# АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
# по специальности 42.02.01 Реклама

Ахунова Резеда Гиратовна

Подписано цифровой подписью: Ахунова Резеда Гиратовна
DN: c=RU, ou=директор, o=АНПОО "Бирскооптехникум", cn=Ахунова Резеда Гиратовна, email=birsk.kt@mail.ru
Дата: 2022.10.03 11:54:28 +05'00'

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ

# ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.03. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01. Реклама

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ОГСЭ.03. Иностранный язык относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями и личностными результатами, включающими в себя способность:

ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 06. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

ЛР 18 Осознающий сущность и социальную значимость своей будущей профессии, и проявляющий к ней устойчивый интерес

ЛР 19 Соблюдающий правила работы в коллективе, эффективно общающийся с коллегами и руководством

ЛР 20 Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику

ЛР 21 Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и образовательной организации

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины в рамках формирования речевой и учебно-познавательной компетенции обучающийся должен уметь:
- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:
– лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

**1.4. Использование часов вариативной части ППССЗ**

Часы вариативной части ППССЗ на дисциплину Иностранный язык не использовались.

**1.5. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся
200 часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся
172 часа;
самостоятельная работа обучающихся - 28 часов

## 2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объём часов |
|---|---|
| Максимальная учебная нагрузка (всего): | 200 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)<br>В том числе:<br>лекции<br>практические занятия | 172<br><br>-<br>172 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)<br>в том числе:<br>информационные сообщения<br>доклады | 28 |
| ***Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта*** | |

### 2.2 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ

Тема 1. Реклама
Тема 2. Типы общественных отношений в рекламе
Тема 3. Деловая переписка. Деловые визиты.
Тема 4. Основы печатной рекламы.
Тема 5. Наружная реклама
Тема 6. Television and radio.
Тема 7. Устройство на работу.

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:
Кабинет «Иностранного языка (лингафонный кабинет)», оснащенный оборудованием: лекционные места для студентов, стол для преподавателя, оборудованная доской магнитно-маркерной, техническими средствами обучения: ноутбук, мультимедийная установка.

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Evans V., Dooley J., Osipova M. New Round Up 4 / V. Evans, J. Dooley, M. Osipova. – Pearson, 2019. – 34 с.
2. Агабекян И.П. Английский язык: учебник для СПО/ И.П. Агабекян- М: Феникс, 2019. - 324 с.
3. Захарова Е. В. Английский язык для менеджеров по PR и рекламе /Е. В. Захарова, Л. В. Ульянищева. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2019 - 344 с.
4. Малюга Е.Н. Английский язык профессионального обучения (Реклама) [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Малюга. – 2-е изд., стер. -М.: Флинта, 2019. –336 с.

**Дополнительные источники:**

1. Дроздова Т.Ю. EnglishGrammar: учебное пособие/ Т.Ю. Дроздова - Спб.: Антология, 2019 – 56 с.

**Интернет ресурсы:**

1. Бовтенко М.А. Press Office. English for PR (Современная пресс-служба. Английский язык для бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью») : учебное пособие / Бовтенко М.А.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 200 c. — ISBN 978-5-7782-2374-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. https://www.iprbookshop.ru/44758.html
2. Казачихина И.А. English for Students of Public Relations and Advertising. Rendering : учебное пособие / Казачихина И.А., Шевченко О.Г.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 116 c. — ISBN 978-5-7782-2389-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URLhttps://www.iprbookshop.ru/45073.html
3. Симхович В.А. Практическая грамматика английского языка = Practical English Grammar : учебное пособие / Симхович В.А.. — Минск : Высшая школа, 2019. — 328 c. — ISBN 978-985-06-2487-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/35529.html
4. Система федеральных образовательных порталов информационно - коммуникационные технологии в образовании. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://znanium.com/

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИЛИНЫ ОГСЭ.04. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01. Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в общий гуманитарный и социально – экономический цикл.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины Физическая культура обучающийся должен **уметь:**

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения учебной дисциплины Физическая культура обучающийся должен **знать:**

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **общих компетенций( ОК)**:

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных результатов (ЛР):**

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую

устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 18 Осознающий сущность и социальную значимость своей будущей профессии, и проявляющий к ней устойчивый интерес

ЛР 19 Соблюдающий правила работы в коллективе, эффективно общающийся с коллегами и руководством

ЛР 20 Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику

ЛР 21 Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и образовательной организации

ЛР 22 Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 344 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося — 172 часа;

самостоятельной работы обучающегося — 172 часа.

**1.5. Использование часов вариативной части ППССЗ**

Часы вариативной части ППССЗ на дисциплину ОГСЭ.04. Физическая культура не использовались.

## 2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *344* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | *172* |
| в том числе: | |
| практические занятия | *162* |
| **Самостоятельная работа студента (всего)** | *172* |
| в том числе: | |
| написание реферата | *12* |
| составление комплекса физических упражнений производственной гимнастики для работников умственного труда | *4* |
| посещение студентами спортивных секций | *130* |
| участие студентов в соревнованиях по видам спорта | *26* |
| Итоговая аттестация в форме *дифференцированного зачёта* | |

## 2.2. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Введение. Физические способности человека
Раздел 1 Легкая атлетика
Раздел 2. Гимнастика
Раздел 3. Спортивные игры (волейбол)
Раздел 4 Лыжная подготовка
Раздел 5 Спортивные игры (баскетбол)
Раздел 6 Общая физическая подготовка

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОГСЭ.04. Физическая культура требует наличие спортивного зала, спортивной площадки, открытого стадиона широкого профиля с элементами полосы препятствий.

Технические средства обучения: инвентарь (секундомеры, волейбольные и баскетбольные мячи, гимнастические маты, лыжный инвентарь и др.).

### Информационное обеспечение обучения.
### Перечень учебных изданий. Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

**Основные источники:**

1. Быченков С. В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ С. В. Быченков, О. В. Везеницын.– Саратов: Профобразование, 2019. – 120 с.
2. Бароненко В.А. Здоровье и физическая культура студента уч.пособие для СПО/В.А. Бароненко- М:Альфа – 2019. – 23 с.
3. Волейбол: теория и практика: учебник для высших учебных заведений физической культуры и спорта/ С. С. Даценко [и др.].– М.: Спорт, 2019. – 456
4. Лях В. И., Зданевич А. А. Физическая культура 10—11 кл./ В.И. Лях, А.А. Зданевич — М.: Издательство «Спорт», 2019. – 236 с.
5. Погадаев Г. И. Настольная книга учителя физической культуры/Г.И. Погадаев – М.: Дрофа, 2020. – 316 с.
7. Решетников Н. В. Физическая культура.: учеб.пособие для студентов учреждений сред. проф. образования/ Н.В. Решетников — М.: Мастерство, 2019. – 223 с.
8. Решетников Н.В., Кислицын Ю.Л. Физическая культура: учеб. пособия для студентов СПО/ Н.В. Решетников., Ю.Л. Кислицын. — М.: Мастерство, 2019. – 148 с.

**Дополнительные источники:**

1. Бароненко В.А. Здоровье и физическая культура студента: учеб, пособие / В.А. Бароненко, Л.А.Рапопорт. – Изд. 2-е, перераб. – М.: ИНФРА, 2019. – 336с
2. Гилазиева С. Р. Терминология общеразвивающих упражнений / С.Р.Гилазиева, Т.В. Нурматова, М.Р. Валетов – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2019. -56 с.
3. Щанкин А. А. Двигательная активность и здоровье человека / Щанкин А. А., Николаев В. С. – М.: Директ-Медиа, 2019. – 45 с.

**Интернет-ресурсы:**

1. Электронные книги по спортивной тематике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.teoriya.ru/studentu/booksport/index.php
10. Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lib.sportedu.ru/
2. Здоровье и образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.valeo.edu.ru
3. Каталог библиотеки Московского гуманитарного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://elib.mosgu.ru/
4. Лечебная физкультура и спортивная медицина. Научно-практический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://lfksport.ru/

5. Научный портал Теория.Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.teoriya.ru
6. Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minstm.gov.ru
7. Официальный сайт Паралимпийского комитета России [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://paralymp.ru/
8. Официальный сайт Олимпийского комитета России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.olympic.ru
9. Российская спортивная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.libsport.ru/

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИЛИНЫ ОГСЭ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (АДАПТИРОВАННАЯ)

## 1.1.Область применения программы

Рабочая программа адаптационной дисциплины «Физическая культура» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности/профессии СПО и разработана в соответствии с особыми образовательными потребностями инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) с учетом особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке по профессиям рабочих специальностей**.**

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина ОГСЭ.04. Физическая культура (адаптированная) является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности42.02.01 Реклама.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины Физическая культура обучающийся должен **уметь:**

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения учебной дисциплины Физическая культура обучающийся должен **знать:**

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **общих компетенций(ОК):**

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных результатов (ЛР):**

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 18 Осознающий сущность и социальную значимость своей будущей профессии, и проявляющий к ней устойчивый интерес

ЛР 19 Соблюдающий правила работы в коллективе, эффективно общающийся с коллегами и руководством

ЛР 20 Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику

ЛР 21 Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и образовательной организации

ЛР 22 Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**
максимальной учебной нагрузки обучающегося 344 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося — 172 часа;
самостоятельной работы обучающегося — 172 часа.

## 2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 344 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 172 |
| в том числе: | |
| **практические занятия** | 162 |
| **Самостоятельная работа студента (всего)** | 172 |
| в том числе: | |
| написание реферата | 172 |
| Итоговая аттестация в форме ***дифференцированного зачёта*** | |

### 2.2. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Введение. Физические способности человека
Раздел 1 Легкая атлетика
Раздел 2. Гимнастика
Раздел 3. Спортивные игры (волейбол)

Раздел 4 Лыжная подготовка
Раздел 5 Спортивные игры (баскетбол)
Раздел 6 Общая физическая подготовка

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОГСЭ.04. Физическая культура требует наличие спортивного зала, спортивной площадки, открытого стадиона широкого профиля с элементами полосы препятствий.

Технические средства обучения: инвентарь (секундомеры, волейбольные и баскетбольные мячи, гимнастические маты, лыжный инвентарь и др.).

**Информационное обеспечение обучения.**
**Перечень учебных изданий. Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

**Основные источники:**

1. Быченков С. В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ С. В. Быченков, О. В. Везеницын.– Саратов: Профобразование, 2019. – 120 с.
2. Бароненко В.А. Здоровье и физическая культура студента уч.пособие для СПО/В.А. Бароненко- М:Альфа – 2019. – 23 с.
3. Волейбол: теория и практика: учебник для высших учебных заведений физической культуры и спорта/ С. С. Даценко [и др.].– М.: Спорт, 2019. – 456
4. Лях В. И., Зданевич А. А. Физическая культура 10—11 кл./ В.И. Лях, А.А. Зданевич — М.: Издательство «Спорт», 2019. – 236 с.
5. Погадаев Г. И. Настольная книга учителя физической культуры/Г.И. Погадаев – М.: Дрофа, 2020. – 316 с.
7. Решетников Н. В. Физическая культура.: учеб.пособие для студентов учреждений сред. проф. образования/ Н.В. Решетников — М.: Мастерство, 2019. – 223 с.
8. Решетников Н.В., Кислицын Ю.Л. Физическая культура: учеб. пособия для студентов СПО/ Н.В. Решетников., Ю.Л. Кислицын. — М.: Мастерство, 2019. – 148 с.

