

АНО СПО «БИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА
ОП. 03. ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Специальность **42.02.01. Реклама**

Методические указания обучающимся по выполнению различных видов самостоятельных работ предназначены обучающимся АНО СПО «Бирскооптехникум».

Рекомендации составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности

42.02.01. Реклама
(код) (название)

Методические указания обучающимся разработаны на основе рабочей программы учебной дисциплины «ОП. 03. ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА»

Организация-разработчик: АНО СПО «Бирскооптехникум»

Составитель: АНО СПО «Бирскооптехникум»

Рецензент: Полюдова Т.А., методист АНО СПО «Бирскооптехникум»

ОДОБРЕНО Методическим советом техникума
Протокол № 9 от «29» 06 20 18 г.
Председатель Методсовета [подпись] /Лутфулина А.А./

РАССМОТРЕНО
на заседании ПЦК УГ. 42.00.00 Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело
Протокол № 5 от «29» 06 20 18 г.
Председатель ПЦК [подпись] /Ахкамова М.И./

Пояснительная записка

Требования работодателей к современному специалисту, а также Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования ориентированы, прежде всего, на умения самостоятельной деятельности и творческий подход к специальности. Профессиональный рост специалиста, его социальная востребованность, как никогда, зависят от умения проявить инициативу, решить нестандартную задачу, от способности к планированию и прогнозированию самостоятельных действий.

Стратегическим направлением повышения качества образования в этих условиях является оптимизация системы управления учебной работой студентов, в том числе и их самостоятельной работой. Переход на компетентностную модель образования предполагает значительное увеличение доли самостоятельной познавательной деятельности студентов. Превращение студента из объекта педагогического воздействия в активное действующее субъекта образовательного процесса, выстраивающего своё образование совместно с преподавателем, является необходимым условием достижения им соответствующих компетенций. Более того, самостоятельная работа студента направлена не только на достижение учебных целей - обретение соответствующих компетенций, но и на формирование самостоятельной жизненной позиции как личностной характеристики будущего специалиста, повышающей его познавательную, социальную и профессиональную мобильность, формирующую у него активное и ответственное отношение к жизни.

Методологическую основу самостоятельной работы студентов составляет компетентностный подход в образовании, на базе которого осуществляется формирование общих и профессиональных компетенций, самостоятельного труда специалиста и квалифицированного рабочего, необходимых как для самообразования, так и для дальнейшего повышения квалификации в системе непрерывного образования, развития профессиональной карьеры.

Методические рекомендации по организации самостоятельной внеаудиторной работы студентов предназначены для обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама.

Уважаемый обучающийся!

Методические рекомендации для выполнения внеаудиторных самостоятельных работ созданы Вам в помощь для овладения умениями и навыками самостоятельной работы с учебной литературой, отвечать на поставленные вопросы, выделять главное в большом объеме теоретического материала, решать качественные и количественные задачи. Знания, которые вы приобретаете, в ходе самостоятельной работы, значительно прочнее тех, которые вы получаете во время аудиторного занятия. Самостоятельно можно ликвидировать пробелы в знаниях, расширять временные границы для усвоения знания, творчески подходить к решению практических задач.

Приступая к выполнению внеаудиторных самостоятельных работ, Вы должны внимательно ознакомиться с учебно-методическими материалами по теме самостоятельной работы, ответить на вопросы для закрепления теоретического материала и выполнить задания. Отчет о выполненной работе представляется преподавателю в указанные им сроки

Правильное выполнение заданий оценивается баллами. Баллы, полученные за все выполненные задания, суммируются. Перед началом работы внимательно изучите критерии оценивания.

Выполняйте задания в предложенном порядке. Пропускайте то задание, выполнение которого Вас затрудняет, и переходите к следующему, после их выполнения Вы сможете вернуться к пропущенным заданиям. Постарайтесь правильно выполнить как можно больше заданий и набрать как можно больше баллов.

Наличие положительной отметки по внеаудиторным самостоятельным работам необходимо для получения положительной оценки за семестр по учебной дисциплине, междисциплинарному курсу, профессиональному модулю и допуска к экзамену, поэтому в случае получения неудовлетворительной отметки за самостоятельную работу Вы должны найти время для ее выполнения или пересдачи.

Внимание! Если в процессе подготовки к внеаудиторным самостоятельным работам у Вас возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения разъяснений или указаний в дни проведения консультаций и дополнительных занятий.

Время проведения дополнительных занятий и консультаций можно узнать у преподавателя или посмотреть на стенде в кабинете.

Желаем Вам успехов!

1. Карта самостоятельной работы обучающегося

| Раздел/ тема | Вид работы | Формы и методы контроля | Количество часов |
|---|---|---|------------------|
| Тема 1. Введение в изобразительное искусство. Понятие «искусство» | составление наглядного пособия по теме «Роль искусства в жизни человека» для различных целевых аудиторий» (школьники, студенты). Представление наглядного эскиза, отражающего содержание термина «искусство», особенности, характерные черты видов и жанров искусства. | Просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем, демонстрация эскиза | 2 |
| Тема 2. Первобытное искусство. Периодизация первобытного искусства | составление сравнительной таблицы по периодам развития первобытного искусства; выполнение копии рисунка из первобытной пещеры (по выбору). составление электронного каталога «Сокровища первобытного искусства» | Просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем, демонстрация копии рисунка из первобытной пещеры | 2 |
| Тема 3. Искусство Древнего мира: искусство Древнего Египта | зарисовка египетского амулета или орнамента. Выполнение эскиза рекламного продукта (по выбору студента) с использованием элементов египетского стиля | Просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем, демонстрация зарисовки египетского амулета или орнамента. | 2 |
| Тема 4. Античное искусство: искусство Древней Греции | составление таблицы сравнительных характеристик выдающихся памятников Крита и Микен. Составление рекламного буклета туристического агентства, организующего поездки по культурным достопримечательностям, музеям и хранилищам художественных ценностей Древней Греции. | Просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем, демонстрация рекламного буклета туристического агентства | 2 |
| Тема 5. Античное искусство: искусство Древнего Рима | Разработка рекламной афиши показа Дома высокой моды: «Древнеримские мотивы: мода и современность» | демонстрация рекламной афиши | 2 |
| Тема 6. Искусство стран Востока (Китая и Японии) | Анализ фирменного стиля ресторанов (кафе, баров) восточной кухни (по выбору студента): выявление стилевых особенностей, основных цветовых сочетаний, значений применяемых форм и силуэтов (на примере 3-х объектов). Выполнение эскизов рекламного продукта в восточном стиле. | Просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем, демонстрация эскиза | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Тема 7. Искусство средних веков | составление таблицы сравнительных характеристик выдающихся памятников романского и готического стилей. составление словаря терминов; Копирование мотива византийского орнамента (по выбору). Зарисовка фрагмента средневековой вышивки. Зарисовка элементов декора собора Нотр-Дам-де-Пари. Выполнение эскиза товарного знака с использованием элементов геральдики. Выполнение шрифтовой композиции готическим шрифтом. | Просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем, демонстрация эскиза, композиции | 2 |
| Тема 8. Искусство Древней Руси XI-XIII веков. | составление таблицы сравнительных характеристик иконописных школ. Выполнение эскизов рекламного плаката для выставки «Золото скифов». | Просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем, демонстрация эскиза | 2 |
| Тема 9. Искусство эпохи Возрождения | Сравнительный анализ этапов развития искусства эпохи Возрождения, выявление их особенностей и характерных черт. Анализ орнамента эпохи Возрождения, выделение наиболее характерных черт и цветового решения. Зарисовка ювелирного украшения эпохи Возрождения. | Просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем, демонстрация эскиза | 2 |
| Тема 10. Искусство Московской Руси XIV-XVII веков | подготовка презентации «Реклама культурных сокровищ России» Разработка плаката и буклета «Путешествие по Московскому Кремлю». | Просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем, демонстрация плаката и буклета | 2 |
| Тема 11. Искусство Западной Европы XVIII века | Создание афиши и рекламного буклета для выставки «Стиль барокко в живописи Фландрии». Оформление пригласительного билета на выставку «Мир Пуссена | Просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем, демонстрация афиши , рекламного буклета, пригласительного билета | 2 |
| Тема12. Искусство Западной Европы XVIII века | Разработка каталога выставки, отражающей разнообразие стилевых направлений западноевропейского искусства XVIII века. | демонстрация каталога выставки | 2 |
| Тема 13. Искусство России XVIII века | Разработка пригласительного билета на выставку «Архитектура Петербурга». Разработка каталога «Крупнейшие русские портретисты XVIII века». | демонстрация пригласительного билета на выставку | 2 |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| Тема 14. Искусство Западной Европы XIX века | разработка рекламного буклета для «Аукциона шедевров» (представление произведений, отражающих разнообразие видов и жанров европейского изобразительного искусства XIX века) | демонстрация рекламного буклета | 3 |
| Тема 15. Искусство России XIX в. | Создание рекламного образа с использованием известных произведений искусства (по выбору студента). | демонстрация рекламного образа | 2 |
| Тема 16. Искусство Западной Европы XX века | Разработка рекламного буклета «Мастера постмодернизма». Представление одного из жанров изобразительного искусства Европы XX века (по выбору студента). подготовка словаря терминов по теме. подготовка электронной презентации для представления одного из жанров изобразительного искусства Европы XX века. | Просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем, демонстрация рекламного буклета «Мастера постмодернизма» | 5 |
| Итого: | | | 36 |

Методические указания по выполнению различных видов самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по составлению наглядного пособия

Широко используемая форма визуализации – это презентация. Умение создавать презентации, электронные варианты схем, проекты; способность интегрировать науку и видеть в частном целое - формируют общепредметные и коммуникативные компетенции, которые способствуют умению общаться в группе, создавать коммуникативное поле, разумно использовать ресурсы Интернета.

