

АНПОО «БИРСКООПТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора по УМР
_____ **А.А. Лутфулина**
«__» _____ **20__** г.

Комплект
контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине
ОП.07 Основы предпринимательства
основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)
по специальности СПО
42.02.01 Реклама
базовой подготовки

г. Бирск
2024

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО **42.02.01 Реклама**, базовый уровень подготовки программы учебной дисциплины **ОП.07 Основы предпринимательства**

ОДОБРЕНО Методическим Советом техникума

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель Методсовета _____ / _____ /

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК УГ 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ПЦК _____ / _____ /

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК УГ 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ПЦК _____ / _____ /

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК УГ 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ПЦК _____ / _____ /

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК УГ 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ПЦК _____ / _____ /

СОДЕРЖАНИЕ

1. <u>Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств</u>	4
2. <u>Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке</u>	6
3. <u>Оценка освоения учебной дисциплины</u>	6
3.1. <u>Формы и методы оценивания</u>	6
3.2. <u>Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины (входной контроль)</u>	6
3.3. <u>Типовые задания для оценки знаний, умений (рубежный контроль)</u>	22
3.4. <u>Задания для оценки знаний, умений (рубежный контроль)</u>	24
4. <u>Контрольно-оценочные средства для итоговой аттестации по учебной дисциплине</u>	26
4.1 <u>Вопросы для подготовки к дифференцированному зачёту</u>	26
4.2 <u>Билеты к зачёту</u>	27
5. <u>Информационное обеспечение</u>	34

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.06 ОП.07 Основы предпринимательства.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1	<ul style="list-style-type: none">– пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках;– обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;– обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.	<ul style="list-style-type: none">– методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков.
ПК 1.6	<ul style="list-style-type: none">– осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ.	<ul style="list-style-type: none">– видов торговых структур;– форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли, инфраструктуры потребительского рынка.
ПК 2.2 (н.4-5)	<ul style="list-style-type: none">– использовать методы прогнозирования сбыта	<ul style="list-style-type: none">– средств удовлетворения потребностей,

	продукции и рынков.	распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики.
ПК 2.4 (н.4-5)	– анализировать текущую рыночную конъюнктуру.	– видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности.
ПК 2.5 (н.4-5)	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; – оценивать риски, связанные с бизнесом; – анализировать бизнес-концепции; – предлагать идеи для дальнейшего развития; – применять методы принятия оптимальных решений; – находить аргументы в пользу идей; – разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда. 	<ul style="list-style-type: none"> – роли и значения бизнес-плана; – основных функций бизнес-плана; – классификации основных типов бизнес-планов; –
ПК 2.6 (н.4-5)	– анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов.	– принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий.
ПК 2.8. (н.4-5)	<ul style="list-style-type: none"> – собирать информацию о бизнес-проблемах; – анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков; – предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической 	<ul style="list-style-type: none"> – понятия и видов рисков; – методов оценки риска, связанных с бизнесом; – мер снижения риска, связанных с бизнесом; – методов оценки выполнимости бизнес-идеи; – основных способов анализа и оценки рисков; – - состава моделей оценки риска; – способов оценки риска ликвидности

	<p>эффективности деятельности организации;</p> <p>– оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.</p>	
ОК 01	<p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</p> <p>определять этапы решения задачи;</p> <p>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составлять план действия;</p> <p>определять необходимые ресурсы;</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>реализовывать составленный план;</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>методы работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>структуру плана для решения задач;</p> <p>порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</p>
ОК 02	<p>определять задачи для поиска информации;</p> <p>определять необходимые источники информации;</p> <p>планировать процесс поиска;</p> <p>структурировать получаемую информацию;</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <p>использовать современное программное обеспечение;</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</p>	<p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</p> <p>приемы структурирования информации;</p> <p>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</p> <p>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств.</p>
ОК 03	<p>определять актуальность нормативно-правовой</p>	<p>содержание актуальной нормативно-правовой</p>

	<p>документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; определять источники финансирования</p>	<p>документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.</p>
ОК 04	<p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
ОК 06	<p>описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p>
ОК 07	<p>соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.</p>	<p>правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.</p>
ОК 09	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p>	<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов</p>

	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	профессиональной деятельности.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------

1. КОС ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль № 1

Тема раздела: 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности

Форма контроля: проверочная работа

Вид контроля: текущий

Дидактическая единица: З. 4, З. 6, З. 7, У. 4

Занятие: 1,1

Задание 1.

