

АНПО «БИРСКООПТЕХНИКУМ»

Материально-техническое обеспечение

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 42.02.01 РЕКЛАМА



Квалификация выпускника

**Форма обучения,
уровень образования**

Сроки обучения

Специалист по рекламе

Очная, базовая подготовка

2 года 10 месяцев

В процессе учебы студенты научатся

- осуществлять поиск рекламных идей;
- осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы;
- разрабатывать авторские рекламные проекты,
- составлять и оформлять тексты рекламных объявлений,
- создавать визуальные образы с рекламными функциями,
- выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы,
- создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии,
- исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале,
- выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка,
- разрабатывать средства продвижения рекламного продукта,
- планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей,
- осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее,
- готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

В программе обучения

- рисунок с основами перспективы,
- живопись с основами цветоведения,
- история изобразительного искусства,
- экономика организации,
- художественное проектирование рекламного продукта,
- разработка творческой концепции рекламного продукта,
- выполнение рекламных проектов в материале,
- проектная компьютерная графика и мультимедиа,
- техника и технологии рекламной фотографии,
- техника и технологии рекламного видео,
- технологии продаж,
- маркетинг в рекламе,
- медиапланирование,
- интернет-маркетинг,
- правовое обеспечение рекламной деятельности,
- менеджмент и экономические основы рекламной деятельности.

Еще несколько лет назад слова "копирайтинг", "креатив" и "маркетинг" были понятны только узкому кругу специалистов. Сегодня ни одна крупная компания не представляет своего существования без рекламного отдела. Но если раньше можно было прийти в эту сферу без профильного образования и сделать неплохую карьеру, то теперь реклама - сфера универсальная: здесь могут найти применение люди с самыми разными способностями и талантами.

Если у вас дар художника, то в рекламном бизнесе вы можете добиться успеха как дизайнер. Обладаете литературным вкусом - вам уготована судьба копирайтера. Гуманитарий может проявить себя на позиции специалиста по PR (связи с общественностью), работая в пресс-службах компаний, поддерживающих связи со СМИ, математик - в должности маркетолога. А если вкупе с любовью к экономическим наукам вы легко находите общий язык с людьми, - можете работать менеджером по рекламе. Также можно реализовывать себя как профессионального фотографа, разработчика web- сайтов, специалиста по видеомонтажу.

Условия поступления: со вступительным испытанием.

Кабинет социально-экономических дисциплин

Кабинет маркетинговых исследований



Кабинет психологии в рекламе



Кабинет стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний



Кабинет брендинга и бренд менеджмента



Кабинет основ композиции в рекламе



Лаборатория информационных технологий и цифровых коммуникационных технологий

Лаборатория компьютерной графики



Кабинет истории экранных искусств



Кабинет иностранного языка (лингафонные кабинеты)



Мини-типография



Фотостудия



Кабинет рисунка и живописи в рекламе



Видеостудия, фотостудия



Кабинет безопасности жизнедеятельности и основ бережливого производства



Кабинет основы финансовой грамотности



Кабинет дизайна и макетирования рекламной продукции



Кабинет методический



Комната для самостоятельной работы обучающихся



Библиотека



Спортивный зал



АКТОВЫЙ ЗАЛ