**Дополнительные источники:**

1. Бароненко В.А. Здоровье и физическая культура студента: учеб, пособие / В.А. Бароненко, Л.А.Рапопорт. – Изд. 2-е, перераб. – М.: ИНФРА, 2019. – 336с
2. Гилазиева С. Р. Терминология общеразвивающих упражнений / С.Р.Гилазиева, Т.В. Нурматова, М.Р. Валетов – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2019. -56 с.
3. Щанкин А. А. Двигательная активность и здоровье человека / Щанкин А. А., Николаев В. С. – М.: Директ-Медиа, 2019. – 45 с.

**Интернет-ресурсы:**

1. Электронные книги по спортивной тематике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.teoriya.ru/studentu/booksport/index.php
10. Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lib.sportedu.ru/
2. Здоровье и образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.valeo.edu.ru
3. Каталог библиотеки Московского гуманитарного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://elib.mosgu.ru/
4. Лечебная физкультура и спортивная медицина. Научно-практический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://lfksport.ru/
5. Научный портал Теория.Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.teoriya.ru
6. Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minstm.gov.ru

7. Официальный сайт Паралимпийского комитета России [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://paralymp.ru/
8. Официальный сайт Олимпийского комитета России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.olympic.ru
9. Российская спортивная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.libsport.ru/

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИЛИНЫ ЕН.01 МАТЕМАТИКА

**1.1 Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.01. Математика программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01. Реклама разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

**1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина ЕН. 01. Математика относится к математическому и общему естественнонаучному циклу

**1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

**уметь:**

– применять математические методы для решения профессиональных задач;

– использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;

– *выполнять операции над матрицами, вычислять определители;*

– *решать системы линейных уравнений;*

– *выполнять действия над комплексными числами;*

**знать:**

– основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.

– *элементы линейной алгебры;*

– *основы теории комплексных чисел*.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **общих компетенций (ОК):**

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных результатов (ЛР):**

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и

профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 18 Осознающий сущность и социальную значимость своей будущей профессии, и проявляющий к ней устойчивый интерес

ЛР 19 Соблюдающий правила работы в коллективе, эффективно общающийся с коллегами и руководством

ЛР 20 Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику

ЛР 21 Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и образовательной организации

ЛР 22 Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством

**1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины ЕН. 01. Математика**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 108 час., в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 72 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 36 часов

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН. 01. МАТЕМАТИКА

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной деятельности | Объем часов |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 108 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 72 |
| в том числе: | |
| лекции | 62 |
| практические занятия | 10 |
| **Самостоятельная работа студента (всего)** | 36 |
| в том числе: | |
| выполнение упражнений и задач по темам | 36 |
| ***Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета*** | |

## 2.2 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Раздел 1. Математический анализ
Раздел 2. Основы дискретной математики
Раздел 3. Элементы линейной алгебры
Раздел 4. Основы теории комплексных чисел
Раздел 5. Основы теории вероятностей и математической статистики

## 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ЕН.01. Математика требует наличия учебного кабинета «Математики и информатики».

Оборудование учебного кабинета:
посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, комплект учебно-методической литературы.

Технические средства обучения:
ноутбук, мультимедийное оборудование, маркерная доска.

### 3.2 Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

**Основные источники:**

1. Демидович Б.П. Сборник задач и упражнений по математическому анализу: учеб. пособие для вузов / Б. П. Демидович. - Москва: АСТ: Астрель, 2019. - 558 с.
2. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 538 с.
3. Лавров И. А. Математическая логика/ И. А. Лавров - М.: Академия, 2019.- 45 с.
4. Лапчик, М. П. Численные методы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030100 "Информатика" / М. П. Лапчик, М. И. Рагулина, Е. К. Хеннер; под ред. М. П. Лапчика. - М.: Academia, 2019 (ГУП Сарат. полигр. комб.). - 383 с.
5. Протасов, Ю. М. Математический анализ: учеб. пособие / Ю. М. Протасов. - Москва: Флинта: Наука, 2019. - 168 с.
6. Чашкин А. В. Дискретная математика: учебник/А. В. Чашкин - М.: Академия, 2019. – 72с.

**Дополнительные источники:**

1. Прокофьев А .А. Математика. Элементы высшей математики: учебник в 2 томах. Т.1/ В.В. Бардушкин, А. А. Прокофьев. – М.: КУРС.: ИНФРА – М., 2020. – 304с. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/978660
2. Кальней С. Г. Математика Т.2: Учебное пособие. /С.Г. Кальней, В. В. Лесин, А.А. Прокофьев – М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 360 с.: 60x90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=520538

**Интернет-ресурсы:**

1. Протасов, Ю. М. Математический анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю. М. Протасов. - Москва: Флинта: Наука, 2019. - 168 с. - ISBN 978-5-9765-1234-4 (Флинта), ISBN 978-5-02-037708-0 (Наука). - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/455635

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИЛИНЫ ЕН. 03 ИНФОРМАТИКА

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01. Реклама.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке по специальности СПО 42.02.01. Реклама на базе среднего (полного) общего образования и основного общего образования.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** математический и общий естественнонаучный цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**уметь:**

– использовать изученные прикладные программные средства;

– использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;

**знать:**

– применение программных методов планирования и анализа проведённых работ;

– виды автоматизированных информационных технологий;

– основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее-ЭВМ) и вычислительных систем;

– основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **общих компетенций (ОК):**

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК. 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных результатов (ЛР):**

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося **98** часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **65** часов; самостоятельной работы обучающегося **33** часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *98* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | *65* |
| в том числе: | |
| лабораторные работы | - |
| практические занятия | *40* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | *33* |
| в том числе: | |
| Подготовка информационных сообщений<br>*Подготовка презентаций*<br>*Составление схем*<br>*Разработка документов* | *10*<br>*6*<br>*3*<br>*14* |
| **Итоговая аттестация в форме *дифференцированного зачета*** | |

## 2.2 НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ.

Тема 1. Общий состав и структура персональных электронно-вычислительных машин и систем
Тема 2. Виды автоматизированных информационных систем
Тема 3. Операционные системы и среды
Тема 4. Технология обработки текстовой информации.
Тема 5. Технология обработки числовой и текстовой информации, представленной в табличном виде.
Тема 6. Информационные технологии в разработке и презентации рекламного продукта

# 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предполагает наличие кабинета «Математики и информатики» и лаборатории «Информатики и вычислительной техники».

Оборудование кабинета «Математики и информатики»:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютеры;
- проектор;
- программное обеспечение общего назначения.

Оборудование лаборатории «Информатики и вычислительной техники»:

- компьютеры;
- проектор;
- маркерная доска;
- базовое программное обеспечение.

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Михеева, Е.В. Практикум по информатике: учебное пособие / Е. В. Михеева- М.: ИЦ "Академия", 2020.-192 с.

**Дополнительные источники:**

1. Угринович Н.Д. Информатика и ИКТ. Профессиональный уровень: учебник для 10 класса. / Н. Д. Угринович – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2019. – 386 с
2. Угринович Н.Д. Информатика и ИКТ. Профессиональный уровень: учебник для 11 класса. / Н. Д. Угринович – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2019. – 312 с
3. Филимонова, Е.В. Математика и информатика: Учеб. пособие для студентов сред. спец. учеб. заведений / Е. В. Филимонова, Н.А. Тер-Симонян; Изд.-книготорг. центр "Маркетинг". - М.: Маркетинг, 2019. - 382, [1] с.: ил.; 21 см.; ISBN 5-94462-176-1

**Интернет-ресурсы:**

1. Информационные технологии: учеб. пособие / Л. Г. Гагарина, Я. О. Теплова, Е. Л. Румянцева, А.М. Баин / под ред. Л. Г. Гагариной. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. — 320 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0608-8 (ИД

«ФОРУМ»); ISBN 978-5-16-010111-8 (ИНФРА-М). - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/471464

2. Система федеральных образовательных порталов информационно - коммуникационные технологии в образовании. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://znanium.com/

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИЛИНЫ ОП.05. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01. Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке по профессиям рабочих специальностей.

Рабочая программа разработана для очного отделения.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

**Цель дисциплины** ОП.05. Безопасность жизнедеятельности - вооружить будущих выпускников учреждений СПО теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;
- прогнозирования развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций;
- принятия решений по защите населения и территорий от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их воздействий;
- выполнения конституционного долга и обязанности по защите Отечества в рядах Вооружённых Сил Российской Федерации;
- своевременного оказания доврачебной помощи.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;

- задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **общих и профессиональных компетенций**:

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК. 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК. 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК. 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК. 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК. 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК. 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК. 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК. 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК. 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК. 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК. 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК. 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК. 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных результатов (ЛР):**

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества,

обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 18 Осознающий сущность и социальную значимость своей будущей профессии, и проявляющий к ней устойчивый интерес

ЛР 19 Соблюдающий правила работы в коллективе, эффективно общающийся с коллегами и руководством

ЛР 20 Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику

ЛР 21 Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и образовательной организации

ЛР 22 Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством

**1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;
самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **102** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **68** |
| в том числе: | |
| практические занятия | 48 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **34** |
| в том числе: | |
| *подготовка реферата*<br>*подготовка презентаций*<br>*решение ситуационных задач*<br>*подготовка доклада*<br>*работа с информационными источниками*<br>*составление схемы*<br>*выполнение домашней контрольной работы* | 5<br>11<br>1<br>3<br>8<br>4<br>2 |
| **Итоговая аттестация в форме *дифференцированного зачета*** | |

### 2.2. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Раздел 1. Гражданская оборона
Раздел 2. Основы военной службы

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экологии и безопасности жизнедеятельности» и местом для стрельбы.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по числу обучающихся;
- наглядные пособия: организационная структура Вооруженных Сил Российской Федерации, текст Военной присяги, ордена России;
- программное обеспечение;
- учебно-методическое обеспечение;
- ученическая доска.

Технические средства обучения:

- ноутбук;
- средства мультимедиа (проектор, экран).

Оборудование места для стрельбы:

-стенд с мишенями для стрельбы
-Электронный лазерный тир «Рубин».