Ответить на вопросы:

1. Определите основные этапы развития предпринимательства в России.
2. Дополните:

	Наибольшее	развитие
предпринимательства	приходится	на правление

-
3. Перечислите концепции бизнеса, определите их основные направления.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

3 (удовлетворительно)	Наличие 2 ошибок
4 (хорошо)	Наличие 1 ошибки
5 (отлично)	Выполнено без ошибок

Текущий контроль № 2

Тема раздела: 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности

Форма контроля: тестовое задание

Вид контроля: текущий

Дидактическая единица: 3.4, 3.6, 3.7, У.4

Занятие: 1.2-1.3

Задание 1.

Выполнить тестовое задание:

1.1 Выбрать один правильный ответ:

Предприятие - это...

а) совокупность затрат живого и овеществленного труда на изготовление продукта; б) самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с действующим законодательством, для производства товаров, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;

в) форма организации хозяйственной жизни общества, различающаяся по: способу координации хозяйственной деятельности людей, фирм и государства и по типу собственности на экономические ресурсы;

г) установленная система отношений между поставщиком услуг/товаров (продавцом) и приобретателем этих услуг/товаров (покупателем).

1.2 Выбрать один правильный ответ:

Для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя потребуются следующие документы:

- а) заявление форма № Р21001, копия российского паспорта, квитанция об уплате государственной пошлины;
- б) заявление форма № Р21001, копия российского паспорта;
- в) заявление форма (форма № Р11001), устав, решение о создании, оформленное решением единственного учредителя или протоколом общего собрания учредителей;

г) заявление форма (форма № Р11001), устав.

1.3 Выбрать один правильный ответ:

Для регистрации в качестве юридического лица потребуются следующие документы:

- а) заявление форма № Р21001, копия российского паспорта, квитанция об уплате государственной пошлины;
- б) заявление форма № Р21001, копия российского паспорта;
- в) заявление форма (форма № Р11001), устав, решение о создании, оформленное решением единственного учредителя или протоколом общего собрания учредителей, квитанция об уплате государственной пошлины;
- г) заявление форма (форма № Р11001), устав.

1.4 Выбрать несколько правильных ответов:

К преимуществам создания общества с ограниченной ответственностью можно отнести:

- а) необходимость ведения полноценного бухгалтерского, налогового учета;
- б) ответственность по обязательствам – в пределах своих вкладов в уставный капитал;
- в) проще процедура регистрации: и документов требуется меньше, и госпошлина ниже;
- г) проще работать с контрагентами: получать отсрочки, рассрочки платежей или наоборот, настаивать на своих условиях погашения задолженности.

1.5 Выбрать несколько правильных ответов:

К преимуществам создания ИП можно отнести:

- а) проще работать с контрагентами: получать отсрочки, рассрочки платежей или наоборот, настаивать на своих условиях погашения задолженности.
- б) ответственность по обязательствам всем имуществом, даже если оно не участвует в предпринимательской деятельности;
- в) проще процедура регистрации: и документов требуется меньше, и госпошлина ниже;
- г) нет необходимости ведения полноценного бухгалтерского, налогового учета.

1.6 Определите пропущенное слово:

В Российской Федерации предпринимательская деятельность может осуществляться в двух предусмотренных _____ кодексом организационных видах: индивидуальное предпринимательство, осуществляемое гражданином без образования юридического лица; предпринимательская деятельность, осуществляемая юридическими лицами.

