мастерских, лабораторий и др.) обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, предусмотренных программой 3.2. Перечисленное оборудование обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, предусмотренных программой 3.3. Перечень рекомендуемой основных и дополнительных источников (включая Интернет-ресурсы) содержательно достаточен для реализации образовательного процесса 3.4. Требования к организации образовательного процесса в достаточной мере раскрывают особенности освоения программы 4.1. Результаты обучения сформулированы однозначно для понимания и оценивания 4.2. Основные показатели оценки результатов обучения соответствуют заявленным компетенциям 4.3. Основные показатели оценки результатов обучения в полной мере раскрывают специфику соответствующих профессиональных компетенций 4.4. Комплекс форм и методов контроля и оценки умений и знаний образует систему достоверной и объективной оценки уровня освоения дисциплины Рабочая программа рекомендована к утверждению Рабочая программа рекомендована к доработке	2.5. Уровень освоения учебного материала определен с учетом формируемых умений в процессе выполнения лабораторных работ, практических занятий. 2.6. Тематика домашних заданий самостоятельной работы раскрывается «диагностичными» формулировками, отражающими овеществленный результат учебно-познавательной деятельности обучающегося 3.1. Перечень учебных кабинетов (мастерских, лабораторий и др.) обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, предусмотренных программой 3.2. Перечень рекомендуемой основных и дополнительных источников (включая Интернет-ресурсы) содержательно достаточен для реализации образовательного процесса в достаточной мере раскрывают особенности освоения программы 4.1. Результаты обучения сформулированы однозначно для понимания и оценивания 4.2. Основные показатели оценки результатов обучения соответствуют заявленным компетенциям 4.3. Основные показатели оценки результатов обучения в полной мере раскрывают специфику соответствующих профессиональных компетенций 4.4. Комплекс форм и методов контроля и оценки умений и знаний образует систему достоверной и объективной оценки уровня освоения дисциплины Рабочая программа рекомендована к утверждению Рабочая программа рекомендована к утверждению

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу профессионального модуля «Производство рекламной продукции», разработанной в АНО СПО «Бирский кооперативный техникум»

Программа профессионального модуля «Производство рекламной продукцин» предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки выпускников по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

Предметом профессионального модуля «Производство рекламной продукции» являются основные вопросы, касающиеся выбора и использования инструментов, оборудования и основных изобразительных средств и материалов, создания моделей объекта с учетом выбранной технологии, а также вопросы касающиеся исполнения оригиналов или отдельных элементов проекта в материале.

Программа профессионального модуля «Производство рекламной продукции» составлена в соответствии с «Разъяснениями по формированию примерных программ профессиональных модулей среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, разработанными Департаментом государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации».

Программа «Производство рекламной продукции» содержит следующие элементы: титульный лист, паспорт (указана область применения программы, место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы, цели и задачи, объем и виды учебной работы); тематический план и содержание, условия реализации программы (требования к минимальному материально-техническому обеспечению, перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы); контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

Перечень компетенций (ОК и ПК) содержит все компетенции, указанные в тексте ФГОС. Требования к практическому опыту, умениям и знаниям соответствуют перечисленным в тексте ФГОС.

Программа рассчитана на 1180 часов (обязательная аудиторная нагрузка), из которых 614 часов отводится на практические и лабораторные занятия. Самостоятельная работа составляет 582 часа, спланированы ее тематика, виды и формы в каждом разделе (теме).

Предусмотрено выполнения курсовой работы.

Определены требования к материальному обеспечению программы. В разделе «Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины» разработана система контроля сформированности компетенций и овладениями знаниями и умениями по каждому разделу программы. Тематика и формы контроля соответствуют целям и задачам профессионального модуля.

Четко сформулированная цель программы и структура находятся в логическом соответствии.

Содержание программы направлено на достижение результатов, определяемых ФГОС. Содержание отражает последовательность формирования знаний, указанных в ФГОС. В полной мере отражены виды работ, направленные на приобретение умений.

Программа может быть рекомендована для использования в образовательном процессе АНО СПО «Бирский кооперативный техникум»

Penensent:

Guffing fundamental formation of the penensent of the penensen

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.02. Производство рекламной продукции** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01. Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «12» мая 2014 года № 510.

Содержание рабочей программы профессионального модуля реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01. Реклама в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Протокол № 9 от «29 » 06/ 2018 г.
Протокол № 9 от «29 » 06/ 2018 г. Председатель Методсовета — / Дубиции А.А.
PACCMOTPEHO
на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело
Протокол № <u>8</u> от «2 ⁹ » 06 20 18 г. Председатель ПЦК <u>Guf</u> /Ахкашьва Л. 4 /
Председатель ПЦК Сиб /Ахколиво Л.Ч
PACCMOTPEHO
на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и
информационно- библиотечное дело
Протокол № 1 от «29 » 08 2019 г. Председатель ПЦК вид /жилива и.и. /
Председатель ПЦК ин том председатель ПЦК
РАССМОТРЕНО
на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело
Протокол № 1 от «28 » 08 20 № г.
Протокол № 1 от «28 » 08 20 № г. Председатель ПЦК — Сер / Ахколи в Л. ч /
PACCMOTPEHO
на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело
Протокол № 1 от «30 » 08 2021 г.
Протокол № 1 от «30 » 08 2021 г. Председатель ПЦК 10 / Мукаматьа С.Е /

ОЛОБРЕНО Методическим советом техникума

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГОМОДУЛЯ	19
5	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО	24
	МОДУЛЯ	

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02. ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа) - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01. Реклама (по базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы профессий 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, части освоения основного вида профессиональной деятельности: Производство соответствующих рекламной продукции общих профессиональных компетенций:

- ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- OK. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- OK. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК. 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников по профессии 20032 Агент рекламный на базе среднего (полного) общего образования.