### 3.2 Информационное обеспечение обучения

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Арустамов Э. А., Безопасность жизнедеятельности: Учебник для СПО / Э. А. Арустамов – М.: Издательский Центр «Академия», 2019.-176 с.
2. Микрюков В. Ю. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / В. Ю. Микрюков - М.: КНОРУС, 2019. - 288 с.
3. Сапронов Ю. Г., Сыса А.Б., Шахбазян В.В. Безопасность жизнедеятельности / Ю. Г. Сапронов, А. Б. Сыса, В. В. Шахбазян - М.: КНОРУС, 2017. - 88 с

4. Горячев, С. Ф. Безопасность жизнедеятельности и медицина катастроф: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / С. Ф. Горячев. – Ростов н / Д.: Феникс, 2019. – 576 с.
5. Латчук, В. Н. Основы безопасности жизнедеятельности 10 класс: учебник для учащихся 10 класса / В. Н. Латчук, В. В. Марков, С. К. Миронов и др. – М.: Дрофа; ДИК, 2019. - 320 с.
6. Марков, В. В. Основы безопасности жизнедеятельности 11 класс: учебник для учащихся 11 класса / В. В. Марков, В. Н. Латчук, С. К. Миронов и др. – М.: Дрофа; ДИК, 2019. - 228 с.
7. Смирнов, А. Т. Основы безопасности жизнедеятельности 10 класс: учебник для учащихся 10 класса / А. Т. Смирнов, Б. И. Мишин, В. А. Васнев. – М.: Просвещение, 2019. – 161 с.
8. Смирнов, А. Т. Основы безопасности жизнедеятельности 11 класс: учебник для учащихся 11 класса / А. Т. Смирнов, М. П. Фролов, Е. Н. Литвинов. – М.: ООО Фирма «Издательство АСТ», 2019. – 320 с.
9. Ястребов, Г. С. Безопасность жизнедеятельности и медицина катастроф: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Г. Я. Ястребов; под редакцией Б. В. Карабухина. Изд. 3 –е. – Ростов н. / Д: Феникс, 2019. – 397 с.
10. Арустамов, Э. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник /Э. А. Арустамов, Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко и др. – 9-е изд., стер. – М.: Академия, 2019. – 176 с.

**Дополнительные источники:**

1. Наставление по стрелковому делу. М.: Воениздат, 2019. - 640 с.
2. Общевоинские уставы Вооружённых Сил Российской Федерации. -М.: Эксмо, 2019. - 608 с.

**Интернет-ресурсы:**

1. Гражданская защита (оборона) на предприятии на сайте для первичного звена сил ГО http://go-oborona.narod.ru.
2. Культура безопасности жизнедеятельности на сайте по формированию культуры безопасности среди населения РФ http://www.kbzhd.ru.
3. Официальный сайт МЧС России: http://www.mchs.gov.ru.
4. Портал Академии Гражданской защиты: http://www.amchs.ru/portal.
5. Портал Правительства России: http://government.ru.
6. Портал Президента России: http://kremlin.ru.
7. Портал «Радиационная, химическая и биологическая защита»: http://www.rhbz.ru/main.html.

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.02. ИСТОРИЯ

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины **ОГСЭ.02. ИСТОРИЯ**

является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01. Реклама.

Программа предназначена для очного отделения.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит общий гуманитарный и социально – экономический цикл

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины ОГСЭ.02. История обучающийся должен **уметь:**

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В результате изучения учебной дисциплины ОГСЭ.02. История обучающийся должен **знать:**

–основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX-XXI вв.);

–сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX-начале XXI в.;

–основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

–назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

–о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

–содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **общих компетенций**:

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных результатов (ЛР):**

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **60 часов**, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 12 часа.

**1.5.Использование часов вариативной части ППССЗ**

Часы вариативной части ППССЗ на дисциплину ОГСЭ.02. История не использовались.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **60** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **48** |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **12** |
| в том числе:<br>составление опорного конспекта<br>подготовка сообщения по темам<br>подготовка реферата | <br>4<br>4<br>4 |
| **Итоговая аттестация в форме *дифференцированного зачета*** | |

### 2.2 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Раздел 1. Основные направления и процессы политического и экономического развития ведущих государств, ключевых регионов мира на рубеже XX - XXI веков

Раздел 2. Международные организации и их роль в мировом политическом процессе

Раздел 3. Сущность и причины локальных, региональных и межгосударственных конфликтов на рубеже XX-XXI вв.

Раздел 4. Наука, культура, религия на рубеже XX-XXI вв.

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины ОГСЭ.02. ИСТОРИЯ требует наличия кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- доска
- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических материалов;
- комплект наглядных пособий;

Технические средства обучения:

- ноутбук;
- мультимедийный проектор.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

**3.2.1. Основные источники:**

1. Артемов В.В. История (для всех специальностей СПО): учебник для студентов учреждений сред. Проф. Образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. - 4-е изд., испр. - М.: Издательский центр "Академия", 2019. - 256 с.
2. Артемов В.В. История Отечества: С древнейших времен до наших дней : учеб- ник для студентов учреждений сред. проф. образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. - 19-е изд. Испр. - М.: Издательский центр "Академия", 2019. - 384 с.
3. Барсенков А. С. История / А. С. Барсенков. – М.: Академия, 2019. – 403с.
4. Поляков Л.В. Обществознание: глобальный мир в XXI веке: книга для учителя / Л.В. Поляков, В.В. Федоров, К.В. Симонов и др. под ред. Л.В. Полякова. – М.: Просвещение, 2019. — 367 с.
5. Самыгин П. С. История: Учебное пособие / Самыгин П. С., Самыгин С. И., Ше- велев В. Н., Шевелева Е. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Среднее профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-16-004507-8

**3.2.2. Дополнительные источники**

1. Орлов А.С. История России [Текст]: учебник / А.С. Орлов, В.А. Георгиев. - М.: Проспект, 2019. - 680 с. - ISBN 978-5-392-13149-5. учебник, история России, А.С. Орлов, В.А. Георгиев
2. Самыгин П. С. История: Учебное пособие / Самыгин П. С., Самыгин С. И., Ше- велев В. Н., Шевелева Е. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Среднее профессиональное образование) (Переплёт)

**3.2.3. Интернет-ресурсы:**

1. Библиотека военно-исторической литературы [Электронный ресурс].– Режим доступа:http://militera.lib.ru/index.html
2. ЕВРАЗЭС – официальный сайт [Электронный ресурс].– Режим доступа:http://www.evrazes.com/
3. Журнал «Россия в глобальной политике» [Электронный ресурс].– Режим доступа:http://www.globalaffairs.ru
4. официальный сайт НАТО [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.nato.int/cps/ru/natolive/index.htm
5. официальный сайт ООН [Электронный ресурс].– Режим доступа:http://www.un.org/ru/
6. Официальный сайт Совета безопасности России [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.scrf.gov.ru
7. Портал Правительства России [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://government.ru
8. Портал Президента России [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://kremlin.ru
9. Публикации научно-образовательного форума по международным отношениям [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.obraforum.ru/pubs.ht

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.01. ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

**1.2. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины ОГСЭ.01. Основы философии является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01. Реклама.

Программа предназначена для очного отделения.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина входит общий гуманитарный и социально – экономический цикл

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен **уметь:**

– ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

– основные категории и понятия философии;
– роль философии в жизни человека и общества;
– основы философского учения о бытии;
– сущность процесса познания;
– основы научной, философской и религиозной картин мира;
– об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
– о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **общих компетенций(ОК)**:

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных результатов (ЛР):**

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **56 часов**, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося **8 часа**.

**1.5. Использование часов вариативной части ППССЗ**

Часы вариативной части ППССЗ на дисциплину ОГСЭ.01. Философия не использовались.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | ***56*** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | ***48*** |
| в том числе: | |
| лекции | *48* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | ***8*** |
| в том числе: | |
| написание докладов<br>написание эссе<br>подготовка рефератов по темам | *2*<br>*2*<br>*4* |
| Итоговая аттестация в форме *дифференцированного зачета* | |

## 2.2 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Раздел 1. Основные идеи мировой философии от античности до новейшего времени

Раздел 2. Структура и основные направления философии. Философское понимание мира

Раздел 3. Человек — сознание – познание

Раздел 4. Духовная жизнь человека (наука, религия, искусство)

Раздел 5. Социальная философия

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины ОГСЭ.01. Основы философии требует наличия учебного кабинета «Социально – экономических дисциплин», библиотеки и читального зала.

Оборудование учебного кабинета:

- доска
- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических материалов;
- комплект наглядных пособий;

Технические средства обучения:

- ноутбук;
- мультимедийный проектор.

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1.2. Балашов Л. Е. Философия / Л. Е. Балашов. - М.: Академия, 2019. - 664 с.

1.3. Губин В. Д. Основы философии: учебник для средних специальных учебных заведений / В. Д. Губин. - М.: Инфра-М, Форум, 2019. – 288 с.
1.4. Гуревич П.С. Основы философии: учебное пособие для сред. проф. образования / П.С. Гуревич. — Москва: КноРус, 2019. — 478 с.

**Дополнительные источники:**

1. Волкогонова О.Д. Основы философии: Учебник для сред. проф. образования / О.Д. Волкогонова, Н.М. Сидорова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Профессиональное образование).
2. Тальнишных Т.Г. Основы философии: Учебное пособие для сред. проф. образования / Т.Г. Тальнишних. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2019. - 312 с. - (Среднее профессиональное образование).

**Интернет–ресурсы:**

1.4.1. Библиотека философского факультета МГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://philos.msu.ru
1.4.2. Библиотека сайта philosophy.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.philosophy.ru
1.4.3. Философская библиотека Новосибирского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nsu.ru/filf/rpha/lib/index.htm

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама (по базовой подготовки),** входящей в состав укрупненной группы профессий 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, в части освоения основного вида профессиональной деятельности: **Разработка и создание дизайна рекламной продукции** и соответствующих общих и профессиональных компетенций:

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК. 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных результатов (ЛР):**

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской

ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

ЛР 18 Осознающий сущность и социальную значимость своей будущей профессии, и проявляющий к ней устойчивый интерес

ЛР 19 Соблюдающий правила работы в коллективе, эффективно общающийся с коллегами и руководством

ЛР 20 Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику

ЛР 21 Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и образовательной организации

ЛР 22 Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников по профессии 32.01.01 Агент рекламный на базе среднего (полного) общего образования.

