



УТВЕРЖДЕНО

Директор АНО СПО

«Бирский кооперативный техникум»

Р.Г.Ахунова

2018 год

Р.Г.Ахунова

2019 год

Р.Г.Ахунова

2020 год

Р.Г.Ахунова

2021 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

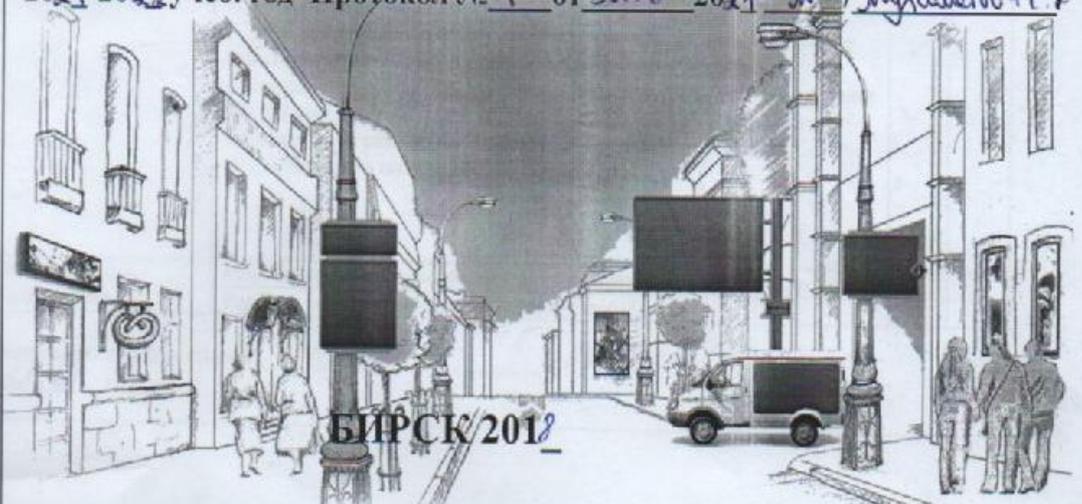
42.02.01 РЕКЛАМА

Рассмотрено на заседании предметно- цикло-
вой комиссии УГ 42.00.00 Средства массовой
информации и информационно- библиотечное
дело

Председатель ПЦК

Сулф /Ахкамова М.И./

2018-2019 учеб.год Протокол № 5 от 29.06.2018 Сулф /Ахкамова /
2019-2020 учеб. год Протокол № 1 от 29.08.2019 Сулф /Ахкамова /
2020-2021 учеб. год Протокол № 1 от 28.08.2020 Сулф /Ахкамова /
2021-2022 учеб. год Протокол № 1 от 30.08.2021 М /Мухамедов Р.Р.



АНО СПО «Бирский кооперативный техникум»

Внутренняя техническая и содержательная экспертиза рабочей программы учебной дисциплины/профессионального модуля

Специальность 42. 02. 01 Реклама

Наименование УД/ПМ: *ОСЭ.03 Инстракционный урок*

| № | Предмет технической экспертизы | Критерии оценивания | да | нет |
|---|--|---|------------------|-----|
| 1 | Паспорт (пояснительная записка) программы учебной дисциплины | 1.1. Наличие раздела «Паспорт программы УД/ПМ» или пояснительной записки и ее соответствие утвержденной в ОУ формой рабочей программы 1.2. Соответствие паспорта макету программы (указаны область применения программы, место УД/ПМ в структуре ОПОП, цели и задачи, количество часов на освоение программы) 1.3. Соответствие объема часов на освоение УД/ ПМ объему, указанному в РУП | ✓ ✓ ✓ | |
| 2 | Структура и содержание учебной дисциплины | 2.1. Наличие раздела «Структура и содержание УД/ПМ» 2.2. Указаны виды учебной работы и объем часов на их выполнение 2.3. Указана форма итоговой аттестации 2.4. Имеется тематический план, в котором указано содержание учебного материала, перечень лабораторных, практических и контрольных работ, содержание самостоятельной работы обучающихся, тематика курсовых работ | ✓ ✓ ✓ ✓ | |
| 3 | Условия реализации учебной дисциплины | 3.1. Указаны требования к минимальному материально-техническому обеспечению (учебные кабинеты, лаборатории, мастерские, оборудование, ТСО, необходимые для реализации программы) 3.2. Имеется перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы, оформленный в соответствии с ГОСТом и требованиями к году издания | ✓ ✓ | |
| 4 | Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 4.1. Определены формы и методы контроля и оценки результатов обучения 4.2. Результаты обучения соответствуют результатам, указанным в паспорте программы УД/ПМ 4.3. Формы контроля конкретизированы с учетом специфики обучения | ✓ ✓ ✓ | |
| 5 | Объем времени на освоение учебной дисциплины | 5.1. Общий объем времени, отведенного на освоение УД/ПМ (всего часов), в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план» совпадает 5.2. Объем обязательной аудиторной нагрузки в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД/ПМ» совпадает 5.3. Объем времени, отведенного на выполнение лабораторных и практических занятий, в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД/ПМ» совпадает 5.4. Объем времени, отведенного на самостоятельную работу, в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД/ПМ» совпадает | ✓ ✓ ✓ ✓ | |
| | Итоговое заключение | Рабочая программа рекомендована к содержательной экспертизе | ✓ | |
| | | Рабочая программа рекомендована к доработке | | |
| Внутреннюю экспертизу провёл <u>Снег</u> (<u>Анжашова М.И.</u>) Дата <u>28.08.18</u> | | | | |

