

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СГ.08 КОНСТРУКТОР КАРЬЕРЫ**

**Специальность: 38.02.08 Торговое дело**

**2024 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины (вариативная часть) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 19 июля 2023 г. №548.

**Организация-разработчик:**

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Бирский кооперативный техникум»

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                   | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                   | <b>8</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>13</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>14</b> |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.08 КОНСТРУКТОР КАРЬЕРЫ

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина СГ.08 Конструктор карьеры реализуется за счет часов вариативной части образовательной программы СПО по специальности **38.02.08 Торговое дело**

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

Программа направлена на развитие компетенции: планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

## 1.3. В результате освоения программы обучающийся должен: владеть опытом практической деятельности:

- применения профессиональных стандартов для описания образа специалиста соответствующей квалификации по осваиваемой специальности;
- анализа и сопряжения, зафиксированных в ФГОС СПО требований к выпускнику и требований к квалификациям, зафиксированным в ПС на примере осваиваемой специальности;

### *уметь:*

- оценивать современную ситуацию на отраслевом и региональном рынке труда, и учитывать её при проектировании индивидуального плана карьерного развития;
- применять ресурсы национальной системы квалификаций для проектирования профессионального развития и самообразования;
- ранжировать и применять наиболее действенные способы поиска вакансий на рынке труда;
- применять механизмы национальной системы квалификаций для подтверждения уровня квалификации;
- применять методы планирования карьеры при разработке индивидуального плана карьерного развития;
- формировать портфолио карьерного продвижения, отслеживать свой «цифровой след»;

### *знать:*

- суть и смысл понятий «профессия», «специальность», «квалификация»; «рынок труда», «цифровая экономика», «национальная система квалификаций», «независимая оценка квалификаций», «профессиональная карьера»;
- структуру профессиональных стандартов и действующих квалификационных справочников ЕТКС и ЕКС;
- классификацию рынка труда и перспективы развития отраслевого и регионального рынка труда;
- способы поиска работы;
- функции, виды, модели, этапы, способы планирования профессиональной карьеры;

- структуру индивидуального плана карьерного развития;
- структуру, виды, алгоритм составления портфолио карьерного продвижения;
- возможные траектории профессионального развития и самообразования.

В процессе освоения программы учебной дисциплины за счет используемых форм и методов обучения, выполняемых заданий создаются условия для формирования общих и профессиональных компетенций:

**ОК02.** Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

**ОК 03.** Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

**ОК 04.** Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

**ОК 05.** Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

**ПК 1.1.** Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий

**ПК 1.2.** Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта

| Код и наименование компетенции  | Дескрипторы сформированности (действия)   | Умения  | Знания   |
|---|---|---|--|
| <b>ОК 02.</b><br>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | -Планирование информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач<br>-Проведение анализа полученной информации, выделяет в ней главные аспекты.<br>-Структурировать<br>-Отобранную | -Определять задачи поиска информации<br>-Определять необходимые источники информации<br>-Планировать процесс поиска<br>-Структурировать получаемую информацию | -Номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности<br>-Приемы структурирования информации<br>-Формат оформления результатов поиска информации |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   | <p>информацию в соответствии с параметрами поиска;</p> <p>-Интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности</p>   | <p>-Выделять наиболее значимое в перечне информации</p> <p>-Оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>-Оформлять результаты поиска</p>                  |  |
| <p><b>ОК 03.</b></p> <p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> | <p>-Использование актуальной нормативно-правовой документацию по профессии (специальности) -</p> <p>Применение современной научной профессиональной терминологии</p> <p>-Определение траектории профессионального развития и самообразования</p> | <p>-Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности -</p> <p>Выстраивать траектории профессионального и личностного развития</p> | <p>-Содержание актуальной нормативно-правовой документации</p> <p>-Современная научная и профессиональная терминология</p> <p>-Возможные траектории профессионального развития и самообразования</p> |
| <p><b>ОК 04.</b></p> <p>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>  | <p>-Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач</p> <p>-Планирование профессиональной деятельности</p>  | <p>Организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.</p>                    | <p>Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>   |
| <p><b>ОК 05.</b></p> <p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей</p>   | <p>-Грамотно устно и письменно излагать свои мысли по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>-Проявление толерантности в рабочем коллективе</p>   | <p>Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в</p>                                | <p>Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.</p>   |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| социального и культурного контекста   |  | рабочем коллективе.   |  |
| <b>ПК 1.1.</b> Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий            | Поиск и систематизация открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции; проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках                     | Пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках; проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров | Методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков; требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции. |
| <b>ПК 1.2.</b> Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта | Оформление договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок; установление контактов с деловыми партнерами, заключение договоров, предъявление претензий | Применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений; осуществлять выбор поставщиков; оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ  | Правовые нормы оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; структура и содержание договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев   |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>               | <b>84</b>          |
| в том числе:  |                    |
| теоретическое обучение  | 38                 |
| практические занятия  | 42                 |
| <i>Самостоятельная работа</i>   | 2                  |
| Промежуточная аттестация в форме<br><i>дифференцированного зачета</i> | 2                  |