Презентация используется в качестве наглядного пособия или зрительного ряда.

Требования к содержанию мультимедийной презентации:

- соответствие содержания презентации поставленным дидактическим целям и задачам;
- соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.);
- отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;
- лаконичность текста на слайде;
- завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);
- объединение семантически связанных информационных элементов в целостно воспринимающиеся группы;
- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;
- расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное расположение информации, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней; желательно форматировать текст по ширине; не допускать «рваных» краев текста);

- наличие не более одного логического ударения: краснота, яркость, обводка, мигание, движение;

- информация подана привлекательно, оригинально, обращает внимание.

Требования к визуальному и звуковому ряду:

- использование только оптимизированных изображений;

- соответствие изображений содержанию;

- соответствие изображений возрастным особенностям;

- качество изображения (контраст изображения по отношению к фону; отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке, яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);

- качество музыкального ряда (ненавязчивость музыки, отсутствие посторонних шумов);

- обоснованность и рациональность использования графических объектов.

Требования к тексту:

- читаемость текста на фоне слайда презентации (текст отчетливо виден на фоне слайда, использование контрастных цветов для фона и текста);

- кегль шрифта соответствует возрастным особенностям и должен быть не менее 20 пунктов;

- отношение толщины основных штрихов шрифта к их высоте ориентировочно составляет 1:5; наиболее удобочитаемое отношение размера шрифта к промежуткам между буквами: от 1:0,375 до 1:0,75;

- использование шрифтов без засечек (их легче читать) и не более 3-х вариантов шрифта;

- длина строки не более 36 знаков;

- расстояние между строками внутри абзаца 1,5, а между абзацев – 2 интервала;

- подчеркивание используется лишь в гиперссылках.

Требования к дизайну:

- использование единого стиля оформления;

- соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) содержанию презентации;

- использование для фона слайда психологически комфортного тона;

- фон должен являться элементом заднего (второго) плана: выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее;

- использование не более трех цветов на одном слайде (один для фона, второй для заголовков, третий для текста);

- соответствие шаблона представляемой теме (в некоторых случаях может быть нейтральным);

- целесообразность использования анимационных эффектов.

Требования к качеству навигации:

- работоспособность элементов навигации;

- качество интерфейса;

- целесообразность и рациональность использования навигации.

Требования к эффективности использования презентации:

- обеспечение всех уровней компьютерной поддержки;

- целесообразность использования презентации;

- адаптивность мультимедийной презентации, возможность внесения в нее изменений и дополнений;

- творческий, оригинальный подход к созданию презентации.

Презентация не должна быть скучной, монотонной, громоздкой (оптимально это 10-15 слайдов).

2. Методические рекомендации по составлению сравнительных таблиц

Учебная таблица –это систематически изложенный материал по выделенным признакам, легко читаемый и анализируемый.

Порядок работы:

1. Определится с видами таблиц-основные их виды-**хронологические**-это изложение материала по порядку „, последовательно и **сравнительные**-это анализ материала путем выявления общих и особенных признаков. На занятиях географии понадобится прежде всего второй вариант.
2. Первичное прочтение текста, по которому составляется таблица, карандашом выявляются общие элементы.
3. Таблице присваивается название.
4. На основе изученного текста можно составить перечень вопросов для сравнения(это будет ваш первый столбец или горизонтальная шапка. И выявлены объекты сравнения(вертикальная шапка)
5. чертится сама таблица с учетом объема материала, выбирается книжная или альбомная ориентация страницы.
6. При заполнении табличной матрицы обратите внимание на краткость формулировок, используете общепринятые сокращения.
7. Не забудьте оформлять таблицу аккуратно, читаемым почерком, если с этим проблема воспользуйтесь программами WORD и EXEL.

3. Методические рекомендации по выполнению эскизов

Эскиз детали должен содержать все сведения, необходимые для изготовления и контроля детали.

Часть этих сведений помещается непосредственно на изображении, часть - на свободном поле чертежа в технических требованиях.

Выполняя эскиз детали с натуры, необходимо тщательно проанализировать форму детали, представив ее как совокупность простейших геометрических тел или их частей.

Причем, надо критически относиться к форме отдельных ее элементов.

Необходимо начинать с эскизирования простых деталей, переходя затем эскизированию более сложных деталей.

Особо ответственным моментом при выполнении эскиза детали является простановка размеров.

Так как все детали взаимосвязаны, как входящие в одно изделие, то простановку размеров необходимо начинать с сопряженных размеров, т.е. размеров, определяющих взаимное положение двух или нескольких деталей в изделии. (Сопряженные размеры обеспечивают возможность сборки и разборки, а также требуемую взаимозаменяемость). Причем сопряженные размеры проставляются одновременно на всех сопрягаемых деталях.

Остальные размеры (свободные) проставляются, учитывая процесс изготовления детали для каждой детали в отдельности.

Для более рационального использования времени, отводимого по расписанию для занятий в аудитории, рекомендуется следующий порядок работы:

1. Выполнение на эскизах в тонких линиях всех необходимых изображений деталей, т.е. нанесение всех видимых контурных линий с одновременным выявлением резервов и сечений
2. Нанесение на эскизах выносных и размерных линий .
3. Обмер деталей и нанесение размеров на эскиз

4. Обводка эскизов и окончательное их оформление.

Для проведения оценки уровня эстетического качества эскизного проекта, преобразовано общие положения в конкретные, то есть те, которые необходимы для проведения только этой оценки. Эскизы сравнивают попарно, с определением приоритетного уровня общего эстетического качества.

Основные критерии оценки:

- Художественно-информационная выразительность;
- Целостность композиции;
- Соответствие стилю;
- Актуальность;
- Новизна и оригинальность;
- Организованность объемно-пространственной структуры;
- Цветовое и орнаментальное решение;
- Соответствие материалов предложенному образу.

4. Методические рекомендации по составлению электронного каталога

Электронный каталог — это единая структурированная база, в которой с легкостью могут найти интересующую их продукцию и информацию о ней.

Каталоги бывают электронные и печатные.

Как создать электронный каталог?

1) Создайте список. Для этого не нужна специальная программа. Просто заведите таблицу со списком товаров, которые собираетесь добавить. Это можно сделать, например, онлайн в Google Таблицах.

Названия пишите кратко, без лишнего описания, но помните: названия должны быть уникальными, чтобы поисковики не определили страницы как «дубли». Не называйте товары одним словом, например, «платье» или «труба». Заголовок следует сделать более конкретным — подписать марку, цвет, размер. Например, «синяя футболка в полоску, размер S-L».

2) Подготовьте изображения. Снимки должны быть качественными, на них четко должен быть виден товар. Фотографии вашей продукции – один из наиболее важных аспектов, именно их клиенты будут видеть в первую очередь. Привлекательное изображение заставит клиента прочитать описание и совершить покупку. Загрузите изображения на облачное хранилище, а в таблицу вставьте ссылки (не забудьте открыть доступ для просмотра файлов).

3) Опишите характеристики. Опишите преимущества товаров, страну производства, срок годности, способы использования, технические характеристики. Текст должен быть уникальным и лучше, чтобы он был оптимизирован для поисковых сервисов.

5. Методические рекомендации по выполнению рисунков

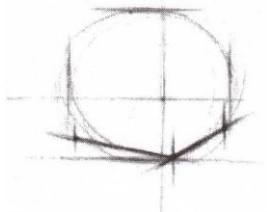
РИСОВАНИЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ТЕЛ.

Главная задача при обучении рисунку – научиться правильно видеть объемную форму предмета и уметь ее логически последовательно изображать на плоскости бумаги. Так как форма любого предмета в своей основе понимается или рассматривается как его геометрическая сущность, поэтому мы детально изучаем конструктивное строение геометрических гипсовых моделей – куба, шара, цилиндра, призмы, конуса. Любая форма состоит из плоских фигур: прямоугольников, квадратов, ромбов, трапеций и др. задача заключается в том, чтобы правильно понять, как эти поверхности сочетаются между собой, образуя форму. Для основательного изучения студентам предлагаем рассматривать

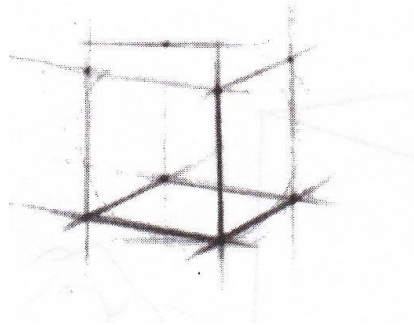
геометрические формы в виде прозрачных каркасных моделей. Это позволяет лучше проследить, понять и усвоить основы пространственного построения конструкций и перспективного сокращения форм геометрических тел: куба, пирамиды, цилиндра, шара, конуса и призмы.

Рисование куба.

