

АНО СПО «БИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА**

ОП.04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Специальность 42.02.01. Реклама

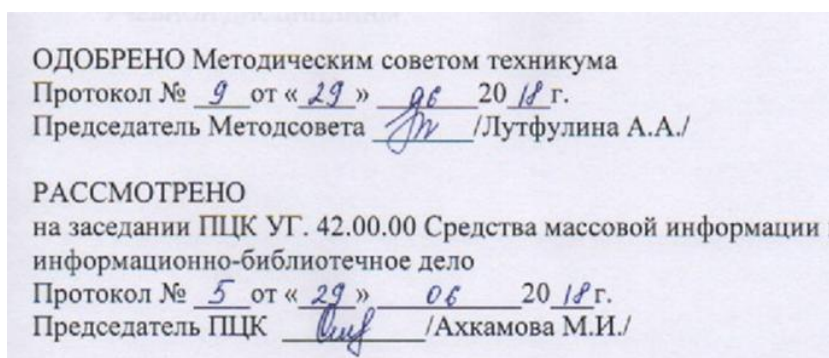
2018

Методические рекомендации по выполнению лабораторных и практических работ предназначены для закрепления теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков и умений по программе учебной дисциплины «ОП.04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ» составлены в соответствии с учебным планом и рабочей программой учебной дисциплины «ОП.04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ» по специальности среднего профессионального образования 42.02.01. Реклама

-

Организация-разработчик: АНО СПО «Бирскооптехникум»

Составитель: Мошелева Т.М.



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Прочность, осознанность и действенность знаний обучающихся наиболее эффективно обеспечивается при помощи активных методов. Среди них важное место занимают практические занятия.

Методические указания направлены, прежде всего, на оказание методической помощи студентам при проведении практических работ.

При выполнении практических работ вырабатываются умения анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы. Выполнение задания должно быть аргументированным, ответы на задания представлены полно.

Методические указания по выполнению практических работ, разработаны в помощь студентам для самостоятельного выполнения ими практических работ, предусмотренных рабочей программой.

Практические работы проводятся после изучения соответствующих тем разделов. Выполнение студентами практических работ позволяет им понять, как изучаемые теоретические положения и практические умения могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Целью практических работ является закрепление теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков, формирование профессиональных и общих компетенций. Каждое из практических работ может представлять небольшое законченное исследование одного из теоретических вопросов изучаемой дисциплины.

1. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

- разрабатывать бизнес-план организации;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК. 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК. 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК. 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК. 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК. 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК. 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК. 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Количество часов на освоение программы дисциплины:

2 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	81
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
Контрольная работа	2
практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	27
в том числе: работа с учебником, составление конспекта; проведение сравнительного анализа данных; работа с отчетностью организации.	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

3. Расчёт времени, отводимого на выполнение практической работы

№	Тема	Расчёт времени, отводимого на выполнение практической работы (ч)
1	Тема 1.2. Организационно – правовые формы организаций (ОПФ)	2
2	Тема 2.1. Финансовые ресурсы предприятия	4
3	Тема 2.2. Основной капитал предприятия	2
4	Тема 2.3. Оборотный капитал предприятия	2
5	Тема 2.5. Трудовые ресурсы предприятия	2
6	Тема 3.1. Основные технико-экономические показатели (ТЭП) деятельности предприятия. Планирование на предприятии	2
Итого		14

Общие методические рекомендации и рекомендации по выполнению практических работ

При выполнении каждой практической работы необходимо придерживаться следующих правил:

1. Внимательно прочитайте инструкцию по выполнению практической работы.
2. Пользуясь рекомендациями к работе, выполните предложенные задания.
3. Оформите письменный отчет по выполненной практической работе.

Требования к содержанию и оформлению отчета по практической работе

-название и цель работы;

-оборудование;

-ход работы (краткое описание порядка выполнения работы, результаты эксперимента, расчета, наблюдения оформляются в виде таблицы. В таблицу заносятся все экспериментальные данные и результаты расчетов. Все расчеты производятся ниже таблицы. К отчету прилагаются графики в случае необходимости графической интерпретации полученных результатов или другие материалы);

-вывод по работе, соответствующий полученным результатам (Например, можно начать следующим образом: *из полученных данных можно сделать следующие выводы: (и перечисляем, к каким выводам в результате проделанной работе вы пришли).*

Критерии оценки результатов выполнения практической/лабораторной работы

Критериями оценки результатов выполнения практической (лабораторной) работы являются:

-степень реализации цели работы;

-качество оформления отчета;

-степень соответствия результатов работы заданным требованиям.

Оценка выполнения практической работы

Отметка 5 – «отлично» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической (лабораторной) работы, показывает освоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, самостоятельно выполнил все рекомендации по выполнению практической работе, смог ответить на контрольные вопросы, дает правильный алгоритм решения задачи, выполнены поставленные цели работы.

Отметка 4 – «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, допускает небольшие неточности при выполнении экспериментальных заданий и расчетов, смог ответить почти полно на все контрольные вопросы.

Отметка 3 – «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, но затрудняется с выполнением всех заданий практической (лабораторной) работы без помощи преподавателя, ответил не на все контрольные вопросы.

Отметка 2 – «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической (лабораторной) работы, не может самостоятельно выполнить задания практической (лабораторной) работы, не раскрыл содержание контрольных вопросов.

ОП.04 Экономика организации

Тема 1.2. Организационно – правовые формы организаций (ОПФ)

Практические занятия: Определение организационно-правовых форм организаций.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: научиться определять организационно-правовые формы и виды коммерческих и некоммерческих организаций; изучить особенности правового регулирования деятельности юридических лиц; сформировать умения работы с нормативными документами; сформированию навыки самостоятельной работы.

Для выполнения работы необходимо *знать* основы правового регулирования коммерческих отношений в сфере профессиональной *деятельности*; законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности; организационно-правовые формы юридических лиц; правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; необходимо *уметь* определять организационно-правовую форму организации; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с действующим законодательством.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ: 90 минут

КРАТКАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

В зависимости от целей создания и деятельности различаются коммерческие и некоммерческие организации.

Коммерческими организациями называются такие юридические лица, целью которых является извлечение прибыли путем осуществления любой, не запрещенной законом деятельности.

К некоммерческим относятся организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели, своей деятельности и не распределяющее полученную прибыль между участниками. Такие организации могут заниматься предпринимательством лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствует этим целям. Некоммерческие организации создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и других общественно полезных целей, а также удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав и интересов граждан и организаций и т.п.

Ст. 50 перечисляет организационно-правовые формы, в которых могут создаваться некоммерческие организации: потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации (объединения), финансируемые собственником учреждения, благотворительные и иные фонды, а также объединения коммерческих и (или) некоммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов. Закон конкретизирует правовое положение некоммерческих организаций, порядок их создания, деятельности, прекращения, а также устанавливает такие новые для российского законодательства и

практики формы некоммерческих организаций, как некоммерческого партнерства и автономные некоммерческие организации.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ И ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ:

1. Используя лекционный материал, заполните таблицу

№ п/п	Организационно-правовая форма	Учредители	Источники образования имущества	Ответственность по обязательствам	Дополнительные сведения
1	2	3	4	5	6

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Дайте понятия юридического лица. Раскройте сущность образования, реорганизации и ликвидации юридического лица.
2. Дайте классификацию юридического лица.
3. В чем особенность действия хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ?

Тема 2.1. Финансовые ресурсы предприятия

Практические занятия: Определение по бухгалтерскому балансу предприятия состав, структуру его финансовых ресурсов. Расчет рентабельности собственного и заемного капитала.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: научиться определять по бухгалтерскому балансу предприятия состав, структуру его финансовых ресурсов; сформировать умения работы с бухгалтерским балансом; сформированию навыки самостоятельной работы.

КРАТКАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Рентабельность собственного капитала – это один из показателей оценки эффективности деятельности организации в целом. При проведении анализа данный показатель рассматривается в динамике либо сравнивается со среднеотраслевыми значениями, так как эффективность использования капитала в значительной степени зависит от того, в какой отрасли его использовать.