1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
 - подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
 - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
 - оформлять продукцию наружной рекламы;
 - уметь изготавливать эскизы и макеты сувенирной рекламной продукции;
 - разрабатывать рекламу для сети интернет;
- пользоваться возможностями профессиональной фотокамеры и построения студийного света в фотостудии;
 - работать в графический редактор AdobePhotoshop;
 - создавать рекламный плакат, афишу и обложку журнала;

– работать в видео-редакторах i-Movie, AdobePremiere;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
 - технологию создания Интернет-рекламы;
 - аппаратное и программное обеспечение;
 - обзор и анализ рекламной продукции наружной рекламы;
 - виды и технологию создания рекламной сувенирной продукции;
 - графические редакторы и область их применения;
- принципы и инструменты обработки фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop;
 - принципы создания рекламного портфолио.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля: Всего — **1914**часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося -1770 часа, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **1180**часов (из них **614** часов практических работ);
- самостоятельной работы обучающегося 590 часа.
- Учебной и производственной практики − 144 часа, включая:
- учебной практики –72 часа;
- производственной практики 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Производство рекламной продукции,** в том числе профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК. 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные
	изобразительные средства и материалы
ПК. 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии)объекта с учетом выбранной
	технологии
ПК. 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ОК. 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей
	профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
OK. 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые
	методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать
	их эффективность и качество
ОК. 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и
	нести за них ответственность
OK. 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для
	эффективного выполнения профессиональных задач,
	профессионального и личностного развития
ОК. 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в
0.74	профессиональной деятельности
ОК. 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами,
OIC 7	руководством, потребителями
ОК. 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды
OI/ 0	(подчиненных), результат выполнения заданий
ОК. 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и
	личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно
ОК. 9.	планировать повышение квалификации
OK. 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК. 10	
OK. 10	1
	особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
OK 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной
OIX. 11.	культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
	Rysibiypon, ousobbinin ymonninin oottoninin na miocipannom asbike

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуляПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Код профессион	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика	
а льных компетенци			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося обучающе обу					Учебная , часов	Производственн ая (по профилю специальности),	
й			Всего, часов	в т.ч. лабораторны е работы и практически е занятия, часов	в т.ч., курсова я работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсова я работа (проект), часов	часов	часов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале									
ПК. 2.1	Выполнение рекламных проектов в материале	595	397	140	30	198	-		-	
	Промежуточная аттестация по МДІ	К.02.01. в	форме ди	фференцирова	нного зач	ета в 6,	8 семестра	1X		
	МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа									
ПК. 2.1-2.2	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	531	354	168	-	177	-		-	
	Промежуточная аттестация по МДІ	К.02.02. в	форме ди	фференцирова	нного зач	ета в 6, 7	7 , 8 семестј	pax		
	МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии									
ПК. 2.1-2.3	Техника и технология рекламной фотографии	396	264	181	_	132	-		-	
	Промежуточная аттестация по МДІ	К.02.03. в	форме ди	фференцирова	нного зач	ета в 7,	8 семестра	X	T	
	МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео									

ПК. 2.1 -2.3	Техника и технология рекламного видео	248	165	125	-	83	-		-
	Промежуточная аттестация по МДІ	К.02.04. в с	форме дис	фференцирова	нного зач	ета в 5 се	еместре		
ПК. 2.1 -2.3	УП.02. Учебная практика, часов	72			72				
	Промежуточная аттестация по УП.02. в форме дифференцированного зачетав 5 семестре								
	ПП.02. Производственная								
	практика (по профилю специальности), часов	72							72
	Промежуточная аттестация по ПП.02. в форме дифференцированного зачетав 8 семестре								
	Промежуточная аттестация по ПМ.02. в форме экзамена (квалификационного) по модулям								
	Всего:	1914	1180	614	30	590		72	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02. ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
и тем	npeoyenompenory		
1	2	3	4
МДК. 02.01. Выполнение	-	59 5	•
рекламных проектов в материалов		5,5	
Раздел 1. Выполнение рекламных		59 5	
проектов в материале		5,5	
Тема 1.1. Наружная реклама	Содержание	54	
F	1. Обзор и анализ рекламной продукции наружной рекламы. 2. Световые короба, объемные буквы, неоновая реклама, информационные стенды, щитовая реклама, крышные установки, рекламные стелы, транспортная реклама.		2
	3. Технология создания наружной рекламы.		
	Практические занятия 1. Оформление рекламного информационного стенда.	40	
	2. Оформление рекламы в транспорте – листовки.		
Тема 1.2. Производство печатной	Содержание	104	
продукции	 Виды принтеров. Виды бумаги и фотобумаги, их назначение. Способы рекламной продукции: способ глубокой печати, способ высокой печати, способ орловской печати, способ орловской печати, способ офсетной печати, способ струйной печати, способ трафаретной печати, способ флексографской печати. Резка готовой печатной продукции, ее окончательный сбор. Авторская печатная форма. Подготовка макетов для печати. Выбор бумаги для печати. 		2
	Практические занятия	20	
	1. Изготовление печатной рекламной продукции.		
Тема 1.3. Рекламная сувенирная	Содержание	69	
продукция	1. Виды рекламной сувенирной продукции: объемные наклейки, сувенирные ручки, корпоративные значки. 2. Технология создания сувенирной продукции: тампопечать, горячее тиснение, вальцовка, гравертон, термоперенос. 3. Анализ психологического воздействия готовой сувенирной продукции на потребителей.		2
	4. Анализ рекламной сувенирной продукции известных изготовителей.		