**1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

**уметь:**

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- *выполнять формы, эскизов заданий по рекламе определённых видов деятельности;*
- *выявлять основные признаки рекламы в СССР;*
- *разрабатывать эскизы баннерной рекламы для сайта и соц.сетей;*
- *разбирать предложенные рекламные кампании на потребительскую и деловую путем определения ЦА.;*
- *определять проблемы вечерних курсов по этикету. Выявлять способы решения проблемы;*
- *создавать имидж определенного сегмента товара. Разрабатывать рекламную концепцию, согласно заявленному имиджу;*

- *разрабатывать стратегии глобализации торговой марки для определенной ЦА;*
- *повышение рейтинга компании в предложенной кризисной ситуации.*

**знать:**

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.
- *историю рекламы;*
- *основы профессии рекламщика;*
- *принципы разработки и изготовления баннерной рекламы;*
- *отличительные черты потребительской и деловой рекламы;*
- *термины и определения, применяемые в сфере рекламы и pr;*
- *организацию рабочего пространства;*
- *определение задач рекламной кампании;*
- *позиционирование бренда на рынке;*
- *понятие и особенности феномена «глобализация потребителей»;*
- *проблемы в маркетинговых разработках и их решения.*

**1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 595 часов, в том числе:

- ✓ максимальной учебной нагрузки обучающегося – 379 часа, включая:
- ✓ обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 253 часа;
- ✓ самостоятельной работы обучающегося - 126 часов;
- ✓ учебной практики -72 часа;
- ✓ производственной практики – 144 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Разработка и создание дизайна рекламной продукции,** в том числе профессиональными и общими компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|---|---|
| ПК. 1.1 | Осуществлять поиск рекламных идей. |
| ПК. 1.2 | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. |
| ПК. 1.3 | Разрабатывать авторские рекламные проекты. |
| ПК. 1.4 | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. |
| ПК. 1.5 | Создавать визуальные образы с рекламными функциями. |
| ОК. 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК. 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК. 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК. 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК. 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК. 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, |

| | |
|---|---|
| | руководством, потребителями. |
| ОК. 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК. 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК. 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК. 10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |
| ОК. 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке |

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

ЛР 18 Осознающий сущность и социальную значимость своей будущей профессии, и проявляющий к ней устойчивый интерес

ЛР 19 Соблюдающий правила работы в коллективе, эффективно общающийся с коллегами и руководством

ЛР 20 Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику

ЛР 21 Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и образовательной организации

ЛР 22 Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

| **Код профессиональных компетенций** | **Наименования разделов профессионального модуля** | **Всего часов** | **Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)** | | | | | **Практика** | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося** | | | **Самостоятельная работа обучающегося** | | **Учебная,** часов | **Производственная (по профилю специальности),** часов |
| | | | **Всего,** часов | **в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,** часов | **в т.ч., курсовая работа (проект),** часов | **Всего,** часов | **в т.ч., курсовая работа (проект),** часов | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| | **МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта** | | | | | | | | |
| **ПК. 1.1.<br>ПК. 1.2.<br>ПК. 1.3.** | Выполнение художественного проектирования рекламного продукта | **162** | **108** | 40 | - | **54** | - | | - |
| **Промежуточная аттестация по МДК.01.01. в форме дифференцированного зачета** | | | | | | | | | |
| | **МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта** | | | | | | | | |
| **ПК. 1.4.<br>ПК. 1.5.** | Составление и оформление текстов рекламных объявлений и создание визуальных образов с рекламными функциями. | **217** | **145** | 87 | - | **72** | - | | - |
| **Промежуточная аттестация по МДК.01.02. в форме дифференцированного зачета** | | | | | | | | | |
| | **УП.01. Учебная практика** | **72** | | | | | | **72** | |
| **Промежуточная аттестация по УП.01. в форме дифференцированного зачета** | | | | | | | | | |
| | **ПП.01. Производственная практика (по профилю специальности)** | **144** | | | | | | | **144** |
| **Промежуточная аттестация по ПП.01. в форме дифференцированного зачета** | | | | | | | | | |
| **Промежуточная аттестация по ПМ.01. в форме экзамена(квалификационного) по модулю** | | | | | | | | | |
| | **Всего** | **595** | **253** | 127 | - | **126** | - | **72** | **144** |

### 3.2. Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем

**МДК. 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта**
Раздел 1. Выполнение художественного проектирования рекламного продукта
Тема 1. История рекламы

Тема 2. История рекламы в СССР и России.

Тема 3. Рекламщик. Основы профессии.
Тема 4. Социальная реклама.
Тема 5. Банерная реклама.

Тема 6. Выбор художественной формы реализации рекламной идеи.

Тема 7. Композиционное равновесие.

Тема 8. Применение цвета в рекламе.

Тема 9. Потребительская реклама. Деловая реклама.

Тема 10. Термины и определения, применяемые в сфере рекламы и pr.

Тема 11. Стилизация и стиль.

Тема 12. Цвет в декоративной композиции.

Тема 13. Процесс создания рекламы.

Тема 14. Определение задач рекламной кампании.

Тема 15. Позиционирование бренда на рынке.

Тема 16. Глобализация потребителей.

Тема 17. Проблемы в маркетинговых разработках и их решения.

**МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта**
Раздел 2. Составление и оформление текстов рекламных объявлений
Тема 4.1. Шрифтовая композиция в рекламе
Тема 4.2. Правила создания баннерной рекламы
Тема 5.1. Образы функций. Рекламные технологии

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета «Проектирования рекламного продукта», лаборатории «Компьютерного дизайна».

Оборудование учебного кабинета «Проектирования рекламного продукта»:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект учебно-методической документации;
- учебные пособия.

Технические средства обучения кабинета «Проектирования рекламного продукта»:

- компьютер (или ноутбук) для преподавателя;
- маркерная доска (или проектор с проекционным экраном);
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- компьютеры;
- доступ к глобальной сети Интернет.

Оборудование лаборатории «Компьютерного дизайна»:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебно-наглядных пособий;

Технические средства обучения лаборатории компьютерного дизайна:

- компьютер (или ноутбук) для преподавателя;
- магнитно-маркерная доска (или проектор с проекционным экраном);
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;

компьютеры;

- доступ к глобальной сети Интернет.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

Производственная практика осуществляется в рекламных организациях, где обучающиеся овладевают современной техникой и технологией, приемами и способами работы под руководством опытных наставников.

## 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Капран В. И. Психология и разработка рекламной продукции: учеб. пособие для студ. СПО / В.И. Капран. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 240 с.
2. Логвиненко Г. М. Декоративная композиция: учебное пособие для студентов СПО, обучающихся по специальности "Изобразительное искусство" / Г. М. Логвиненко. - Москва: Владос, 2019. - 145 с., [8] л. цв. ил.: ил.
3. Чехов А. П. Реклама [Электронный ресурс] / А. П. Чехов. - М.: Инфра-М, 2019. - 2 с. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474
4. Ткаченко Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов СПО, обучающихся по специальности «Реклама» / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко; под ред. Л. М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028594

**Дополнительные источники:**

1. Реклама: язык, речь, общение: учеб. пособие / под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. — М.: ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-16-003389-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/912530
2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989631
3. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В.Д. Курушин. - Москва: ДМК Пресс, 2019. - 308 с. - ISBN 978-5-97060-553-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028149
4. Марочкина С. С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов СПО, обучающихся по специальности «Реклама» / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА,2019. - 239 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5- 238-01657-3. - Текст: электронный. - URL:

http://znanium.com/catalog/product/1028705

**Интернет-ресурсы:**

1. Интернет-сайт on-line библиотеки: дизайн, PR, реклама, полиграфия, web «Книги по дизайну и о дизайне для дизайнера». Форма доступа: http://de-lib.narod.ru
2. Интернет-сайт «Школа рекламиста [Adv]schoolRu»: новости, статьи, книги о рекламе, маркетинге, PR и дизайне. Форма доступа: http://www.advschool.ru/

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.02. ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01. Реклама (по базовой подготовки),** входящей в состав укрупненной группы профессий 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, в части освоения основного вида профессиональной деятельности: **Производство рекламной продукции *и соответствующих общих и профессиональных компетенций:***

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК. 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных результатов (ЛР):**

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 19 Соблюдающий правила работы в коллективе, эффективно общающийся с коллегами и руководством

ЛР 20 Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику

ЛР 22 Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством

*Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников по профессии 20032 Агент рекламный на базе среднего (полного) общего образования.*

## 1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

**иметь практический опыт:**

– выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

– построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

– подготовки к производству рекламного продукта;

– производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

**уметь:**

– осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

– осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

– использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

– разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

– использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

– использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

– *оформлять продукцию наружной рекламы;*

– *уметь изготавливать эскизы и макеты сувенирной рекламной продукции;*

– *разрабатывать рекламу для сети интернет;*

– *пользоваться возможностями профессиональной фотокамеры и построения студийного света в фотостудии;*

– *работать в графический редактор AdobePhotoshop;*

– *создавать рекламный плакат, афишу и обложку журнала;*

– *работать в видео-редакторах i-Movie, AdobePremiere;*

**знать:**

– технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

– технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

– технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

– технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

– технологию создания Интернет-рекламы;

– аппаратное и программное обеспечение;

– *обзор и анализ рекламной продукции наружной рекламы;*

– *виды и технологию создания рекламной сувенирной продукции;*

– *графические редакторы и область их применения;*

– *принципы и инструменты обработки фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop;*

– *принципы создания рекламного портфолио.*

**1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

***Всего** – 1914 **часов, в том числе:***

максимальной учебной нагрузки обучающегося -1770 часа, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 1180часов (из них 614 часов – практических работ);
самостоятельной работы обучающегося - 590 часа.
учебной и производственной практики – 144 часа, включая:
учебной практики –72 часа;
производственной практики – *72* часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: *Производство рекламной продукции,* в том числе профессиональными и общими компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|---|---|
| ПК. 2.1. | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы |
| ПК. 2.2. | Создавать модели (макеты, сценарии)объекта с учетом выбранной технологии |
| ПК. 2.3. | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале |
| ОК. 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК. 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК. 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК. 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК. 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОК. 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК. 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий |
| ОК. 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК. 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности |
| ОК. 10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности |
| ОК. 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке |
| ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа» | |
| ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах | |

| |
|---|
| деятельности.<br>ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности<br>ЛР 19 Соблюдающий правила работы в коллективе, эффективно общающийся с коллегами и руководством<br>ЛР 20 Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику<br>ЛР 22 Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством |

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

| Код профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | Практика | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов |
| | | | Всего, часов | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| | **МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале** | | | | | | | | |
| ПК. 2.1 | **Выполнение рекламных проектов в материале** | 595 | 397 | **140** | **0** | 198 | **-** | | - |
| | **Промежуточная аттестация по МДК.02.01. в форме дифференцированного зачета в 6, 8 семестрах** | | | | | | | | |
| | **МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа** | | | | | | | | |
| ПК. 2.1-2.2 | **Проектная компьютерная графика и мультимедиа** | 531 | 354 | **168** | | 177 | - | | - |
| | **Промежуточная аттестация по МДК.02.02. в форме дифференцированного зачета в 6, 7, 8 семестрах** | | | | | | | | |
| | **МДК.02.03. Техника и** | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **технологии рекламной фотографии** | | | | | | | | |
| ПК. 2.1-2.3 | **Техника и технология рекламной фотографии** | 396 | 264 | **181** | | 132 | **-** | | - |
| | **Промежуточная аттестация по МДК.02.03. в форме дифференцированного зачета в 7, 8 семестрах** | | | | | | | | |
| | **МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео** | | | | | | | | |
| ПК. 2.1 -2.3 | **Техника и технология рекламного видео** | 248 | 165 | **125** | | 83 | - | | - |
| | **Промежуточная аттестация по МДК.02.04. в форме дифференцированного зачета в 5 семестре** | | | | | | | | |
| ПК. 2.1 -2.3 | **УП.02. Учебная практика, часов** | 72 | **72** | | | | | | |
| | **Промежуточная аттестация по УП.02. в форме дифференцированного зачетав 5 семестре** | | | | | | | | |
| ПК. 2.1 -2.3 | **ПП.02. Производственная практика (по профилю специальности), часов** | 72 | | | | | | | 72 |
| | **Промежуточная аттестация по ПП.02. в форме дифференцированного зачетав 8 семестре** | | | | | | | | |
| | **Промежуточная аттестация по ПМ.02. в форме экзамена (квалификационного) по модулям** | | | | | | | | |
| Всего: | | 1914 | 1180 | 614 | **0** | 590 | | 72 | 72 |

## 3.1. Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем

**МДК. 02.01. Выполнение рекламных проектов и материалов**

Раздел 1. Выполнение рекламных проектов в материале

Тема 1.1. Наружная реклама

Тема 1.2. Производство печатной продукции

Тема 1.3. Рекламная сувенирная продукция

**МДК. 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа**

Раздел 2. Проектная компьютерная графика и мультимедиа

Тема 2.1. Форматы графических изображений

Тема 2.2. Графические редакторы

Тема 2.3. Графический редактор AdobeFlash, его возможности

Тема 2.4. Интернет- реклама

Тема 2.5. Графический редактор 3Ds-Max, его возможности

**МДК. 02.03. Техника и технологии рекламной фотографии**

Раздел 3.Техника и технология рекламной фотографии

Тема 3.1 Профессиональное оборудование для фотосъемки рекламного продукта

Тема 3.2. Фотосъемка предметов

Тема 3.3 Фотосъемка людей

Тема 3.4 Обработка фотографии в графическом редакторе AdobePhotoshop

Тема 3.5 Рекламное портфолио

**МДК. 02.04. Техника и технологии рекламного видео**

Раздел 4.Техника и технология рекламного видео

Тема 4.1. Видеокамеры и их классификация

Тема 4.2 Аксессуары к видеокамере

Тема 4.3 Постановка цели и задачи видеоролика

Тема 4.4. Построение сценария ролика

Тема 4.5 Видеосъемка рекламного ролика

Тема 4.6. Видео - редакторы, их назначение и возможности

Тема 4.7. Монтаж видеоролика

# 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**4.1**. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинета «Проектирования рекламного продукта», лаборатории «Компьютерной графики и видеомонтажа», фотолаборатории; мастерская «Багетная», полигона мини-типографии; видеостудия и фотостудия.