Формула рентабельности собственного капитала

$$ROE = NP/E \cdot 100\%$$

NP — чистая прибыль, д.е.

E — среднегодовая величина собственного капитала, д.е.

Задача 1

Прибыль предприятия после налогообложения составила 3,5 млн руб., а среднегодовая величина собственного капитала 150 млн руб. Определить ROE.

Задача 2

На основании бухгалтерской отчетности предприятия определить рентабельность собственного капитала.

Решение

На основании формы 1 определяем среднегодовую величину собственного капитала. Используем данные строки 1300 баланса.

Форма 0710001 с.3

Пояснения	ПАССИВ	Код	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.
1	2	3	4	5	6
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
5.10.	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	6 961	6 961	6 961
5.11.	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	(11 649)
5.12.	Переоценка внеоборотных активов	1340	2 861 093	3 008 653	3 188 475
5.12.	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	134 586 253	129 886 253	129 908 747
	Резервный капитал	1360	1 044	1 044	1 044
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	125 434 446	141 330 004	146 735 457
	Итого по разделу III	1300	272 879 797	274 232 915	279 829 035
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
5.14.	Заемные средства	1410	165 781 443	125 562 445	128 543 249
	в том числе:				
	кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	1411	122 342 616	90 562 411	93 089 258
	займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	1412	43 438 827	35 000 034	35 453 991
5.15.	Отложенные налоговые обязательства	1420	33 364 110	33 895 762	27 513 496
	Оценочные обязательства	1430	-	-	552 146
	Прочие обязательства	1450	5 199 606	5 349 734	4 240 016
	Итого по разделу IV	1400	204 345 159	164 807 941	160 848 907
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
5.14.	Заемные средства	1510	32 709 276	68 295 109	60 789 934
	в том числе:				
	кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	1511	10 583 176	38 297 724	43 871 962
	займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	1512	22 126 100	29 997 385	16 917 972
5.17.	Кредиторская задолженность	1520	57 426 453	56 461 482	56 408 221
	в том числе:				
	поставщики и подрядчики	1521	37 586 280	38 885 248	40 111 635
	авансы полученные	1522	7 325 941	5 940 695	6 592 072
	задолженность перед персоналом организации	1523	23 838	26 323	15 782
	задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1524	1 191 159	1 153 606	1 197 222
	задолженность перед бюджетом	1525	7 823 883	6 715 650	4 793 918
	прочие кредиторы	1526	3 475 352	3 739 960	3 697 592
5.18.	Доходы будущих периодов	1530	1 113 012	410 643	475 060
5.19.	Оценочные обязательства	1540	13 050 873	11 099 447	11 484 293
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	104 299 614	136 266 681	129 157 508
	БАЛАНС	1700	581 524 570	575 307 537	569 835 450

$$E = 272879797 + 274232915 / 2 = 273556356 \text{ млн. руб.}$$

На основании формы 2 определяем чистую прибыль по строке 2400.

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 2017 год	За 2016 год
1	2	3	4	5
6.1.	Выручка	2110	291 037 118	282 684 864
	в том числе от продажи услуг связи	2111	273 785 264	269 533 056
6.2.	Себестоимость продаж	2120	(266 117 254)	(254 601 492)
	в том числе услуг связи	2121	(260 565 932)	(250 665 911)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	24 919 864	28 083 372
	Коммерческие расходы	2210	X	X
	Управленческие расходы	2220	X	X
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	24 919 864	28 083 372
6.3.1.	Доходы от участия в других организациях	2310	870 703	4 095 678
6.3.1.	Проценты к получению	2320	2 324 886	1 941 795
6.3.2.	Проценты к уплате	2330	(16 154 316)	(16 749 521)
6.3.1.	Прочие доходы	2340	26 757 034	20 642 955
	в том числе: финансовое обеспечение, связанное с оказанием универсальных услуг связи	2341	11 473 329	10 400 782
6.3.2.	Прочие расходы	2350	(26 388 053)	(23 275 233)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	12 330 118	14 739 046
6.4.	Текущий налог на прибыль	2410	(5 555 317)	(3 049 416)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства / (активы)	2421	1 003 014	656 077
6.4.	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	531 652	(6 382 266)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
6.4.	Прочее	2460	1 582 531	5 537 931
	Чистая прибыль (убыток)	2400	8 888 984	10 845 295

Тогда рентабельность собственного капитала составляет:

$$R O E = 8888984 / 273556356 \cdot 100 \% = 3.25 \%$$

Ответ: R O E = 3.25 % ROE=3.25%ROE=3.25%

Задача 3

Баланс АО «Тюменьтелеком» на 31 декабря 20__ г. в

млн. руб. (данные из РЦБ. 1997. № 2):

Текущие активы.....45231	Краткосрочные
В том числе денежные средства5200	обязательства.....41833
Долгосрочные активы... .4145 24	Долгосрочные займы.....0
Всего активов459755	Собственный капитал.... 417922
	Всего пассивов459755

Отчет о прибыли и убытках (млн. руб.) за 20__ г.:

Выручка от реализации без НДС.....153440
Себестоимость реализованной продукции114262
Операционная прибыль (результат от реализации).....39178
Налог на прибыль 16878

Чистая прибыль (без учета
внереализационных операций).....22300

Задания:

- Рассчитайте коэффициенты финансовой устойчивости.
- Рассчитайте коэффициенты рентабельности

Тема 2.2. Основной капитал предприятия

Практические занятия: Определение по отчетности предприятия состава, структуры основных средств.

Цель: закрепление теоретического материала и освоение новых знаний и умений

КРАТКАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Предприятие – это самостоятельная хозяйственная единица, осуществляющая свою деятельность на территории данного государства и подчиняющаяся законам данного государства.

Основной признак предприятия – наличие в его собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленного имущества. Именно оно обеспечивает материально-техническую возможность функционирования предприятия, его экономическую самостоятельность и надежность.

Для осуществления любого процесса труда, необходимо наличие и функционирование трех основных элементов: средств труда, предметов труда и рабочая сила.

В совокупности эти три элемента составляют производительные силы. Материальную базу предприятия образуют средства труда и предметы труда, которые объединяются в средства производства.

В процессе производства значение средств и предметов труда неодинаково. Это обусловлено различными функциями этих элементов и различным характером их участия в образовании выпускаемой продукции.

Решающая роль в образовании выпускаемой продукции принадлежит средствам труда.

Особенностью основных фондов является их многократное функционирование в процессе производства.

Основные фонды (средства) можно классифицировать в зависимости от разных признаков.

Группы основных фондов объединяют в активную и пассивную части.

Активная часть является ведущей в оценке технического уровня производства. Пассивная часть основных фондов является вспомогательной и обеспечивает процесс работы активных элементов.

Среднегодовая стоимость основных фондов по отдельным группам определяется по следующей формуле:

$$\Phi_{\text{сг}} = \Phi_{\text{н}} + \Phi_{\text{вв}} - \Phi_{\text{выб}}, (1)$$

где $\Phi_{\text{н}}$ – стоимость фондов на начало года;

$\Phi_{\text{вв}}$ – среднегодовая стоимость вводимых в действие фондов в планируемом году;

$\Phi_{\text{выб}}$ – среднегодовая стоимость выбывающих фондов в планируемом году.

$$\Phi_{\text{вв}} = (\text{С}_{\text{вв}} * \text{N1}) / 12, (2)$$

где $\text{С}_{\text{вв}}$ – стоимость поступающих и вводимых в действие основных фондов;

N1 – число полных месяцев эксплуатации вводимых фондов в планируемом году.

$$\Phi_{\text{выб}} = (\text{С}_{\text{выб}} * \text{N2}) / 12, (3)$$

где $\text{С}_{\text{выб}}$ – стоимость выбывающих фондов;

N2 – число полных месяцев, остающихся до конца года со времени их выбытия.

Движение основных фондов характеризуются следующими показателями.

