

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ- 42.02.01 Реклама**УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ-** среднее профессиональное образование, программа подготовки специалистов среднего звена

Квалификация выпускника	Форма обучения, уровень образования	Сроки обучения
Специалист по рекламе	Очная, базовая подготовка	2 года 10 месяцев на базе 11 классов, 3 года 10 месяцев на базе 9 классов
В процессе учебы студенты научатся		В программе обучения
<ul style="list-style-type: none">• осуществлять поиск рекламных идей;• осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы;• разрабатывать авторские рекламные проекты,• составлять и оформлять тексты рекламных объявлений,• создавать визуальные образы с рекламными функциями,• выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы,• создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии,• исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале,• выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка,• разрабатывать средства продвижения рекламного продукта,• планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей,• осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее,• готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.		<ul style="list-style-type: none">• рисунок с основами перспективы,• живопись с основами цветоведения,• история изобразительного искусства,• экономика организации,• художественное проектирование рекламного продукта,• разработка творческой концепции рекламного продукта,• выполнение рекламных проектов в материале,• проектная компьютерная графика и мультимедиа,• техника и технологии рекламной фотографии,• техника и технологии рекламного видео,• технологии продаж,• маркетинг в рекламе,• медиапланирование,• интернет-маркетинг,• правовое обеспечение рекламной деятельности,• менеджмент и экономические основы рекламной деятельности.

Еще несколько лет назад слова "копирайтинг", "креатив" и "маркетинг" были понятны только узкому кругу специалистов. Сегодня ни одна крупная компания не представляет своего существования без рекламного отдела. Но если раньше можно было прийти в эту сферу без профильного образования и сделать неплохую карьеру, то теперь реклама - сфера универсальная: здесь могут найти применение люди с самыми разными способностями и талантами.

Если у вас дар художника, то в рекламном бизнесе вы можете добиться успеха как дизайнер. Обладаете литературным вкусом - вам уготована судьба копирайтера. Гуманитарий может проявить себя на позиции специалиста по PR (связи с общественностью), работая в пресс-службах компаний, поддерживающих связи со СМИ, математик - в должности маркетолога. А если вкупе с любовью к экономическим наукам вы легко находите общий язык с людьми, - можете работать менеджером по рекламе. Также можно реализовывать себя как профессионального фотографа, разработчика web-сайтов, специалиста по видеомонтажу.

Условия поступления: со вступительным испытанием.