**Оборудование кабинета «Проектирования рекламной продукта»:**

- компьютерный стол для преподавателя;
- маркерная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- наушники;
- доступ к глобальной сети Интернет;

- программное обеспечение, предусмотренное учебной программой.

**Оборудование лаборатории «Компьютерной графики и видеомонтажа»:**

- компьютерный стол для преподавателя;
- маркерная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- наушники;
- локальная сеть с доступом к глобальной сети Интернет;
- программное обеспечение, предусмотренное учебной программой.

**Оборудование фотолаборатории:**

- компьютерный стол для преподавателя;
- маркерная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- планшетные сканеры с возможностью сканирования с фото плёнок*;*
- автоматизированное рабочее место *преподавателя;*
- наушники;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- программное обеспечение, предусмотренное учебной программой.

**Оборудование полигона мини-типографии:**

- планшетные сканеры;
- МФУ;
- оборудование электропитания;
- лазерные принтеры;
- струйные принтеры;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- наушники;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети интернет;
- программное обеспечение, предусмотренное учебной программой.

**Оборудование видеостудии:**

- видеооборудование;
- осветительное оборудование;
- аудио записывающее оборудование;
- наушники;

**Оборудование фотостудии:**

- фотооборудование;
- осветительное оборудование;
- наушники;

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- программное обеспечения;
- мобильные устройства для хранения информации;
- локальная сеть;
- подключение к глобальной сети интернет;
- полиграфическое оборудование;
- оборудование для изготовление сувенирной и подарочной продукции;
- видеооборудование;
- фотооборудование.

## 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Левкина, А. В. Фотодело: Учебное пособие / Левкина А. В. - Москва: Альфа - М, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 319 с. - (ПРОФИль) ISBN 978-5-98281-319-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/809827
2. Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом: учебное пособие / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 207 с. - ISBN 978-5-9558-0147-6. – Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1062379 (дата обращения: 18.02.2019). – Режим доступа: по подписке.
3. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А.В. Шнякин; под ред. Л. Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1815964
4. Основы рекламы: учебное пособие: [для студентов СПО, обучающихся по специальности Реклама] / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Москва: ИНФРА-М, 2019 .— 405 с.
5. Павлов И. В. Техника и технологии рекламного видео: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / И. В. Павлов. — М.: Издательский центр «Академия», 2019. — 288 с.
6. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд: учебное пособие / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2019. — 157 с.
7. Реклама и связи с общественностью: теория и практика : [учебное пособие для студентов СПО по направлению 030600 - журналистика (профиль "Реклама и паблик рилейшнз") / Е. В. Маслова, Е. Ю. Красова, М. Е. Новичихина и др. ; под ред. В. В. Тулупова]; Воронеж. гос. ун-т. - Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2019. - 370 с., [8] л. ил.: табл., ил.
8. Сухов В. Д. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности "Реклама" / В. Д. Сухов. - Москва: Академия, 2019. – 266 с.

**Дополнительные источники:**

1. Марочкина С. С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов СПО, обучающихся по специальности «Реклама» / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова; под ред. Л. М. Дмитриевой. -М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2019. -239с.- (Серия «Азбука рекламы»). -ISBN978-5- 238-01657-3. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705
2. Ткаченко Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов СПО, обучающихся по специальности «Реклама» / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко; под ред. Л. М. Дмитриевой. —М.: ЮНИТИ-ДАНА,2019.—335с.—(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN978-5-238-01568-2. -Текст: электронный.-URL: http://znanium.com/catalog/product/1028594
3. Чехов А. П. Реклама [Электронный ресурс] / А. П. Чехов. - Москва: Инфра - М, 2019. - 2 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/518474

**Интернет-ресурсы:**

1. Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – URL: http://www.biblioclub.ru.
2. Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – URL: http://www.lib.vsu.ru.http://www.shutterstock.com/video

### 4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение программы модуля базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин: Рисунок с основами перспективы, Живопись с основами цветоведения, История изобразительного искусства, Экономика организации.

Реализация программы модуля предполагает (концентрированную) учебную и производственную практику. Учебная и производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля является освоение междисциплинарных курсов и учебной практики.

При подготовке к экзаменам по МДК.02.01, МДК.02.02, МДК. 02.03, МДК. 02.04 и экзамену (квалификационному) по модулю организуется проведение консультаций.

### 4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: *наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля и специальности Реклама.*

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: *высшее профессиональное образование, соответствующее профилю* преподаваемой дисциплины. *Обязательна стажировка в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.*

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03. МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

## 1.1. Область применения программ

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01.** Реклама **(**базовой подготовки**),** входящей ***в состав укрупненной группы профессий 42.00.00. Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело***, в части освоения основного вида профессиональной деятельности: **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта** и соответствующих общих и профессиональных компетенций:

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК. 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК. 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных результатов (ЛР):**

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению,

преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 18 Осознающий сущность и социальную значимость своей будущей профессии, и проявляющий к ней устойчивый интерес

ЛР 19 Соблюдающий правила работы в коллективе, эффективно общающийся с коллегами и руководством

ЛР 21 Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и образовательной организации

**1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

**иметь практический опыт:**

– выявления требований целевых групп потребителей;
– разработки средств продвижения рекламного продукта;
– разработки маркетинговой части бизнес-плана;

**уметь***:*

– проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
– анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
– проводить сегментирование рынка;
– принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

**знать***:*

– задачи, цели и общие требования к рекламе;
– основные направления рекламной деятельности;
– виды рекламной деятельности;
– структуру рекламного рынка.
– *этапы разработки маркетинговой части бизнес-плана;*
– *правовое регулирование рекламной деятельности.*

**1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего – **495** часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **243** часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **162** часа;

самостоятельной работы обучающегося – **81** часа;

учебной практики – **108** часов;

производственной практики – **144** часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**,** в том числе профессиональными и общими компетенциями (по базовой подготовке):

| Код | Наименование результата обучения |
|---|---|
| ПК 3.1 | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. |
| ПК 3.2 | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 18 Осознающий сущность и социальную значимость своей будущей профессии, и проявляющий к ней устойчивый интерес

ЛР 19 Соблюдающий правила работы в коллективе, эффективно общающийся с коллегами и руководством

ЛР 21 Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и образовательной организации

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Тематический план профессионального модуля

| Код профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | Практика | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов |
| | | | Всего, часов | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| | **МДК.03.01. Маркетинг в рекламе** | | | | | | | | |
| **ПК. 3.1-3.2** | Маркетинговое обеспечение реализации рекламного продукта | **171** | **114** | 10 | 20 | **57** | - | | - |
| | **Промежуточная аттестация по МДК.03.01. в форме экзамена в 6 семестре** | | | | | | | | |
| | **МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности** | | | | | | | | |
| **ПК. 3.1-3.2** | Правовое обеспечение реализации рекламного продукта | **72** | **48** | - | - | **24** | - | | - |
| | **Промежуточная аттестация по МДК.03.02. в форме дифференцированного зачета в 5 семестре** | | | | | | | | |
| **ПК. 3.1-3.2** | **УП.03.Учебная практика** | **108** | | | | | | **108** | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Промежуточная аттестация по УП.03. в форме дифференцированного зачета в 6 семестре** | | | | | | | | |
| **ПК. 3.1-3.2** | **Производственная практика (по профилю специальности)** | **144** | | | | | | | **144** |
| | **Промежуточная аттестация по ПП.03. в форме дифференцированного зачета в 6 семестре** | | | | | | | | |
| | **Промежуточная аттестация по ПМ.03. в форме экзамена (квалификационного) по модулю.** | | | | | | | | |
| | **Всего** | **495** | **162** | 10 | 20 | **81** | **-** | **108** | **144** |

## 3.2 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**МДК.03.01 Маркетинг в рекламе**

Раздел 1. Маркетинговое обеспечение реализации рекламного продукта

Тема 1.1 Основные направления рекламной деятельности
Тема 1.2. Организация маркетинговой деятельности в рекламе

**МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности**

Раздел 2. Правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Тема 2.1. Правовое регулирование рекламной деятельности

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требованиякминимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета «Проектирования рекламного продукта»; лаборатории «Информационных и коммуникационных технологий».

Оборудование учебного кабинета «Проектирования рекламного продукта»:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект бланков договорной документации;
- комплект учебно-методической документации;
- учебные пособия.

Технические средства обучения кабинета «Проектирования рекламного продукта»:

- компьютер (или ноутбук) для преподавателя;
- маркерная доска (или проектор с проекционным экраном);
- программное обеспечение, предусмотренное учебной программой.