Коэффициент обновления фондов – характеризует степень обновления основных фондов и определяется по формуле:

$$\text{кобн} = \Phi_{\text{вв}} / \Phi_{\text{к}}, (4)$$

где $\Phi_{\text{к}}$ – стоимость основных фондов на конец года.

Коэффициент выбытия фондов – характеризует степень обновления основных фондов и определяется по формуле:

$$\text{квыб} = \Phi_{\text{выб}} / \Phi_{\text{н}}, (5)$$

где $\Phi_{\text{н}}$ – стоимость основных фондов на начало года.

Износ – это постепенная утрата основными средствами своей потребительной стоимости.

Различают моральный и физический износ.

Физический износ – это утрата основными средствами своей потребительской стоимости в результате снашивания деталей, воздействия естественных природных факторов и агрессивных сред.

Моральный износ – это утрата стоимости вследствие снижения стоимости воспроизводства аналогичных объектов основных средств, обусловленных совершенствованием технологии и организации производственного процесса.

Амортизация – это планомерный процесс переноса стоимости средств труда по мере их износа на производимый с их помощью продукт.

Амортизация является денежным выражением физического и морального износа основных средств.

Примеры задач и решения

Задача 1. Определить среднегодовую величину ОС в плановом периоде, коэффициенты обновления и выбытия.

+Исходные данные. Стоимость основных средств предприятия на 1 января планируемого года 120 млн руб. Предусматривается ввод в эксплуатацию основных средств на сумму 15 млн руб. Выбытие ОС установлено в размере 6 млн руб. Ввод в действие основных средств предусматривается 30 марта — 40 % и 15 сентября — 60 %, а вывод равными частями (по 50 %) в два этапа: 25 мая и 25 ноября.

Методические указания

Среднегодовая стоимость основных производственных средств определяется по формуле:

где $F_{нов}$ — стоимость вновь введенных основных средств в i -м месяце данного года, руб.; $F_{выб\ j}$ — стоимость выбывших основных средств в j -м месяце данного года, руб.; $F_{нг}$ — стоимость основных средств на начало года; t_i — продолжительность функционирования вновь введенных основных средств в течение данного года, мес; t_j — количество месяцев до конца года от момента списания j -й единицы основных средств.

Коэффициент обновления основных средств определяется по формуле

$$K_{обн} = F_{нов} / F_{кг} .$$

Коэффициент выбытия основных средств определяется по формуле

$$K_{выб} = F_{выб} / F_{кг} ,$$

где $F_{кг}$ — стоимость основных средств на конец года; $F_{нг}$ — стоимость основных средств на начало года.

Решение:

1. Среднегодовая стоимость основных средств предприятия:

$$F_{ср} = 120 + (6 \cdot 9/12 + 9 \cdot 3/12) - (3 \cdot 7/12 + 3 \cdot 1/12) = 124,75 \text{ млн руб.}$$

2. Стоимость основных средств по предприятию на конец года:

$$F_{кг} = 120 + 15 - 6 = 129 \text{ млн руб.}$$

3. Коэффициент обновления основных средств: $K_{обн} = 15/129 = 0,12$.

4. Коэффициент выбытия: $K_{\text{выб}} = 6/120 = 0,05$.

Задача 1.

На начало года стоимость основных фондов предприятия составляла 150 тыс. руб. 1 февраля предприятие приобрело оборудования на сумму 23 тыс. руб. 1 августа было списано оборудования на сумму 23 тыс.руб.

Определить среднегодовую стоимость ОПФ.

Задача 2.

На начало года стоимость основных фондов предприятия составляла 450 тыс. руб. 1 февраля предприятие приобрело оборудования на сумму 82 тыс. руб.; 1 августа было списано оборудования на сумму 23 тыс. руб. и 1 ноября на 14 тыс. руб.

Определить среднегодовую стоимость ОПФ.

Задача 3.

Первоначальная стоимость основных средств на начало года – 5000 тыс. руб. За год введены основные средства на сумму 250 тыс. руб. и выведены на сумму 300 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость основных средств и первоначальную стоимость на конец года.

Задача 4. Определить первоначальную стоимость. Цена приобретения объекта ОС составляет 4800 тыс. руб. Затраты на доставку от изготовителя определены в размере 3 % от цены. Монтаж объекта ОС предприятие осуществляет самостоятельно, стоимость работ составляет 60 тыс. руб.

Задача 5. Рассчитать среднегодовую стоимость ОС и их стоимость на конец года. На начало января балансовая стоимость составляла 350 млн руб.

Исходные данные:

Месяц	Поступление, млн руб.	Выбытие, млн руб
15 января	4,5	0
25 февраля	0	5,6
30 апреля	28,0	0
5 июня	0	3,0
21 августа	0	23,0
10 октября	4,2	0
15 декабря	4,0	0

Тема 2.3. Оборотный капитал предприятия

Практические занятия: Определение по балансу предприятия состава, структуры оборотных средств предприятия, анализ динамик показателей.

Цель: закрепление теоретического материала и освоение новых знаний и умений

КРАТКАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Оборотные средства— это часть имущества предприятия, которая функционирует в форме предметов труда, участвует в одном производственном цикле, полностью переносит свою стоимость на выпускаемую продукцию и требует постоянного воспроизводства.

Оборотные средства классифицируются по различным признакам.

В зависимости от обслуживаемой сферы оборотные средства делятся на оборотные производственные фонды (оборотные фонды) и фонды обращения.

Оборотные фонды обслуживают сферу производства и включают: сырье и основные материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты, вспомогательные материалы, запасные части для ремонта оборудования, тару и тарные материалы, топливо и горючее, которые образуют производственные запасы; незавершенное производство, которое включает незаконченную продукцию.

Фонды обращения обслуживают сферу обращения и включают: готовую продукцию на складе, товары, отгруженные и в пути, образующие группу готовой продукции; дебиторскую задолженность и денежные средства (на текущем расчетном счете в банках и кассе, а также в расчетах).

В зависимости от особенностей организации оборотных средств они делятся на нормируемые, потребность в которых может быть точно рассчитана, и ненормируемые. К нормируемым оборотным средствам относят оборотные фонды и готовую продукцию на складе.

В зависимости от источников формирования различают собственные оборотные фонды, формируемые за счет собственного оборотного капитала предприятия, и оборотные фонды, формируемые за счет заемных и привлеченных или приравненных к ним средств.

Определение потребности в оборотных средствах включает расчет норм и нормативов. Норма запаса оборотных средств — длительность периода, обеспечиваемого конкретным видом ресурсов. Обычно норма запаса оборотных средств определяется в днях запаса и должна учитывать особенности производства, материального обеспечения и сбыта продукции. Норматив оборотных средств — это запас оборотных средств, необходимых для обеспечения нормальной производственной, хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Норматив устанавливается в денежном выражении исходя из нормы запаса и среднесуточного расхода ресурсов. Определение нормативов оборотных средств осуществляется дифференцированно по видам производственных запасов, незавершенному производству, расходам будущих периодов и готовой продукции на

складе. Сумма нормативов отдельных видов оборотных средств дает совокупный норматив.

Экономия оборотных средств является одним из направлений сокращения затрат на производство продукции. Отсюда вытекает необходимость постоянной оценки эффективности использования оборотных средств. На практике оценка использования оборотных средств осуществляется на основе показателей: коэффициента оборачиваемости, длительности оборота, коэффициента загрузки оборотных средств и их рентабельности.

Ускорение оборачиваемости может приводить к абсолютному высвобождению оборотных средств, т. е. уменьшению потребности в оборотном капитале при неизменной величине выручки от реализации продукции, или к относительному высвобождению оборотных средств, когда увеличение выручки от реализации продукции достигается при неизменной величине оборотных средств.

Повышение эффективности использования оборотных средств может быть достигнуто как за счет роста объема реализованной продукции, так и за счет высвобождения оборотных средств вследствие ускорения их оборачиваемости.

Примеры задач и решения

Задача 1. Рассчитать норматив оборотных средств в производственных запасах по основным материалам и покупным полуфабрикатам.