Куб является одним из самых простых геометрических тел, который характеризуется восемью точками на углах и двенадцатью линиями ребер. Соотношения сторон куба составляют пропорцию 1:1:1. Куб должен стоять так, чтобы его стенки студентам виделись неодинаковыми. На вытянутой руке положим карандаш перед передним углом – это позволит определить, под каким углом нижние ребра куба направлены кверху. Начинаем с компоновки – отмечаем вертикальными линиями общую ширину куба. снизу обозначаем горизонтальной линией его нижнюю точку. Нарисуем передний угол, определив на глаз, насколько одна грань шире или уже другой. Карандаш, прикладываемый к переднему углу куба, позволяет нам легко определить угол наклона нижних боковых ребер.

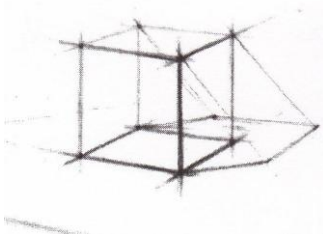


Рисуем их в соответствии с натурой. У куба все ребра равны, но так как боковые грани находятся к нам под углом, то они будут казаться короче длины переднего угла.

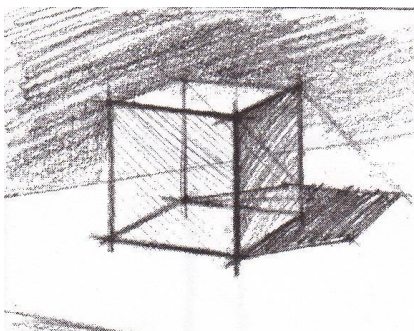


Для того, чтобы узнать насколько короче боковые грани, необходимо применить метод визирования. Это делается так: берем в правую руку произвольный измеритель (в нашем случае

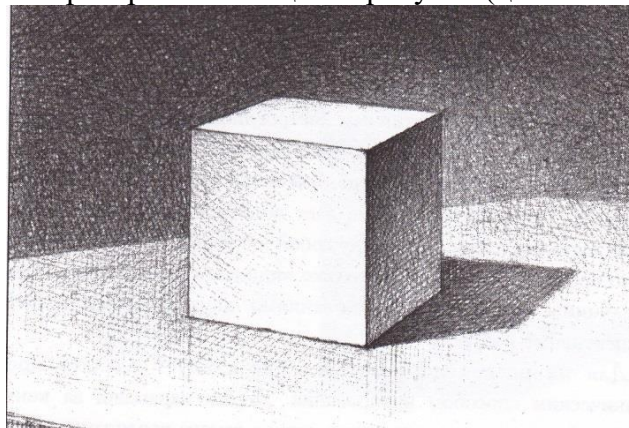
— это карандаш) таким образом, чтобы он был свободным концом визуально совмещен с одним краем измеряемого предмета, а другой край этого предмета отмечаем большим пальцем. Полученный результат отложим на рисунке. Теперь параллельными линиями закончим построение куба с учетом перспективы.



Теперь необходимо определить границы собственной и падающих теней. С помощью светотональных отношений выявляем объемную форму куба.

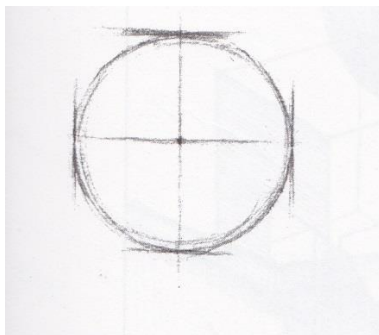


Продолжаем работу светотональными отношениями: свет, тень, полутень и рефлекс. Последняя стадия работы – проверка и обобщение рисунка (цельность)

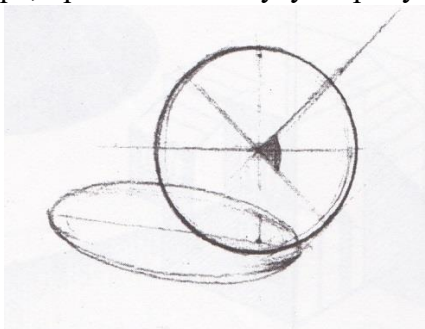


Рисование шара.

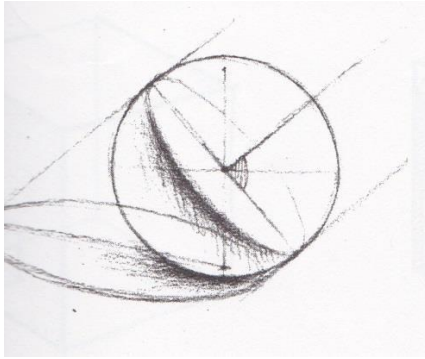
Шар имеет замкнутую сферическую поверхность, особенность строения которой заключается в том, что все ее конструктивные точки находятся на равном удалении от центра.



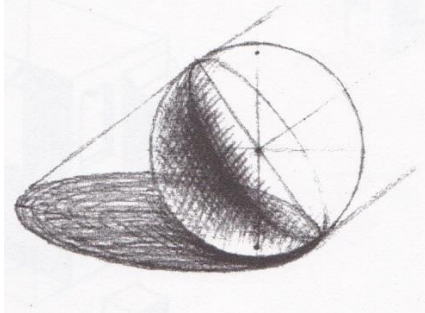
Линейно-конструктивное строение шара не представляет особой сложности. Отложив от центра радиусы шара, проводят замкнутую кривую – контур шара.



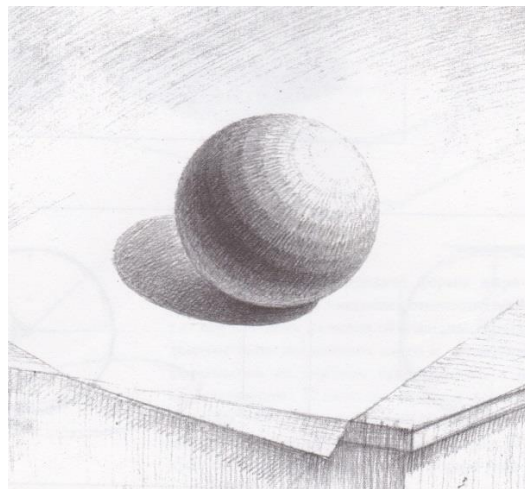
Теперь можно приступить к лепке формы шара светотенью, удалив предварительно линии построения.



Сложность объемного построения шара связана с богатством светотеневых колебаний (градаций светотени), что обусловлено характером сферической поверхности.



Освещенная поверхность шара постепенно убывает, огибая круг, переходя от света к тени – к увеличивающимся границам собственных теней и на затененный участок шара, где тон постепенно высветляется рефлексом и мягко переходит из одной тональности в другую – к падающей тени.

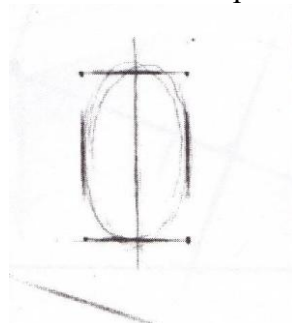


Падающая тень темнее собственной, особенно у основания шара.

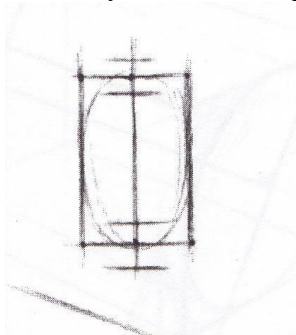
Рисование цилиндра.

Цилиндр – геометрическое тело, форма которого состоит из трех поверхностей: двух одинаковых по форме плоских кругов и одной, образующей форму, цилиндрической поверхности.

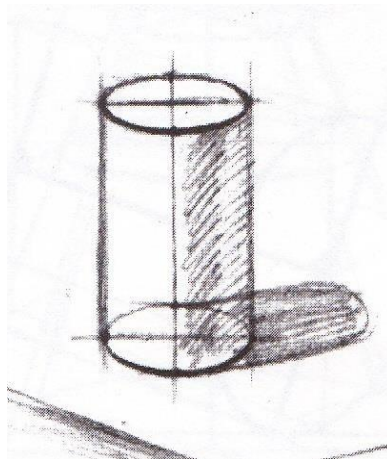
Изображение цилиндра, расположенного на горизонтальной плоскости в обычном вертикальном положении, следует начинать построения его основания.



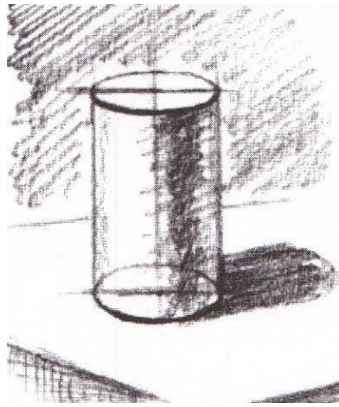
Рассматривая форму цилиндра, видим, что ширина нижнего эллипса относительно верхнего чуть больше. Эти различия обусловлены перспективной закономерностью.



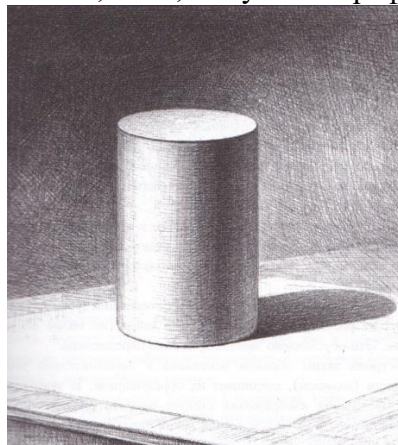
При изображении окружностей оснований эллипса на гипсовом цилиндре его нижнее основание следует прорисовывать насквозь, т.е. видимым, с последующим его удалением для продолжения работы светотенями.