Практические занятия	80	
1. Изготовление эскиза, макета корпоративных значков.		
2. Изготовление эскиза, макета объемных наклеек.		
3. Выполнение симотического анализа рекламного продукта.		
Самостоятельная работа при изучении раздела Раздел 1. Выполнение рекламных проектов в материале	198	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы		
Подготовить эскиз рекламного стенда.		
Подготовить эскиз листовок – рекламы в транспорт.		
Подготовить чертеж бокса диска, для дальнейшего его оформления.		
Подготовить чертеж бокса новогоднего подарка, для дальнейшего его оформления.		
Подготовить эскизы для объемных наклеек.		
Выполнить симотический анализ рекламной продукции.		
Тематика курсовых работ (проектов)		
1. Разработка и технология производства рекламного буклета.		
2. Приемы повышения читаемости рекламного текста.		
3. Разработка и технология производства рекламного баннера.		
4. Создание рекламного слогана.		
5. Разработка и технология создания рекламной листовки.		
6. Методы разработки рекламного аудиоролика.		
7. Разработка и технология производства сувенирной рекламы.		
8. Технология производства рекламной статьи.		
9. Функция заключительной фразы в рекламном тексте.		
10. Невербальные средства выражения информации в рекламном продукте: изображение, шрифтовое и цветовое выделение,		
особенности рекламного макета.		
11. Взаимодействие визуальной и вербальной частей (изображение и текст).		
12. Разработка и технология производства рекламной афиши.		
13. Особенности коммуникации в газетной и журнальной рекламе.		
14. Особенности технологии производства аудиоролика.		
15. Особенности технологии монтажа транзитной рекламы.		
16. Особенности технологии печати транзитной рекламы.		
17. Особенности технологии монтажа наружной рекламы.		
18. Разработка и технология производства дисконтных карт.		
19. Разработка слогана.		
20. Художник - дизайнер, художник - иллюстратор, художник - оформитель и их функции в рекламе.		
21. Художественный дизайн в рекламе.		
22. Компьютерный дизайн в рекламе.		
23. Режиссура рекламы.		
24. Композиция рекламного сообщения.		
25. Практические технологии фоторекламы и их основные функции.		
26. Методы конструирования упаковки.		
27. Технология и планирование печатного производства.		

Обязательная	аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)	30	
МДК. 02.02. Проектная	,, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	531	
компьютерная графика и			
мультимедиа			
Раздел 2. Проектная компьютерная		531	
графика и мультимедиа			
Тема 2.1. Форматы графических	Содержание	20	
изображений	1. Форматы графических изображений. Методы сжатия графических		
	изображений.		
	2. Качество графических изображений. Уменьшение размера графических		
	изображений без потери качества.		
Тема 2.2. Графические редакторы	Содержание	20	
	1. Обзор графических редакторов по работе с растровыми и векторными		
	изображениями. Их достоинства и недостатки.		
	2. Область применения графических редакторов.		
Тема 2.3. Графический редактор	Содержание	62	
AdobeFlash, его возможности	1. Графический редактор AdobeFlash, его форматы изображений и роликов,		
	применение редактора в создании рекламного продукта.		
	2. Интерфейс программы AdobeFlash, основные команды и панели.		
	3. Установки проекта ролика. Ключевые и пустые кадры.		
	4. Покадровая анимация. Анимация движения простая, анимация движения		
	по траектории.		
	5. Изменение размеров в движении. Анимация формы.		
	6. Сложная анимация-синтез покадровой, в движении и формы.		
	7. Управление роликом.		
	8. Создание интерактивного диалога между роликом и пользователем.		
	9. Создание интерактивных кнопок.		
	10. Знание и использование языка ActionScript.		
	11. Создание меню-просмотра изображений в редакторе AdobeFlash.		
	12. Сценарий рекламного анимационного ролика.		
	13. Построение анимации. Работа со слоями.		
	14. Прорисовка рекламных объектов, героев.		
	15. Эффекты анимации. Экспорт ролика.		
	Практические занятия	56	
	1. Создание геометрических примитивов в графическом редакторе		2
	AdobeFlash.		
	2. Создание сложных объектов в графическом редакторе AdobeFlash.		
	3. Создание покадровой анимации в графическом редакторе AdobeFlash.		
	4. Создание анимации в движении в графическом редакторе AdobeFlash.		
	5. Создание анимации формы в графическом редакторе AdobeFlash.		
	6. Создание интерактивных кнопок управления.		