1.7 Определить соответствия:

1) Общество с ограниченной ответственностью	А) Участники занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам не только своими вкладами в складочный капитал, но и принадлежащим им имуществом.
2) Публичное акционерное общество	Б) Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним собственником имущество.
3) Полное товарищество	В) Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц.
4) Государственное унитарное предприятие	Г) Два вида участников. Одни участники несут ответственность всем своим имуществом, а другие выступают в виде инвесторов — риск убытков в размере стоимости своих вкладов в складочный капитал.
5) Непубличное акционерное общество	Д) Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, владельцы которых могут отчуждать принадлежащую им часть без согласия других акционеров.
6) Товарищество на вере	Е) Хозяйственное общество, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск лишь в пределах своих вкладов в уставный капитал.

Оценка	Показатели оценки
3 (удовлетворительно)	Наличие 3 ошибок
4 (хорошо)	Наличие 1-2 ошибок
5 (отлично)	Выполнено без ошибок

Задание 2.

Каждая клетка-шаг содержит утверждение, на которое дается согласие (да) или несогласие (нет). Найти правильный маршрут. Запишите ответ в виде цепочки цифр.

Оценка	Показатели оценки
3 (удовлетворительно)	Наличие 3 ошибок
4 (хорошо)	Наличие 1-2 ошибок

5 (отлично)	Выполнено без ошибок
-------------	----------------------

Текущий контроль № 3

Тема раздела: 2. Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности.

Форма контроля: проверочная работа

Вид контроля: текущий

Дидактическая единица: 3.4, 3.5, 3.6, У.1, У.2

Занятие: 2.1

Задание 1.

Ответить на вопросы:

1. Назовите основные цели разработки бизнес-плана. Имеет ли документ унифицированную форму?
2. Определите структуру и содержание бизнес-плана.
3. Обоснуйте, почему раздел «Резюме» пишется в последнюю очередь?

Оценка	Показатели оценки
3 (удовлетворительно)	Наличие 2 ошибок
4 (хорошо)	Наличие 1 ошибки
5 (отлично)	Выполнено без ошибок

Текущий контроль № 4

Тема раздела: 2. Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности.

Форма контроля: проверочная работа

Вид контроля: текущий

Дидактическая единица: 3.4, 3.5, 3.6, У.1, У.2

Занятие: 2.1 – 2.2

Задание 1.

Ответить на вопросы:

1. Определите структуру бизнес-плана.
2. Опишите бизнес-модель А. Остервальдера.
3. Перечислите вопросы, которые необходимо рассмотреть при написании раздела бизнес-плана «Описание продукции».
4. Приведите примеры ценностных предложений предприятия.

5. Определите содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка».

Оценка	Показатели оценки
3 (удовлетворительно)	Наличие 3 ошибок
4 (хорошо)	Наличие 1-2 ошибок
5 (отлично)	Выполнено без ошибок

Текущий контроль № 5

Тема раздела: 2. Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности.

Форма контроля: проверочная

работа Вид контроля: текущий

Дидактическая единица: 3. 2,

У.2, У.3 Занятие: 2.2

Задание 1.

Ответить на вопросы:

1. Определите структуру бизнес-плана.
2. Перечислите вопросы, которые необходимо рассмотреть при написании раздела бизнес-плана «Маркетинговый план».
3. Определите сущность разработки рекламной кампании.
4. Определите цель лендинга. Назовите платформы для разработки одностраничного сайта.
5. Разработайте лендинг, с целью ознакомления с новыми ТРУ,

Оценка	Показатели оценки
3 (удовлетворительно)	Наличие 3 ошибок
4 (хорошо)	Наличие 1-2 ошибок
5 (отлично)	Выполнено без ошибок

Текущий контроль № 6

Тема раздела: 2. Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности.