Завершив перспективное построение окружностей оснований цилиндра, приступаем к прорисовке краев формы образующей поверхности, соединяющей оба круга. По окончании построения цилиндра необходимо приступить к его проверке. Проверять следует, отходя на расстояние не менее 2-4 метров, в зависимости от размера рисунка.



Исправив ошибки (если таковые имеются), студентам следует перейти к длительному рисунку с помощью света, тени, полутени и рефлекса.



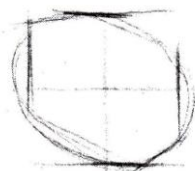
Правильно понятые и усвоенные закономерности при изображении простых форм должны способствовать более осознанному подходу к рисованию сложных форм в последующем.

РИСОВАНИЕ ГРУППЫ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ТЕЛ.

Следуя методическому принципу –от простого к сложному, необходимо перейти от рисования отдельных геометрических тел к рисованию групп геометрических тел, что представляет собой более сложную задачу.

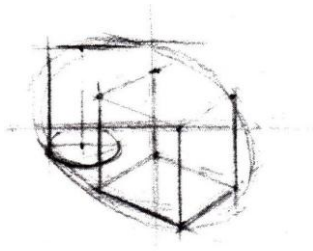
Рисование группы геометрических тел является важным этапом, позволяющим студентам приобретать необходимые практические навыки для последующих работ над сложными учебными и творческими задачами (например, рисование натюрморта).

Приступая к изображению группы предметов, нельзя рисовать их поочередно, один за другим, т.к. это приведет к несогласованности отдельных частей с целым. Поэтому следует начинать рисовать одновременно все предметы. Входящие в композиционную группу.



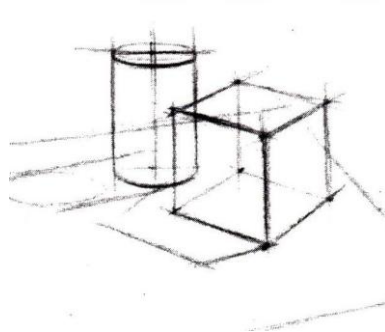
1 этап. Компонировка, размещение на плоскости листа.

2 этап. Перспективное построение конструкций объемных тел.

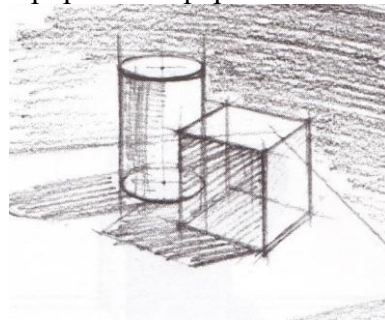


Строя изображение предметов в перспективе, важно уделять особое внимание пропорциональным соотношениям частей предметов между собой и целым.

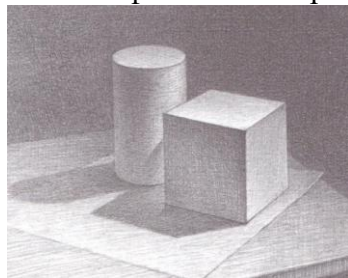
Прежде чем перейти к светотональной проработке форм, необходимо проверить правильность построения.



3 этап. Светотеневая проработка форм.



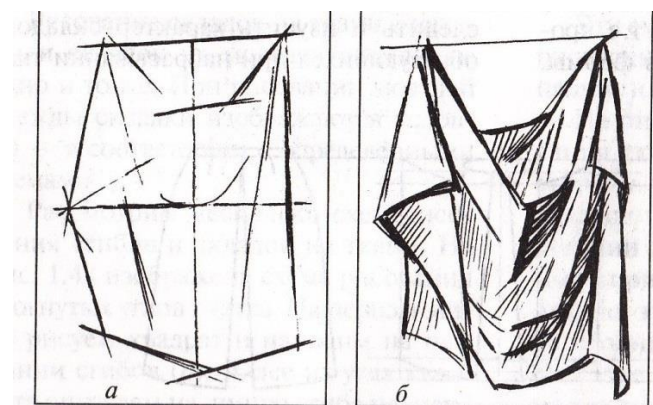
Основная ошибка студентов на этом этапе в том, что они начинают с проработки отдельных деталей, в результате чего рисунок лишен цельности. Именно поэтому работу тоном следует вести последовательно, покрывая штрихом самые затененные участки собственных теней, связывая их с фоном и поверхностью стола.



Постепенно усиливая контраст силы тонов от самого светлого через полутона до самого темного по натуре – приближаем рисунок к нужной тональности.

РИСОВАНИЕ ДРАПИРОВКИ.

Драпировка – это ткань, закрепленная на плоскости в одной или нескольких точках. Рисование драпировки ведется в той же последовательности, что и предыдущие задания. Вначале намечается композиция, движение, пропорции общих форм, создается тем самым основа для дальнейшей работы.



Конкретизировав строение формы драпировки, переходят к лепке ее светотенью. Для грамотного рисования складок нужно правильно определить их пластику, а также знать их формообразование. Все складки можно разделить на 3 основных типа: вертикальные(прямые), диагональные(косые) и радиальные(лучевые). В складках ткани можно увидеть знакомые нам геометрические формы. Цилиндрическая форма характерна для прямых или диагональных складок, коническая – для радиальных.



При тональной разработке складок штрих лучше класть по форме их движения, а в углублениях – вдоль натяжения поверхности ткани.

РИСОВАНИЕ НАТЮРМОРТА.

Овладев навыками рисования геометрических тел, студенты переходят к рисунку натюрмортов, составленных из предметов быта, овощей, фруктов, драпировок. В учебных постановках чаще всего ставятся учебные задачи, направленные на усвоение элементарной грамоты рисунка и приемов перспективно-конструктивного построения группы предметов и выявления объемных форм светотенью.

Для успешного продвижения работы, необходимо соблюдать следующие этапы:

1. Анализ формы предметов постановки.
2. Композиционное размещение на листе бумаги

На этом этапе необходимо выявить композиционный центр, т.е. главный предмет в смысловом отношении. Остальные предметы должны быть подчинены композиционному центру.

3. Конструкция и перспективное построение на плоскости

При построении предметов постановки необходимо исходить из характера их форм и конструкций, учитывать изменения их форм в перспективе и пропорциональные соотношения предметов между собой и каждого предмета отдельно.

4. Выявление объемной формы светотенью

Передача объемности предметов, выявление пространственных планов и степени освещенности.

5. Тональная проработка формы

6. Подведение итогов работы. Цельность рисунка.



Лабораторные занятия проходят в мастерской ФАД. Обучение рисунку проходит практически в форме практикумов на основе глубокого анализа натуры в сочетании с изучением теоретических основ изобразительной грамоты, которые сообщаются студентам в процессе рисования, дополнительного самостоятельного чтения специальной учебной литературы и копирования мировых шедевров рисунка. Рисование с натуры дополняется зарисовками по памяти, представлению и воображению.

В процессе рисования студенты должны выразительно организовать изобразительную плоскость листа, т.е. скомпоновать рисунок, логически обосновать строение (конструкцию) модели, определяя её пространственное положение по законам перспективы. При этом, точно передать пропорциональное соотношение целого и частей. Студент должен также продемонстрировать умения выявлять фактуру и материальность предметов графическими средствами, если такая задача поставлена в задании.

Выполнение каждого задания желательно сопровождать демонстрацией лучших образцов аналогичного задания из методического фонда, также просмотром произведений мастеров рисунка в репродукциях или слайдах.

Формат бумаги, её сорт, определяется в зависимости от характера задания и заранее оговаривается преподавателем. Это же касается и выбора рисовальных материалов (твердых, мягких, жидких). Подбор формата диктуется конкретным композиционным решением, к которому студент приходит в результате предварительного эскизирования на небольшом формате.

Каждое задание предполагает решение определенных учебно-творческих задач, которые сообщаются преподавателем перед началом выполнения задания. Поэтому законченность рисунка будет определяться степенью решения поставленных задач.

Обучение рисунку обязательно должно сопровождаться выполнением внеаудиторных (домашних) заданий. Каждое программное задание предусматривает выполнение дополнительных заданий в виде набросков и зарисовок в домашних альбомах. Регулярность выполнения самостоятельных заданий контролируется педагогом, и влияет на семестровую оценку студента, поскольку регулярность выполнения домашних заданий формирует у студентов целостность восприятия, глазомер, моторику руки. Всего этого, как правило, недостает студентам для качественного овладения рисунком. Сформировать эти качества возможно только регулярными упражнениями.

Ход работы над аудиторным рисунком сопровождается периодическим анализом допускаемых ошибок с участием самих студентов, чтобы развивать у них аналитические способности и умения прогнозировать и видеть ошибки. Без этого невозможно сформировать самостоятельность рисования. После окончательного завершения задания следует провести полный анализ работы каждого студента, чтобы дать возможность последующего исправления допущенных ошибок.

При оценке работ учитывается не только формальное выполнение задания, но и, прежде всего, решение в каждой работе поставленных целей и задач, а также творческий подход к теме.

6. Методические рекомендации по выполнению зарисовок

Способы выполнения набросков и зарисовок

Наброски и зарисовки выполняются различными способами и приемами. Эти способы и приемы определяются прежде всего целями и задачами, которые ставятся при выполнении набросков, индивидуальными особенностями изображаемой формы, характером восприятия изображения, мышления у рисующего, уровнем владения изобразительными материалами.