			1
	7. Создание интерактивного диалога между пользователем и изображением.		
	8. Создание структуры рекламного анимационного ролика в		
	графическомредакторе AdobeFlash.		
Тема 2.4. Интернет- реклама	Содержание	20	
	1. Форматы интернет - рекламы, их качество и размер, ее размещение на сайте.		2
	2. Создание рекламной Web-страницы.		
	3. Анализ известных рекламных Web-страниц.		
	4. Создание анимированных интернет-заставок, изображений, фотографий,		
	бегущих строк в качестве рекламы.		
	Практические занятия	56	
	1. Создание рекламных аватаров (анимированных изображений для		
	интернета) в графическом редакторе AdobePhotoshop.		
	2. Создание структуры интернет - заставки, бегущей строки, в редакторе		
	AdobeFlash.		
Тема 2.5. Графический редактор	Содержание	64	
3Ds-Мах, его возможности	1. Графический редактор 3Ds-Max, его форматы изображений и роликов,		2
	применение редактора в создании рекламного продукта.		
	2. Интерфейс программы 3Ds-Мах, основные команды и панели. Управление		
	видом в окнах проекции.		
	3. Навигация при помощи навигационного куба, колеса. Простые и сложные		
	объекты.		
	4. Создание трехмерной модели, используя моделирование: сплайновое,		
	полигональное, с использованием булевых переменных, при помощи		
	модификаторов.		
	5. Создание поверхностей вращения, трехмерных моделей методом лофтинга.		
	6. Преобразование объекта в редактируемую поверхность. Порядок создания		
	булевых объектов.		
	7. Модификаторы: изгиб, решетка, смещение, зеркало, шум, выталкивание,		
	ослабление, рябь, оболочка, перекос, шарообразность, срез, сдавливание,		
	растягивание, сжатие, скручивание, модификаторы свободной трансформации.		
	8. Создание анимации по ключевым кадрам.		
	9. Изменение продолжительности анимации. Использование виртуальных		
	камер.		
	10. Анимация персонажей. Имитация динамических взаимодействий в 3D-max.		
	Анимация с использованием частиц.		
	11. Применение модулей волосы и шерсть, инструмента свиток для создания		
	причесок, редактора – материал.		
	12. Стандартные источники света и их использование в сцене. Создание теней в		
	проекции.		
	13. Визуализация готовой сцены Создание рекламного ролика в 3Ds-Max.		
	Написание сценария ролика.		

	14. Создание персонажей или объектов. Анимация движения персонажей.		
	Практические занятия	56	
	1. Создание геометрических примитивов в графическом редакторе 3Ds-Max		
	2. Создание трехмерных сцен.		
	3. Создание сложных объектов с использованием модификаторов в		
	графическом редакторе 3Ds-Max.		
	4. Создание трехмерных моделей - сплайновое моделирование.		
	5. Создание трехмерных моделей - полигональное моделирование.		
	6. Создание трехмерных моделей - моделирование с использованием булевых		
	операций.		
	7. Создание простой анимации.		
	8. Создание сложной анимации – имитация движения.		
	9. Создание разного рода частиц, наложение на них эффектов и анимации		
	10. Создание волос и шерсти на трехмерной модели.		
	11. Создание текстуры и материала в 3Ds-Max.		
	12. Освещение сцены и эффекты.		
	13. Визуализация сцен в 3Ds-Мах		
	14. Создание скелета рекламного ролика в 3Ds-Max.		
Самостоятельная работа пр	и изучении раздела 2.Проектная компьютерная графика и мультимедиа	177	
Тематика внеаудиторной самостояте.	льной работы		
Составить доклад «Современные графи	ческие редакторы, их возможности».		
Создать анимацию движения прыгающе	его мячика от стенки к стенке с деформацией формы.		
Создать анимацию формы рекламного т	гекста в графический объект.		
Создать сложную анимацию формы и д	вижения, работа с библиотекой, создание клипов.		
Создание интерактивных кнопок.			
Написать сценарий к рекламному анима			
Доработать анимацию в графическом ра			
	ернет – заставке в редакторе AdobeFlash.		
Создать трехмерную модель в 3Ds-Ма			
Создать анимацию к созданному объект			
Создать эффекты к созданному объект			
Написать сценарий к рекламному анима			
Разработать образ объекта рекламного р	ролика в 3Ds-Max.		
МДК. 02.03. Техника и технологии		396	
рекламной фотографии			
Раздел 3.Техника и технология		396	
рекламной фотографии			
Тема 3.1 Профессиональное	Содержание	18	2
оборудование для	1. Профессиональные фотокамеры, классификация фотокамер, их		
фотосъемки рекламного	характеристики, область применения, вспышки, аксессуары к фотокамере (штативы,		