Форма контроля: проверочная

работа Вид контроля: текущий

Дидактическая единица: 3. 2,

У.2, У.3 Занятие: 2.3-2.4

Задание 1. Заполнить таблицу, распределяя затраты по соответствующим статьям:

- социальные взносы;
- расходы на оплату труда, сохраняемую работникам на время отпуска;
- расходы на приобретение сырья и материалов, используемых в производстве товаров;
- расходы на почтовые переводы;
- расходы телефонные;
- расходы на оплату услуг связи;
- начисления стимулирующего характера;
- арендные (лизинговые) платежи за арендуемое имущество;
- амортизационные отчисления;
- расходы на приобретение топлива, воды и энергии всех видов;
- расходы на сертификацию продукции и услуг.

МР	Ропл гр	А	Прочие

Задание 2. Составить себестоимость по элементам затрат, если затраты у фирмы следующие:

- приобретено сырье – 48.540.000 руб.
- материалы для упаковки – 362.000 руб.
- электро-энергия – 4.130 руб.
- выплачена з/п – 1030.000 руб. (включая социальные взносы 30%)
- расходы на сертификацию – 1.500 руб.
- фирма приобрела печь - 48.000 руб. СПИ = 5 лет.
- коммунальные услуги – 15.000 руб.
- аренда – 350 руб. за 1 кв. м, общая площадь – 350 кв. м. Количество произведенной продукции = 700.000 ед.

Задание 3. По результатам работы за 1 квартал затраты предприятия были следующими:

- Затраты на материалы: 2 500 000 рублей.
- Затраты на выплату заработной платы рабочим-сдельщикам: 250 000 рублей.
- Затраты на выплату зар. платы директора предприятия: 100 000 рублей.
- Затраты на выплату заработной платы сотрудникам завода, получающих фиксированный оклад: 320 000 рублей.
- Затраты на арендную плату дополнительных цехов завода: 200 000 рублей.
- Расходы на воду: 4 000 рублей.
- Расходы на оплату электроэнергии: 7 000 рублей.

- Оплата отопления (фиксированная плата, не по счетчику): 4500 рублей.

Требуется: Рассчитать переменные и постоянные затраты предприятия за 1 квартал и переменные затраты на единицу продукции, если за 1 квартал произведено 250 изделий одного вида.

Оценка	Показатели оценки
3 (удовлетворительно)	Наличие 3 ошибок
4 (хорошо)	Наличие 1-2 ошибок
5 (отлично)	Выполнено без ошибок

Текущий контроль № 7

Тема раздела: 2. Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности.

Форма контроля: проверочная работа

Вид контроля: текущий

Дидактическая единица: З. 4, З. 7, У. 2, У. 3

Занятие: 2.5.

Задание 1. Определите чистую прибыль предприятия, если известны следующие данные: выручка от реализации продукции – 2 000 тыс. руб.; себестоимость продукции – 1 100 тыс. руб.; прибыль от прочей реализации – 15 тыс. руб.; доходы по внереализационным операциям – 60 тыс. руб.; расходы по внереализационным операциям – 20 тыс. руб.; ставка налога на прибыль – 20%.

Задание 2. Предприятие на конец отчетного периода имеет следующие показатели деятельности: выручка составляет 555 тыс. руб., при этом выпущено продукции в количестве 20520 штук, себестоимость единицы изделия – 20 руб., НДС - 20 % от выручки предприятия. Рассчитать прибыль от реализации продукции.

Оценка	Показатели оценки
3 (удовлетворительно)	Наличие 2 ошибки
4 (хорошо)	Наличие 1 ошибка
5 (отлично)	Выполнено без ошибок

Текущий контроль № 8

Тема раздела: 2. Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности.

Форма контроля: проверочная работа

Вид контроля: текущий

Дидактическая единица: З. 4, З. 7, У. 2, У. 3

Занятие: 2.6.

Задание 1. Ответить на вопросы:

- 1) Назовите налоги и сборы, действующие на территории Российской Федерации.
- 2) Определите, какие налоги относятся к прямым, а какие к косвенным.
- 3) Назовите специальные налоговые режимы.