Основными целями и задачами, наиболее встречающимися в процессе работы над набросками и зарисовками, являются следующие:

- изучение и реалистическое изображение предметов быта, пейзажа, интерьера, архитектуры;
- изучение и реалистическое изображение животного мира;
- изучение фигуры человека;
- поиски положения в пространстве фигур, движения, наклона, поворота.

Упражнения в выполнении набросков и зарисовок служат важным средством развития моментального восприятия натуры.

- Выполнение набросков линиями

Один из наиболее распространенных способов выполнения набросков и зарисовок – построение их непрерывными линиями, начинающимися с изображения общих очертаний предметов, без основательной моделировки формы. Рассматривая способ построения набросков и зарисовок одними линиями, как правило идущим по внешнему очертанию, по контуру предмета, необходимо отметить, что многие психологи и физиологи подтверждают большое значение контура для узнавания объектов, для познания их строения и формы. И.М.Сеченов писал: «В некоторых случаях запоминание контура бывает достаточно не только для обособления предмета, но и для отличия его от других схожих». Контур – не какая-то абстрактная геометрическая форма или сумма линий неопределенного очертания. Контур представляет собой границу объемной формы с внешней средой, он обусловлен перспективным сокращением объемной формы, находится в тесной связи с распределением светотени по форме, а часто является линией перехода одной формы в другую. Контур тесно связан с конструкцией индивидуальной формы, с особенностями перспективы, распределением света и тени. Поэтому одним контуром можно передать пространственное положение объекта, его пропорции, величину, движение и т.д.

- Выполнение набросков линиями с тоновой проработкой формы

Широко применяется способ выполнения набросков линиями с одновременной проработкой тоном формы. Рисующий, начиная построение формы с общего контура, сразу моделирует отдельные объемные массы, выявляя их светом и тенью. Линии в таких набросках прерывистые, штрих или тушевка подчеркивают и уточняют форму. В этом случае тоновая обработка формы идет параллельно с проведением первых линий, показывающих очертание объекта или отдельных его частей. Часто на начальной стадии набросок начинается тонкими линиями по общему очертанию объекта изображения, после чего ведется обработка рисунка тоном. В процессе рисования постоянно выверяется пространственное положение деталей по отношению к общему расположению предмета в пространстве. Штриховка каждой детали вместе с выявлением объемности помогает лучше определить положение частей в пространстве, она четче выделяет конструктивную связь, сокращение плоскостей в перспективе; тон и линия равнозначны, служат одним и тем же целям представляют собой единое целое.

- Выполнение набросков с применением элементов схемы построения

Набросок начинают с обозначения общего движения и расположения форм одной, двумя или более вспомогательными линиями, проходящими посередине объемной формы или по ее внешнему контуру, и тут же начинается прорисовка этой формы общими линиями. В таких набросках и зарисовках возможна последующая моделировка объема штрихами или растушевкой. Введение в набросок элементов схемы построения помогают более прочно сохранить первоначальное впечатление от восприятия натуры и наиболее точно зафиксировать это впечатление на бумаге. Дополнительные линии и другие элементы схемы, которые в реальности отсутствуют, служат средством убедительно построить объем и передать характер формы.

- Выполнение набросков «схемой»

Выполнение набросков «схемой» широко распространено в изобразительной деятельности. Как правило, при этом способе все формы упрощаются до простых геометрических тел или комбинации таких тел. Рисующий воспринимает в натуре строение, объем, пространственное положение предмета, сознательно упуская детали. Восприятие натуры носит ярко выраженный анализирующий характер. Создаваемый образ передается в виде объемных форм крупными планами. Как мы знаем, каждая существующая в природе форма может быть сведена в конечном счете к совокупности геометрических форм, и задача рисующего – почувствовать и увидеть в изображаемом предмете эту основу, чтобы верно передать его строение. Следует помнить, что такая геометризация не должна превращаться у рисующего в самоцель. В некоторых набросках такого плана по мере дальнейшей работы происходит частичная замена компонентов схемы реалистическими элементами.

- Выполнение набросков тоном, пятном

В набросках и зарисовках подобного типа решаются одновременно задачи выявления конструктивных закономерностей предметов, индивидуальной формы, света и тени, положения объекта в пространстве. Так как рисующий должен решить столько задач одновременно и в очень короткий срок, то набросок выполняется упрощенно, иногда приближаясь к схеме. Из-за малого количества времени построение наброска начинается с главного – с фиксирования на листе бумаги движения натуры, пропорций, света и тени. натура воспринимается общей массой, тоновым пятном. Набросок начинается с двух-трех линий, определяющих габаритные размеры предмета по горизонтали и вертикали, затем обрабатывается тоном. Тональная проработка ведется не только по основным градациям – свет и тень – а и по другим переходным градациям – полутень, рефлекс и т.д. Конкретнее намечается граница как общего силуэта предмета, так и его частей.

Материалы, используемые в набросках

Материалы, применяемые для выполнения набросков и зарисовок, разнообразны. Наиболее удобны следующие:

- простые карандаши различной мягкости;
- цветные карандаши;
- тушь (кистью мокрой и сухой, а также пером);
- соус;
- фломастеры;
- сангина;
- пастель;
- цветные мелки;
- уголь;
- акварель;
- гелевые ручки.

Выбор материалов для набросков зависит от цели и задачи, поставленной перед детьми, от времени на задание и объекта изображения. От этого же зависит и выбор бумаги для работы, которая может варьироваться по плотности и цвету.

Тематика набросков

Наброски и зарисовки с натуры являются важнейшим средством изучения зрительного облика предметов окружающей действительности. Быстрый рисунок приучает острее чувствовать особенности пейзажа, животных, человека и предметов обихода. Характер индивидуальной формы предмета зависит в первую очередь от его конструктивного строения, пропорций, пространственного положения. Изображение этих особенностей объемной формы требует знания законов линейной и воздушной перспективы, распределение светотени. В наброске, какой бы объект он ни изображал, можно ставить задачу, как можно полнее изучить эти законы.

- *Зарисовка бытовых предметов*

Предметы бытового обихода вполне доступны, наиболее просты по форме и потому очень удобны для первоначального изучения закономерностей формы. Эти закономерности яснее всего можно наблюдать на простейших геометрических телах: цилиндре, конусе, призме, пирамиде, шаре. Из сочетания этих элементарных форм строится любая форма в природе. Наброски с геометрических тел помогают понять построение сложных форм, из которых строится конструкция бытовых предметов. Чтобы полнее ознакомиться с конструкцией предмета, полезно выполнить наброски данного объекта с различных точек зрения и на разном уровне относительно линии горизонта.

- *Наброски овощей, фруктов, цветов*

С растительными объектами мы очень часто встречаемся и в самой жизни, и в произведениях изобразительного искусства. Нельзя полностью овладеть реалистическим рисунком, не изучая пристально окружающий нас растительный мир. Изображение листа начинается с обозначения общей формы, напоминающей какую-либо простейшую геометрическую фигуру. Многие листья по своим очертаниям напоминают ромб, треугольник, четырехугольник, эллипс и т.д. Выполнив достаточное количество набросков и зарисовок отдельных листьев, переходят к рисованию веток с листьями.

Изображая фрукты и овощи, нужно иметь в виду, что форма их сравнительно проста и очень напоминает геометрические тела. Поэтому, выполняя наброски с этих объектов, можно использовать приемы передачи объема геометрических тел. Значительно сложнее делать наброски с целой ветки плодов или группы овощей и фруктов. Здесь встает задача правильно определить и показать в рисунке композиционное единство всей группы, характерные особенности положения отдельных плодов и листьев по отношению ко всей группе.

Наброски цветов начинают с обозначения общего очертания всей группы, иногда вместе с листьями. Необходимо передавать направление стебля – вертикальное или наклонное. Внутри общего контура определяются отдельные группы цветов и листьев, уточняются их пропорции, пространственное положение, и только после этого детально вырисовываются каждый конкретный цветок, стебель, бутон, лист.

- *Наброски интерьера и архитектурные зарисовки*

Для рисования интерьера важно помнить специфические черты интерьерного рисунка. Прежде всего интерьерный рисунок выражает пространственные планы. Рисующему необходимо найти такую точку схода и такой уровень горизонта, чтобы пространственные отношения могли раскрыться с наибольшей яркостью. Прежде чем приступить к рисованию интерьера, полезно порисовать мебель, небольшие ее группы из двух-трех предметов или одиночные предметы. Основная задача таких набросков – определение взаимного положения предметов в пространстве, правильная передача пропорций, конструкции, перспективы.

Архитектурные сооружения полезно рисовать в разное время года и дня. Наброски здания могут выполняться самыми разнообразными способами и в самой разнообразной технике. Выразительно получаются наброски, выполненные на тонированной бумаге. Особый вид архитектурных зарисовок – наброски отдельных фрагментов сооружений – частей стены, портика, лестницы и т.п.

- *Наброски и зарисовки пейзажа*

При выполнении набросков и зарисовок пейзажа большое значение имеет выбор мотива, выбор точки зрения, время дня, время года. Прежде чем приступать к зарисовкам пейзажа, следует сделать ряд набросков отдельных элементов пейзажа – кустов, деревьев, облаков и т.д. Для правильного изображения деревьев важно знать особенности внешнего очертания деревьев – отношение высоты дерева к ширине, сравнительную толщину ствола, нужно чувствовать характер расположения сучьев. Приступая к выполнению набросков пейзажа, следует помнить, что в пейзаже важно передавать разноплановость. Компонуя набросок пейзажа, необходимо учитывать светотеневые отношения. Лучше так выбирать мотив, чтобы распределение светлых и темных пятен способствовало раскрытию содержания пейзажа, служило выразительным средством.