продукта	моноподы, фотосумки, фоторюкзаки, Flash-карты, аккумуляторы, светофильтры,		
продукта	UV-фильтры, бленды).		
	2. Объективы, классификация объективов, область применения. Эксплуатация		
	фотооборудования.		
	3. Студийный свет: софтбоксы, рефлекторы, фотозонты, отражатели, фоны,		
	импульсный свет.		
	4. Зависимость между диафрагмой и выдержкой.		
	5. Установка баланса белого, светосилы, ISO – чувствительности.		
	6. Режимы базовой и творческой зоны.		
	Практические занятия	30	
	1. Изучение возможностей профессиональной фотокамеры.		
	2. Построение студийного света в фотостудии.		
Тема 3.2. Фотосъемка предметов	Содержание	16	
_	1. Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета		2
	выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме предметов.		
	2. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и		
	фотосъемка без вспышки.		
	3. Фотосъемка предметов, объектов в студии: натюрморт, интерьер, рекламный		
	продукт.		
	4. Натурная фотосъемка: пейзаж, архитектура.		
	Практические занятия	40	
	1. Фотосъемка предметов, объектов не живой природы.		
	2. Фотосъемка натюрмортов.		
	3. Фотосъемка архитектуры.		
	4. Фотосъемка интерьера.		
	5. Фотосъемка пейзажа.		
	6. Фотосъемка рекламного продукта (объект).		
	7. Анализ рекламной фотографии (объекта неживой природы)		
Тема 3.3 Фотосъемка людей	Содержание	16	
	1. Режимы творческой и базовой зоны.		2
	2. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы,		
	ручном режиме людей.		
	3. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и		
	фотосъемка без вспышки.		
	4. Постановочная фотография. Репортажная фотография. Рекламная		
	фотография на продажу.		
	Практические занятия	30	

	1. Фотосъемка мужчин и женщин		
	2. Фотосъемка детей (подростки, маленькие дети, младенцы)		
	3. Фотосъемка животных		
	4. Фотосъемка людей в студии.		
	5. Репортажная фотография. Социальная фотография.		
Тема 3.4 Обработка фотографии в	Содержание	20	
графическом редакторе	1. Графический редакторAdobePhotoshop, его форматы изображений и		2
AdobePhotoshop	роликов, применение редактора в создании рекламного продукта.		
	2. Интерфейс программы AdobePhotoshop, основные команды и панели.		
	Создание рабочего стола.		
	3. Изменение размера фотографии без потери качества.		
	4. Форматы фотографий, их качество, область применения.		
	5. Экспозиция, цветовой баланс изображения.		
	6. Основные приемы редактирования фотографий, наложения текста,		
	эффектов, фильтров, замена фона, изменение цветовых настроек, перевод в черно-		
	белую фотографию.		
	Практические занятия	42	
	1. Импортирование фотографий в графический редактор AdobePhotoshop		
	2. Изменение экспозиции, цветового баланса фотографии.		
	3. Перевод цветной фотографии в черно-белое изображение.		
	4. Создание художественной рамки для фотографии.		
	5. Наложение текста на фотографию.		
	6. Наложение эффектов и фильтров на фотографию.		
	7. Создание нового фона на фотографии.		
	8. Изменение цветовых настроек в дуплекс-режиме.		
Тема 3.5 Рекламное портфолио	Содержание	13	
тема 3.3 гекламное портфолио	1. Создание авторских кистей, фонов, шрифтов для создания рекламной	13	2
	продукции.		<u> </u>
	пробукции. 2. Обработка фотографий под рекламную продукцию: рекламный плакат,		
	концертная афиша, обложка журнала, поздравительная открытка.		
		39	
	Практические занятия 1. Создание рекламного плаката с моделью.	39	
	2. Создание рекламного плаката с объектом.		
	3. Создание рекламного плаката - социальная реклама.		
	4. Создание рекламной концертной афиши		
	5. Создание обложки журнала.	100	
	при изучении раздела 3.Техника и технология рекламной фотографии	132	
Тематика внеаудиторной самостоято			
Дать техническое описание фотокамер			
Составить глоссарий.			
Составить рекомендации по уходу за ф	оотооборудованием.		

Подобрать аксессуары к фотокамере.					
Создать варианты построения света в ст	гудии;				
Прописать алгоритмы работы творческо					
Построить и сфотографировать композицию натюрморта.					
Построить и сфотографировать композицию рекламного продукта.					
Сфотографировать пейзаж и архитектур					
	фотографий, отечественных и зарубежных фотографов.				
Создать варианты использования студи					
	ых фотографий, отечественных и зарубежных фотографов				
	ных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов				
Провести репортажную фотосъемку на					
Создать авторскую художественную ра					
Создать фотокомпозицию, собрав ее эле					
Увеличить резкость фотографии.					
Создать надпись на фотографии.					
Отредактировать цветную фотографию	в двухтоновую.				
МДК. 02.04. Техника и технологии		248			
рекламного видео					
Раздел 4.Техника и технология		248			
рекламного видео					
Тема 4.1. Видеокамеры и их	Содержание	4			
классификация	1. Видеооборудование, классификация видеокамер, их область применения,		2		
	профессиональные видеокамеры.				
	2. Уход за видеооборудованием, его хранение				
Тема 4.2 Аксессуары к видеокамере	Содержание	4			
	1. Объективы к видеокамерам, область применения, штативы, ST-Dcam, их		2		
	область применения, аккумуляторы, видео сумки, средства ухода за				
	видеоаппаратурой, диски, кассеты, flash-карты.				
	Практические занятия	8			
	1. Эксплуатация видеооборудования.	-			
	т. Эксплуитиция видеосоорудовиния.				
Тема 4.3 Постановка цели и задачи	Содержание	4			
видеоролика	1. Построение сценарной заявки – рабочей версии видеоролика. Сюжет, тема,		2		
	цели, проблемы, факты, жанр, видеоролика.				
	2. Необходимое оборудование, актеры, место видеосъемки, видеоредакторы, в				
	котором будет произведен монтаж и рендеринг видеоролика.				
Тема 4.4. Построение сценария	Содержание	4			
ролика	1. Разработка идеи сценария, действий, сюжетов, эпизодов, актов.		2		
•	Создание образов героев, их внешности, черт характера, достоинств, недостатков,				
	индивидуальности.				
	2. Написание сценария ролика. Описание планов видеосъемки по				
			20		