Исходные данные:

Вид материалов, полуфабрикатов	Норма расхода на изделие, кг	Интервал	между
поставками, суток	Цена, тыс. руб./т	Страховой	запас, суток
Стальной прокат	100 45	300	5
Цветной металл	45 60	750	5
Заготовки из чугуна	370 15	275	—
Стальные отливки	240 5	345	4

Программа выпуска изделий в IV квартале планируемого года — 200 шт.

Норматив оборотных средств в производственных запасах Нпз в данной задаче включает сумму нормативов текущего и транспортного запасов.

1. Потребность на программу IV квартала в натуральном выражении G:

$$G = N * H,$$

где N — количество изделий, планируемое к производству, шт.; H — норма расхода материала на одно изделие, т.

2. Величина текущего запаса Z_t :

где D_p — количество дней периода, дн.; T_n — норма запаса или интервал между двумя поставками, сут. .

3. Величина страхового запаса $Z_{стр}$:

где $T_{стр}$ — норма страхового запаса, сут.

4. Норматив оборотных средств в производственных запасах:

где C_m — цена материала, руб./т.

Решение:

Вариант 1

1. Потребность на программу IV квартала в натуральном выражении:

$$G_{прокал} = 200 * 0,1 = 20 \text{ т};$$

$$G_{металл} = 200 * 0,045 = 9 \text{ т};$$

$$G_{заготовки} = 200 * 0,37 = 74 \text{ т};$$

$$G_{отливки} = 200 * 0,24 = 48 \text{ т}.$$

2. Величина текущего запаса:

$$Z_{прокат} = 20/90 * 45 = 10 \text{ т}.$$

$$Z_{металл} = 9/90 * 60 = 6 \text{ т}.$$

$$Z_{заготовки} = 74/90 * 15 = 12,333 \text{ т}.$$

$$Z_{отливки} = 48/90 * 5 = 2,667 \text{ т}.$$

3. Величина страхового запаса:

$$Z_{прокат} = 20/90 * 5 = 1,111 \text{ т};$$

$$Z_{металл} = 9/90 * 5 = 0,5 \text{ т};$$

$$Z_{отливки} = 48/90 * 4 = 2,133 \text{ т}$$

4. Норматив оборотных средств в производственных запасах:

$$N_{прокат} = (10/2 + 1,111) * 300 = 1833,33 \text{ тыс. руб}$$

$$N_{металл} = (6/2 + 0,5) * 750 = 265,0 \text{ тыс. руб}$$

$$\text{Нзаготоаки} = (12,333/2)*275=1695,79 \text{ тыс. руб}$$

$$\text{Нотливки} (2,667/2+2,133)*345=1195,64 \text{ тыс. руб}$$

Вариант 2

Норматив оборотных средств в производственных запасах по материалам:

$$\text{Нпрокат} = ((200*0,1*45/90)/2 + 200*0,1*5/90)*300=1833,33 \text{ тыс. руб}$$

$$\text{Нметалл} = ((200*0,045*60/90)/2 + 200*0,045*5/90)*750=265,0 \text{ тыс. руб}$$

$$\text{Нзаготоаки} = (200*0,37*15/90)*275=1695,79 \text{ тыс. руб}$$

$$\text{Нотливки} ((200*0,24*5/90)/2 + 200*0,24*4/90)*345=1195,64 \text{ тыс. руб}$$

Задача 2.

Определить коэффициент нарастания затрат и норматив оборотных средств для образования незавершенного производства.

Исходные данные. Годовой объем выпуска изделий — 100 тыс. шт. Длительность производственного цикла изготовления изделия — 18 сут. Производственная себестоимость изделия составляет 3600 тыс. руб., в том числе затраты на сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия — 2680 тыс. руб.

Методические указания

Норматив оборотных средств в незавершенном производстве (НЗП) зависит от объема производства, продолжительности производственного цикла и характера нарастания затрат в производственном процессе.

Величина оборотных средств в незавершенном производстве определяется по формуле

где K_n — коэффициент нарастания затрат; N_c — среднесуточный выпуск изделия, шт.; C — производственная себестоимость одного изделия, руб.; $T_{ц}$ — длительность производственного цикла изготовления изделия, сут.

Коэффициент нарастания затрат характеризует постепенное включение издержек производства в изготавливаемую продукцию. Затраты на производство единицы продукции постепенно нарастают, и к концу производственного цикла изготовления $T_{ц}$ они достигают своей полной величины C . Эту особенность возрастания затрат принято учитывать коэффициентом нарастания затрат, который по своей абсолютной величине всегда меньше единицы. Этот коэффициент рассчитывается по формуле:

где M — материальные затраты, производимые в начале цикла, руб.; C — производственная себестоимость изготовления единицы продукции, руб.

Решение:

+1. Коэффициент нарастания затрат: $K_n = (2680 + 3600)/2 \cdot 3600 = 0,87$.

2. Норматив оборотных средств в НЗП:

$H_{нзп} = 0,87 \cdot (100/360) \cdot 3600 \cdot 18 = 15\,660$ млн руб.

Задача 3.

Определить коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота оборотных средств.

Исходные данные. Объем реализованной продукции в год составляет 10 тыс. штук. Цена единицы продукции 300 тыс. руб. Средний остаток оборотных средств составляет 750 млн

Методические указания

Основными показателями эффективности использования оборотных средств являются коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

Время, в течение которого оборотные средства совершают полный кругооборот, называется периодом оборачиваемости оборотных средств — $T_{об}$, а число полных оборотов за плановый период — скоростью оборота или коэффициентом оборачиваемости оборотных средств:

где РП — объем реализованной продукции, руб; Фоб — величина оборотных средств предприятия, руб.

Длительность оборота оборотных средств, дней:

где Д — количество дней в плановом периоде; Ко — коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Решение:

1. Коэффициент оборачиваемости:

$K_o = 10 \cdot 300 / 750 = 4$ оборота.

2. Длительность оборота:

$T_{об} = 360 / 4 = 90$ дней.

Задача 4.

Определить изменение коэффициента оборачиваемости оборотных средств, времени их одного оборота и размер высвобождения оборотных средств.

Исходные данные. Норматив оборотных средств предприятия в отчетном году составил 1,4 млн руб., а объем реализованной продукции — 2,8 млн руб. В планируемом году предусматривается увеличение объема реализации на 15 %, а норматива оборотных средств — на 7 %.

Методические указания

Экономия (высвобождение) оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости рассчитывается по формуле:

где $T_{об}$, $T''_{об}$ — время одного оборота оборотных средств соответственно в отчетном и плановом периодах, дни; $R_{Прел.пл}$ — плановый объем реализованной продукции (за вычетом суммы амортизации), руб/год.

Решение:

1. Плановый объем реализованной продукции:

$$R_{Прел.пл} = 2,8 * 1,15 = 3,22 \text{ млн руб.}$$

2. Коэффициент оборачиваемости:

$$K_{об} = 2,8 / 1,4 = 2;$$

$$K_{об} = (2,8 * 1,15) / (1,4 * 1,07) = 2,15.$$

3. Длительность оборота:

$$T_{л} = 360 / 2 = 180 \text{ дней.}$$

$$T_{л} = 360 / 2,15 = 167 \text{ дней}$$

4. Величина высвобождаемых оборотных средств:

$$\Delta_{об} = (180 - 167) * (3,22 / 360) = 116,3 \text{ тыс.руб.}$$

Задача 5.

Определить материалоемкость единицы продукции.

Исходные данные. На изготовление 70 единиц изделия А расходуется 7 т стального уголка по цене 200 тыс. руб./т; 1 т проволоки по цене 250 тыс. руб./т.

Методические указания

Материалоемкость — это расход материалов в расчете на натуральную единицу или на рубль стоимости выпускаемой продукции:

где R_{mi} — расход i -го материала; C_{mi} — цена i -го материала; Q — количество единиц изделия.

Решение:

Материалоемкость единицы изделия А:

$$M_c = (7 \cdot 200 + 1 \cdot 250) / 70 = 23,57 \text{ тыс. руб.}$$

3. Задачи для контроля

Задача 6.