- *Наброски и зарисовки животных и птиц*

Выполнение набросков птиц и животных необходимо начинать с зарисовок чучел. Чучела изображаются в различных положениях и поворотах. В каждом случае нужно анализировать строение животного, индивидуальные пропорции форм, характер внешнего покрова. Следует отметить, что при рисовании животных и птиц каждая линия должна проводиться с учетом не только общей формы, очень важно пронаблюдать особенности строения отдельных частей объемной формы.

- *Наброски и зарисовки человека*

Человек – самый сложный объект для рисования. Грамотно выполнить наброски с человека невозможно без знания основ анатомического строения, без знания самых общих положений анатомии. Усвоение основных знаний об анатомии человека идет параллельно с выполнением набросков и зарисовок всей фигуры человека и ее отдельных частей. Руководствуясь общепедагогическим принципом – от простого к сложному, наброски с человека рекомендуется начинать с простых поз. Рисунок фигуры человека начинается с определения общего пространственного и композиционного положения изображения на плоскости листа бумаги. Далее проводится осевая вертикальная линия, на которой короткими отрезками намечаются места перехода основных частей фигуры человека; намечаются пропорциональные отношения головы, туловища, рук, ног. Затем следует детальная или частичная прорисовка фигуры с учетом характерных особенностей натуры. Заканчивается набросок нанесением тона, соответствующего распределению светотени на фигуре. Важной задачей при выполнении набросков фигуры человека является изучение движения. Незнание характерных особенностей того или иного движения, координации туловища, головы, рук, ног во время ходьбы, бега, катания и т.д. часто самым серьезным образом отражается на выполнении тематического задания, посвященного изображению людей.

Критерии оценки учебной деятельности

Важным разделом в выполнении набросков и зарисовок является анализ качества выполненных заданий. Желательно разбор качества выполнения работ проводить совместно с детьми, предварительно напомнив им основные цели и задачи конкретного задания. В этом случае педагог должен стремиться привлечь к участию в обсуждении работ возможно большее количество обучающихся. Добиться этого можно путем постановки целого ряда вопросов, которые будут определенным образом направлять внимание обучающихся на те общие задачи, которые ставились перед началом работы:

- как решена композиция; как организована плоскость листа; как согласованы детали изображения между собой;
- характер формы; степень сходства изображения с предметами действительности;
- правильность передачи пропорций, отношение частей к целому;
- качество конструктивного построения, как связаны детали изображения между собой и с общей формой;
- владение техникой изображения – применение различных изобразительных материалов.

Очень важно при оценке качества выполнения работ учитывать индивидуальные особенности обучающихся, чтобы у них не пропал интерес к работе и при выполнении следующего задания учесть в работе свои ошибки.

7. Методические рекомендации по составлению рекламного буклета

БУКЛЕТ – это произведение печати, изготовленное на одном листе, сложенном параллельными сгибами в несколько страниц так, что текст на буклете может читаться без разрезки, раскрывается напечатанный буклет, как ширма.

Буклет - это документ, выполняющий рекламно-информационную функцию [3].

Преимущества буклетов перед другими видами рекламной полиграфии

Буклеты позволяют предоставить потребителям более полную информацию, и сделать подачу информации более структурированной, чем это могут сделать обычные рекламные листовки. Кроме того, буклеты более компактны, но, несмотря на это они лишены ощущения некой незавершенности, которое может появиться у потребителей после ознакомления с обычной рекламной листовкой.

Создаваться буклет может с помощью текстового редактора Microsoft World, Microsoft Publisher. Программа Microsoft Publisher представляется наиболее удобной для создания информационного буклета, так как в ней имеются шаблоны публикаций для печати, что позволяет упростить процесс их создания.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ БУКЛЕТА

1. Решите, что вы хотите сказать в своем буклете – определите основную идею, содержание, структуру.
2. Определите целевую аудиторию. Для кого создается буклет, и кто будет его читать.
3. Подберите материал для содержательной части буклета. Проиллюстрируйте найденную вами информацию рисунками, схемами, фотографиями.
4. Продумайте оформление буклета.
5. Создайте шаблон буклета, выберите фон.
6. Поместите имеющуюся информацию и иллюстрации.
7. Внимательно посмотрите, содержит ли буклет какие-либо ошибки? Внесите предложения по их исправлению, составьте план, по которому можно воспроизвести его главную мысль и сюжет.
8. Не забудь подписать буклет.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ БУКЛЕТА

1. Правильно составленный буклет должен включать в себя три основных блока: визуальный ряд, информативный материал и контактную информацию.
2. В буклете не должно быть лишней информации. Информация изложенная доступно воспринимается лучше. Особое внимание уделяется контактной информации.
3. Поскольку буклет является достаточно компактным по своему объему, то и представленная в нем информация должна быть представлена в компактном виде, тезисно.
4. В качестве ключевых точек используйте броские заголовки. Длинные тексты не вызывают интереса.
5. Для разработки дизайна буклета необходимы следующие элементы: графические материалы (слайды, фотографии). Не перегружайте буклет лишними элементами, т.к. все, что отвлекает, снижает эффективность буклета, но и не старайтесь свести дизайн к минимуму, т.к. он будет неинтересным.
6. Возможно, наиболее удачным решением станет двусторонняя печать буклета.

При подготовке печатных публикаций можно выделить общие критерии оценки:

1. Выразительность стиля.
2. Ясность написания текстов. Необходимо правильно определить оптимальный объем информации – ее должно быть достаточно для раскрытия какого-то вопроса, но не должно быть слишком много, что повлечет за собой уменьшение размера шрифта и негативно скажется на «читаемости» текста.
3. Продуманность деталей.
4. Целесообразное использование стилей и шрифтов.
5. Привлекательность общего дизайна.
6. Соответствие размещения и содержания информации общей идее [3].

В буклете необходимо отразить:

- название образовательного учреждения;
- тема работы;
- авторы (Ф.И.О. полностью);
- почтовый и электронный адрес контактный телефон;
- год создания;
- информация, раскрывающая тему работы;
- фотографии, рисунки, иллюстрации (не более 5 шт.)

СОЗДАНИЕ БУКЛЕТА В «MICROSOFT PUBLISHER»

Работа с мастером буклетов

Выбирая работу с мастером буклетов, вы избавляете себя от хлопот по разработке и настройке публикации. Все, что вам остается сделать — выбрать одну из заготовок макета и изменить замещающий текст и картинки своим собственным текстом и картинками.

Создание трех- и четырехсекционных публикаций с помощью мастера буклетов

1. Запустите Publisher. В области задач Новая публикация выберите в группе Начать с макета пункт Публикации для печати, затем пункт Буклеты.
2. В Галерее предварительного просмотра справа щелкните нужный макет.
3. В области задач Параметры: Буклет в группе Размер страницы выберите 3-панельный или 4-панельный.
4. Щелкните замещающий текст в текстовой рамке и введите необходимый текст.
5. Щелкните правой кнопкой мыши стандартную картинку, выберите последовательно пункт Изменить рисунок и тип рисунка, который необходимо использовать в публикации.

Примечание. Если вы щелкнули картинку правой кнопкой мыши, а в контекстном меню отсутствует пункт Изменить рисунок, щелкните картинку один раз. Вокруг картинки появятся серые маркеры. Снова щелкните картинку правой кнопкой мыши и выберите пункт Изменить рисунок.

6. Если требуется изменить цветовую схему публикации, перейдите из области задач Параметры: Буклет в область задач Цветовые схемы, щелкнув соответствующую ссылку.
7. Чтобы применить ту или иную цветовую схему, щелкните соответствующую схему в группе Применить цветовую схему.
8. Если требуется изменить шрифтовую схему публикации, перейти в область задач Шрифтовые схемы можно из области задач Параметры: Буклет, щелкнув соответствующую ссылку.
9. Чтобы применить ту или иную шрифтовую схему, щелкните соответствующую схему в группе Применить шрифтовую схему [3].
10. **Добавление текста.** На буклете размечены области для текстов и картинок. Выделите и удалите информационный текст, затем вставьте либо наберите с клавиатуры нужный текст. Если текст не помещается в отведенную для него рамку, то компьютер предложит

выполнить его перетекание в следующую рамку.

Всегда можно создать новое текстовое поле с помощью кнопки Надпись на панели Рисование. Если текст в рамке расположен некрасиво (много свободного места справа от строк), то нужно установить переносы: Главное меню > Сервис > Язык > Расстановка переносов > Автоматическая расстановка переносов.

Если межстрочные интервалы слишком велики, то можно их уменьшить, воспользовавшись значком на панели форматирования. В появившемся окне установите нужный межстрочный интервал и другие параметры.

Текстовые поля можно увеличивать/уменьшать, зацепив мышкой за белый маркер. Лишние текстовые поля можно удалять, щелкнув по рамке и нажав клавишу Delete. Добавьте на обе страницы и отформатируйте текст, соответствующий тематике вашего буклета.

11. **Картинки.** Картинки тоже можно выделить и удалить, а на их место вставить другие.

Картинки можно вставлять в любую область буклета, а не только в специально отведенные места.

12. Несколько графических и текстовых объектов можно сгруппировать, тогда они будут представлять собой одно целое, которое можно перемещать, копировать, изменять размеры. Для этого:

- щелкните кнопку Выбор объектов (стрелку) на панели Объекты;
- удерживая клавишу Shift, последовательно щелкните мышью на всех тех объектах, которые хотите объединить в группу; в правом нижнем углу выбранной группы щелкните кнопку Сгруппировать объекты.