Оборудование лаборатории «Информационныхи коммуникационных технологий» и рабочих мест лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения лаборатории «Информационныхи коммуникационных технологий»:

- компьютер (или ноутбук) для преподавателя;
- маркерная доска (или проектор с проекционным экраном);
- программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- посадочные места по количеству обучающихся, оборудованные ПК;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет.
- наушники,

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, которая проводится. Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
- мобильные устройства для хранения информации;
- локальная сеть;
- подключение к глобальной сети Интернет.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Блюм, М. А. Маркетинг рекламы: учебное пособие / М. А. Блюм, Б. И. Герасимов, Н. В. Молоткова. — 2-е изд. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 144 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-692-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1125624
2. Румынина В. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник для студ. СПО / В. В. Румынина. — М.: Издательский центр «Академия», 2019. — 192 с
3. Керимова Ч. В. Учетно- аналитическое обеспечение разработки реализации рекламных проектов / Ч. В. Керимова. —М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2019. — 218 с. - ISBN 978-5-394-02322-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514528
4. Аббасов И.Б. Основы трехмерного моделирования в графической системе3dsMax2019:учебное пособие / И.Б. Аббасов. - 3-е изд. -Москва: ДМК Пресс, 2019. - 186с. - Режим доступа. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1028139
5. Левкина А. В. Фотодело: Учебное пособие / А. В. Левкина. - М.: Альфа-М, НИЦИНФРА - 2019. – 319 с. -(ПРОФИль) (Переплѐт) ISBN978-5-98281- 319-0 -Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/809827
6. Минаева О. Е. Программы Adobe: основы программы InDesign: курс лекций / О. Е. Минаева, Л. И. Миронова. - Москва: ФГОУСПО "МИПК им. И. Федорова" - 2019. – 88 с. – Режим доступа. - URL:http://znanium.com/catalog/product/1039223

**Дополнительные источники:**

1. Барышев А. Ф., Маркетинг: учебник/ А. Ф. Барышев. - 8-е изд., испр. - Москва: Академия, 2019. – 223 с.
2. Герасимов Б. И., Виды и средства распространения рекламы: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. В. Молоткова, М. А. Блюм. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 128 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-611-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843719
3. Джефкинс Ф.Е, Реклама: учеб. пособие для СПО / Ф. Е. Джефкинс; под ред. Б. Л. Еремина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 543 с. - ISBN 978-5-238-00362-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1027287
4. Эйнштейн С. М. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / С. М. Эйнштейн - М.: Альпина Паблишер, 2020. - 301 с. ISBN 978-5-9614-6243-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003009
5. Щербаков С. П., Партизанский маркетинг в социальных сетях. Инструкция по эксплуатации SMM-менеджера: практическое руководство / С. П. Щербаков. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2019. - 320 с. - (Серия «Деловой бестселлер»). - ISBN 978-5-496-03019-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1789508

**Интернет-ресурсы:**

1. Справочно-правовая система РФ «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.05. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ 20032 АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный** - является частью программы подготовки специалистов среднего звена рабочей в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности **Агент рекламный** и соответствующих общих и профессиональных компетенций:

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК. 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ДПК. 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.

ДПК. 5.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.

ДПК. 5.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.

ДПК. 5.4. Опираться в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.

ДПК. 5.5. Вести переговоры с заказчиками.

ДПК. 5.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.

ДПК. 5.7. Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.

ДПК. 5.8. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.

ДПК. 5.9. Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных результатов (ЛР):**

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

ЛР 18 Осознающий сущность и социальную значимость своей будущей профессии, и проявляющий к ней устойчивый интерес

ЛР 19 Соблюдающий правила работы в коллективе, эффективно общающийся с коллегами и руководством

ЛР 20 Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику

ЛР 21 Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и образовательной организации

ЛР 22 Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством

Рабочая программа профессионального модуля может использоваться при разработке программы по дополнительному профессиональному образованию и профессиональной подготовке работников в области рекламы.

### 1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

**иметь практический опыт***:*

– ведения переговоров с заказчиком;

– использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа, при продвижении рекламы;

– оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; организация связи со средствами массовой информации;

– работы в рекламных акциях в качестве исполнителя.

**уметь**:

– контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиками;

– осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;

– проводить основные мероприятия связей с общественностью;

– применять средства связи;

– использовать способы оперативной полиграфии;
– использовать вычислительные средства в рекламной деятельности.
– контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
– пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;
– оцифровывать текстовую и графическую информацию.

**знать**:

- виды рекламной деятельности;
- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
- требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;
- ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;
- социально-психологические основы рекламы;
- факторы и методы воздействия рекламы на человека;
- факторы, влияющие на покупку товара;
- информационные материалы связей с общественностью, их виды;
- организационную структуру организаций;
- средства оргтехники и требования безопасности труда;
- средства составления оригиналов текстовых документов;
- средства копирования и оперативного размножения документов;
- средства для обработки документов;
- средства связи;
- вычислительные средства;
- основные виды производства рекламного продукта;
- правила составления текстов рекламных объявлений;
- основные средства компьютерной обработки информации;
- основы цифровой фотографии;
- средства информационно-коммуникационного обеспечения;
- направления рекламной работы;
- содержание рекламной информации;
- применяемые средства рекламы;
- рекламные мероприятия;
- понятие о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности.

**1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего - **267** часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 123 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 82 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 41 час;

учебной практики – 144 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля **ПМ.04. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный** является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Агент рекламный**, в том числе профессиональными и общими компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|---|---|
| ДПК. 5.1. | Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов. |
| ДПК. 5.2. | Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг. |
| ДПК. 5.3. | Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком. |
| ДПК. 5.4. | Опираться в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг. |
| ДПК. 5.5. | Вести переговоры с заказчиками. |
| ДПК. 5.6. | Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа. |
| ДПК. 5.7. | Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта. |
| ДПК. 5.8. | Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя. |
| ДПК. 5.9. | Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы. |
| ОК. 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК. 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК. 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК. 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК. 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК. 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК. 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК. 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК. 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |
| ОК. 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. |
| ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности | |

| |
|---|
| общественных организаций<br>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»<br>ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания<br>ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности<br>ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности<br>ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем<br>ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности<br>ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии<br>ЛР 18 Осознающий сущность и социальную значимость своей будущей профессии, и проявляющий к ней устойчивый интерес<br>ЛР 19 Соблюдающий правила работы в коллективе, эффективно общающийся с коллегами и руководством<br>ЛР 20 Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику<br>ЛР 21 Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и образовательной организации<br>ЛР 22 Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством |

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный

| **Код профессиональных компетенций** | **Наименования разделов профессионального модуля** | **Всего часов** | **Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)** | | | | | **Практика** | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося** | | | **Самостоятельная работа обучающегося** | | **Учебная,** часов | **Производственная (по профилю специальности),**** часов |
| | | | **Всего,** часов | **в т.ч. практические занятия,** часов | **в т.ч., курсовая работа,** часов | **Всего,** часов | **в т.ч., курсовая работа,** часов | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | 10 |
| **ДПК 5.1-5.9** | МДК 05.01. Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы | **123** | **82** | 40 | - | **41** | - | **144** | - |
| | УП. 05. Учебная практика | **144** | - | - | - | - | - | - | - |
| | **Промежуточная аттестация по УП.05. в форме дифференцированного зачета в 4 семестре** | | | | | | | | |
| **Всего:** | | **267** | 82 | 40 | - | 41 | - | **144** | |

### 3.2 Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)

**ПМ. 05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный**

МДК. 05.01. Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы

Тема 1. Организация рекламной деятельности

Тема 2. Современная оргтехника

Тема 3. Реализация рекламного заказа

Тема 4. Основы информационных технологий в рекламной деятельности

### 4.2. Информационное обеспечение обучения
### Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

**Основные источники:**


1. Антипов К. В., Основы рекламы: учебник / К. В. Антипов. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 326 с. - ISBN 978-5-394-03458-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/
2. Елина Е. А., Семиотика рекламы: учебное пособие / Е. А. Елина. - Москва: Дашков и Ко, 2019. - 136 с.; 20 см.; ISBN 978-5-394-00254-0
3. Измайлова М. А., Психология рекламной деятельности: учебник / М. А. Измайлова. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 442 с. - ISBN 978-5-394-03522-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093523
4. Мазилкина Е. И., Основы рекламы: учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина, Л. А. Ольхова. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 240 с. - (ПРОФИль). - ISBN 978-5-98281-271-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1009460
5. Мамонова, Е. А. Правовое регулирование рекламы / Е. А. Мамонова; Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°". - Москва: Дашков и К°, 2019. - 218, [1] с.: ил., табл.; 20 см.; ISBN 978-5-91131-650-1
6. Марочкина С. С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов СПО, обучающихся по специальности «Реклама» / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 239 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5 - 238-01657-3. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705
7. Основы рекламы: учебник для студентов СПО, обучающихся по специальностям «Реклама», 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг» / Ю. С. Вернадская [и др.]; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 351 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01252-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028739
8. Шарков Ф. И., Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03519-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093531


**Дополнительные источники:**


1. Бердников И. П. PR-коммуникации: практическое пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова; Изд.-торговая корпорация "Дашков и К°". - Москва: Дашков и К°, 2019. – 207 с.
2. Годин А. А., Интернет-реклама: Учебное пособие / А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2019. - 168 с. ISBN 978-5-394-00465-0, 1000 экз. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/337799
3. Грачев А. С. PR-служба компании: практическое пособие / А. С. Грачев, С. А. Грачева, Е. Г. Спирина. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 157 с.

4. Есикова И.В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний / И. В. Есикова. - Москва: Дашков и Ко, 2019. - 158 с.
5. Чехов А. П. Реклама [Электронный ресурс] / А. П. Чехов. - М.: Инфра-М, 2019. - 2 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474

**Интернет-ресурсы:**

1. Ассоциация компаний-консультантов в области общественных связей (АКОС): www.akos.newmail.ru
2. Европейская конфедерация связей с общественностью (CERP): www.sbq.ac.at/cerp
3. Международная Ассоциация по связям с общественностью (IPRA): www.ipranet.ru
4. Международный Комитет Ассоциаций компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO): www.marrtex.co.uk/prca

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИЛИНЫ ОП. 01. РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01. Реклама.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной программы ПССЗ:** общепрофессиональная дисциплина **ОП.01. Рисунок с основами перспективы** входит в профессиональный цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины **ОП.01. Рисунок с основами перспективы** обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности среднего профессионального образования 42.02.01. Реклама следующими умениями, знаниями:

У.1. Использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;

У.2. Выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;

У.3. Выполнять тональный рисунок;

У.4. Выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;

У5. Применять изображение фигуры в композиции;

З.1. Основные положения теории перспективы;

З.2.Способы линейного построения объектов;

З.3. Конструкцию светотени;

З.4. Профессиональную методику выполнения графической работы;

З.5. Приёмы графической стилизации;

З.6. Пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК. 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК. 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК. 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК. 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК. 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК. 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных результатов (ЛР):**

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 332 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 221 час;
самостоятельной работы обучающегося 111часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **332** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **221** |
| в том числе: | |
| практические занятия | 138 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **111** |
| в том числе: | |
| выполнение зарисовок, рисунков, набросков, графических рисунков | |
| **Итоговая аттестация в форме *экзамена*** | |

### 2.2 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Раздел 1. Основы перспективы
Раздел 2. Рисунок натюрморта
Раздел 3. Рисунок головы человека
Раздел 4. Рисунок фигуры человека

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Рисунка и живописи».
Оборудование учебного кабинета:

– мольберты по количеству обучающихся;
– рабочее место преподавателя;
– учебно-методический комплекс;
– наглядные пособия; натурный фонд (предметы быта, гипсовые слепки, драпировки, подиумы и т.д.).

Технические средства обучения:
– проектор;
– ноутбук.

## 3.2. Информационное обеспечение обучения
## Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

**Основные источники:**

1. Кузин В. С. Рисунок. Наброски и зарисовки / В. С. Кузин - М.: Академия, 2019.- 232 с.
2. Ли, Н.Г. Рисунок. Основы учебного академического рисунка: учебник / Н. Г. Ли– М.: Эксмо, 2019. - 480 с.
3. Степанова, А.П. Перспектива: учебно-методическое пособие / А. П. Степанова - Ростов-н/Д: Феникс, 2019.- 129 с.

**Дополнительные источники:**

4. Жеренкова Г. И. Рисунок и живопись: учебник для СПО/ Г.И. Жеренкова – М.: Академия, 2019. -123с.
5. Жабинский В. И. Рисунок: Учебное пособие / А. В. Винтова, В. И. Жабинский – М.: ИНФРА, 2019. – 256 с.

**Интернет-ресурсы:**

1. http://www.tretyakovgallery.ru/- Государственная Третьяковская галерея.
2. http://vesnart.ru/- Портал по изобразительному искусству.
3. Система федеральных образовательных порталов информационно -коммуникационные технологии в образовании. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://znanium.com/

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИЛИНЫ ОП. 02 ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

## 1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02. Живопись с основами цветоведения является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

## 1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.02. Живопись с основами цветоведения относится к профессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена.

## 1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины ОП.02. Живопись с основами цветоведения обучающейся должен **уметь:**

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;
- *выполнять этюд головы натурщика;*

**знать:**

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении;
- *живопись живой натуры*.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК. 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК. 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК. 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК. 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК. 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК. 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных результатов (ЛР):**

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

ЛР 20 Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику

**1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины ОП.02. Живопись с основами цветоведения**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 331 часа, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 221 час;
- самостоятельная работа обучающегося – 110 часов.

## 2 СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *331* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | *221* |
| в том числе: | |
| практические занятия | *138* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | *110* |
| в том числе: | |
| работа с опорным конспектом, учебной литературой;<br>выполнение этюдов | |
| **Итоговая аттестация в форме *экзамена*** | |

### 2.2 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Раздел 1. Введение в учебную дисциплину
Раздел 2. Освоение основ колорита в живописи

Раздел 3. Живопись живой натуры
Раздел 4 Живопись верхних и нижних конечностей человека
Раздел 5 Живопись обнаженной фигуры человека
Раздел 6 Живопись одетой фигуры человека

**3.2 Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)**

**Основные источники:**

1. Жабинский, В. И. Рисунок: Учебное пособие / В. И. Жабинский, А. В. Винтова - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с.: 16. цв. ил. - (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-16-002693-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/460493
2. Жилкина, З. В. Рисунок в Московской архитектурной школе. История. Теория. Практика: учебное пособие / З. В. Жилкина. - Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2019. - 112 с.: ил. - ISBN 978-5-905554-18-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1033347
3. Крылов, А. П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / А. П. Крылов- М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-905554-05-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/791374
4. Пресняков, М. А. Перспектива: учебное пособие / М. А. Пресняков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 112 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-657-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1219446
5. Скотт М. Акварель: техники и сюжеты. Энциклопедия - М.: Арт - Родник, 2019

**Дополнительные источники:**

1. Мирхасанов Р.Ф. Живопись с основами цветоведения: учебник для СПО / Р.Ф. Мирхасанов- М.: Академия, 2019. – 45 с.
2. Рисунок. Живопись. Композиция: учебное пособие для студентов художников графиков / сост. Н. Н. Ростовцев и др. – М.: Просвящение, 2019. – 207 с.
3. Шашков Ю.П. Живопись и ее средства: учебное пособие / Ю.П. Шашков – М.: Академический проект, 2019. – 128 с.

**Интернет-ресурсы:**

1. Гавриляченко, С. Рисунок «Академический» и рисунок «Творческий» [Электронный ресурс]// Вопросы современной художественной школы: статья. – URL: http://www.artinst.narod.ru/article/Risunok/page_01.htm
2. Основы учебного академического рисунка [Электронный ресурс]// статья. – URL: http://www.artprojekt.ru/school/academic/index.html
3. Теория дизайна. Академический рисунок [Электронный ресурс]// статья.URL:http://romanova.in.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=44&Itemid=85 &l imitstart=1
4. Уроки рисунка [Электронный ресурс]// Академический рисунок (из собрания Академии Художеств в Санкт-Петербурге): статья.– URL:http://www.grafik.org.ru/academia.html
5. History of Graphic Design [Электронныйресурс] // Encyclopedia, 2019. – URL: http: www.designhistory.org

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИЛИНЫ ОП. 03. ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01. Реклама.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;
- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов**.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК. 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК. 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК. 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных результатов (ЛР):**

Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и

культуре поведения, к красоте и гармонии

ЛР 20 Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часа;

самостоятельной работы обучающегося 36 часов.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *108* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | *72* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | *36* |
| в том числе: | |
| оставление сравнительной таблицы, составление словаря терминов, создание наглядных пособий (зарисовок, презентаций, буклетов, афиш, эскизов, пригласительных билетов, каталогов и т.п.) | *36* |
| **Итоговая аттестация в форме *дифференцированного зачета*** | |

### 2.2 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ

Тема 1. Введение в изобразительное искусство. Понятие «искусство»
Тема 2. Первобытное искусство. Периодизация первобытного искусства
Тема 3. Искусство Древнего мира: искусство Древнего Египта
Тема 4. Античное искусство: искусство Древней Греции
Тема 5. Античное искусство: искусство Древнего Рима
Тема 6. Искусство стран Востока (Китая и Японии)
Тема 7. Искусство средних веков
Тема 8. Искусство Древней Руси XI-XIII веков.
Тема 9. Искусство эпохи Возрождения
Тема 10. Искусство Московской Руси XIV-XVII веков
Тема 11. Искусство Западной Европы XYII века
Тема12. Искусство Западной Европы XVIII века
Тема 13. Искусство России XVIII века
Тема 14. Искусство Западной Европы XIX века
Тема 15. Искусство России XIX в.
Тема 16. Искусство Западной Европы XX века
Тема 17. Искусство России XX вв.

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Истории изобразительных искусств».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации для подготовки к практическим занятиям;

– комплект учебно-методических материалов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы студентов.

Технические средства обучения:
- маркерная доска;
- мультимедийный проектор;
- ноутбук.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**
**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**
1. Кирьянова Н. В. История мировой литературы и искусства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. В. Кирьянова. —4-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. – 67 с.
2. Садохин А.П. Мировая художественная культура: учеб. пособие для учащихся средних проф. учеб. заведений / А.П. Садохин. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 29 с.
3. Сокольникова Н. М. История изобразительного искусства: учебник / Н. М. Сокольникова Е. В. Сокольникова, Н.В. - М.: Академия, 2018. – 304 с.

**Дополнительные источники:**
1. Сокольникова Н. М. История изобразительного искусства: в 2 т. Т.1.: учебник 4-е изд., стер. / Н. М. Сокольникова - М.: Академия, 2018. – 304 с.
2. Сокольникова Н. М. История изобразительного искусства: в 2 т. Т.2.: учебник 4-е изд., стер. / Н. М. Сокольникова - М.: Академия, 2018. – 208 с.
3. Коллекция книг о живописи и искусстве [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://hudozhnikam.ru/.
4. Художественно-исторический музей [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://smallbay.ru/.
5. Виртуальные музеи мира [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.googleartproject.com.

***Интернет-ресурсы:***
3. Система федеральных образовательных порталов информационно -коммуникационные технологии в образовании. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://znanium.com/

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИЛИНЫ ЕН.02. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

**1.1. Область применения примерной программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01. Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** математический и общий естественнонаучный цикл

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

использовать представление:

– о взаимосвязи организмов и среды обитания;

– об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;

– о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;

– об экологических принципах рационального природопользования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

– правовые вопросы экологической безопасности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **общих компетенций(ОК):**

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных развитий (ЛР):**

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному

уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 22 Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;
самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *54* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | *36* |
| в том числе: | |
| лабораторные работы | - |
| практические занятия | - |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | *18* |
| в том числе: | |
| Составление обобщающей таблицы<br>Написание реферата<br>Подготовка информационного сообщения | *4*<br>*10*<br>*4* |
| **Итоговая аттестация в форме *дифференцированного зачета*** | |

### 2.2. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Раздел 1. Особенности взаимодействия природы и общества
Раздел 2. Правовые и социальные вопросы природопользования

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета «Экологии и безопасности жизнедеятельности».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- ноутбук;
- экран;
- мультимедиапроектор.
-

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Константинов В. М., Челидзе Ю.Б. Экологические основы природопользования: Учебник для сред. Проф. Образования/ В. И. Константинов, Ю.Б. Челидзе - 15 изд., стер. – М.: Академия. - 2020. – 240с.
2. Хандогина Е.К. Экологические основы природопользования: учеб. пособие / Е.К. Хандогина, Н. А. Герасимова, А.В. Хандогина; под общ. ред. Е.К. Хандогиной. — 2-е изд. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 160 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст: электронный. - http://znanium.com/catalog/product/915884

**Дополнительные источники:**

1. Ерофеев, Б. В. Экологическое право: учебник / Б. В. Ерофеев. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. — 399 с. — (Профессиональное образование).

**Интернет-ресурсы:**

1. Система федеральных образовательных порталов информационно -коммуникационные технологии в образовании. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://znanium.com/

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИЛИНЫ ОП. 04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

**1.1 Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04. Экономика организации является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.0.1 Реклама разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

**1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина ОП.04. Экономика организации относится к профессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена.

**1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины ОП.04. Экономика организации обучающейся должен

**уметь:**

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;

**знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие (ОК), профессиональные компетенции (ПК) и личностные результаты (ЛР):

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК. 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК. 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК. 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК. 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК. 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных развитий (ЛР):**

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 18 Осознающий сущность и социальную значимость своей будущей профессии, и проявляющий к ней устойчивый интерес

ЛР 22 Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством

### 1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины ОП.04. Экономика организации

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 81 час,
в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 54 часа;
- самостоятельная работа обучающегося – 27 часов.

## 2 СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *81* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | *54* |
| в том числе: | |
| Контрольная работа | *2* |
| практические занятия | *14* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | *27* |
| в том числе:<br>работа с учебником, составление конспекта;<br>проведение сравнительного анализа данных;<br>работа с отчетностью организации. | |
| **Итоговая аттестация в форме *дифференцированного зачета*** | |

### 2.2 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Раздел 1. Предприятие в рыночной экономической системе
Раздел 2. Ресурсы предприятия и эффективность их использования
Раздел 3. Результаты деятельности предприятия

# 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики и менеджмента».
Оборудование учебного кабинета: комплект учебной мебели, классная доска, комплект учебно-методической документации, учебные стенды.
Технические средства обучения: ноутбук, экран, проектор.

## 3.2 Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

**Основные источники:**


1. Жиделева, В. В. Экономика предприятия: учебное пособие / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 133 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005672-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1041946
2. Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. пособие / Н. Л. Зайцев; Государственный Университет Управления. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 455 с. (Высшее образование). ISBN 5-16-002841-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/118119
3. Мокий М.С. Экономика организации (предприятия) / М.С. Мокий - 2-е изд., испр. - М.: Экзамен, 2020. - 254 с. - (Учебное пособие для вузов)
4. Паламарчук А. С. Экономика предприятия/ А. С. Паламарчук - М.: ИНФРА-М, 2019. – 458 с.
5. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятий) / И. В. Сергеев - 3-е изд., перераб., доп. - М.: ТК Велби, 2020. - 560с.


**Дополнительные источники:**


1. Акимов В. В. Экономика / В. В. Акимов, Т. Н. Макарова – М.: ИНФРА-М, 2020. – 98 с.
2. Сергеев Н. В. Экономика предприятия / Н. В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 56 с.
3. Швандара В.А. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. / В.А. Швандара. – М.: ЮНИНИ, 2019. – 76 с.
4. Кибанов А.Я., Митрофанова Е. А. Экономика управления персоналом: учебник / А.Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова - М.:Инфра, 2020. -123 с.


**Интернет-ресурсы**


1. Экономики и жизни. Источник: https://www.eg-online.ru/news/257792/
2. Система федеральных образовательных порталов информационно -коммуникационные технологии в образовании. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://znanium.com/

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**- является частью программы подготовки специалистов среднего звена рабочей в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01. Реклама** (базовой) в части освоения основного вида профессиональной деятельности: **Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта** и соответствующих общих и профессиональных компетенций и личностных результатов:

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК. 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК. 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК. 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК. 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 18 Осознающий сущность и социальную значимость своей будущей профессии, и проявляющий к ней устойчивый интерес

ЛР 22 Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных

бизнесом, обществом и государством

Рабочая программа профессионального модуля может использоваться при разработке программы по дополнительному профессиональному образованию и профессиональной подготовке работников в области рекламы. Опыт работы не требуется.

**1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

***иметь практический опыт:***

– планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
– контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
– взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
– подготовки документов для регистрации авторских прав.

***уметь***:

– составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
– работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
– проводить презентацию рекламного продукта;
– подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
– *оформлять документацию для регистрации авторских прав;*
– *рассчитывать показатели использования основного и оборотного капитала, оплаты труда по различным формам и системам;*
– *оформлять внутренние документы для рекламного агентства;*

***знать*:**

– экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
– основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
– пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
– основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
– аспекты планирования рекламы;
– этапы принятия и реализации управленческих решений;
– классификацию целей менеджмента;
– *понятияи нормативные источники авторского права;*
– *сущность, формы и виды предпринимательства;*
– *сущность государственной регистрации и регистрирующий орган;*
– *особенности организации рекламного бизнеса;*
– *внутренний документооборот рекламных агентств.*

**1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего - **177**часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 105 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 70 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 35 часов;

учебной практики – 36 часов:

производственной практики - 36часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля**ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**в том числе профессиональными и общими компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|---|---|
| ПК. 4.1. | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. |
| ПК. 4.2. | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. |
| ПК. 4.3. | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт. |
| ОК. 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК. 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК. 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК. 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК. 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК. 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК. 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК. 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК. 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |
| ОК. 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. |
| ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций<br>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.<br>ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности<br>ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности<br>ЛР 18 Осознающий сущность и социальную значимость своей будущей профессии, и проявляющий к ней устойчивый интерес<br>ЛР 22 Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством | |

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 3.1. Тематический план профессионального модуля

| Код профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | Практика | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности),** часов |
| | | | Всего, часов | в т.ч. практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа, часов | Всего, часов | в т.ч., курсовая работа, часов | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | 10 |
| | **МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности** | | | | | | | | |
| **ПК. 4.1-4.3** | Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности | **105** | **70** | 20 | 20 | **35** | 10 | | |
| | **Промежуточная аттестация по МДК.04.01. в форме дифференцированного зачета (комплексный)** | | | | | | | | |
| **ПК. 4.1-4.3** | УП.04.Учебная практика | **36** | | | | | | **36** | |
| | **Промежуточная аттестация по УП.04. в форме дифференцированного зачета (комплексный)** | | | | | | | | |
| **ПК. 4.1-4.3** | ПП.04.Производственная практика, (по профилю специальности) | **36** | | | | | | | **36** |
| | **Промежуточная аттестация по ПП.04. в форме дифференцированного зачета** | | | | | | | | |
| | **Промежуточная аттестация по ПМ.04. в форме экзамена (квалификационного) по модулю** | | | | | | | | |
| | **Всего:** | **177** | **70** | **20** | **20** | **35** | **10** | **36** | **36** |

## 3.2 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ПМ), МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КУРСОВ (МДК) И ТЕМ

**ПМ. 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

**МДК. 04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности**

Раздел 1.Менеджмент, сущность и характерные черты

Тема 1. 1 Понятие и сущность менеджмента. Организация работы предприятия

Тема 1.2 Мотивация персонала

Тема 1.3 Основы организации и управления деятельностью рекламного агентства

Тема 1.4 Организация контроля за деятельностью подчиненных в рекламном агентстве

Тема 1.5 Основные аспекты планирование рекламы.

Тема 1.6 Авторское право

Раздел 2 Экономические основы рекламной деятельности

Тема 2.1 Основных показатели деятельности рекламных агентств.

Тема 2.2 Основы планирования

Раздел 3 Организация рекламного агентства

Тема 3.1. Сущность, формы и виды предпринимательства.

Тема 3.2 Государственная регистрация предпринимателей

Тема 3.3 Особенности организации рекламного бизнеса.

Тема 3.4 Документы необходимые для открытия рекламного агентства.

Тема 3.5. Внутренний документооборот рекламных агентств

Тема 3.6 Основы бизнес планирования

Тема 3.7 Расчет затрат на организацию бизнеса. Разработка бизнес плана рекламного агентства

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

**Учебные кабинеты:** ***экономики и менеджмента.***

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- комплект бланков документации для организации рекламного агентства;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия (образцы заявок, договоров и т. д.)

Технические средства обучения: ноутбук, проектор, экран, программное обеспечение общего и профессионального назначения, Интернет, комплект учебно-методической документации.

Оборудование лаборатории «Информатики и вычислительной техники»:

- компьютеры;
- проектор;
- маркерная доска;
- базовое программное обеспечение.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практики.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

Основными средствами обучения являются электронные образовательные ресурсы, плакаты, макеты форм и заявок, слайды, видеоматериал, фотоматериал на дисках, сайты Интернета.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Васильев, Г.А. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов СПО/ Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 719 с. - ISBN 978-5-238-01059-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028601.

2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1247039

3. Драчева Е.Л. Д Менеджмент: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. — 2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», **2020.** — 288 с

4. Коробкова С. Н., Кравченко В. И., Орлов С. В. и др. Сервисная деятельность: Учеб. пособие 2-е изд. /Под общ. ред. И.П. Павловой и др. – СПб.: ГУАП, **2020.** – 109 с.

5. Лапуста М. Г., Малое предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 685 с. - ISBN 978-5-16-003352-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/306096

6. Левкина Н. М., Как организовать свой бизнес и сделать его успешным: Практ. пособие / Н. М. Левкина, А. М. Левкин; Изд.-книготорговый центр "Маркетинг". - М.: Маркетинг, 2020. - 151 с.

7. Маслова Е. В., Реклама и связи с общественностью: теория и практика: / [Е. В. Маслова и др.]. — Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2020.— 370 с.

8. Михеева Н. А., Менеджмент в социально-культурной сфере [Текст]: социально-экономические механизмы и методы управления: учеб. пособие / Н. А. Михеева, Л. Н. Галенская. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2020. - 168 с.

9. Мишон Е. В., Управление общественными отношениями: учебное пособие / Е. В. Мишон; Министерство образования и науки РФ. - Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2019. – 117 с.

10. Райченко А. В. Менеджмент: учеб. пособие / А. В. Райченко, И. В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, **2020.** — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/563352

11. Федцов В. Г. Культура сервиса: Учеб. - практ. пособие: для студентов СПО и практ. работников сферы обслуживания / В. Г. Федцов. - М.: ПРИОР, **2020.** - 208 с.; 20 см. - (Для студентов и специалистов сферы сервиса / Акад. рус. предпринимателей. Ин-т рус. предпринимательства).; ISBN 5-7990-0403-5

Дополнительные источники:

1. Антипов К. В., Основы рекламы: учебник / К. В. Антипов. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, **2020**. - 328 с. - ISBN 978-5-394-02394-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/415267

2. Кузнецов П. А., Политическая реклама. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью» / П. А. Кузнецов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01830-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028537

3. Реклама: язык, речь, общение: учеб. пособие / под ред. О. Я. Гойхмана, В. М. Лейчика. — М.: ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-16-003389-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/912530

**Интернет-ресурсы:**

1. Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. –URL: http://www.biblioclub.ru
2. www.prosmi.ru (журналы о рекламе)
3. www.4p.ru (журнал Маркетинг)
4. www.advertology.ru (о рекламе)

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ. 05. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины **ОГСЭ. 05. Психология общения** является ***вариативной частью*** основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01. Реклама.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в СПО, очного отделения.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

–применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;

–использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- взаимосвязь общения и деятельности;
- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование **общих компетенций (ОК):**

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Дисциплина готовит студентов к последующему освоению профессиональных компетенций (**ПК**):

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **личностных развитий (ЛР):**

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**
максимальной учебной нагрузки обучающегося **150 часов,** в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 100 часов;
самостоятельной работы обучающегося 50 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **150** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **100** |
| в том числе: | |
| лекции | 40 |
| практические занятия | 60 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **50** |
| в том числе: | |
| *подготовка сообщений* | *6* |
| *написание рефератов* | *32* |
| *создание материалов-презентаций* | *12* |
| Итоговая аттестация в форме *экзамена* | |

### 2.2 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ

Тема 1. Введение в учебную дисциплину
Тема 2. Коммуникативная функция общения.
Тема 3. Интерактивная функция общения
Тема 4. Перцептивная функция общения
Тема 5. Средства общения
Тема 6. Роль и ролевые ожидания в общении
Тема 7. Понятие конфликта, его виды. Способы управления и разрешения конфликтов.

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОГСЭ. 05. Психология общения требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

**Оборудование учебного кабинета:**
- доска
- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических материалов;
- комплект наглядных пособий;

**Технические средства обучения:**
- ноутбук;
- мультимедийный проектор.

## 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Н. Кузнецов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.- 431 с. - ISBN 978-5-238-01337-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028716

2. Психология общения: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А. П. Панфилова. — 2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2019. — 368 с. ISBN 978-5-4468-0861-8

3. Столяренко, Л. Д. Психология общения: учебник / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. - изд. 5-е. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. — 317 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-222-32949-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081477

**Дополнительные источники:**

1. Зарецкая И.И. Основы этики и психологии делового общения: учеб .пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / И. И. Зарецкая. – М.: Оникс, 2020. – 78 с.

2. Майерс Д.Е. Социальная психология/ Д.Е. Майерс - СПб.: Питер, 2020 – 231 с.

**Интернет-ресурсы:**

1. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. пособие для студентов вузов / Автор-составитель И. Н. Кузнецов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.- 431 с. - SBN 978-5-238-01337-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028716

2. Деловая культура и психология общения: учебник для нач. проф. образования / Г. М. Шеламова. — 11-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2020. — 192 с. ISBN 978-5-7695-9916-33.

3. Шеламова Г. М. Основы этики и психологии профессиональной деятельности: учебник для студ. учреждений нач. проф. образования / Г. М. Шеламова. — Электронные учебно-методические комплексы. — М.: Издательский центр «Академия», 2019. — 176 с. ISBN 978-5-7695-8550-0