Определить норматив оборотных средств в запасах готовой продукции на складе: среднемесячная отгрузка готовой продукции в плановом периоде составляет 2,2 млрд руб., длительность подготовки продукции к отправке — 2 дня.

Задача 7.

Определить норматив оборотных средств для создания производственного запаса материалов при следующих данных: годовая программа производства — 100 тыс. шт.; норма расхода материала на одно изделие — 200 кг.; цена одной тонны материала — 300 тыс. руб.; время между двумя очередными поставками — 30 сут.

Задача 8.

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве. Известно, что структура производственной себестоимости выпускаемых заводом изделий: сырье, основные материалы — 20 %, покупные полуфабрикаты — 40 %, заработная плата и косвенные расходы — 40 %. Плановая производственная себестоимость изделия — 15 тыс. руб., годовой выпуск продукции — 300 шт. Длительность производственного цикла — 30 календарных дней. Затраты распределяются следующим образом: на сырье и основные материалы и на полуфабрикаты — в первые дни; затраты на заработную плату и косвенные расходы — равномерно в течение всех 30 дней производственного цикла.

Тема 2.5. Трудовые ресурсы предприятия

Практические занятия: Расчет показателей движения рабочей силы предприятия; задание на расчет фонда оплаты труда.

Цель: закрепление теоретического материала и освоение новых знаний и умений в области определения форм и систем заработной платы.

В результате освоения темы обучающийся должен:

знать: способы эффективного использования экономических знаний в системе управления хозяйственной деятельностью предприятия;

уметь: систематизировать и обобщать информацию о производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятия;

владеть: навыками оценки факторов роста производительности труда.

Персонал является одним из основных факторов производства, определяющих эффективность функционирования предприятия. Одним из важных вопросов является определение рационального состава, структуры и квалификации персонала в полном соответствии с областью деятельности и особенностями продукции предприятия.

Все работающие на предприятии делятся на две категории: промышленно-производственный персонал (ППП) и непромышленный (непроизводственный) персонал (НП).

Промышленно-производственный персонал по характеру выполняемых функций подразделяют на рабочих (основных и вспомогательных) и служащих (руководителей, специалистов и прочих служащих).

Структура кадров характеризуется соотношением различных категорий и групп работников в их общей численности.

На практике различают явочную и списочную численность персонала.

Заработная плата — это величина вознаграждения за труд и его конечные результаты в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. Оплата труда производится в соответствии с формами и системами.

На практике используются две основные формы оплаты труда: сдельная и повременная.

Сдельная форма оплаты труда применяется при возможности количественного измерения результатов труда, зависимости этих результатов от самого работника или бригады, преобладании Ручных или машинно-ручных процессов, возможности текущего контроля качества продукции самим рабочим и устойчивом спросе на продукцию на рынке. Сдельная форма оплаты труда выступает в виде следующих систем оплаты труда: прямая сдельная индивидуальная, коллективная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная.

Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с величиной отработанного времени по данным табельного учета и тарифной ставкой, учитывающей сложность выполняемых работ независимо от объемных показателей работы. При данной форме оплаты основное внимание уделяется качеству работы. Эта форма оплаты применяется также на четко регламентированных работах (поточных линиях), где интенсивность труда не зависит от работника. Повременная форма оплаты труда выступает в виде повременно-премиальной и простой повременной систем оплаты. Разновидностью повременной формы является окладная система, часто используемая для оплаты труда руководителей, специалистов и служащих.

В основе сдельной и повременной форм оплаты труда лежит тарифная система, основными элементами которой являются тарифная ставка, Единая тарифная сетка и тарифно-квалификационный справочник.

План по расходам на оплату труда составляется на основе двух предыдущих планов и предусматривает определение и оптимизацию расходов на оплату труда, включая обязательные и добровольные отчисления (в пенсионный фонд, фонд обязательного

медицинского страхования, фонд социального страхования), а также выплаты персоналом налога на доходы физических лиц в соответствии со ст. 255 НК РФ. К расходам на оплату труда относятся:

- суммы выплат по тарифным ставкам, должностным окладам, сдельным расценкам в соответствии с принятыми на предприятии формами оплаты труда;
- начисления стимулирующего характера, в том числе премии за производственные результаты, высокие достижения в труде и иные подобные показатели;
- начисления стимулирующего и компенсирующего характера за работу в ночное время, в выходные и праздничные дни, сверхурочную работу, совмещение профессий, расширение зон обслуживания, за работу в выходные и праздничные дни, производимые в соответствии с законодательством РФ;
- стоимость коммунальных услуг, питания и продуктов, бесплатно предоставляемых работникам в соответствии с установленным законодательством РФ порядком предоставления бесплатного жилья (суммы денежной компенсации за непредоставление бесплатного жилья, коммунальных и иных подобных услуг);
- расходы на приобретение спецодежды (форменной одежды и обуви) для работников, которая остается в их личном пользовании;
- сумма начисленного работникам среднего заработка, сохраняемого на время выполнения ими государственных или общественных обязанностей, в соответствии с законодательством РФ;
- расходы на оплату труда, сохраняемую работникам на время отпуска, фактические расходы на оплату проезда работников и лиц, находящихся у этих работников на иждивении, к месту использования отпуска на территории РФ и обратно в порядке, предусмотренном законодательством,
- для организаций, финансируемых из соответствующих бюджетов, и в порядке, предусмотренном работодателем,
- для иных организаций, доплата несовершеннолетним за сокращенное рабочее время, расходы на оплату перерывов матерей для кормления ребенка, а также расходы на оплату времени, связанного с прохождением медицинских осмотров;
- оплата компенсации за неиспользованный отпуск;
- начисления работникам, высвобождаемым в связи с реорганизацией или ликвидацией налогоплательщика, сокращением численности работников;
- единовременные вознаграждения за выслугу лет, непрерывный стаж работы;
- расходы на оплату учебного отпуска, включая расходы на оплату проезда к месту учебы и обратно;
- расходы на оплату труда за время вынужденного прогула или время выполнения нижеоплачиваемой работы в соответствии с законодательством РФ;

- суммы взносов работодателей по договорам обязательного страхования (обязательного медицинского страхования, социального страхования, взносы в Пенсионный фонд) и добровольного страхования (страхование жизни, негосударственное пенсионное обеспечение);
- расходы на оплату труда работников-доноров за дни обследования, сдачи крови и отдыха;
- расходы на оплату труда работников, не состоящих в штате предприятия, за выполнение ими разовых работ по заключенным договорам гражданско-правового характера;
- расходы на возмещение затрат работников по уплате процентов по займам (кредитам) на приобретение или строительство жилого помещения (признаются в целях налогообложения в размере не более 3% от суммы расходов на оплату труда);
- другие виды расходов, произведенных в пользу работника, предусмотренных трудовым договором и коллективным договором

По этим основным статьям расходов на оплату труда осуществляется расчет плановых сумм на год. Расчет базовой суммы оплаты труда осуществляется в соответствии со штатным расписанием, формами оплаты труда (повременная, должностной оклад или сдельная), процентов выплат (доплат) стимулирующего характера.

Примеры задач и решения

Задача 1. Определить плановую численность рабочих.

Исходные данные.

1. В цехе непрерывного производства функционируют 60 аппаратов для выработки полуфабриката. Каждый аппарат обслуживается звеном в составе 3 человек. График работы четырех - сменный (смена по 6 ч).
2. В цехе установлено 70 станков-автоматов. Режим работы двухсменный, пятидневная рабочая неделя. Норма обслуживания — 7 станков на одного наладчика.
3. На производственном участке в течение года необходимо изготовить 54 000 деталей. Сменная норма выработки на одного работающего — 25 деталей, норма выполняется в среднем на 120 %. В планируемом году — 225 рабочих дней.
4. Нормативная трудоемкость токарных работ в год — 270 тыс. нормо-часов; коэффициент выполнения норм — 1,15; баланс рабочего времени одного работающего в год — 1830 ч.