Задание 2. Рассчитайте недостающие показатели в таблице:

	1 кв	6 мес.	9 мес.	1 год
Доходы	450 000	400 000	520 000	550 000
Расходы	310 000	290 000	390 000	370 000
Прибыль вал.	?	?	?	?
Налог (УСН), 15%	?	?	?	?
Чистая прибыль	?	?	?	?

Дайте оценку финансовой деятельности предприятия, сравнивая показатели за четыре квартала.

Оценка	Показатели оценки
3 (удовлетворительно)	Наличие 2 ошибки
4 (хорошо)	Наличие 1 ошибка. Решена задача.
5 (отлично)	Выполнено без ошибок. Решена задача.

Текущий контроль № 9 Тема

раздела: 3.

Риски предпринимательской деятельности
Форма контроля: проверочная работа
Вид контроля: текущий

Дидактическая единица: З. 2, З. 7, У. 4, У. 5

Занятие: 3.1

Задание 1. Заполнить таблицу, определяя риски и их отрицательное влияние на деятельность детского кафе.

№	Вид риска	Отрицательное влияние (содержание)	Решение задачи по снижению рисков и потерь

Оценка	Показатели оценки
3 (удовлетворительно)	Наличие 2 ошибок

4 (хорошо)	Наличие 1 ошибки
5 (отлично)	Выполнено без ошибок.

Текущий контроль № 10 Тема

раздела: 3.

Риски предпринимательской деятельности

Форма контроля: проект

Вид контроля: текущий

Дидактическая единица: 3. 2, 3. 7, У. 4, У. 5

Занятие: 3.2

Задание 1. Подготовить презентацию по разделам бизнес-плана:

- Резюме;
- Описание продукции.
- Исследование и анализ рынка.
- Маркетинговый план.
- Организационный план.
- Производственный план.
- Финансовый план.
- Оценка рисков.

Рекомендации к созданию презентаций:

1. слайды презентации должны содержать только основные моменты лекции (основные определения, схемы, анимационные и видеофрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений),
2. общее количество слайдов не должно превышать 3,
3. не стоит перегружать слайды различными спецэффектами, иначе внимание будет сосредоточено именно на них, а не на информационном наполнении слайда,
4. на уровень восприятия материала большое влияние оказывает цветовая гамма слайда, поэтому необходимо позаботиться о правильной расцветке презентации, чтобы слайд хорошо «читался», нужно чётко рассчитать время на показ того или иного слайда,
5. при создании презентации предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов.

Оценка	Показатели оценки
3 (удовлетворительно)	Презентация не соответствует заданию.
4 (хорошо)	Презентация соответствует заданию.
5 (отлично)	Презентация соответствует заданию. Защита проекта.

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ

№ семестра	Вид промежуточной аттестации
I	Экзамен

Форма контроля: экзаменационная работа

Описательная часть: работа состоит из теоретического вопроса, направленного на проверку знаний базовых определений, и четырех практических заданий, которые раскрывают знания и умения в реализации предпринимательской деятельности.

Дидактические единицы для контроля: У. 2, У. 5, З. 1, З. 5, З. 7

Вариант №1

1. Дайте определение понятию «Предпринимательство», определите сущность предпринимательской среды.

2. Назовите организационно-правовые формы коммерческих предприятий. Дайте характеристику двум ОПФ на выбор.

3. Определите порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

4. Перечислите основные разделы бизнес-плана. Определите содержание разделов бизнес-плана: «Описание продукции», «Финансовый план». Назовите ценностные предложения на примере детского кафе.

5. Рассчитайте недостающие показатели в таблице. Дайте оценку финансовой деятельности предприятия, сравнивая показатели за четыре квартала.