	готовому сценарию.		
	Практические занятия	18	
	 Построение структуры сценария ролика. Построение структуры сценария видеосъемки ролика. 		
Тема 4.5 Видеосъемка рекламного	Содержание	4	
ролика	 Основные приемы видеосъемки. Технологии видеосъемки: общего плана, крупного плана, диалога героев, героев в движении. 		2
	Практические занятия	36	
	 Видеосъемка общего плана. Видеосъемка крупного плана. Видеосъемка диалога нескольких героев. Видеосъемка героев в движении. 		
Тема 4.6. Видео - редакторы, их	Содержание	4	
назначение и возможности	 Современные видео-редакторы, их возможности и область применения. Форматы видео – файлов, их качество, установки проекта: система PAL, NTSC, HDR. 		2
	Практические занятия	18	
	1. Видео-редакторыі-Movie, Adobe Premiere. 2. Форматы видео-файлов, их назначение.		
Тема 4.7. Монтаж видеоролика	Содержание	16	
	 Интерфейс видео-редактора, основные панели, основные команды, захват видео, импортирование файлов, монтирование ролика в видео – редакторе. Основные принципы монтажа, видео – переходы, видео-эффекты, аудиопереходы, аудио – эффекты. Микширование звука. Формат кадра ролика, изменение его параметров в видео - редакторе. Скорость кадров в ролике. Масштабирование, прозрачность, наложение эффектов на кадры. Создание титров в видеоредакторе, визуализация проекта, просмотр, анализ ролика, экспортирование ролика в необходимый формат и качества. 		2
	Практические занятия 1. Импортирование видео-файлов в видео-редактор. 2. Монтирование видеоролика. 3. Создание эффектов в видеоролике. 4. Создание титров в ролике. 5. Рендеринг проекта ролика. 6. Экспортирование видеоролика	45	

Самостоятельная работа при изучении раздела 4.Техника и технология рекламного видео	83	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы		
Составить сравнительную таблицу «Видеооборудование и его область применения»		
Построить сценарную заявку видеоролика, обозначить цель, проблемы, задачи.		
Доработать структуру сценария ролика		
Доработать структуру сценария видеосъемки ролика		
Доработать аниматику ролика		
Подобрать и подготовить места для видеосъемки ролика.		
Провести кастинг актеров для видеосъемки ролика		
Провести дополнительную видеосъемку общих планов.		
Провести видеосъемку людей.		
Проанализировать достоинства и недостатки изучаемых программ – редактирования видео – файлов.		
Монтировать видеоролик в видео-редакторе.		
Подобрать музыкальное сопровождение к ролику.		
Подобрать звуковые эффекты к ролику.		
Провести анализ известных рекламных роликов.		
Учебная практика	72	
Виды работ		
Приготовить тематическое портфолио «Наружная реклама в городе»;		
Изготовить печатную, рекламную продукцию: визитки, полноцветный плакат, концертную афишу, журнальную продукцию,		
упаковку;		
Подготовить макет щитовой рекламы;		
Подготовить макет рекламы, с использованием объемных букв;		
Подготовить макет рекламного сувенира		
Нарисовать по созданным эскизам мультипликационный образ, сцены для будущих интернет – заставок в графическом		
редакторе CorelDraw или AdobeFlash.		
Создать рекламный Flash –баннеры, интернет - заставки в графическом редакторе AdobeFlash.		
Создать 2 анимированные открытки на фоне авторских фотографий в графическом редакторе AdobePhotoshop.		
Создать рекламный ролик в 3D-редакторе на 1 минуту.		
Создать структуру рекламной Web-страницы в редакторе AdobeDreamweaver.		
Провести фотосъемку натюрморта		
Провести фотосъемку архитектуры		
Провести фотосъемку интерьера		
Провести фотосъемку пейзажа		
Провести фотосъемку рекламного продукта		
Провести фотосъемку женщин		
Провести фотосъемку мужчин		
Провести фотосъемку детей (подростки, маленькие дети, младенцы)		
Провести фотосъемку животных		
Провести постановочную фотосъемку		
Провести репортажную фотосъемку		

Провести фотосъемку концерта		
Провести фотосъемку спортивных мероприятий		
Провести ночную фотосъемку города		
Обработать фотографии под рекламные плакаты		
Обработать фотографии под концертную афишу		
Обработать фотографии под обложку журнала		
Обработать фотографии под рекламный баннер		
Обработать фотографии под обложку боксов диска, кассет.		
Написать сценарий рекламного ролика на 5 минут.		
Написать сценарий видеосъемки рекламного ролика на 5 минут.		
Провести видеосъемку рекламного ролика.		
Написать монтажный план видеоролика.		
Монтирование рекламного ролика в видео-редакторе.		
Создать видеоэффекты в рекламном ролике.		
Озвучить рекламный ролик.		
Озвучить рекламный ролик.		
Корректировать рекламный ролик.		
Производственная практика	72	
Виды работ		
Разработка мультимедийной (интернет, видео, анимационной) рекламной компании (по выбору студента).		
Подготовка презентации дизайн-проекта.		
Всего	1914	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинета «Проектирования рекламного продукта», лаборатории «Компьютерной графики и видеомонтажа», фотолаборатории; мастерская «Багетная», полигона минитипографии; видеостудия и фотостудия.