## 2.2. Тематический план и содержание рабочей программы учебной дисциплины *Конструктор карьеры*

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем в часах  | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |          |
|---|--|--|---|----------|
| 1   | 2  | 3  | 4   |          |
| <b>Раздел 1. Современный рынок труда. Востребованные профессии и квалификации.</b>                |  | <b>35</b>  |   |          |
| <b>Тема 1.</b><br>Профессиональный стандарт как инструмент формирования плана карьерного развития | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |  | ОК 02-05<br>ПК 1.1; ПК 1.2  |          |
|   | 1  | Терминология (понятийный аппарат) сферы труда и системы профессионального образования: «профессия», «вид профессиональной деятельности», «специальность», «квалификация»   |   | 2        |
|   | 2  | Описание осваиваемой специальности и квалификации в профессиональных стандартах и федеральных государственных образовательных стандартах: выполняемые трудовые функции, уровень квалификации, требования к образованию и обучению, опыту практической работы, особые условия допуска к работе. |   | 2        |
|   | 3  | Информационные ресурсы национальной системы квалификаций: Справочник профессий, реестр независимой оценки квалификаций, реестр профессиональных стандартов, конструктор квалификаций.  |   | 2        |
|   | 4  | Возможные пути достижения и повышения уровня квалификации в рамках специальности   |   | 2        |
|   | 5  | Общая характеристика национальной системы квалификаций (НСК) России.   |   | 2        |
|   | <b>Практические занятия</b>  |  |   | <b>6</b> |
|   | 1  | <b>П.Р.№1.</b> «Анкетирование студентов: изучение готовности к построению карьеры»   |   | 2        |
|   | 2  | <b>П.Р.№2.</b> «Сравнительно-сопоставительная характеристика требований к квалификации выпускника ФГОС СПО и требований к квалификации на рынке труда в соответствии с профессиональными стандартами (на примере специальности Торговое дело)»   |   | 2        |

|  |   |  |           |                            |
|--|---|--|-----------|----------------------------|
|  | 3   | <b>П.Р.№3.</b> «Построение модели специалиста на основе требований профессионального стандарта («Аватар профессионала»)  | 2         |                            |
| <b>Тема 2.</b><br>Современное состояние и тенденции развития рынка труда | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | <b>12</b> | ОК 03-05<br>ПК 1.1; ПК 1.2 |
|  | 1   | Рынок труда: основные понятия, элементы, функции. Классификация рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда.   | 2         |                            |
|  | 2   | Программа социально-экономического развития региона. Построение карты инновационных проектов региона. Выявление и ранжирование востребованных профессий. Сравнительный анализ потребности в кадрах в отрасли на общероссийском и региональном рынках труда (работа с сайтами):<br>Справочник профессий<br><a href="http://spravochnik.rosmintrud.ru/professions">http://spravochnik.rosmintrud.ru/professions</a> ; Работа в России<br><a href="https://trudvsem.ru">https://trudvsem.ru</a>   | 4         |                            |
|  | 3   | Способы поиска работы, в том числе с использованием сети Интернет. Отбор и анализ эффективных способов поиска работы, в том числе с использованием ресурсов Интернет (сайты Работа в России <a href="https://trudvsem.ru">https://trudvsem.ru</a> ; «HeadHunter.ru (hh.ru)»; GORODRABOT.RU <a href="https://gorodrabot.ru">https://gorodrabot.ru</a> ; «Rabota.ru» <a href="https://irkutsk.rabota.ru/">https://irkutsk.rabota.ru/</a> ; SUPERJOB.RU <a href="https://www.superjob.ru/">https://www.superjob.ru/</a> ; Сайт «Zarplata.ru») | 4         |                            |
|  | 4   | Цифровая экономика и ключевые компетенции цифровой экономики. Сквозные цифровые технологии и преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы. Выявление ключевых компетенций цифровой экономики по отрасли. Перспективы развития отрасли.  | 2         |                            |
|  | <b>Практические занятия</b>   |  | <b>6</b>  |                            |
|  | 1   | <b>П.Р.№4.</b> «Общероссийский и региональный рынок труда: особенности спроса и предложения по специальности»  | 2         |                            |
|  | 2   | <b>П.Р.№5.</b> «Выявление и ранжирование способов поиска вакансий на рынке труда»  | 2         |                            |
|  | 3   | <b>П.Р.№6.</b> «Выявление компетенций цифровой экономики по отрасли, определение требований к специалистам»  | 2         |                            |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |  | <b>1</b>  |                            |
| 1  | С.Р.№1: Создание образа востребованного специалиста по специальности на основе анализа требований рынка труда, перспектив развития отрасли. | 1  |           |                            |
| <b>Раздел 2. Проектирование профессиональной карьеры</b>                 |   |  | <b>47</b> |                            |