| № | Предмет содержательной экспертизы | Критерии оценивания | да | нет |
|---|---|--|---------------------------------|-----|
| 1 | Паспорт программы | 1.1. Формулировка пункта 1.1. «Область применения программы» в достаточной мере определяет специфику использования программы УД/ПМ в основном и дополнительном профессиональном образовании 1.2. Формулировка компетенций, знаний и умений в инвариантной части соответствует ФГОС 1.3. Наличие дополнительных компетенций, знаний и умений 1.4. Требования к умениям и знаниям в инвариантной части соответствуют ФГОС | ✓ ✓ ✓ ✓ | ✓ |
| 2 | Структура и содержание УД/ПМ | 2.1. Наименование разделов УД/ПМ отражает содержание всех компетенций 2.2. Почасовое распределение тем – оптимально 2.3. Содержательное распределение между «теорией», лабораторными работами и практическими занятиями полностью соответствует основным показателям оценки результатов обучения 2.4. Почасовое распределение между «теорией», лабораторными работами и практическими занятиями соответствует специфике основных показателей оценки результатов обучения. 2.5. Уровень освоения учебного материала определен с учетом формируемых умений в процессе выполнения лабораторных работ, практических занятий. 2.6. Тематика домашних заданий самостоятельной работы раскрывается «диагностичными» формулировками, отражающими овеществленный результат учебно-познавательной деятельности обучающегося | ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ | |
| 3 | Условия реализации УД/ПМ | 3.1. Перечень учебных кабинетов (мастерских, лабораторий и др.) обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, предусмотренных программой 3.2. Перечисленное оборудование обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, предусмотренных программой 3.3. Перечень рекомендуемой основных и дополнительных источников (включая Интернет-ресурсы) содержательно достаточен для реализации образовательного процесса 3.4. Требования к организации образовательного процесса в достаточной мере раскрывают особенности освоения программы | ✓ ✓ ✓ ✓ | |
| 4 | Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 4.1. Результаты обучения сформулированы однозначно для понимания и оценивания 4.2. Основные показатели оценки результатов обучения соответствуют заявленным компетенциям 4.3. Основные показатели оценки результатов обучения в полной мере раскрывают специфику соответствующих профессиональных компетенций 4.4. Комплекс форм и методов контроля и оценки умений и знаний образует систему достоверной и объективной оценки уровня освоения дисциплины | ✓ ✓ ✓ ✓ | |
| | Итоговое заключение | Рабочая программа рекомендована к утверждению Рабочая программа рекомендована к доработке | ✓ | |
| Внутреннюю экспертизу провёл _____ (<i>Ахматова И.И.</i>) Дата <i>28.08.18</i> | | | | |

Иностранный язык (английский язык) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01. Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «12» мая 2014 года № 510.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ.03. Иностранный язык (английский язык) реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01. Реклама в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

ОДОБРЕНО Методическим советом техникума

Протокол № 9 от «29» 06 2018 г.

Председатель Методсовета [подпись] /Лутфулина А.А./

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Протокол № 5 от «29» 06 2018 г.

Председатель ПЦК [подпись] /Ахкамova М.И./

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Протокол № 1 от «29» 08 2019 г.

Председатель ПЦК [подпись] /Биталова М.И./

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Протокол № 1 от «29» 08 2020 г.