Методические указания

Применяются следующие методы расчета численности:

1. Норма численности — это установленная численность рабочих, необходимая для выполнения конкретных производственных работ, и определяется по формуле

$$Ч_{пл} = m_{уст} \cdot Н_{ч} \cdot k_{см},$$

где $m_{уст}$ — число обслуживаемых агрегатов, шт.; $Н_{ч}$ — норма численности, чел.; $k_{см}$ — коэффициент сменности.

2. Норма обслуживания — это количество производственных объектов, которые работник или группа работников должны обслуживать в единицу времени в определенных организационно-технических условиях. По нормам обслуживания рабочих мест производится расчет наладчиков оборудования, слесарей по ремонту оборудования и других категорий работающих. Расчет выполняется по формуле

$$Ч_{пл} = m_{уст} \cdot k_{см} / Н_{о},$$

где $m_{уст}$ — количество требующих обслуживания рабочих мест (машин, станков), шт.; $Н_{о}$ — норма обслуживания, шт./чел.

3. Норма выработки — это установленный объем работ, который работник или группа работников (звено, бригада) соответствующей квалификации должны выполнить в

единицу времени (час, смену и т. д.) в определенных технических условиях. Расчет выполняется по формуле

$$Ч_{пл} = N_i / (Н_{vi} \cdot k_v),$$

где N_i — объем производства за период (час, смена, сутки) i -го вида продукции, шт.; $Н_{vi}$ — норма выработки i -го вида продукции на одного работника или на одну группу работников за соответствующий период, шт.; k_v — коэффициент выполнения и перевыполнения нормы выработки.

4. Норма времени (трудоемкости) — это максимально допустимые затраты времени (в человеко-часах, минутах, человеко-днях), установленные для выполнения единицы работы.

Явочная численность работающих по нормам времени рассчитывается по формуле:

$$Ч_{пл} = \frac{\sum_i^n N_i \cdot T_i}{F_3 \cdot k_B},$$

где N_i – объём производства (годовая) i -го вида продукции, шт; T_i – норма времени (трудоемкость) i -го вида продукции, н.-ч; F_3 – баланс годового фонда времени одного работающего, ч; k_B – коэффициент выполнения и перевыполнения норм времени.

Решение:

1. плановая численность рабочих:

$$Ч_{пл} = 60 \cdot 3 \cdot 4 = 720 \text{ чел}$$

2. Плановая численность наладчиков:

$$Ч_{пл} = 70 \cdot 2 / 7 = 20 \text{ чел}$$

3. Плановая численность рабочих:

$$Ч_{пл} = 54000 / (225 \cdot 25) = 8 \text{ чел}$$

4. Плановая численность токарей:

$$Ч_{пл} = 270000 / (1830 \cdot 1,15) = 128 \text{ чел.}$$

Задача 2. Определить основную заработную плату рабочего за месяц по сдельно-премиальной системе оплаты труда.

Исходные данные.

Токарь 4-го разряда выточил за месяц 800 деталей. Норма времени на одну деталь — 12 мин. Часовая ставка 1-го разряда установлена на предприятии в размере 750 руб. Тарифный коэффициент 4-го разряда — 1,57. План выполнен на 102 %. По действующему премиальному положению рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 15 %, за каждый процент перевыполнения плана — по 1,5 % сдельного заработка.

Методические указания

Величина заработка по сдельно-премиальной системе ЗП_{сп} составит:

$$ЗП_{сп} = ЗП_{пс} + ЗП_{пс} \cdot k_{\text{доп.прем.}}$$

где ЗПпс — прямой сдельный заработок, руб.; кдоп.прем. - коэффициент доплат по сдельно-премиальной системе за перевыполнение норм выработки.

Для определения месячного сдельного заработка первоначально рассчитывают сдельную расценку Р за обработку одной детали:

$$P = \underset{\text{тсi}}{Ч} \cdot \underset{\text{штj}}{t} / 60,$$

где Чтсi — часовая тарифная ставка i-го разряда, руб.; тштj — норма штучно-калькуляционного времени на деталь j-го наименования, ч/дет.

Прямой сдельный заработок рабочего ЗПпс определяется как произведение сдельной расценки на месячную выработку рабочего q:

$$\text{ЗП}_{\text{пс}} = \sum_{j=1}^{j=m} P_j \cdot q_j \cdot$$

Решение:

1. Определяем часовую тарифную ставку 4-го разряда:

$$\text{Чтс4} = 750 \cdot 1,57 = 1177,5 \text{ руб.}$$

2. Определяем сдельную расценку за единицу работы:

$$P = 1177,5 \cdot 12/60 = 235,5 \text{ руб./дет.}$$

+3. Определяем прямой заработок рабочего за выполненную работу:

$$\text{ЗПпс} = 235,5 \cdot 800 = 188\,400 \text{ руб./мес.}$$

4. Коэффициент доплат по сдельно-премиальной системе за перевыполнение норм выработки:

$$\text{кдоп.прем} = (15 + 1,5 \cdot 2)/100 = 0,18.$$

5. Основной заработок за месяц по сдельно-премиальной системе оплаты труда:

$$\text{ЗПсп} = 188\,400 + 188\,400 \cdot 0,18 = 188\,400 + 33\,912 = 222\,312 \text{ руб.}$$

Задача 3. Определить основную заработную плату рабочего-повременщика за месяц при повременно-премиальной системе оплаты труда.

Исходные данные. Рабочий-повременщик 5-го разряда отработал в течение месяца 168 ч. Часовая тарифная ставка 5-го Разряда 1235 руб. Рабочему выплачивается премия по условиям премирования в размере 20 % его повременного заработка.

Методические указания

Основная заработная плата рабочего-повременщика ЗП_{пвп} определяется по формуле

$$ЗП_{пвп} = Ч_{тс} \cdot T(1 + p/100),$$

где Ч_{тс} — часовая тарифная ставка рабочего повременщика, руб./чел.-ч; Т — фактически отработанное на производстве время, ч (дни); р — размер премии в процентах к тарифной ставке за выполнение установленных показателей и условий премирования.

Решение:

1. Заработная плата рабочего-повременщика за месяц: $ЗП_{пвп} = (1235\ 168)(1+(20/100)) = 207\ 480 \cdot 1,2 = 248\ 976$ руб.

Задача 4. Определить заработок специалиста с месячным окладом 750 тыс. руб. В рассматриваемом месяце по плану 23 рабочих дня. Фактически было отработано им 19 дней. По результатам работы предприятия специалисты премируются в размере 30 % от фактического месячного оклада.

Методические указания

Расчет заработной платы работнику на окладе ЗП осуществляется на основе расчета сред

$$ЗП = \frac{ЗП_{ф.окл.} \cdot Д_{ф}}{Д_{пл}},$$

недневного заработка:

где ЗП_{ф.окл.} — оклад работника, руб.; Д_ф и Д_{пл} — количество фактически отработанных дней и дней по плану, дн.

Решение:

1. Заработок служащего за отчетный период составит:

$ЗП_{ф.окл.} = 750\ 000 \cdot 19/23 = 619\ 565$ руб.

2. Заработная плата работника с премией составит:

$ЗП = 619\ 565 \cdot 1,3 = 805\ 435$ руб.

Задача 5. Определить планируемый рост производительности труда и процент роста объема производства за счет роста производительности труда.

Исходные данные. Объем выпуска продукции на предприятии по плану должен увеличиться по сравнению с прошлым годом на 9 %, а численность работающих — на 1,2 % .

Методические указания

Производительность труда V — это выработка продукции на одного работающего. Она рассчитывается как отношение объема произведенной продукции за соответствующий период (час, смена, месяц, год) к среднесписочной численности работников за этот же период:

$$V = Q / Ч,$$

где V — выработка продукции на одного работающего, руб.; Q — объем выпуска продукции, руб.; $Ч$ — численность работающих, чел.

Рост производительности труда можно определить по формуле

$$\Delta V = \frac{100 + \Delta Q}{100 + \Delta Ч} \cdot 100 - 100,$$

где ΔQ — рост объема производства, %; $\Delta Ч$ — рост численности, %.