Оборудование кабинета «Проектирования рекламной продукта»:

- компьютерный стол для преподавателя;
- маркерная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- наушники;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- программное обеспечение, предусмотренное учебной программой.

Оборудование лаборатории «Компьютерной графики и видеомонтажа»:

- компьютерный стол для преподавателя;
- маркерная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- наушники;
- локальная сеть с доступом к глобальной сети Интернет;
- программное обеспечение, предусмотренное учебной программой.

Оборудование фотолаборатории:

- компьютерный стол для преподавателя;
- маркерная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- планшетные сканеры с возможностью сканирования с фото плёнок;

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- наушники;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- программное обеспечение, предусмотренное учебной программой.

-

Оборудование полигона мини-типографии:

- планшетные сканеры;
- МФУ;
- оборудование электропитания;
- лазерные принтеры;
- струйные принтеры;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- наушники;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети интернет;
- программное обеспечение, предусмотренное учебной программой.

Оборудование видеостудии:

- видеооборудование;
- осветительное оборудование;
- аудио записывающее оборудование;
- наушники;

Оборудование фотостудии:

- фотооборудование;
- осветительное оборудование;
- наушники;

_

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- программное обеспечения;
- мобильные устройства для хранения информации;
- локальная сеть;
- подключение к глобальной сети интернет;
- полиграфическое оборудование;
- оборудование для изготовление сувенирной и подарочной продукции;
- видеооборудование;
- фотооборудование.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1. Левкина, А. В. Фотодело: Учебное пособие / Левкина А. В. Москва: Альфа М, НИЦ ИНФРА-М, 2018. 319 с. (ПРОФИль) ISBN 978-5-98281-319-0. Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/809827
- 2. Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом: учебное пособие / В. М. Маслова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2019. 207 с. ISBN 978-5-9558-0147-6. Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1062379 (дата обращения: 18.02.2019). Режим доступа: по подписке.
- 3. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А.В. Шнякин; под ред. Л. Г. Гагариной. Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-8199-0790-0. Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1815964
- 4. Основы рекламы: учебное пособие: [для студентов СПО, обучающихся по специальности Реклама] / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. Москва: ИНФРА-М, 2018.— 405 с.
- 5. Павлов И. В. Техника и технологии рекламного видео: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / И. В. Павлов. М.: Издательский центр «Академия», 2018. 288 с.
- 6. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд: учебное пособие / А. Н. Чумиков. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Аспект Пресс, 2018. 157 с.
- 7. Реклама и связи с общественностью: теория и практика: [учебное пособие для студентов СПО по направлению 030600 журналистика (профиль "Реклама и паблик рилейшнз") / Е. В. Маслова, Е. Ю. Красова, М. Е. Новичихина и др.; под ред. В. В. Тулупова]; Воронеж. гос. ун-т. Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2018. 370 с., [8] л. ил.: табл., ил.
- В. Д. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта: учебник ДЛЯ использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего

профессионального образования по специальности "Реклама" / В. Д. Сухов. - Москва: Академия, 2018. – 266 с.

Дополнительные источники:

- 1. Марочкина С. С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов СПО, обучающихся по специальности «Реклама» / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова; под ред. Л. М. Дмитриевой. -М.: ЮНИТИ ДАНА, 2018. -239с.-(Серия «Азбука рекламы»). -ISBN978-5- 238-01657-3. Текст: электронный. URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705
- 2. Ткаченко Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов СПО, обучающихся по специальности «Реклама» / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко; под ред. Л. М. Дмитриевой. —М.: ЮНИТИ-ДАНА,2018.—335с.—(Серия «Азбука рекламы»). ISBN978-5-238-01568-2. Текст: электронный.-URL: http://znanium.com/catalog/product/1028594
- 3. Чехов А. П. Реклама [Электронный ресурс] / А. П. Чехов. Москва: Инфра М, 2018. 2 с. Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/518474

Интернет-ресурсы:

- 1. Полнотекстовая база «Университетская библиотека» образовательный ресурс. <u>URL: http://www.biblioclub.ru.</u>
- 2. Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. URL: http://www.lib.vsu.ru.http://www.shutterstock.com/video

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение программы модуля базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин: Рисунок с основами перспективы, Живопись с основами цветоведения, История изобразительного искусства, Экономика организации.

Реализация программы модуля предполагает (концентрированную) учебную и производственную практику. Учебная и производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля является освоение междисциплинарных курсов и учебной практики.

При подготовке к экзаменам по МДК.02.01, МДК.02.02, МДК. 02.03, МДК. 02.04 и экзамену (квалификационному) по модулю организуется проведение консультаций.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля и специальности Реклама.

Требования квалификации педагогических кадров, К осуществляющих руководство практикой: высшее профессиональное дисциплины. образование, соответствующее профилю преподаваемой Обязательна стажировка в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки		
компетенции) ПК. 2.1. Выбирать и использовать инструмент,	Точность подбора инструментов и материалов для изготовления полиграфической рекламной			
оборудование, основные изобразительные средства и материалы	1 1	производственной практике. Самостоятельная работа.		
op • Ac 12 w 11 mar • p.m. 21	и материалов для создания фото и видео рекламы в соответствии	работы. Отчет по учебной и		
		± ± ±		
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной			
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной	1 1		
оригиналы или	Соблюдение технологического процесса при изготовлении полиграфической и сувенирной рекламной продукции в соответствии с техническим заданием;	работы. Отчет по учебной и		

Соблюдение	техн	ологического	Практиче	ские ј	работы.	Творчес	ские
процесса	при	выполнении	работы.	Отчет	ПО	учебной	И
сценарного	плана	рекламной	производ	ственной	Í	практ	ике.
видеопродук	ции в со	ответствии с	Самостоя	тельная ј	работа.		
техническим	задание	ем;					
Соблюдение	техн	ологического	Практиче	ские ј	работы.	Творчес	ские
процесса	при	выполнении	работы.	Отчет	ПО	учебной	И
сценарного	плана	рекламной	производ	ственной	Í	практ	ике.
фотопродукі	ции в со	ответствии с	Самостоя	тельная	работа.		
техническим	задание	ем					

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и
ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней	результата Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	оценки Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы. Творческие работы.
устойчивый интерес.	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы. Творческие работы.
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастерклассах и т.п.	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы
собственную деятельность, выбирать типовые методы	собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
оценивать их эффективность и качество.	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
		Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
1 1		Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
выполнения	информации для эффективного	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
1 1	Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.

информационно- коммуникационные	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
деятельности.	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ; Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы. Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.
ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	Практические работы. Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ответственность за работу	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы. Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
условиях частой смены	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Анализ библиотечного формуляра обучающегося. Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области	Анкетирование. Собеседование. Практические работы.
предпринимательства в профессиональной деятельности.	Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.	Анкетирование.
экологической, информационной и коммуникативной	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	профессиональных задач с учетом экологических требований Ясность и правильность изложения	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.

Формы контроля:

Текущий контроль качества обученности студентов осуществляется в устной и в письменной формах;

Периодический (рубежный) контроль – в виде теста, как результат освоения ведущих тем модуля. Защита курсовых работ (проектов);

Промежуточная аттестация — МДК. 02.01, МДК. 02.02, МДК. 02.03, МДК. 02.04 - дифференцированный зачет; УП. 02, ПП. 02 — дифференцированный зачет;

Итоговый контроль осуществляется в виде экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный год	Вид изменений (объём времени, порядок освоения УД и ПМ и.т.п.)	В какой документ ППССЗвносятся изменения	Конкретное содержание изменений	Экспертное суждение о необходимости и целесообразности внесения изменений	Подпись председателя ЦК/ представителей работодателей
2019-2026	Musicans hatpains	Pasoral	AHTOO " BUDONUM VOORSHATO BRUND"	Brown opposition	Axiamba M.V
	apagradus rain	cherpornia	rexmuyu,	8 200 00	AMCalliba M.V
	Opravinjartan				Wateror not
	अव्यामा है अविश्वासम्	Pastral	Ocurbo fermano; colopor: Muzurmas E.a.	Constant	ot 19:08 1019
	major when wereness	Wastamas ,	Troumment T.T. Opexaga 1. A. J. 2018 451	orun annalyaben ()	
			2 Remainal gestelbroch; abrohn: Cerehi	Exerciana	
	0		Mu. B.D.; https:// 2nanum. ,2019	oghams	1
2011-2012	Brimonio & chicax	Rasocas	Qualifical Stonomine Informal	Corefinant	do
	mactorian rolling	physical	Brakilonnem Entheron A SH Kommehreen.	arm amandapan	Mik among CE
	bearing or a		object. Manualle V. B ptfb: 11 suanion, 8081	Sycholomy	MUSTOKON Nº P
			2. Chyuntha a stur burowwx teremis;	DENTOPES	01 30.08.21
			aboptor Capgo Eveneba E. V: Https: Y 2 Nanium, 212		I DESCRIPTION
		NAME OF THE OWNER OWNER OF THE OWNER			
		024			

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Учебный год	Вид изменений (объ-	В какой	Конкретное содержание изменений	Экспертное	Подпись
	ём времени, порядок	документ		суждение о	председателя ЦК/
	освоения УД и ПМ и	ППСС3		необходимости и	представителей
	т.п.)	вносятся		целесообразности	работодателей
		изменения		внесения изменений	
2021-2022	Включение планируемых личностных результатов (ЛР)	Рабочая программа	Включение следующих планируемых результатов: ПМ.02 Производство рекламной продукции ЛР 7,11,13-19, согласно Рабочей программы воспитания 42.02.01 Реклама	Минпросвещения России № П-7 от	Styramorph C.8 1º 1 ANOTORAN OS TO 12 LOL.80.08 TO