Отчетный период	I кв	II кв	III кв	IV кв
1. Выручка от реализации продукции собственного произ-ва, тыс. руб.	163	160	161	162
2. Расходы, связанные с производством и реализацией продукции, тыс. руб.	142,5	140	139	136,5
3. Прибыль от реализации, тыс. руб.	?	?	?	?
4. Прибыль от прочей реализации, тыс. руб.	250	-	120	32
5. Прибыль от внереализационной деятельности, тыс. руб.	62	170	52	51

6. Расходы от внереализационной деятельности, тыс. руб.	15	45	11	10
7. Прибыль валовая, тыс. руб.	?	?	?	?
8. Прибыль до н/о	?	?	?	?
9. Налог на прибыль (20%)	?	?	?	?
10. ЧП	?	?	?	?
11. Рентабельность продаж	?	?	?	?

Оценка	Показатели оценки
3 (удовлетворительн о)	Наличие 3 ошибок
4 (хорошо)	Наличие 1-2 ошибок, решена задача №5
5 (отлично)	Выполнено без ошибок, решена задача №5

Вариант 2.

1. Определите сущность предпринимательской среды. Назовите факторы внешней и внутренней среды предприятия.
2. Назовите организационно-правовые формы коммерческих предприятий. Дайте характеристику двум ОПФ на выбор.
3. Определите порядок государственной регистрации юридического лица.
4. Перечислите основные разделы бизнес-плана. Определите содержание разделов бизнес-плана: «Организационный план», «Исследование и анализ рынка».

Проведите SWOT-анализ на примере кафе, заполняя таблицу.

Значение	Название кафе	Конкурент 1	Конкурент 2
Сильные стороны			
Слабые стороны			
Возможности			

Угрозы			
--------	--	--	--

5. Предприятие на конец отчетного периода имеет следующие показатели деятельности:

выручка составляет 555 тыс. руб., при этом выпущено продукции в количестве 20 520 штук, себестоимость единицы изделия – 20 руб., НДС - 20 % от выручки предприятия.

Рассчитать прибыль от реализации продукции.

Оценка	Показатели оценки
3 (удовлетворительн о)	Наличие 3 ошибок
4 (хорошо)	Наличие 1-2 ошибок, решена задача №5
5 (отлично)	Выполнено без ошибок, решена задача №5

Вариант 3.

1. Назовите элементы инфраструктуры предпринимательства.

2. Определите соответствие:

1) Общество с ограниченной ответственностью	А) Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц.
2) Публичное акционерное общество	Б) Хозяйственное общество, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск лишь в пределах своих вкладов в уставный капитал.
3) Полное товарищество	В) Участники занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам не только своими вкладами в складочный капитал, но и принадлежащим им имуществом.
4) Государственное унитарное предприятие	Г) Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, владельцы которых могут отчуждать принадлежащую им часть без согласия других акционеров.
5) Непубличное акционерное общество	Д) Два вида участников. Одни участники несут ответственность всем своим имуществом, а другие выступают в виде инвесторов — риск убытков в размере стоимости своих вкладов в складочный капитал.
6) Товарищество на вере	Е) Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним собственником имущество.

3. Определите преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.

4. Перечислите основные разделы бизнес-плана. Определите содержание раздела бизнес-плана: «Маркетинговый план». Разработайте комплекс

маркетинга для дорогого ресторана, который рассчитан на посещение потребителей, имеющих достаток значительно выше среднего. При этом в городе преобладает население со средним достатком. Товарооборот ресторана очень мал, так как в день бывает не более 10 посетителей.

5. Рассчитайте недостающие показатели в таблице:

	1 кв	6 мес.	9 мес.	1 год
Доходы	600 000	700 000	780 000	650 000
Расходы	310 000	430 000	390 000	100 000
Прибыль вал.	?	?	?	?
Налог (УСН), 15%	?	?	?	?
Чистая прибыль	?	?	?	?

Дайте оценку финансовой деятельности предприятия, сравнивая показатели за четыре квартала.

Оценка	Показатели оценки
3 (удовлетворительн о)	Наличие 3 ошибок
4 (хорошо)	Наличие 1-2 ошибок, решена задача №5
5 (отлично)	Выполнено без ошибок, решена задача №5