|   |  |  |           |                            |
|---|--|--|-----------|----------------------------|
| <b>Тема 3.</b><br>Профессиональная<br>карьера, методы<br>планирования | <b>Содержание учебного материала</b>   |  | <b>16</b> | ОК 03-05<br>ПК 1.1; ПК 1.2 |
|   | 1  | Профессиональная карьера: понятие, функции, виды, модели. Этапы профессионального и карьерного развития.   | 2         |                            |
|   | 2  | Карьерограмма как инструмент управления карьерой. Способы планирования профессиональной карьеры. Методы планирования карьеры.  | 2         |                            |
|   | 3  | Независимая оценка квалификаций как механизм выявления соответствия квалификации требованиям профессионального стандарта.  | 2         |                            |
|   | 4  | Портфолио карьерного продвижения (бумажный и/или электронный вариант). Структура портфолио. Алгоритм его составления с учетом запроса работодателей и перспектив развития отрасли. Цифровой след и его влияние на карьеру специалиста. | 2         |                            |
|   | 5  | Индивидуальный план карьерного развития. Проектирование плана карьерного развития на основе отраслевой рамки квалификаций, профессиональных стандартов и тенденций развития отраслевого рынка труда.                                   | 2         |                            |
|   | 6  | Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Основные принципы организации бизнеса   | 2         |                            |
|   | 7  | Организационно – правовые формы предпринимательства. Малый и средний бизнес.   | 2         |                            |
|   | 8  | Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления.   | 2         |                            |
|   | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>30</b> |                            |
|   | 1  | <b>П.Р.№7.</b> «Самооценка»<br>Анализ собственных возможностей, умений, навыков, уровня профессиональной квалификации с учетом актуальных требований рынка труда и оценочных средств независимой оценки квалификаций                   | 2         |                            |
|   | 2  | <b>П.Р.№8,9.</b> Деловая игра «Модельный профессиональный экзамен: освоение алгоритма действий соискателя»   | 4         |                            |
|   | 3  | <b>П.Р.№10,11.</b> «Организация собственного бизнеса как возможность построения профессиональной карьеры»  | 4         |                            |
|   | 4  | <b>П.Р.№12,13.</b> «Как организовать собственное дело? Алгоритм действий»  | 4         |                            |
| 5   | <b>П.Р.№14,15.</b> «Определение параметров и способа развития карьеры. Определение целей профессионального развития» | 4  |           |                            |

|  |  |  |                 |  |
|--|--|--|-----------------|--|
|  | 6  | <b>П.Р.№16,17.</b> «Построение индивидуального плана карьерного развития»                  | 4               |  |
|  | 7  | <b>П.Р.№18,19.</b> «Формирование портфолио карьерного продвижения. Оценка цифрового следа» | 4               |  |
|  | 8  | <b>П.Р.№20,21.</b> Деловая игра «Собеседование с работодателем»                            | 4               |  |
|  | <b><i>Самостоятельная работа обучающихся</i></b> |  | <b><i>1</i></b> |  |
|  | 1  | С.Р.№2. Сбор и подготовка материалов для формирования портфолио карьерного продвижения.    | 1               |  |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b> |  |  | <b>2</b>        |  |
| <b>Всего</b>   |  |  | <b>84</b>       |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации рабочей программы учебной дисциплины предусмотрено специальное помещение: учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для самостоятельной работы, оснащенная оборудованием, техническими средствами обучения и материалами.

Оборудование кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- технические средства обучения (проектор, экран);
- компьютеры с выходом в Интернет по количеству обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (при наличии).