Рост продукции за счет роста производительности труда рассчитывается по формуле

$$\Delta Q = \left(1 - \frac{\Delta Ч}{\Delta V}\right) \cdot 100.$$

Решение:

1. Планируемый рост производительности труда составляет:

$$\Delta V = \left(\frac{100 + 9}{100 + 1,2}\right) \cdot 100 - 100 = 7,7 \%$$

2. Увеличение объема производства за счет роста производительности труда:

$$\Delta Q = \left(1 - \frac{1,2}{7,7}\right) \cdot 100 = 84,4 \%$$

Задача 6.

Определите годовой фонд заработной платы, если известно, что среднемесячная заработная плата составляет 20 тыс. руб./чел.; среднесписочная численность с января по май составила 27 чел./мес.; с июня по август — 24 чел./мес.; с сентября по декабрь — 29 чел./мес.

Решение задачи:

При расчете фонда оплаты труда следует учесть, сколько работников трудилось на предприятии в каждом месяце:

5 месяцев (с января по май) зарплата начислялась 27 чел.,

3 месяца (с июня по август) – 24 чел.,

4 месяца (с сентября по декабрь) – 29 чел.

Ежемесячная заработная плата каждого работника составляет 20000 руб. Следовательно, всего за год фонд заработной платы составит:

$$\text{ФЗП}=(27*5+24*3+29*4)*20000=6460000 \text{ руб.}$$

Таким образом, годовой фонд заработной платы составляет 6 млн. 460 тыс. руб.чел./мес.

Задачи для контроля

Задача 1. В цехе машиностроительного предприятия имеется 70 агрегатов. Каждый агрегат обслуживается звеном в составе трех человек. График работы четырехсменный. Предприятие работает непрерывно, а каждый рабочий — 225 дней в году. Определить явочную и списочную численность рабочих.

Задача 2. Определить величину заработной платы служащего, если известно, что его оклад в месяц составляет 550 000 руб., по графику необходимо отработать 25 дней, фактически отработано 22 дня, продолжительность смены — 8 ч. По результату работы предприятия служащему начислена премия в размере 25 % прямого заработка.

Задача 3. Рассчитать коэффициент текучести кадров. В течение года на предприятие принято 52 человека, уволено 28 человек, по собственному желанию и инициативе администрации — 10 человек. Известно, что среднесписочная численность работников предприятия составляет 228 человек.

Задача 4. Рассчитать величину заработной платы рабочего за месяц по сдельно-премиальной системе оплаты труда. Рабочий в январе месяце отработал 168 ч, изготовил 420 деталей. Норма времени на изготовление одной детали — 24 мин. Работа тарифицирована по 4-му тарифному разряду, тарифный коэффициент которого 157. Ставка 1-го разряда установлена на предприятии в размере 450 руб.

Условия премирования: за выполнение задания — 20 % премии.

Задача 5

Постановка задачи:

Фонд оплаты труда в текущем году составляет 750 тыс. руб. На будущий год предприятием установлен норматив прироста фонда оплаты труда в размере 10 % за 5%-ный прирост объема продукции. Рассчитать плановый фонд оплаты труда на данном предприятии за год.

Задача 6

Постановка задачи:

Среднесписочная численность занятых в ООО «Пальмира» – 50 человек.

За год им было выплачено:

в виде оплаты за фактически отработанное время (включая основную и дополнительную составляющие заработной платы) – 11250 тыс. руб., начисленных сумм выплат за очередные отпуска – 937,5 тыс. руб., а также премий, единовременных поощрений и вознаграждений по итогам работы за год в размере 2812,5 тыс. руб. определить среднегодовую заработную плату рабочих и служащих данного предприятия.

Задача 7

Постановка задачи:

На предприятии занято 50 человек. Среднегодовая заработная плата работающих на данном предприятии составляет 300 тыс. руб. Определить плановый фонд оплаты труда за год.

Тема 3.1. Основные технико-экономические показатели (ТЭП) деятельности предприятия. Планирование на предприятии

Практические занятия:

определение валовой, товарной и реализованной продукции предприятия и степени выполнения плана;

определение валовой и чистой прибыли предприятия и рентабельности;

определение цены продукции предприятия основными методами;

составление плана по труду.

Цель: закрепление теоретического материала и освоение новых знаний и умений

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методы эффективного управления экономическими ресурсами предприятия;

современные принципы формирования и использования экономического потенциала;

Уметь:

- систематизировать и обобщать информацию о производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятия;

- управлять ресурсами в соответствии с целями и планами работ.

Владеть:

- методами определения экономической эффективности;

- методами ценообразования

Теоретическая часть

Цена – денежное выражение стоимости товара. Спрос и поведение покупателей зависят от уровня цены на требующийся товар. Если цена растет, то спрос может уменьшаться, и наоборот, если цена снижается, то спрос может увеличиваться.

Цены различаются в зависимости от того, на какой стадии товародвижения они формируются. Обычный массовый товар проходит три стадии товародвижения:

предприятие — оптовая торговля;

оптовая торговля — розничная торговля;

розничная торговля — потребители.

Соответственно этим стадиям выделяют три основных вида цен:

оптовые цены предприятия (отпускные цены); оптовые цены

промышленности (торговля), розничные цены.

Оптовая цена предприятия – это цена, по которой реализуется продукция предприятия-изготовителя. Она состоит из себестоимости товара и прибыли предприятия. Если к оптовой цене предприятия (цена реализации) добавить снабженческо-сбытовую скидку (издержки плюс прибыль снабженческо-сбытовых организаций), то получим оптовую цену промышленности или оптовую цену посредника. Включение в нее торговой скидки (издержки плюс прибыль) организаций розничной торговли формирует розничную цену.

Разновидностью оптовой цены предприятия является закупочная цена, когда речь идет о закупке сельскохозяйственной продукции снабженческо-сбытовыми организациями. Закупочные и розничные цены на некоторые виды сельскохозяйственной продукции (например, картофель, овощи) в зависимости от сезона продажи могут изменяться, т.е. принимать форму сезонных цен. Сезонные цены могут устанавливаться и на некоторые потребительские товары, например обувь, одежду.

Оптовая цена предприятия (цена реализации) может принимать форму договорной цены. Это цена, которая устанавливается по договоренности между производителем (продавцом) и потребителем (покупателем) на определенные объемы продукции и сроки поставки.

Цены классифицируются также по степени свободы от воздействия государства при их определении. По этому критерию различают:

- свободные (рыночные) цены, которые складываются на основе конъюнктуры рынка независимо от непосредственного влияния государственных органов;

- регулируемые цены, складывающиеся под влиянием спроса и предложения, но испытывающие определенное воздействие государственных органов прямым ограничением их роста или снижения либо регламентацией рентабельности.

Одним из наиболее распространенных методов установления цены является метод, ориентированный на затраты: затраты плюс фиксированная прибыль. В этом случае цена равняется себестоимости плюс фиксированный процент прибыли.

Метод ценообразования на основе безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Этот метод также основан на издержках. Он предполагает установление цены на таком уровне, при котором выручка от реализации товара покрывает затраты на его производство. С помощью данного метода можно ответить на ряд вопросов:

- какова должна быть цена, чтобы при заданном объеме производства покрыть затраты на производство, т.е. обеспечить равенство выручки от реализации ее затратам;

- каков должен быть объем производства, если на рынке сложился

определенный уровень цены, чтобы обеспечить равенство результатов и затрат.

Ответы на эти вопросы находятся определением точки самокупаемости. В экономической литературе этот термин имеет синонимы: точка безубыточности, точка критического объема производства, точка перелома, точка нулевой прибыли и др.

Агрегатный метод ценообразования. Суть этого метода заключается в том, что цена определяется суммированием цен на отдельные конструктивные составляющие элементы товара: цена товара = цена элемента 1 + цена элемента 2 +... + цена элемента n. Этот метод применяется к товарам, состоящим из отдельных изделий (например, мебельный гарнитур), либо к товарам, состоящим из элементов, деталей, узлов. У данного метода есть как достоинства, так и недостатки. Основываясь на затратном подходе, он относительно прост для расчета. Но, с другой стороны, ошибки в определении цен составляющих элементов товара могут воспроизводиться и в цене всего товара.

