

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ**

**Специальность: 42.02.01 Реклама**

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама**, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 27 октября 2023 г. №798.

### **Организация-разработчик:**

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Бирский кооперативный техникум»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама**.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.01	<p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составлять план действия; определять необходимые ресурсы;</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК.02	<p>определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять</p>	<p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной</p>

	<p>средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</p>	<p>деятельности в том числе с использованием цифровых средств.</p>
ОК.03	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	<p>содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
ОК.04	<p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
ОК.05	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	<p>особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
ОК.09	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы</p>	<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные</p>

	(профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК.3.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</li> <li>- обеспечивать качественное функционирование сайта;</li> <li>- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;</li> <li>- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</li> <li>- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды сайтов, их возможности и варианты применения;</li> <li>- требования к качественному функционированию сайтов;</li> <li>- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</li> </ul>
ПК.4.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;</li> <li>- доводить информацию заказчика до ЦА;</li> <li>- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;</li> <li>- технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта</li> </ul>

		рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК.4.2	определять оригинальность идеи для рекламной кампании; - подбирать и использовать визуальные идеи фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК	- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>60</b>
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	<b>46</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	10
практические занятия	46
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>2</b>

*Во всех ячейках со звездочкой (\*) (в случае её наличия) следует указать объем часов, а в случае отсутствия убрать из списка за исключением самостоятельной работы.*

## 1.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b>Раздел 1. Композиция в рекламе</b>		<b>22</b>	
<b>Тема 1.1 Гармония цвета.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<i>OK 01,OK 02,OK 05,OK 06,OK 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	Виды композиций. Композиционные приемы и правила размещения рекламного контента на различных рекламных носителях. (основные композиционные приемы, текст как элемент композиции, текстуры фактуры.)  Приемы ассоциативной композиции в рекламе.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	
	<b>практическая работа №1</b> Выполнение рекламных постеров с применением классических приемов композиции	4	
	<b>практическая работа №2</b> Выполнение рекламного постера с применением ассоциативной композиции с сюжетной направленностью"	2	
<b>Тема 1.2 Форма и контрформа.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	<i>OK 01,OK 02,OK 05,OK 06,OK 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	Форма и контрформа. Оптическая иллюзия, оптические компенсация Пропорции, масштабность, формат.  Модуль и модульность: модульная сетка, паттерн, мудборд	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>12</b>	
	<b>практическая работа №3</b> Выполнение упражнения по компенсации черного на белом и белого на черном – «выворотка»	2	
	<b>практическая работа № 4.</b>  Выполнение упражнения на формирование системы пропорций в тексте.	6	



	<b>практическая работа № 5.</b> Выполнение шрифтового паттерна	2	
	<b>практическая работа № 6.</b> Составление мудборда на заданную тему с предварительным построением модульной сетки.	2	
<b>Раздел 2. Рисунок в рекламе</b>		<b>22</b>	
<b>Тема 2.1</b> Скетч, набросок, эскиз	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	<i>OK 01,OK 02,OK 05,OK 06,OK 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	Скетч, набросок, эскиз	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	8	
	<b>практическая работа № 7</b> Выполнение быстрых композиций на заданную тему в скетче	8	
<b>Тема 2.2</b> <b>Виды стилизации изображения, процесс упрощения.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	<i>OK 01,OK 02,OK 05,OK 06,OK 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	10	
	<b>практическая работа № 8.</b> Выполнение стилизации изображения предмета или животного, создание графического паттерна.	10	
<b>Раздел 3 Живопись в рекламе</b>		<b>12</b>	
<b>Тема.3.1.</b> <b>Гармония цвета.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	<i>OK 01,OK 02,OK 05,OK 06,OK 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	Круг Иттена. Гармония цвета.  Психология восприятия и выбор цвета для определенной тематики рекламного проекта. Цветовое решение в рекламе.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	10	

	<b>практическая работа №9</b> Выполнение цифрового цветного рекламного постера на заданную тему с применением приемов гармонии цвета.	<i>10</i>	
<b>зачет</b>	Просмотр		
<b>Самостоятельная работа</b>		<b>2</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>60</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности 42.02.01 Релама.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. —
2. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 196 с.
3. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебное пособие для вузов / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 360 с. —
4. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. —
5. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
6. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.
7. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с.

##### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. <https://urait.ru/>

##### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. <https://rosdesign.com/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
<p>знать: основы композиции для создания рекламных визуальных образов, технику выполнения быстрого рисунка- скейч, приемы стилизации изображения, гармонию цвета</p>	<p>использовать композиционные приемы в работе над визуальными образами, технику выполнения быстрого рисунка- скейч, приемы стилизации изображения, гармонию цвета</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p> <p>итоговый просмотр</p>
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
<p>уметь:</p> <p>применять правила композиции для создания рекламных визуальных образов, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции, упрощать изображения, выбирать цветовое решение</p>	<p>выбирать композиционные приемы для работы над визуальными образами, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции в работе с рекламными носителями, упрощать изображения для использования стилизации в разработке знаков, выбирать аргументированное цветовое решение</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p> <p>итоговый просмотр</p>