

РАССМОТРЕНО
НА ЗАСЕДАНИИ ПЦК

ПРОТОКОЛ № ____ ОТ ____ 20 ____ / _____

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНПОО "БИРСККООПТЕХНИКУМ"

Ахунова Р.Г.

_____.20____

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

АНПОО "БИРСККООПТЕХНИКУМ"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

43.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Нормативный срок освоения ОПОП

2 г.10 м.

год начала подготовки по УП

2024

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от **21 июля 2023 г.**

№ **552**

42.02.01 Реклама 2024

1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	13	Во взаимодействии с преподавателем											23	24
											14	в том числе						22	23				
												16	17	18	19	20	21			22			
Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Индивидуальный проект	Суммарная	Самостоятельная работа	Всего	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Курсовое проектирование	Консультации	Промежут. аттестация	Индивид. проект (входит в с.р.)	Суммарная							
Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																	36						
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	5	1	10				1476	40	1436	590	742			72	36	612						
	Обязательные учебные дисциплины	5	1	10				1440	38	1402	590	708			72	32	612						
ОУД.01	Русский язык	2						72	2	70	16	36			18		34						
ОУД.02	Литература			2				108	4	104	48	56					44						
ОУД.03	История			2				136	4	132	88	44					62						
ОУД.04	Обществознание (углубленный уровень)	2		2				144	4	140	64	58			18		62						
ОУД.05	География			2				72	2	70	40	30					34						
ОУД.06	Иностранный язык (углубленный уровень)	2						144	4	140	0	122			18		62						
ОУД.07	Математика	1,2						232	4	228	160	50			18		82						
ОУД.08	Информатика (углубленный уровень)			2				144	4	140	28	112					62						
ОУД.09	Физическая культура		1	2				72	2	70	12	58					34						
ОУД.10	Основы безопасности и защиты Родины			2				68	2	66	18	48					34						
ОУД.11	Физика			2				72	2	70	48	22					34						
ОУД.12	Химия			2				72	2	70	30	40					34						
ОУД.13	Биология			2				72	2	70	38	32					34						
ИП	Индивидуальный проект			2			2	32	0	32	0	32					0						
	Дополнительные учебные дисциплины	0	0	1				36	2	34	0	34					0						
ДУД.01	Родной язык			2				36	2	34	0	34					0						
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	14	3	19	3			2952	66	2886	506	2208		60	112								
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл		3	9				510	18	492	146	328			18								
СГ.01	История России			4				42	2	40	28	10			2								
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4				42	2	40	2	36			2								
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4				74	4	70	20	48			2								
СГ.04	Физическая культура		3,4,5	6				80		80	4	74			2								
СГ.05	Основы бережливого производства			4				42	2	40	18	20			2								
СГ.06	Основы финансовой грамотности			6				40	2	38	16	20			2								
СГ.07	Общие компетенции профессионала			4				66	2	64	20	42			2								
СГ.08	Социально-значимая деятельность			6				40	2	38	0	36			2								
оло	Конструктор карьеры			6				84	2	82	38	42			2								
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	2		5				474	16	458	114	322			18								
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			4				60	2	58	10	46			2								
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			6				94	4	90	6	82			2								
ОП.03	История экранных искусств			4				42	2	40	20	18			2								
ОП.04	Рекламная деятельность	4						114	4	110	24	80			6								
ОП.05	Психология рекламы			4				42	2	40	18	20			2								
ОП.06	Русский язык и культура речи	4						82		82	36	40			6								
ОП.07	Основы предпринимательства			5				40	2	38	0	36			2								
П.00	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ	12		6	3			1608	32	1576	246	1198		60	72								

ПМ 01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	3		1	1			376		8	368	50	280		20	18		
МДК 01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	3						90		4	86	20	60			6		
МДК 01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3			3			100		4	96	30	40		20	6		
УП.01	Учебная практика			3	комп.			72			72		72					
ПП.01	Производственная практика			3	комп.			108			108		108					
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	3						6			6					6		
	Всего часов по МДК							190			182							
ПМ 02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3		1	1			378		6	372	44	290		20	18		
МДК 02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4			4			82		2	80	24	30		20	6		
МДК 02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4						110		4	106	20	80			6		
52 УП.02	Учебная практика			4	комп.			72			72		72					
53 ПП.02	Производственная практика			4	комп.			108			108		108					
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	4						6			6					6		
	Всего часов по МДК							192			186							
ПМ 03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	3		2				424		8	416	68	330			18		
МДК 03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5						98		4	94	28	60			6		
70 МДК 03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5						140		4	136	40	90			6		
72 УП.03	Учебная практика			5				72			72		72					
75 ПП.03	Производственная практика			5				108			108		108					
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	5						6			6					6		
79	Всего часов по МДК							238			230							
ПМ 04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	3		2	1			430		10	420	84	298		20	18		
МДК 04.01	Разработка творческих рекламных решений	6			6			116		4	112	38	48		20	6		
МДК 04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6						128		6	122	46	70			6		
80 УП.04	Учебная практика			6				72			72		72					
81 ПП.04	Производственная практика			6				108			108		108					
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	6						6			6					6		
	Всего часов по МДК							244			234							

83		Учебная и производственная (по профилю специальности) практики																
85		Учебная практика								288								
86		Концентрированная																
89		Распредоточенная																
91		Производственная (по профилю специальности) практика								432								
94		Концентрированная																
		Распредоточенная																
95	пдп	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)								144								
97	ГИА	Государственная итоговая аттестация								216								
99		Подготовка выпускной квалификационной работы								144								
#		Защита выпускной квалификационной работы								72								
#		Подготовка к государственным экзаменам																
		Проведение государственных экзаменов																
#		КОНСУЛЬТАЦИИ по в т.ч. в период обучения по циклам																
#		КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП																
		ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ (без общеобразовательного цикла)								2952	66	2886	506	2208	60	##		
		ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ (с общеобразовательным циклом)								4428	106	4322	###	2950	60	##	32	612
#		Экзамены (без учета физ. культуры)	19															
		Зачеты (без учета физ. культуры)																
		Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)	29															
#		Курсовые проекты (без учета физ. культуры)	3															
#		Курсовые работы (без учета физ. культуры)																

#

#

#

#

#

#

#

#

#

#

Курс 1														Курс 2																			
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3																			
17 нед							24 нед							17 нед																			
Самостоятельная работа	Во взаимодействии с препода	в том числе					Индивид. проект	Суммарная	Самостоятельная работа	Во взаимодействии с препода	в том числе					Индивид. проект	Суммарная	Самостоятельная работа	Во взаимодействии с препода	в том числе					Индивид. проект	Суммарная	Самостоятельная работа						
		Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Курсовое проектирование	Консультации					Промежут. аттестация	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Курсовое проектирование					Консультации	Промежут. аттестация	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия				Курсовое проектирование	Консультации	Промежут. аттестация			
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58
									36											36											36		
16	596						6		864		24	840						66	32														

16	590						6		828		22	806							66	32												
	34								38		2	18							18													
2	42								64		2	62																				
2	60								74		2	72																				
2	60								82		2	80							18													
2	32								38			38																				
2	60								82		2	62							18													
2	74						6		150		2	136							12													
2	60								82		2	80																				
2	32								38			38																				
	34								34		2	32																				
	34								38		2	36																				
	34								38		2	36																				
	34								38		2	36																				
	0								32			32							32													

0									36		2	34																				
0									36		2	34																				
																				612	12	600							18	864	28	
																				148	2	146								158	10	
																				20		20								22	2	
																				20		20								22	2	
																				38	2	36								36	2	
																				20		20								20		
																				20		20								22	2	
																				30		30								36	2	
																				88	2	86								288	10	
																				20		20								40	2	
																														36	2	
																				20		20								22	2	
																				28	2	26								86	2	
																				20		20								22	2	
																														82		
																				376	8	368						20	18	418	8	

													612	12	600					18	864	28
16	596					6	864	24	840				66	32	612	12	600			18	864	28
1							4							3								
							10							1								
														1								

Вариативная часть	
Вариативная часть	
828	
214	
4	
4	
6	
2	
4	
4	
66	
40	
84	
74	
4	
6	
4	
10	
4	
6	
40	
540	

