

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ- 42.02.01 Реклама**УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ-** среднее профессиональное образование, программа подготовки специалистов среднего звена

Квалификация выпускника	Форма обучения, уровень образования	Сроки обучения
Специалист по рекламе	Очная, базовая подготовка	2 года 10 месяцев на базе 11 классов, 3 года 10 месяцев на базе 9 классов
В процессе учебы студенты научатся		В программе обучения

- осуществлять поиск рекламных идей;
- осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы;
- разрабатывать авторские рекламные проекты,
- составлять и оформлять тексты рекламных объявлений,
- создавать визуальные образы с рекламными функциями,
- выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы,
- создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии,
- выполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале,
- выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка,
- разрабатывать средства продвижения рекламного продукта,
- планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей,
- осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идеи,
- готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
- рисунок с основами перспективы,
- живопись с основами цветоведения,
- история изобразительного искусства,
- экономика организации,
- художественное проектирование рекламного продукта,
- разработка творческой концепции рекламного продукта,
- выполнение рекламных проектов в материале,
- проектная компьютерная графика и мультимедиа,
- техника и технологии рекламной фотографии,
- техника и технологии рекламного видео,
- технологии продаж,
- маркетинг в рекламе,
- медиапланирование,
- интернет-маркетинг,
- правовое обеспечение рекламной деятельности,
- менеджмент и экономические основы рекламной деятельности.

Еще несколько лет назад слова "копирайтинг", "креатив" и "маркетинг" были понятны только узкому кругу специалистов. Сегодня ни одна крупная компания не представляет своего существования без рекламного отдела. Но если раньше можно было прийти в эту сферу без профильного образования и сделать неплохую карьеру, то теперь реклама - сфера универсальная: здесь могут найти применение люди с самыми разными способностями и талантами.

Если у вас дар художника, то в рекламном бизнесе вы можете добиться успеха как дизайнер. Обладаете литературным вкусом - вам уготована судьба копирайтера. Гуманитарий может проявить себя на позиции специалиста по PR (связи с общественностью), работая в пресс-службах компаний, поддерживающих связи со СМИ, математик - в должности маркетолога. А если вкупе с любовью к экономическим наукам вы легко находите общий язык с людьми, - можете работать менеджером по рекламе. Также можно реализовывать себя как профессионального фотографа, разработчика web-сайтов, специалиста по видеомонтажу.

Условия поступления: со вступительным испытанием.