Параметрический метод. Суть его состоит в том, что цена определяется исходя из оценки и соотношений качественных параметров изделия.

Установление цены на основе текущих цен. Исходная цена ориентируется на цены конкурентов. Она может соответствовать цене конкурента, если товар не отличается от товара конкурента; может быть установлена ниже уровня цен на товары конкурентов, что увеличит спрос; может быть установлена выше цены конкурентов в случае, если товар обладает какими-то уникальными свойствами и производитель уверен, что он будет продан.

Определением исходной цены процесс ценообразования не заканчивается. Это лишь ориентировочная цена, которая под воздействием рынка может быть изменена.

Задачи

Задача 1.

Определите отпускную цену на товар и рентабельность продукции, если себестоимость выпуска – 600 руб. за единицу, рентабельность продукции – 30% к затратам, НДС – 18%.

Задача 2.

Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс.руб.

Внепроизводственные расходы – 5%, плановый уровень рентабельности - 16%.
Определите полную себестоимость, расчетную цену предприятия, отпускную цену на товар.

Задача 3. Определите оптовую цену изготовителя на товар, если себестоимость его выпуска – 8000 руб. за единицу товара, планируемая производителем рентабельность – 20% к затратам.

Задача 4. Определите розничную цену товара, если оптовая цена закупки составляет 16580 руб. за единицу товара, а планируемая магазином торговая надбавка – 25%.

Вопросы

1. Функции цен.
2. Методы установления цены.
3. Этапы ценообразования.
4. Факторы, влияющие на корректировку исходных цен.

Теоретическая часть

Прибыль является одним из финансовых результатов деятельности предприятия и свидетельствует о его успешной деятельности, которая достигается, если доходы превышают расходы. В обратном случае предприятие получает убыток.

В настоящее время в бухгалтерском учете выделяют следующие виды прибыли: валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, чистая прибыль (нераспределённая прибыль отчётного периода).

Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Наиболее часто используются такие показатели, как рентабельность продукции и рентабельность производства.

1. Рентабельность продукции (норма прибыли) – это отношение общей суммы прибыли к издержкам производства и реализации продукции (относительная величина прибыли, приходящейся на 1 руб. затрат).
2. Рентабельность продаж (реализации) – показатель, характеризующий величину прибыли, которую приносит предприятию каждый рубль проданной продукции (долю прибыли в выручке от реализации продукции).

Рассчитывается, как отношение прибыли от продаж к выручке от реализации.

3. Рентабельность производства (общая) показывает отношение общей суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных средств (величину прибыли в расчете на 1 руб. производственных средств).

4. Рентабельность активов (текущих активов, чистых активов) – это комплексные показатели, характеризующие отдачу, которая приходится на 1 руб. соответствующих активов. Отражает эффективность вложенных в предприятие денежных средств. Рассчитывается как отношение прибыли к соответствующему виду активов.

5. Рентабельность собственного капитала характеризует прибыль, которая приходится на 1 руб. собственного капитала после уплаты процентов за кредит и налогов. Характеризует отдачу или доходность собственных средств.

Основными путями повышения рентабельности на предприятии являются: снижение затрат на производство и реализацию продукции, наращивание объемов производства продукции, рост цен на продукцию в результате улучшения ее качества, улучшение использования производственных фондов, совершенствование структуры капитала и источников его формирования, повышение уровня организации производства и управления и др.

Задачи

Задача 1.

Рыночная цена на товар предприятия составляет 6 000 руб., объем товарной продукции – 40 шт., полная себестоимость единицы товара – 4 500 руб., в том числе оплата труда – 2 000 руб. Определить: а) валовый доход предприятия; б) чистую прибыль, если налог на прибыль составляет 20%.

Задача 2. Предприятие реализовало за период 23 475 т продукции по цене 3 750 руб/т; полная себестоимость единицы продукции равна 3 068 руб/т. В том же периоде реализовано излишнее оборудование на сумму 253 тыс. руб. Сумма внереализационных доходов и расходов за рассматриваемый период – 10 тыс. руб. Налог на прибыль 24 %. Рассчитайте валовую прибыль, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.

Вопросы

1. Значение прибыли предприятия.
2. Виды прибыли, применяемые в хозяйственной практике.
3. Механизм использования чистой прибыли предприятия.

Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники

Нормативно – правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (с изм. и доп.)
2. Налоговый кодекс РФ от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ (с изм. и доп.)
3. Трудовой кодекс РФ от 30 декабря 2001 года N 197-ФЗ (с изм. и доп.)
4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ
5. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ
6. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ
7. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ
8. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ

Учебники и учебные пособия

1. Жиделева В.В. Экономика предприятия: - 2 изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2017-133с.
2. Зайцев Н.Л. Экономика организации. - 2-е изд., перераб., доп. - М. : Экзамен, 2017. - 624с.
3. Мокий М.С. Экономика организации (предприятия): - 2-е изд., испр. - М.: Экзамен, 2017. - 254 с. - (Учебное пособие для вузов)
4. Паламарчук А.С. Экономика предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 458
5. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятий): - 3-е изд., перераб., доп. - М.: ТК Велби, 2017. - 560с.

Дополнительные источники

1. Акимов В.В. Экономика./ Акимов В.В., Макарова Т.Н. – М.: ИНФРА-М, 2017.
2. Сергеев Н.В. Экономика предприятия./ Н.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2017.
3. Швандара В.А. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. / В.А. Швандара. – М.: ЮНИНИ, 2017. Кибанов А.Я., Митрофанова Е.А. Экономика управления персоналом: учебник.- М.: Инфра-М , 2017

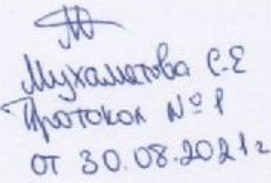
Интернет-ресурсы

1. www.akdi.ru/ekonom
2. www.ekonomy.gov.ru

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный год	Вид изменений (объем времени, порядок освоения УД и ПМ и т.п.)	В какой документ ППСЗвносятся изменения	Конкретное содержание изменений	Экспертное суждение о необходимости и целесообразности внесения изменений	Подпись председателя ЦК/ представителей работодателей
2019-2020	Изменение названий образовательных дисциплин	<i>Метод. Рекомендации</i>	Ин700 "Бизнес-кооперативный тренинг"	Внесены изменения в часы 00	<i>[Signature]</i> Протокол № 8
	Изменение в составе учебных часов дисциплин		Дисциплины 7. В. Информационные технологии: учебник для СПО. ИИД. 2020	Изменены информационные ресурсы	от 29.08.2019
2021-2022	Изменены в составе дисциплины учебные часы		1. Голубов А. И. Экономика для профессий и специальностей среднего профессионального образования. Учебник для СПО. ИИД. Академия, 2021	Объемные информационные ресурсы	<i>[Signature]</i> Протокол № 1 от 30.07.2021
			2. Фридрихи А. И. Экономика организации: учебник для СПО. ИИД. АСОР, 2021	Объемные ресурсы	
			3. Сафронков В. А. Экономика предприятий: учебник для СПО. ИИД. Академия, 2021		
			4. Кирилова Ю. И. Талантова Е. Е. Экономика организации: учебник для СПО. ИИД. Академия		

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Учебный год	Вид изменений (объём времени, порядок освоения УД и ПМ и.т.п.)	В какой документ ППСЗ вносятся изменения	Конкретное содержание изменений	Экспертное суждение о необходимости и целесообразности внесения изменений	Подпись председателя ЦК/ представителей работодателей
2021-2022	Включение планируемых личностных результатов (ЛР)	Методические рекомендации по выполнению практических работ	Включение следующих планируемых результатов: ОП.04 Экономика организации ЛР 13-19, согласно Рабочей программы воспитания 42.02.01 Реклама	Приказ Минпросвещения России № П-7 от 27.01.2022	 <p>Мукашова С.Э. Протокол № 8 от 30.08.2022</p>