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **3.2.1 Печатные издания**

1.Корягин А.М. Технология поиска работы и трудоустройства (3-е изд., стер.) учеб.пособие / [А.М. Корягин, Н.Ю. Бариева, И.В. Грибенюкова, А.И. Колпаков]. – М.: Академия, 2021 – 112с.

##### **3.2.2 Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Реестр сведений о проведении независимой оценки квалификации <https://nok-nark.ru/>
2. Программно-методический комплекс «Оценка квалификаций» <http://kos-nark.ru/>
3. Программно-аппаратный комплекс «Профессиональные стандарты» <http://profstandart.rosmintrud.ru>
4. Справочная информация: "Профессиональные стандарты" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_157436/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157436/)
5. Справочник профессий Доступ: <http://spravochnik.rosmintrud.ru/professions>
6. Атлас новых профессий. Доступ: <http://atlas100.ru/>
7. Профориентационные материалы Базового центра НАРК. Составлены по наиболее востребованным и перспективным профессиям и размещены в следующих форматах: видеоролик, презентация, текст. [Электронный ресурс]. Доступ: <http://www.bc-nark.ru/vocational-guidance->

[materials/](#)

8. Энциклопедия

«Карьера».

Доступ:

<http://www.znanie.info/portal/ec-main.html>

### **3.2.3 Дополнительные источники**

1. Перельгина, Е. А. Эффективное поведение на рынке труда [Текст] : рабочая тетрадь. / Е.А. Перельгина. – Самара: ЦПО, 2022. – 48 с.
2. Психология общения: Учебник / Л.Д. Столяренко, С. И. Самыгин. –Изд.2-е, стер – Ростов н/Д: Феникс, 2022.
3. Щербина М. Школа карьеры [Текст]: учебное пособие/ М. Щербина. – М.: Фонд «Евразия», 2023. - 1520 с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения по результатам выполнения практических работ. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)   | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| <b>Знать:</b>   |   |
| – суть и смысл понятий «профессия», «специальность», «квалификация»; «рынок труда», «цифровая экономика», «национальная система квалификаций», «независимая оценка квалификаций», «профессиональная карьера»; | оценка результатов выполнения практической работы.    |
| – структуру профессиональных стандартов и действующих квалификационных справочников ЕТКС и ЕКС;   | оценка результатов выполнения практической работы.    |
| – классификацию рынка труда и перспективы развития отраслевого и регионального рынка труда;   | оценка результатов выполнения практической работы.    |
| – способы поиска работы;  | оценка результатов выполнения практической работы.    |
| – механизм осуществления предпринимательской деятельности функции, виды, модели, этапы, способы планирования профессиональной карьеры;  | оценка результатов выполнения практической работы.    |
| – структуру индивидуального плана карьерного развития;  | оценка результатов выполнения практической работы.    |
| – структуру, виды, алгоритм составления портфолио карьерного продвижения;   | оценка результатов выполнения практической работы     |
| – возможные траектории профессионального развития и самообразования.  | оценка результатов выполнения практической работы     |
| – методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков;<br>– требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного   | оценка результатов выполнения практической работы     |

|   |  |
|---|--|
| <p>документооборота;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции;</li> <li>– правовые нормы оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;</li> <li>– структура и содержание договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев</li> </ul> |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– проверка знаний</li> </ul>   | <p>Выполнение заданий дифференцированного зачета</p>                                     |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать современную ситуацию на отраслевом и региональном рынке труда, и учитывать её при проектировании индивидуального плана карьерного развития;</li> </ul>   | <p>устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять ресурсы национальной системы квалификаций для проектирования профессионального развития и самообразования;</li> </ul>  | <p>устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– ранжировать и применять наиболее действенные способы поиска вакансий на рынке труда;</li> </ul>  | <p>устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать конъюнктуру рынка; применять механизмы национальной системы квалификаций для подтверждения уровня квалификации;</li> </ul>   | <p>устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы планирования карьеры при разработке индивидуального плана карьерного развития; формировать портфолио карьерного продвижения, отслеживать свой «цифровой след»;</li> </ul>   | <p>устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках;</li> <li>- проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу</li> </ul>  | <p>устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p>поставщиков и покупателей товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;</li> <li>- осуществлять выбор поставщиков;</li> <li>- оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ</li> </ul> |  |
| <p>– проверка умений</p>   | <p>Выполнение заданий дифференцированного зачета</p> |