Для того чтобы разгруппировать объекты, надо щелкнуть на группе, затем щелкнуть в правом нижнем углу кнопку Разгруппировать объекты [1].

СОЗДАНИЕ БУКЛЕТА В «MICROSOFT WORLD»

1. Запустите Microsoft Word
2. Установите следующие параметры страницы (Файл ~ Параметры страницы)
Закладка Поля
Поля: Нижнее - 1 см
Верхнее - 1 см Левое - 1 см Правое - 1 см
Закладка Размер бумаги Ориентация: Альбомная
3. Установите трех колоночное расположение текста на странице (Формат ~ Колонки)
Число колонок - 3
Ширина и промежуток:
Промежуток - 2 см
Установите галочку для свойства «Колонки одинаковой ширины» Установите галочку для свойства «Разделитель»
4. Используя найденную информацию и картинки по предложенной тематике (можно предложить свою тему), оформите буклет по предложенной схеме внутреннего и внешнего листов.

Внутренний лист

ИНФОРМАЦИЯ

Информация с картинками, разбитая по подзаголовкам и выровненная по ширине.

Картинки вставляются через меню Вставка ~ Рисунок ~ Из файла.

Обязательно установите следующие параметры картинки (правая клавиша мыши на картинке, пункт меню Формат Рисунок):

Закладка Цвета и линии
Линии Цвет – черный
Закладка Положение
Обтекание Вокруг рамки

ИНФОРМАЦИЯ

Информация с картинками, разбитая по подзаголовкам и выровненная по ширине.

Картинки могут располагаться как справа, так и слева.



ИНФОРМАЦИЯ

Заголовки текста должны располагаться на одном уровне

Картинки могут располагаться как справа так и слева. Картинки вставляются через меню Вставка ~ Рисунок ~ Из файла.

Обязательно установите следующие параметры картинки (правая клавиша мыши на картинке, пункт меню Формат Рисунок):

Закладка Цвета и линии
Линии Цвет – черный
Закладка Положение
Обтекание Вокруг рамки

ИНФОРМАЦИЯ

Информация с картинками, разбитая по подзаголовкам и выровненная по ширине.

Картинки могут располагаться как справа, так и слева.



ИНФОРМАЦИЯ

Информация с картинками, разбитая по подзаголовкам и выровненная по ширине.

Картинки могут располагаться как справа, так и слева



ИНФОРМАЦИЯ

Информация с картинками, разбитая по подзаголовкам и выровненная по ширине.

Картинки могут

располагаться как справа так и слева



Информация с картинками, разбитая по подзаголовкам и выровненная по ширине

Информация с картинками, разбитая по подзаголовкам и выровненная по ширине.

Внешний лист

ИНФОРМАЦИЯ

Дополнительная информация.

. Текст обязательно выравнивать по ширине.

Страница так же может содержать таблицу

| заголовок | |
|-----------|--|
| | |
| | |



ЗАГОЛОВОК

подзаголовок, описывающий кратко содержание темы или данного буклета

8. Методические рекомендации по разработке рекламной афиши

Главная цель афиши – донесение до аудитории важной культурной информации, анонс мероприятий. **Афиша содержит название мероприятия, дату, время и место, имена участников и/или название группы/команды, спонсоров, контакты, возрастные ограничения.**

Правила, которые стоит соблюдать при разработке дизайна афиши:

- ✓ Хорошая читаемость.
- ✓ Наглядность. Ваша афиша, вне зависимости от размера, должна быть заметна издали.
- ✓ И не так важно, какие средства вы при этом используете: яркие цвета или необычный имидж.
- ✓ Броскость. Сделать афишу заметной глазу, зацепить зрителя, заставить его остановиться может необычный дизайн или яркая подача информации.
- ✓ Контрастность. Человеческий глаз прекрасно различает контрасты, и вы можете с успехом использовать этот прием. Черный и белый, синий и желтый, красный и черный.
- ✓ Привлекательность. При играх с контрастом важно понимать, что при «совместимости несовместимого» нужно оставаться в зоне привлекательности. Дизайн афиши должен оставаться «вкусным» для зрителя.
- ✓ Негативное пространство. Дизайнерам не стоит заполнять все пространство, нужно оставлять свободный «воздух». Для этого, к примеру, можно увеличить расстояние между буквами, словами и строками.

Примеры

1. Оставляйте в дизайне плаката достаточно незаполненного пространства

Один из способов гарантированно испортить плакат — это загромождать дизайн.



2. Используйте наложение цвета, чтобы выделить текст на фоновом изображении плаката

Если в плакате используется фоновое изображение, на котором много деталей (людей, вещей и т. д.), то текст может легко затеряться. В этом случае дизайнеров часто выручает наложение цвета.



В этом шаблоне афиши наложение синего цвета сделало белый текст заметнее на фоновом изображении.

3. Передавайте праздничное настроение с помощью шаблонов сезонных плакатов

Люди любят предвкушать праздники задолго до их наступления. Сыграйте на ностальгии аудитории и ее ожиданиях с помощью сезонного шаблона плаката.

Используйте цвета, ассоциирующиеся с определенными сезонами: красный и зеленый — рождество, оранжевый и коричневый — осень, пастельные цвета — весна, ярко-желтые и голубые цвета — лето. Сезонные фотографии и значки также добавят вашему плакату праздничного настроения.



4. Расскажите аудитории о предстоящем событии с помощью информационного анонса

Прежде чем заинтересоваться событием, людям надо понять, какую пользу оно им даст.

Используйте значки и изображения, которые служат иллюстрацией текстового наполнения плаката. Добавьте ссылку на сайт или укажите электронный адрес, по которому люди смогут получить более подробную информацию о вашем событии.

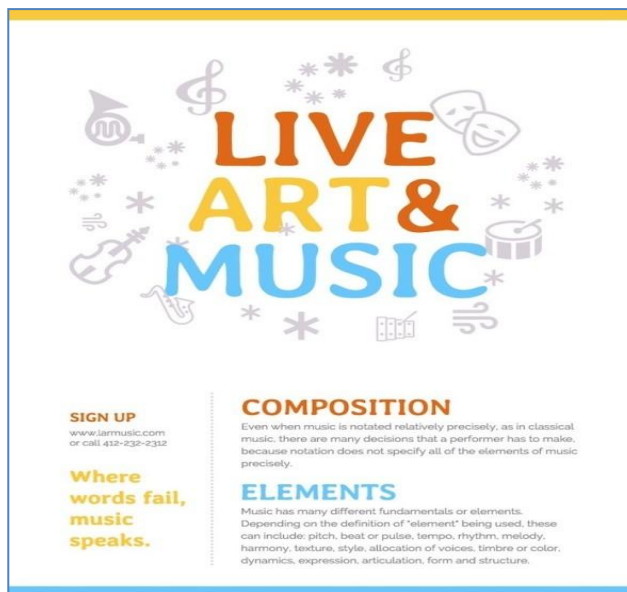
В этом шаблоне плаката студии йоги есть и иллюстративные значки, и несколько коротких абзацев, рассказывающих о том, какую пользу приносит йога.



5. Используйте россыпь значков, чтобы сделать афишу более креативной

Если хотите привлечь активных и творческих людей, сделайте дизайн афиши более неформальным. Значки — это отличный способ добавить в дизайн капельку творческого настроения.

Выберите значки, отражающие тематику события, и создайте из них россыпь, варьируя размер и положение значков. Убедитесь, что все значки выдержаны в одном стиле: у них должна быть примерно одинаковая толщина линий и аналогичный цвет.



6. Вовлекайте людей с помощью приглашающего плаката с выразительной фоновой фотографией

Дайте людям представление о своем событии, используя в качестве фона эффектную фотографию. Отнеситесь к выбору изображения как к составляющей брендинга события.

Остановите свой выбор на фотографии, отражающей тему события или показывающей, что будет происходить в ходе его проведения.

Чтобы фоновое изображение не «заглушило» текст, используйте наложение цвета. Это поможет выделить текст, не скрывая полностью соответствующую часть красивой фотографии.

Возьмем, к примеру, этот шаблон плаката для мастер-класса по готовке, в котором используется вызывающая аппетит фотография овощей в качестве фона. Любители вкусной еды просто не смогут устоять!



7. Используйте простую цветовую схему

Зачастую простая цветовая схема оказывается лучше сложной. Слишком большое количество цветов может привести к загромождению дизайна. В то же время с помощью простой схемы всего из нескольких цветов можно создать потрясающий дизайн.

Для этого достаточно подобрать два контрастных цвета, например, желтый и белый, как на плакате ниже:



8. Используйте сочетание жирного шрифта и ярких цветов

Жирный шрифт и яркие цвета — это один из самых крупных трендов графического дизайна текущего года. И этому есть объяснение: это действительно потрясающее сочетание, которое привлечет внимание к вашему дизайну!



9. Структурируйте дизайн плаката с помощью блоков

Это плакат музыкального фестиваля, в котором необходимо было указать МНОЖЕСТВО названий разных групп. Как дизайнеру удалось создать гармоничный дизайн? С помощью блочной структуры, позволившей упорядочить информацию.

При внимательном изучении этого плаката, вы заметите слегка неправильную сетку (по которой расположены элементы):

Несомненно, это довольно плотный дизайн плаката. И он представляет собой хороший способ упорядочивания большого количества информации. Если вам когда-нибудь понадобится уместить массу информации на плакате, начните с наложения сетки на макет.