136	
4	
24	
36	
72	
134	
22	
4	
36	
72	
136	
4	
24	
36	
72	
134	
20	
6	
36	
72	

	<p>Пояснительная записка</p> <p>1.Исходными база реализации ППСЗ ОО Учебный план разработан на основании: -Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; - Приказа Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 № 74908); -Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 года № 413, с изменениями и дополнениями; -Приказа Министерства просвещения России от 24.08.2022 № 62 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 сентября 2022 г., регистрационный № 70167)», с изменениями и дополнениями (далее – Порядок организации образовательной деятельности); -Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», с изменениями и дополнениями; -Приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020. N 885/390 «О практической подготовке обучающихся», зарегистрированного Министерством юстиции России 11 сентября 2020 г. № 59778; -Устава ОО; -Локальных нормативных актов ОО, регламентирующих реализацию ФГОС СПО. При составлении учебного плана учитывались: -Примерная основная образовательная программа по специальности 42.02.01 Реклама; - другие нормативные акты, регламентирующие образовательный процесс в ОО.</p> <p>2. Организация учебного процесса и режим занятий</p> <p>2.1. Организация образовательного процесса по ППСЗ регламентируется: учебным планом, календарным графиком и расписанием учебных занятий. Учебный план разработан в соответствии с выбранной квалификацией специалиста среднего звена: техник.</p> <p>2.2. Учебный год начинается 1 сентября, заканчивается согласно учебному плану по специальности.</p> <p>2.3. Продолжительность учебной недели составляет 5 учебных дней.</p> <p>2.4. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Занятия организуются парами. Перерыв между учебными занятиями составляет не менее 10 минут.</p> <p>2.5. Объем образовательной нагрузки обучающегося составляет 36 академических часов в неделю, включая все виды работ во взаимодействии с преподавателем и самостоятельной работы по освоению ООП.</p> <p>2.6. Консультации для обучающихся очной формы получения образования организуются за счет объема времени, отводимого на дисциплину (МДК), в том числе в период реализации среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются преподавателем исходя из специфики изучения учебного материала.</p> <p>2.7. Общий объем каникулярного времени составляет 24 недели: на первом курсе 11 недель, в том числе 2 недели в зимний период; на втором курсе 11 недель, в том числе 2 недели в зимний период, на третьем курсе 4 недели в зимний период.</p> <p>2.8. Для промежуточной аттестации используются следующие формы: зачет, дифференцированный зачет, экзамен, экзамен по модулю.</p> <p>2.9. При реализации образовательной программы предусмотрено выполнение и защита курсовых проектов: -3 семестр - курсовой проект по профессиональному модулю ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта (МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий) - 20 час; 4 семестр - по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий (МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий) - 20 часов, 5 семестр - по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях (МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений -20 часов.</p> <p>2.10. Учебная дисциплина «Физическая культура» реализуется как в соответствии с требованиями ФГОС ОО в рамках общеобразовательного учебного цикла, так и в соответствии с требованиями ФГОС СПО в рамках социально-гуманитарного цикла.</p> <p>2.11. Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в рамках социально-гуманитарного цикла в объеме 72 академических часов. Из них на освоение основ военной службы (для юношей) направлено 70% от общего объема времени, отведенного на изучение дисциплины. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы. Образовательной программой для подгрупп девушек предусмотрено использование 70 процентов от общего объема времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», предусмотренного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний.</p> <p>2.12. Образовательные деятельности при освоении образовательной программы организуются в том числе, в форме практической подготовки.</p> <p>2.13. Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды: - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная и производственная практика реализуются как в несколько периодов, так и расщепленно, чередуясь с учебными занятиями.</p> <p>2.14. Текущий контроль планируется проводить по изученным дисциплинам, МДК и модулям в соответствии с дидактическими единицами знаний. Аттестация по изученным темам дисциплин и МДК планируется проводить за счет времени обязательной учебной нагрузки в форме опросов, контрольных работ (письменных, устных, тестовых, семинаров и т.п.), отчетов по результатам самостоятельной работы, отчетов по выполненным лабораторным и практическим работам.</p> <p>Промежуточная аттестация проводится для оценки уровня освоения предметов/дисциплин/МДК/модулей и оценки компетенций обучающихся.</p> <p>Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний разрабатываются преподавателем предметов/дисциплин/МДК/модулей, находят отражение в календарно-тематическом планировании и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.3.Общеобразовательный цикл Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах образовательной программы среднего профессионального образования.</p> <p>Общеобразовательный цикл сформирован на основе требований федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего и среднего профессионального образования с учетом полученной специальности среднего профессионального образования.</p> <p>Объем образовательной программы для реализации требований ФГОС СПО на базе основного общего образования увеличен на 1476 часов.</p> <p>Объем учебной нагрузки студента составляет 36 часов в неделю, включая все виды работы во взаимодействии с преподавателем и аудиторной самостоятельной работы студентов.