Председатель ПЦК [подпись] /Ахкамova М.И./

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Протокол № 1 от «30» 08 2021 г.

Председатель ПЦК [подпись] /Мурометова С.В./

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.03. Иностранный язык

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01. Реклама

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОГСЭ.03. Иностранный язык относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины в рамках формирования речевой и учебно-познавательной компетенции обучающийся должен уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

1.4. Использование часов вариативной части ППСЗ

Часы вариативной части ППСЗ на дисциплину Иностранный язык не использовались.

1.5. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающихся

200 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся

172 часа;

самостоятельная работа обучающихся - 28 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего): | 200 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 172 |
| В том числе: | |
| лекции | - |
| практические занятия | 172 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 28 |
| в том числе: | |
| информационные сообщения | |
| доклады | |
| <i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i> | |

2.2. Тематический план учебной дисциплины ОГСЭ.03. Иностранный язык

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося | Объем часов | Уровень освоения |
|-----------------------------|---|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Тема 1. Реклама | <p>Практические занятия</p> <p>Содержание учебного материала:</p> <p>1.Новая лексика по теме. Чтение текста. Выполнение упражнений.</p> <p>2.Закрепление лексики. Выполнение упражнений.</p> <p>3.Введение новой лексики. Чтение текста «Advantages and disadvantages of advertising ». Выполнение упражнений.</p> <p>4.Закрепление лексики. Словарный диктант. Выполнение упражнений.</p> <p>5.Введение новой лексики. Чтение текста. Настоящее совершенное время. Выполнение упражнений.</p> <p>6.Введение новой лексики. Чтение текста «Advantages of advertising ». Выполнение упражнений.</p> <p>7.Закрепление лексики. Выполнение упражнений. Лексико-грамматический тест.</p> <p>8.Введение новой лексики. Чтение текста «Disadvantages of advertising ». Выполнение упражнений.</p> | 32 | 2 |

| | | | |
|--|--|----|---|
| | <p>9.Закрепление лексики. Словарный диктант. Выполнение упражнений.</p> <p>10. Практика в переводе текстов. Закрепление лексики. Выполнение упражнений.</p> <p>11.Введение новой лексики. Чтение текста « Advertising pressures ». Выполнение упражнений.</p> <p>12.Закрепление лексики. Выполнение упражнений.</p> <p>13-14.Модальные глаголы и их эквиваленты. Выполнение упражнений.</p> <p>15.Подготовка к контрольной работе.</p> <p>16. Итоговая обязательная контрольная работа.</p> | | |
| | <p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося: «Моя будущая профессия»» написать информационное сообщение.</p> | 4 | |
| <p>Тема 2. Типы общественных отношений в рекламе</p> | <p>Практические занятия</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Введение новой лексики. Чтение текста. Выполнение упражнений.</p> <p>2.Введение новой лексики. Чтение текста « Image building ». Выполнение упражнений.</p> <p>3.Закрепление лексики. Словарный диктант. Выполнение упражнений. Практика перевода.</p> <p>4..Введение новой лексики. Чтение текста « Investor and financial relations ». Выполнение упражнений.</p> <p>5.Закрепление лексики. Выполнение упражнений. Практика перевода.</p> <p>6. Введение новой лексики. Чтение текста. Выполнение упражнений. Пассивный залог.</p> | 26 | 2 |

| | | | |
|---|---|-----------|----------|
| | <p>Настоящее простое время. Выполнение упражнений. 7.Закрепление лексики. Выполнение упражнений. Практика перевода</p> <p>8. Введение новой лексики. Чтение текста. Выполнение упражнений.</p> <p>9. Введение новой лексики. Чтение текста « Cable contributes to life.» Выполнение упражнений.</p> <p>10. Введение новой лексики. Чтение текста «Advocasy» . Выполнение упражнений. Пассивный залог в прошедшем времени.</p> <p>11. Закрепление лексики. Словарный диктант. Выполнение упражнений.</p> <p>12. Введение новой лексики. Чтение текста. Выполнение упражнений.</p> <p>13. Лексико- грамматический тест</p> | | |
| <p>Тема 3. Деловая переписка. Деловые визиты.</p> | <p>Практические занятия</p> | <p>10</p> | |
| | <p>Содержание учебного материала</p> <p>1.Деловая переписка. Деловые визиты.</p> <p>2.Написание личного и делового письма.</p> <p>3.Новая лексика. Особенности употребления в устной и письменной речи.</p> <p>4. Подготовка к итоговой контрольной работе.</p> <p>5. Итоговая контрольная работа</p> | | <p>2</p> |
| | <p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося: подготовка докладов.</p> | <p>4</p> | |
| <p>Тема 4. Основы печатной</p> | <p>Практические занятия</p> | <p>32</p> | <p>2</p> |

рекламы.