9. Методические рекомендации по выполнению композиций

Главную трудность на первоначальных стадиях обучения формальной композиции представляет бездумное копирование видимого изображения, привязка к его реалистическому контексту, шаблонность мышления, ведущие начало от изобразительной практики студирования природы. Но истинное художественное произведение никогда не является безжизненным слепком увиденного, а выступает результатом переосмысления, художественного обобщения, преобразования. Слепое репродуцирование должно уступить место осмысленному конструированию композиционной формы.

Перед тем, как приступить к трансформации реалистичного натюрморта в формальный необходимо решить характер композиции, его эмоциональную составляющую. По характеру композиция может быть статичной или динамичной.

Для выражения динамики, движения используются:

направление по диагональным линиям; свободное пространство перед движущимся объектом; момент кульминации движения.

Условия для выражения статики, покоя:

отсутствие диагональных направлений; минимум свободного пространства; статичные позы; симметрия, уравновешенность; вся композиция вписана в простую геометрическую форму (треугольник, квадрат, овал).

Дальнейшая работа строится по пути обобщения и упрощения форм, усиления цветовых и тоновых контрастов, не забывая о трех основных признаках формальной композиции: единстве, соподчинении и равновесии.

Трансформация должна производиться за счет выявления и усиления природных качеств объекта: не логично формы округлые превращать в угловатые, удлиненные — заменять укороченными; вернее будет заострить внимание на удлиненном предмете, придав ему еще более вытянутую форму, подчинить этому и формат композиции, увеличив его по вертикали. Таким образом, можно изменить форму предмета с целью выделения его характерных особенностей. Необходимо не спешить рисовать, а внимательно рассмотреть предмет, подумать, обратить внимание на наиболее важные, привлекающие зрение участки постановки, ситуации. Оригинальность заключается не в предельной деформации предметов до неузнаваемости, а в оригинальном способе отображения увиденного, порой самого обычного. И, несмотря на стилизацию, объект должен быть понятен и узнаваем. Использование рисующих линий и декора в этом способе рисования должно быть также направлено на усиление выразительности объекта. Допускаются определенные вольности, как в построении композиции, так и в изображении объектов, можно отказаться от некоторых предметов или, наоборот, при необходимости увеличить их количество. Наносимый декор может быть достаточно отвлеченного характера, но он не должен вступать в противоречие с формой предметов; главное — верно найти масштаб относительно самого объекта и соответственно подобрать толщину линии. Линия контура в изображении объектов может быть любой толщины, но усиливать ее нужно постепенно, так как; если она слишком широкая, то выглядит грубо и явно выпадает из формата листа. Как правило, в композиции используется несколько видов толщины линии. Количество видов декора в изображении также может быть неодинаковым, но для композиционной цельности необходимо каждый из них повторить хотя бы два раза в различных частях листа. Но при этом важно помнить, что в формальной композиции не стоит увлекаться декором. При декоративной обработке поверхностей изображаемых объектов важно заботиться об их цельности во избежание дробности восприятия всего листа. Необходимо, чтобы все предметы в одном натюрморте трактовались в едином стиле, а не производили впечатление - выхваченных из разных листов и случайно собранных воедино. При декоративной обработке формы можно использовать природную фактуру, выделив ее графически, с целью усиления эффекта декоративной выразительности. Орнаментальный или фактурный рисунок нужно располагать по линиям развития формы (либо вдоль, либо поперек), избегая свободных, отвлеченных направлений. Цветовое и тоновое решение всей композиции с одной стороны должно сохраняться исходным, т. е. взятым из реалистичного изображения, с другой стороны — при необходимости может упрощаться, или усиливаться, в зависимости от поставленной задачи.

Результатом работы должно стать формальное изображение реального узнаваемого натюрморта, отличающееся цельностью и завершенностью.

10. Методические рекомендации по разработке пригласительного билета

Театр начинается с гардероба, а важное мероприятие — с приглашения. Серьезность мероприятия исключает рассылку билетов электронными письмами или факсом, особенно если речь идет о важных персонах (учредителях, ветеранах труда и т. д.). «Безликость» такой рассылки намекает на небрежность в отношении к гостям и желании сэкономить время и средства на персональные приглашения.

Напротив, правильно оформленный пригласительный билет выполняет целый ряд важных функций:

- создаёт предпраздничную атмосферу;
- предоставляет полную информацию о причине, времени и месте проведения торжества, а также характере мероприятия (тематическая вечеринка, официальный банкет, бал-маскарад и т. п.);
- мотивирует к посещению мероприятия, активному участию в программе.

Также это символ уважения к учредителям, руководителям всех рангов, коллегам и подчинённым, а также к другим гостям (представителям прессы, членам семей сотрудников, пенсионерам).

В рамках работы собственного полиграфического цеха компания «Эффект» предлагает разработку дизайна, вёрстку и печать пригласительных билетов, соответствующих всем перечисленным требованиям.

В зависимости от идеи заказчика и характера планируемого мероприятия компания варьирует форму пригласительных. Для этого используется широкий спектр оригинальных шаблонов.

Бланк пригласительного обычно представляет собой стандартный лист прямоугольной, круглой или квадратной формы. Края его прямые, волнистые или мелко зазубренные, углы острые или закруглённые — на усмотрение заказчика. Площадь его также может быть любой. Например, популярный прямоугольный «Евроформат» имеет стороны сто и двести миллиметров и легко входит в стандартный конверт. Чаще всего для печати таких пригласительных используют обычную мелованную бумагу или картон.

Но есть и более оригинальные варианты оформления. Их отличают:

- сложность вырубki (иногда такие билеты изготавливаются в форме определённого предмета);
- дополнительные эффекты (тиснение, лакировка, фольгирование, ламинация, Pop-Up эффект — объёмные детали на развороте);
- эксклюзивность материалов — дизайнерская бумага, крафтовый картон.

Всё это придаёт элемент подчёркнутой торжественности, уникальности пригласительному билету.

Цветовая гамма должна быть соответствующей общему стилевому решению и выполнять те же задачи, что и дизайн пригласительного. В некоторых случаях на билете уместно показать цвета фирменного стиля компании, её логотип и/или слоган.

При разработке пригласительных эксперты компании «Эффект» рекомендуют ориентироваться на такие параметры, как:

- повод корпоративной вечеринки,
- статус приглашаемого,
- масштаб мероприятия.

От перечисленного зависит оптимальный внешний вид билета, обеспечивающий адресату праздничное настроение и мотивирующий посетить торжество.

Составляем текст приглашения

Необходимо. Чтоб текст приглашения:

- не пестрел сложными оборотами и легко воспринимался читателем;
- не был слишком длинным и «расплывчатым» — написан ярко, но лаконично и по сути;
- обязательно содержал детальную информацию, которую нужно знать гостю о мероприятии — дресс-код, возможность прибытия вместе с членами семьи и т. п.;
- грамотно оформлялся как в отношении правил русского языка, так и с позиции психологии общения и этикета.

При необходимости можно уведомлять о предстоящем празднике представителей разных категорий гостей с различной степенью официальности.

Но прежде, чем составлять текст пригласительного билета и разрабатывать его дизайн, необходимо продумать детали мероприятия. При всей разнице между трудовыми буднями и торжественными мероприятиями они имеют важное сходство — эффективное функционирование и в первом, и во втором случае возможно только при наличии чёткого плана действий.

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

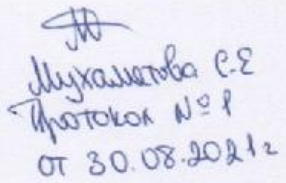
Основные источники:

1. Сокольникова Н.М. История изобразительного искусства [Текст]: учебник /Н.М. Сокольникова Е.В. Сокольникова, Н.В. - М.: Академия, 2017. – 304 с.
2. Садохин А.П. Мировая художественная культура: учеб. пособие для учащихся средних проф. учеб. заведений / А.П. Садохин. — Москв : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Кирьянова Н. В. История мировой литературы и искусства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. В. Кирьянова. —4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017.

Дополнительные источники:

1. Сокольникова Н.М. История изобразительного искусства: в 2 т. Т.1. [Текст]: учебник 4-е изд., стер. / Н.М. Сокольникова - М.: Академия, 2017. – 304 с.
2. Сокольникова Н.М. История изобразительного искусства: в 2 т. Т.2. [Текст]: учебник 4-е изд., стер. / Н.М. Сокольникова - М.: Академия, 2017. – 208 с.
3. Коллекция книг о живописи и искусстве [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://hudozhnikam.ru/>.
4. Художественно-исторический музей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://smallbay.ru/>.
5. Виртуальные музеи мира [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.googleartproject.com>.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ОП.03 ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**

| Учебный год | Вид изменений (объём времени, порядок освоения УД и ПМ и.т.п.) | В какой документ ППССЗ вносятся изменения | Конкретное содержание изменений | Экспертное суждение о необходимости и целесообразности внесения изменений | Подпись председателя ЦК/ представителей работодателей |
|-------------|--|--|--|---|--|
| 2021-2022 | Включение планируемых личностных результатов (ЛР) | Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы | Включение следующих планируемых результатов: ОП.03 История изобразительного искусства ЛР 4,5,7,8,13-19, согласно Рабочей программы воспитания 42.02.01 Реклама | Приказ Минпросвещения России № П-7 от 27.01.2022 |  <p>Мухометова С.С. Протокол № 1 от 30.08.2021г</p> |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |