

**АНПОО «Бирсккооптехникум»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОП. 02 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

**Специальность**

**08.02.14 Эксплуатация и обслуживание  
многоквартирного дома**

**2023г.**

Рабочая программа по учебной дисциплине **ОП. 02 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА** разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 12 декабря 2022 г. № 1097, с учетом примерной основной образовательной программы 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома (Приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № П-278 от 13.06.2023).

**Организация-разработчик:**

Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация «Бирский кооперативный техникум»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.02 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

## **1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «ОП.02 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома.

Особое значение дисциплины имеет при формировании и развитии ОК 01–04.

## **1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

<b>Код ПК, ОК</b>	<b>Умения</b>	<b>Знания</b>
ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04	Анализировать деятельность персонала организаций, принимать решения по оптимизации деятельности структурных подразделений в соответствии с их задачами и функциями. Определять расчет и корректировку размера платы за содержания и ремонт общего имущества, жилищно-коммунальные услуги. Определять объемы, необходимых материалов и оборудования для устранения дефектов, и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме.	Основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации); Состав издержек производства, выполнения услуг и работ; Основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия; Основы современного менеджмента, методы управления; принципы делового общения в коллективе; Сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>50</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	19
практические занятия	29
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	<b>-</b>

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ</b>		<b>8+16=24</b>	
<b>Тема 1.1 Общие вопросы экономики в отрасли</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Рыночная организация хозяйства 2.Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности предприятий 3.Процесс производства. Факторы производства <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>   <b>2</b>  <b>2</b>	OK 01, OK 03, ПК 1.4
<b>Тема № 1.2. Основные и оборотные средства организаций</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Классификация элементов основного капитала и его структура. 2.Основные фонды предприятия и показатели их использования 3.Оборотные фонды и показатели эффективного их использования <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>8</b>   <b>2</b>  <b>6</b>	OK 03, OK 01, OK 02, ПК 2.1
	<b>Практическое занятие № 1. Определение организационно-правовых форм управляющих организаций</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 2. Определение стоимости основных фондов. Расчет амортизационных отчислений</b>	<b>2</b>	

	<b>Практическое занятие № 3.</b> Расчет показателей использования основных фондов	2		
	<b>Практическое занятие № 4.</b> Определение потребности организации в оборотных средствах	2		
<b>Тема № 1.3. Механизм формирования заработной платы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	OK 02, OK 03, OK 04, ПК 1.4	
	Трудовые ресурсы организации	2		
	Организация оплаты труда			
	Производительность труда			
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>		
	<b>Практическое занятие № 5.</b> Расчёт фонда оплаты труда и заработной платы	2		
	<b>Практическое занятие № 6.</b> Расчёт производительности труда	2		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка докладов, рефератов, решение проблемных заданий</i>	2		
<b>Тема №1.4 Издержки и прибыль организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	OK 01, OK 02, OK 03, ПК 1.5, ПК 2.1	
	Производственные расходы и себестоимость	2		
	Финансовые результаты деятельности организации			
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>		
	<b>Практическое занятие № 7.</b> Расчет расходов организации, определение себестоимости продукции	2		
	<b>Практическое занятие № 8.</b> Анализ основных экономических показателей: прибыль, рентабельность	2		
	<b>Раздел 2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА</b>	<b>5+8=13</b>		
<b>Тема 2.1 Сущность современного</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ПК 1.4. OK 01,	
	Цели, задачи, принципы менеджмента. Школы менеджмента	-		

<b>менеджмента. Цикл управления</b>	Функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль		OK 02
	Цикл менеджмента		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>	
	<b>Практическое занятие № 9.</b> Рассмотрение эволюций концепций менеджмента	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 10.</b> Планирование деятельности организации: анализ внешней и внутренней среды. Анализ сильных и слабых сторон	<b>2</b>	
<b>Тема 2.2 Методы управления и мотивация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>5</b>	OK 01, OK 02, OK 04 ПК 1.4
	Методы управления: экономические, административные и социально-психологические	1	
	Управление информацией. Коммуникации в менеджменте.		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>	
	<b>Практическое занятие № 11.</b> Процесс принятия управленческого решения	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 12.</b> Определение мотивации сотрудников	<b>2</b>	
<b>Тема 2.3 Деловое общение. Управление конфликтами</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	OK 01, OK 02, OK 04, ПК 1.4, ПК 1.5
	Деловое общение. Стили руководства.		
	Управление конфликтами и стрессами	2	
<b>Раздел 3. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА</b>		<b>6+5=11</b>	
<b>Тема 3.1 Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, ПК 1.4,
	Сущность, цели, принципы маркетинга	2	
	Потребители и рынок как объект изучения. Сегментация рынка		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>2</b>	

<b>предприятий. Маркетинговые исследования</b>	<b>Практическое занятие № 13. Маркетинговые исследования</b>	<b>2</b>	<b>ПК 1.5</b>
<b>Тема 3.2 Коммуникационная политика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>OK 02, OK 03, OK 04, ПК 1.4</b>
	Маркетинговые коммуникации. Реклама	2	
	Стимулирование сбыта и продажи		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 14. Разработка рекламной кампании управляющей организации</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 3.3 Стратегии и программа маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	<b>OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, ПК 1.4, ПК 1.5</b>
	Принципы разработки и виды стратегий маркетинга.	2	
	Структура программы маркетинга.		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>1</b>	
	<b>Практическое занятие № 15. Разработка стратегии и программы маркетинга управляющей организации</b>	<b>1</b>	
<b>Самостоятельная работа</b>		<b>2</b>	
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференциированного зачета</b>		<b>-</b>	
<b>Всего:</b>		<b>50</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1.** Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин; оснащенный оборудованием: комплект учебно-методической литературы; комплект учебно-наглядных пособий по различным темам, в том числе электронные носители, техническими средствами обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиа проектор, принтер.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – Москва: Академия, 2022. – 144 с.
2. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – Москва: Академия, 2021. – 224 с.
3. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: практикум. Учеб. пособие для студ. учреждений сред.проф.образования / А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин. – Москва: Академия, 2021. – 224 с.

##### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: ЭУМК. – Москва: Академия, 2022. – URL: <https://elearning.academia-moscow.ru/shellserver/?id=1527431&demo=1>
2. Хазбулатов, Т. М. Менеджмент. Курс лекций и практических занятий: учебное пособие для спо / Т. М. Хазбулатов, А. С. Красникова, О. В. Шишкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-507-46696-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316982> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Цветков, А. Н. Основы менеджмента: учебник для спо / А. Н. Цветков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-507-46697-9. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316985> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник для спо / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татаринова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46504-0. — Текст: электронный // Лань:

электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310220> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Вазим, А. А. Основы экономики: учебник для спо / А. А. Вазим. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46203-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302279> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Заграновская, А. В Системный анализ деятельности организации. Практикум: учебное пособие для спо / А. В. Заграновская. — 1-е изд. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-8114-5765-6. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147096> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Воскобойников, Ю.Е. Эконометрика в Excel. Модели временных рядов: уч. пособие / Ю. Е. Воскобойников. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-4863-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126706> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Володько О.В. Экономика организации: учебное пособие / Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.. – Минск: Вышэйшая школа, 2022. – 400 с. – ISBN 978-985-06-2826-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/90720.html> (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / Герчикова И.Н.. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 511 с. – ISBN 978-5-238-01095-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/81661.html> (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Гринберг А.С. Информационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гринберг А.С., Король И.А.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022.– 415 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15367>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дацков и К, 2022. – 168 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24784>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Дресвянников В.А. Менеджмент организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2022. – 137 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23580>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2014.– 732 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.–

Электрон. текстовые данные.– М.: Логос, 2021.– 128 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Кациель С.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кациель С.А.– Электрон. текстовые данные.– Омск: Омский государственный институт сервиса, 2021.– 163 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32801>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Л.А. Васильева [и др].– Электрон. текстовые данные.– М.: Русайнс, 2021.– 148 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48912>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.– Электрон. текстовые данные.– Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2021.– 135 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

11. Синяева И.М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2021.– 252 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17586>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

12. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.– Электрон. текстовые данные.– Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2021.– 296 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

13. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.– Электрон. текстовые данные.– М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2021.– 384 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

14. Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2021.– 550 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14063>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю.

15. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

16. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru/>

17. Финансы.ру: информационный портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.finansy.ru/>

18. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>

19. Holm.ru – прогрессивный портал об организациях России [Электронный ресурс]. – URL: <https://holm.ru/>

20. Российский экономический интернет-журнал [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.e-rej.ru/>

21. Вопросы экономики: научно-практический журнал [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vopreco.ru/jour>.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Методы оценки</b>
<p>Анализировать деятельность персонала организации, принимать решения по оптимизации деятельности структурных подразделений в соответствии с их задачами и функциями. Определять объемы, необходимых материалов и оборудования для устранения дефектов, и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме.</p>	<p>Умение анализировать деятельность персонала, определение его численности и производительности труда. Осуществление расчетов по размерам оплаты труда, содержания и ремонта общего имущества.</p> <p>Определение оборотных и основных средств для устранения дефектов и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме.</p>	<p>Традиционная система отметок в баллах, за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности студента в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий</p> <p>Выполнение заданий на дифференцированном зачете</p>
<p>Основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации); Состав издержек производства, выполнения услуг и работ; Основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия; Основы современного менеджмента, методы управления; принципы делового общения в коллективе; Сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия</p>	<p>Основы формирования и понятия экономических ресурсов, состав издержек организации, основы планирования расходов материальных ресурсов.</p> <p>Основные положения экономической теории, издержек производства, сущность современного менеджмента и маркетинга.</p>	<p>Традиционная система отметок в баллах, за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности студента в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий</p> <p>Выполнение заданий на дифференцированном зачете</p>