Содержание учебного материала

1. Введение новой лексики. Чтение диалога. Причастие. Совершенствование навыков изучающего чтения.
2. Чтение и беседа по тексту. Формы причастия и способы их перевода на русский язык.
3. Чтение диалога. Практика диалогического высказывания. Выполнение упражнений.
4. Практика письменной и устной речи. Герундий. Совершенствование вопросно-ответных навыков.
5. Формы герундия. Практика перевода. Выполнение упражнений.
6. Введение новой лексики. Чтение диалога. Страдательный залог. Пассивный залог для простого настоящего времени. Выполнение упражнений
7. Чтение текста. Пассивный залог для простого прошедшего времени.
8. Лексико-грамматический тест
9. Введение новой лексики. Чтение текста.
10. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
11. Введение новой лексики. Чтение текста «Using an advertising Agency»
12. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Словарный диктант.
13. Введение новой лексики. Чтение текста «Other advertising Channels ».
14. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Практика перевода.
15. Подготовка к итоговой контрольной работе.

Тема 5. Наружная
реклама

| | | |
|--|----|---|
| 16. Итоговая обязательная контрольная работа. | | |
| Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося:- подготовка докладов по теме | 4 | |
| Практическая работа | 28 | 2 |
| <p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Введение новой лексики. Чтение диалога. Условные предложения I типа. Совершенствование навыков аудирования.</p> <p>2. Чтение текста. Условные предложения II типа. Совершенствование навыков изучающего чтения.</p> <p>3. Условные предложения III типа. Выполнение упражнений. Сослагательное наклонение после "I wish"</p> <p>4. Введение новой лексики. Чтение текста «Posters» . Выполнение упражнений.</p> <p>5. Сослагательное наклонение после "I wish". Перевод текста «Наружная реклама».</p> <p>6. Аудирование текста. Сложноподчиненные предложения с who, that, which. Выполнение упражнений. Контроль аудирования.</p> <p>7. Лексико-грамматический тест</p> <p>8. Выполнение упражнений. Практика перевода рекламных объявлений.</p> <p>9. Чтение текста. Выполнение упражнений.</p> <p>10. Введение новой лексики. Чтение диалога. Совершенствование навыков изучающего чтения.</p> | | |

| | | | |
|-------------------------------|---|----|---|
| | <p>11. Чтение текста. Согласование времен. Выполнение упражнений.</p> <p>12. Выполнение лексико-грамматических упражнений.</p> <p>13. Подготовка к контрольной работе.</p> <p>14. Итоговая обязательная работа</p> | | |
| | Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося: подготовка доклада по теме «Наружная реклама» | 4 | |
| Тема 6. Television and radio. | Практическая работа | 26 | 2 |
| | <p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Введение новой лексики. Чтение текста. Косвенная речь. Повелительные и утвердительные предложения в косвенной речи.</p> <p>2. Чтение текста. Повествовательные предложения в косвенной речи.</p> <p>3. Специальные и общие вопросы в косвенной речи. Выполнение упражнений.</p> <p>4. Выполнение лексико-грамматических упражнений.</p> <p>5. Функции телевидения в нашей жизни. Радио. Введение новой лексики. Чтение и беседа по тексту.</p> <p>6. Роль прессы и газет в современном мире. Реклама и способы ее выражения. Чтение и беседа по теме.</p> <p>7. Чтение текста «Sponsored books ». Введение новой лексики. Выполнение упражнений.</p> <p>8. Реклама в сети интернет. Практика перевода.</p> <p>9. Чтение текста. Выполнение упражнений.</p> <p>10. Аудирование текста. Контроль аудирования.</p> | | |