</p> <p>Учебное время распределяется на изучение обязательных учебных предметов (Русский язык, Литература, Математика, Иностранный язык, Информатика, Физика, Химия, Биология, История, Обществознание, География, Физическая культура, Основы безопасности и защиты Родины), и дополнительного учебного предмета (Родной язык).</p> <p>Профильные предметы «Обществознание», «Иностранный язык» и «Информатика» изучаются на углубленном уровне, остальные предметы – на базовом уровне. В рамках освоения общеобразовательного цикла предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта в течение 1 года на 1 курсе обучения. Индивидуальное проектирование завершается защитой выполненных проектов.</p> <p>4. Формирование вариативной части образовательной программы</p> <p>Учебный план ППСЗ включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную часть).</p> <p>Обязательная часть образовательной программы направлена на формирование общих и профессиональных компетенций, предусмотренных главой III настоящего ФГОС СПО, и составляет 69,74% от общего объема времени, отведенного на ее освоение.</p> <p>Вариативная часть образовательной программы (30,26%) использована для расширения основных видов деятельности, к которым должен быть готов выпускник, углубления подготовки обучающихся, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.</p> <p>Вариативная часть ОПОП сформирована следующим образом:</p> <p>5. Порядок аттестации обучающихся</p> <p>Перечень и объем дисциплин и модулей образовательной программы определен с учетом ПООП в основной таблице учебного плана.</p> <p>В общеобразовательном, социально-гуманитарном, общепрофессиональном и профессиональном цикле (далее – учебные циклы) образовательной программы выделен объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (урок, практическое занятие, консультация, лекция), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>На проведение учебных занятий и практик при освоении учебных циклов образовательной программы в очной форме обучения выделено не менее 97 процентов от объема учебных циклов образовательной программы.</p> <p>В учебные циклы включена промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с разработанными образовательной организацией фондами оценочных средств, позволяющими оценить достижения запланированных по отдельным дисциплинам, модулям и практикам результатов обучения.</p> <p>В качестве форм промежуточной аттестации в учебном плане используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> *экзамен *экзамен по модулю *дифференцированный зачет *комплексный экзамен/зачет *курсовой проект *защита индивидуального проекта. <p>В соответствии с требованиями Приказа №762 количество зачетов в учебном году не превышает 10, а экзаменов – 8, а именно:</p> <p>1курс - 10 зачетов, 5 экзаменов; 2курс - 10д/зачетов, 8 экзаменов, 2 курсовых проектов; 3курс - 10д/зачетов, 6 экзаменов, 1 курсовой проект.</p> <p>В указанное количество не входят зачеты по физической культуре.</p> <p>Количество экзаменов и зачетов рассчитано с учетом комплексных форм контроля.</p> <p>Формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю является экзамен по модулю, который проверяет готовность обучающегося к выполнению соответствующего вида профессиональной деятельности и сформированность у студентов компетенций, определенных в разделе «Требования к результатам освоения образовательной программы» ФГОС СПО.</p> <p>Экзамен по модулю проводится в последнем семестре освоения программы профессионального модуля и представляет собой форму независимой оценки результатов обучения с участием работодателей. Условием допуска к экзамену по модулю является успешное освоение обучающимися всех элементов программы профессионального модуля – МДК и предусмотренных практик.</p> <p>Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта.</p> <p>Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путей проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.</p> <p>Дипломный проект направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта, демонстрационный уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.</p> <p>Тематика дипломных проектов определяется образовательной организацией. Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломного проекта, в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Тема дипломного проекта должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.</p> <p>Для подготовки дипломного проекта выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.</p> <p>Тематика и руководители дипломного проектирования определяются не позднее, чем за 2 недели до выхода на преддипломную практику и доводятся до сведения студентов.</p> <p>Закрепление за выпускником тем дипломных проектов, назначение руководителей и консультантов осуществляется распорядительным актом образовательной организации.</p> <p>Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимися компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности, а также выполнение дипломного проекта.</p> <p>6. Другое</p> <p>Реализация образовательной программы обеспечивает студентам:</p> <ul style="list-style-type: none"> -право на переезд соответствующим дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения (в том числе и других образовательных учреждений), который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения; -возможность обучающимся участвовать в формировании индивидуальной образовательной программы; -возможность администрации и преподавателей формировать социокультурную среду, создавая условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности; -сохранение здоровья обучающихся; -возможность реализации воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов; -возможность использования в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работы для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.
	<p>Согласовано</p> <p>Заместитель _____ А.А.Лутфулина</p> <p>Заместитель _____ Э.Ш.Хисамова</p> <p>Председатель ПЦК _____ С.Е.Мухаметова</p>