| | | | |
|-------------------------------|--|--|---|
| | <p>11. Введение новой лексики. Чтение текста. Выполнение упражнений.</p> <p>12. Словарный диктант. Выполнение упражнений.</p> <p>13. Лексико–грамматический тест</p> <p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося: подготовка доклада по теме «ТВ, радио, интернет реклама»</p> | 4 | |
| Тема 7. Устройство на работу. | <p>Практическая работа</p> <p>Содержание учебного материала:</p> <p>1. Устройство на работу. Составление и заполнение документов. Рынок труда. Десять качеств хорошего работника. Советы по написанию резюме. Выполнение упражнений.</p> <p>2. Выполнение упражнений на закрепление лексики. Написание резюме.</p> <p>3. Введение новой лексики. Сослагательное наклонение. Выполнение упражнений.</p> <p>4. Условные предложения. Выполнение упражнений.</p> <p>5. Чтение и беседа по тексту « Careers in advertisement »</p> <p>6. Подготовка к тесту. Выполнение упражнений.</p> <p>7. Лексико-грамматический тест</p> <p>8. Анализ теста.</p> <p>9. Выполнение упражнений.</p> | 18 | 2 |
| | <p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося: Подготовка докладов по теме «Работа в сфере рекламы»</p> | 8 | |
| | <p>Всего</p> <p>Обязательная аудиторная нагрузка</p> <p>Самостоятельная работа</p> | <p>200</p> <p>172</p> <p>28</p> | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Иностранного языка (лингафонный кабинет)», оснащенный оборудованием: лекционные места для студентов, стол для преподавателя, оборудованная доской магнитно-маркерной, техническими средствами обучения: ноутбук, мультимедийная установка.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Evans V., Dooley J., Osipova M. New Round Up 4 / V. Evans, J. Dooley, M. Osipova. – Pearson, 2018. – 34 с.
2. Агабекян И.П. Английский язык: учебник для СПО/ И.П. Агабекян- М: Феникс, 2018. -324 с.
3. Захарова Е. В. Английский язык для менеджеров по PR и рекламе /Е. В. Захарова, Л. В. Ульянищева. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2018 - 344 с.
4. Малюга Е.Н. Английский язык профессионального обучения (Реклама) [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Малюга. – 2-е изд., стер. -М.: Флинта, 2018. –336 с.

Дополнительные источники:

1. Дроздова Т.Ю. EnglishGrammar: учебное пособие/ Т.Ю. Дроздова - Спб.: Антология, 2018 – 56 с.

Интернет ресурсы:

1. Бовтенко М.А. Press Office. English for PR (Современная пресс-служба. Английский язык для бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью») : учебное пособие / Бовтенко М.А.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 200 с. — ISBN 978-5-7782-2374-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/44758.html>
2. Казачихина И.А. English for Students of Public Relations and Advertising. Rendering : учебное пособие / Казачихина И.А., Шевченко О.Г.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-7782-2389-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL <https://www.iprbookshop.ru/45073.html>

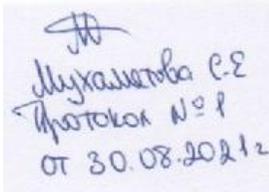
3. Симхович В.А. Практическая грамматика английского языка = Practical English Grammar : учебное пособие / Симхович В.А.. — Минск : Высшая школа, 2018. — 328 с. — ISBN 978-985-06-2487-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/35529.html>
4. Система федеральных образовательных порталов информационно - коммуникационные технологии в образовании. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://znanium.com/>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

| Результаты обучения (освоенные умения, Усвоенные знания) | Формируемые Общеучебные и общие компетенции | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|--|--|
| <p><u>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</u> общаться (устно и письменно на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;</p> | <p>ОК4, ОК6</p> | <p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p>-домашние задания, - словарные диктанты</p> |
| <p>переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;</p> | <p>ОК 2,</p> | <p>– практические задания по работе с информацией, документами, литературой;</p> |
| <p>самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.</p> <p><u>В результате изучения учебной дисциплины «Английский язык» обучающийся должен знать:</u> – лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.</p> | <p>ОК1-ОК 10</p> | <p>–защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера.</p> <p>Словарный диктант Лексико-грамматический тест Итоговая контрольная работа</p> |

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

| Учебный год | Вид изменений (объем времени, порядок освоения УД и ПМ и т.п.) | В каком документе ППСЗ вносятся изменения | Конкретное содержание изменений | Экспертное суждение о необходимости и целесообразности внесения изменений | Подпись председателя ЦК/ представителей работодателей |
|-------------|--|---|--|---|---|
| 2021-2022 | Включение планируемых личностных результатов (ЛР) | Рабочая программа | Включение следующих планируемых результатов: ОГСЭ.03 Иностранный язык ЛР 1-8, согласно Рабочей программы воспитания 42.02.01 Реклама | Приказ Минпросвещения России № П-7 от 27.01.2022 |  |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |