

БАШПОТРЕБСОЮЗ  
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«БИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»

---

УТВЕРЖДЕНО

Директор АНПОО

«Бирсккооптехникум»

\_\_\_\_\_ Р.Г. Ахунова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
АДАПТИРОВАННАЯ  
по специальности  
42.02.01 Реклама**

**Квалификация специалист по рекламе**



вид подготовки - базовая

форма подготовки – очная/заочная.

### **Аннотация программы**

*Адаптированная образовательная программа обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) подготовки специалистов среднего звена по специальности **42.02.01. Реклама** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 № 510 и с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС СПО.*

#### **Разработчики:**

Заместитель директора по УМР Лутфулина А.А.

Заместитель директора по УПР Хисамова З.Ш.

Председатель предметно-цикловой комиссии УГ 42.00.00 Средства массовой информации и информационно- библиотечное дело Мухаметова М.И..

Преподаватели профессиональных дисциплин АНПОО «Бирскооптехникум»:

Преподаватель общегуманитарных и социально-экономических дисциплин Федорова А.Ф.

Преподаватель общегуманитарных и социально-экономических дисциплин Ахунов И.Р.

Преподаватель общегуманитарных и социально-экономических дисциплин Каратаева Р.Р.

Преподаватель общегуманитарных и социально-экономических дисциплин Гильмиярова Э.Р.

Преподаватель естественно-математических дисциплин Банникова О.И..

Преподаватель профессиональных дисциплин Султанбаев Д.А.

Преподаватель профессиональных дисциплин Чиглинцев О.В.

Преподаватель профессиональных дисциплин Трушкова В.И.

Преподаватель профессиональных дисциплин Шарифуллина Р.Р

**Нормативный срок освоения программы** 3 года 10 месяцев (на базе основного общего образования), 2 года 10 месяцев (на базе среднего общего образования) (очная форма)

Срок освоения ППССЗ базовой подготовки по заочной форме получения образования увеличивается:

на базе среднего общего образования – не более чем на 1 год,

на базе основного общего образования – не более чем на 1,5 года.

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – не более чем на 10 месяцев

Квалификация выпускника **специалист по рекламе**

РАССМОТРЕНО

на заседании предметно- цикловой комиссии  
УГ специальности 42.00.00 Средства массовой  
информации и информационно-библиотечное дело  
Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.  
Председатель  
ПЦК \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

РАССМОТРЕНО

на заседании методического совета  
Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.  
Председатель МС \_\_\_\_\_ / Лутфулина А.А. /

РАССМОТРЕНО

на заседании педагогического совета  
АНПОО «Бирский кооперативный техникум»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2021 г. Секретарь педсовета \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

- 3 -	<b>ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА АНПОО «БИРСККООПТЕХНИКУМ»</b>	<b>42.02.01 Реклама (адаптивная)</b>
-------	---	--

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
 программы подготовки специалистов среднего звена  
 по специальности  
**42.02.01 Реклама**  
 Квалификация **специалист по рекламе**  
 вид подготовки - базовая  
 формы подготовки – очная/заочная

**Нормативный срок освоения программы** по очной форме 3 года 10 месяцев (на базе основного общего образования), 2 года 10 месяцев (на базе среднего общего образования). Срок освоения ППСЗ по заочной форме увеличивается: на базе среднего общего образования – не более чем на 1 год, на базе основного общего образования – не более чем на 1,5 года, для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – не более чем на 10 месяцев

1. Общие сведения о предприятии (организации):

Название предприятия (организации)	Руководитель предприятия (структурного подразделения)	Адрес предприятия (организации), телефон	Подпись МП

**2. Программная документация**

ФГОС

Учебный план

Программы учебных дисциплин, профессиональных модулей и практик

### 3. Структура ППССЗ

Инвариативная часть (федеральный уровень)	
<i>Квалификация: специалист по рекламе</i>	
<b>ВПД.01</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
<b>ВПД.02</b>	<b>Производство рекламной продукции</b>
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
<b>ВПД.03</b>	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
<b>ВПД.04</b>	<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ОК.01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	

ОК.02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК.04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК.05 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК.06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК.07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК.08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК.09 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК.10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

ОК.11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

- 6 -	<b>ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА АНПОО «БИРСККООПТЕХНИКУМ»</b>	<b>42.02.01 Реклама (адаптивная)</b>
-------	---	--

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Общие положения</b>	<b>10</b>
1.1. Общая характеристика адаптивной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)	10
1.2. Нормативно- правовые основы разработки адаптивной профессиональной образовательной ППССЗ	11
1.3. Термины, определения, используемые сокращения	12
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимого для освоения адаптивной профессиональной образовательной ППССЗ	13
1.5. Нормативный срок освоения адаптивной профессиональной образовательной ППССЗ	13
1.6 Трудоемкость адаптивной профессиональной образовательной ППССЗ	14
<b>2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения адаптивной профессиональной образовательной ППССЗ</b>	<b>15</b>
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	15
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	15
2.3. Виды профессиональной деятельности и компетенции	15
2.4.Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям	16
2.5. Требования к результатам освоения адаптивной профессиональной образовательной ППССЗ	16
<b>3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса при реализации адаптивной профессиональной образовательной ППССЗ</b>	<b>19</b>
3.1 Учебный план	19
3.1.1.Базисный учебный план (на основе основного общего образования)	21
3.1.2.Базисный учебный план (на основе среднего общего образования)	26
3.2.1 Календарный учебный график (на основе основного общего образования)	31

- 7 -	<b>ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА АНПОО «БИРСККООПТЕХНИКУМ»</b>	<b>42.02.01 Реклама (адаптивная)</b>
-------	---	--

3.2.2 Календарный учебный график (на основе среднего общего образования)	31
3.3. Рабочий учебный план (прилагаются)	33
3.4. Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей, практик (прилагаются)	33
3.5 Рабочая программа производственной практики (преддипломной) (прилагаются)	33
4. Материально- техническое и учебно- методическое обеспечение реализации адаптивной профессиональной образовательной ППССЗ	33
4.1. Кадровое обеспечение учебного процесса	34
4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса	34
4.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	34
4.4. Базы практики	36
<b>5. Характеристика среды обучения, обеспечивающие развитие общих и профессиональных компетенций выпускников</b>	<b>37</b>
<b>6. Оценка результатов освоения адаптивной профессиональной образовательной ППССЗ</b>	<b>40</b>
6.1. Контроль и оценка достижений обучающихся	40
6.2. Государственная (итоговая) аттестация выпускников	41
<b>7. Возможности продолжения образования выпускника</b>	<b>42</b>
Матрица соответствия компетенций, составных частей адаптивной профессиональной образовательной ППССЗ и оценочных средств	-
Программы дисциплин и профессиональных модулей, учебных и производственных практик	-
Приложение 1. Рабочий учебный план (очное отделение)	-
Приложение 2. Рабочий учебный план (заочное отделение)	-
<b>1. Общие положения</b>	
1.1. Общая характеристика программы подготовки специалистов среднего звена (адаптивная профессиональная образовательная ППССЗ)	

## РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Общая характеристика адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

Адаптированная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена (далее – АОП ПССЗ) – образовательная программа, адаптированная для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц (Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №s 273-ФЗ).

АОП ПССЗ представляет собой комплекс нормативно-методической документации, разработанный на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности **42.02.01. Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 № 510 с учетом требований регионального рынка труда, регламентирующий содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся с особыми образовательными потребностями. АОП - это комплекс документации, определяющий объем и содержание образования по специальности **42.02.01. Реклама**, планируемые результаты освоения образовательной программы, специальные условия образовательной деятельности.

**Целью программы** является создание условий для: получения качественного профессионального образования, развития и формирования учебно-познавательного и творческого потенциала, социальной адаптации обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ.

Реализация адаптированной образовательной программы по специальности **42.02.01. Реклама** ориентирована на решение **следующих задач:**

- создание в техникуме условий, необходимых для получения среднего профессионального образования инвалидами и лицами с ОВЗ, их социализации и адаптации;
- повышение уровня доступности среднего профессионального образования для инвалидов и лиц с ОВЗ;
- повышение качества среднего профессионального образования инвалидов и лиц с ОВЗ;
- возможность формирования индивидуальной образовательной траектории для обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья;



- формирование в образовательной организации толерантной социокультурной среды.

Образование обучающихся инвалидностью, с ОВЗ организовано инклюзивно. Инклюзивное образование – это обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей. Инклюзивное образование предполагает, что разнообразию потребностей обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ должна соответствовать образовательная среда, наиболее благоприятная для них. Все обучающиеся должны быть с самого начала включены в образовательную и социальную жизнь образовательной организации.

Адаптированная образовательная ПССЗ по специальности **42.02.01. Реклама** содержит комплекс учебно-методической документации, включая учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, междисциплинарных курсов, профессиональных модулей, иных компонентов, определяет объем и содержание образования по специальности, планируемые результаты освоения образовательной программы, специальные условия образовательной деятельности.

АОП ПССЗ ежегодно актуализируется, при необходимости обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программ учебной и производственной практик, контрольно-оценочных средств, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся с особыми образовательными потребностями.

**Основными пользователями АОП ПССЗ являются:**

- преподаватели, мастера производственного обучения техникума;
- студенты с инвалидностью, с ОВЗ, обучающиеся по специальности 42.02.01. Реклама;
- администрация и коллективные органы управления техникума;
- абитуриенты и их родители (законные представители);
- работодатели.

**1.2. Нормативно-правовые основы разработки ПССЗ (адаптированная) по специальности 42.02.01 Реклама.**

Нормативную правовую основу разработки профессиональной образовательной программы (далее – программа) составляют:

-Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама",зарегистрирован в Минюсте РФ 26 июня 2014 г.Регистрационный N 32859;

-Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании» №273-ФЗ

от 29.12.2012 г. (с изменениями);

-Профессиональный стандарт "Маркетолог" , утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н;

-Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н;

– Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 (ред. от 11.12.2020) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 07 июня 2012 г., № 24480) в ред. 12.08.2022г.;

– Приказ Минобрнауки России от 24 августа 2022 года № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», в ред. от 20.12.2022г.;

– Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020г (ред. от 18.11.2020) «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778) в ред от 18.11.2020г.;

– Приказ Министерства просвещения РФ от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», в ред. от 19.01.2023г.;

– Приказ Министерства просвещения РФ от 14 октября 2022 г. № 906 «Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов»;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779), в ред. от 09.03.2017г.;

– Приказ Минобрнауки России от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 декабря 2013 г., регистрационный N 30861) в ред. от 20.01.2021г.;

– Письмо Минобрнауки России от 22 апреля 2015 г. № 06-443 «О направлении Методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования»),

утверждено Минобрнауки России 20 апреля 2015 г., № 06-830вн).

- Устав АНПОО «Бирсккооптехникум»;

- Локальные акты АНПОО «Бирсккооптехникум».

### **1.3 Термины, определения, используемые сокращения**

#### **Используемые определения и сокращения:**

Инклюзивное образование - обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья - физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий.

Инвалид - лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты.

Адаптированная образовательная программа среднего профессионального образования - программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих или программа подготовки специалистов среднего звена, адаптированная для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Адаптационная дисциплина — это элемент адаптированной образовательной программы среднего профессионального образования, направленный на индивидуальную коррекцию учебных и коммуникативных умений и способствующий социальной и профессиональной адаптации обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Индивидуальная программа реабилитации (ИПР) инвалида - разработанный на основе решения Государственной службы медико-социальной экспертизы комплекс оптимальных для инвалида реабилитационных мероприятий, включающий в себя отдельные виды, формы, объемы, сроки и порядок реализации медицинских, профессиональных и других реабилитационных мер, направленных на восстановление, компенсацию нарушенных или утраченных функций организма, восстановление, компенсацию способностей инвалида к выполнению определенных видов деятельности.

Индивидуальный учебный план - учебный план, обеспечивающий освоение образовательной программы на основе индивидуализации ее

содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

Специальные условия для получения образования - условия обучения, воспитания и развития обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В программе используются следующие термины и их определения:

**Компетенция** – способность применять знания, умения, личностные качества и практический опыт для успешной деятельности в определенной области.

**Профессиональный модуль** – часть основной профессиональной образовательной программы, имеющая определённую логическую завершенность по отношению к планируемым результатам подготовки, и предназначенная для освоения профессиональных компетенций в рамках каждого из основных видов профессиональной деятельности.

**Основные виды профессиональной деятельности** – профессиональные функции, каждая из которых обладает относительной автономностью и определена работодателем как необходимый компонент содержания основной профессиональной образовательной программы.

**Результаты подготовки** – усвоенные компетенции и умения, усвоенные знания, обеспечивающие соответствующую квалификацию и уровень образования.

**Учебный (профессиональный) цикл** – совокупность дисциплин (модулей), обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере профессиональной деятельности.

**СПО** – среднее профессиональное образование;

**ФГОС СПО** – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

**ОУ** – образовательное учреждение;

**ОПОП** – основная профессиональная образовательная программа по специальности;

**ППССЗ**- программа подготовки специалистов среднего звена;

**ОК** – общая компетенция;

**ПК** – профессиональная компетенция;

- 13 -	<b>ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА АНПОО «БИРСККООПТЕХНИКУМ»</b>	<b>42.02.01 Реклама (адаптивная)</b>
--------	---	--

**ПМ** – профессиональный модуль;

**МДК** – междисциплинарный курс.

**Цикл ОГСЭ** - общий гуманитарный и социально-экономический цикл;

**Цикл ЕН** - общий математический и естественно-научный цикл;

**УП**- учебная практика

**ПП**- производственная практика (по профилю специальности)

**ОО** – образовательная организация;

### **1.3 Срок получения среднего профессионального образования по адаптированной профессиональной образовательной ППССЗ**

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	Наименование квалификации базовой подготовки	Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки при очной форме обучения
на базе среднего общего образования	специалист по рекламе	2 года 10 месяцев
на базе основного общего образования		3 года 10 месяцев

Срок получения СПО по ППССЗ по специальности реклама (базовый уровень подготовки) при **заочной** форме получения образования увеличивается:

на базе среднего общего образования – **не более чем на 1 год**;

на базе основного общего образования – **не более чем на 1,5 года**;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - **не более чем на 10 месяцев**

Квалификация выпускника **специалист по рекламе**

Профессии рабочего, должности служащего, рекомендуемые к освоению в рамках программы профессионального модуля «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»

Код по Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКО 16-94)	Наименование профессий рабочих, должностей служащих
20032	Агент рекламный

### **Трудоемкость адаптированной профессиональной образовательной ППССЗ на базе основного общего образования**

Учебные циклы	Число недель	Часы
Аудиторная нагрузка	125	4500

- 14 -	<b>ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА АНПО «БИРСККООПТЕХНИКУМ»</b>	<b>42.02.01 Реклама (адаптивная)</b>
--------	--	--

Самостоятельная работа		2250
Учебная практика	12	432
Производственная практика (по профилю специальности)	11	396
Производственная практика (преддипломная)	4	144
Промежуточная аттестации	5	-
Государственная (итоговая) аттестация	6	-
Каникулярное время	23	-
<b>Всего</b>		<b>186</b>

2.

3. на базе среднего общего образования

<b>Учебные циклы</b>	<b>Число недель</b>	<b>Часы</b>
Аудиторная нагрузка	86	3096
Самостоятельная работа	-	1548
Учебная практика	11	396
Производственная практика (по профилю специальности)	4	144
Производственная практика (преддипломная)	4	144
Промежуточная аттестации	3	-
Государственная (итоговая) аттестация	6	-
Каникулярное время	13	-
<b>Всего</b>		<b>147</b>

#### **1.4 Требования к уровню подготовки, необходимого для освоения адаптивной профессиональной образовательной ППССЗ**

Лица, поступающие на обучение, должны иметь документ о получении:

- аттестат о среднем общем образовании;
- аттестат об основном общем образовании;

Прием в техникум для обучения по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама осуществляется по договорам об оказании платных образовательных услуг, и за счет бюджетных средств по заявлениям лиц, имеющих основное общее и среднее общее образование на условиях свободного приема.

Условиями приема на обучение по образовательной программе гарантировано соблюдение права на образование и зачисление из числа поступающих, имеющих соответствующий уровень образования.

При поступлении на обучение по адаптированной программе подготовки специалистов среднего звена абитуриент должен предъявить:

- документ об основном общем образовании (оригинал или ксерокопия);
- заключение психолого-медико-педагогической комиссии с рекомендацией для обучения по данной специальности, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения (абитуриент с ОВЗ);
- индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида (ребенка-инвалида) с рекомендацией об обучении по данной специальности, содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда (абитуриент инвалид);
- медицинскую справку, содержащую сведения о проведении медицинского осмотра в соответствии с перечнем врачей-специалистов, лабораторных и функциональных исследований, установленным приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12 апреля 2011 г. N 302н (оригинал или копия).

---

## **РАЗДЕЛ 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения адаптивной профессиональной образовательной ППССЗ**

### **2.1 Область и объекты профессиональной деятельности выпускников**

В соответствии с ФГОС СПО по данному направлению подготовки областью профессиональной деятельности выпускников является

- организация и проведение разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

## 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

-рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;

-рекламная кампания;

-выставочная деятельность;

-технологические процессы изготовления рекламного продукта;

-рекламные коммуникативные технологии;

-первичные трудовые коллективы.

## 2.3 Виды профессиональной деятельности и компетенции

-разработка и создание дизайна рекламной продукции;

-производство рекламной продукции;

-маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;

-организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;

-выполнение работ по профессии "Агент рекламный".

При составлении учебного плана, рабочих программ дисциплин, программ практик и итоговой государственной аттестации были сформированы общие и профессиональные компетенции, которые находятся в тесной междисциплинарной связи. Учитывалось, какие дисциплины формируют конкретные компетенции, и выстраивалась логическая очередность дисциплин. Учебный план предусматривает, что большинство занятий проходит в интерактивной форме, соответственно при изучении конкретных дисциплин у студентов формируются и закрепляются деловые и профессиональные качества, требуемые в их дальнейшей работе. Получение практических навыков и апробирование своих знаний осуществляется также в ходе прохождения учебной и производственной практик.

## Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификации
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	специалист по рекламе
Производство рекламной	ПМ.02 Производство	специалист по рекламе



- 17 -	<b>ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА АНПОО «БИРСККООПТЕХНИКУМ»</b>	<b>42.02.01 Реклама (адаптивная)</b>
--------	---	--

продукции	рекламной продукции	
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	специалист по рекламе
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	специалист по рекламе
Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	агент рекламный

### **РАЗДЕЛ 3. Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена**

Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК.01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК.02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК.03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК.04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК.05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК.06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК.07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК.08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК.09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК.10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК.11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

**Специалист по рекламе** также должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Код	Наименование видов профессиональной деятельности и профессиональных компетенций
ВПД.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ВПД.02	Производство рекламной продукции
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ВПД.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ВПД.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ВПД.05	Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"
ДПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.
ДПК 5.2.	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.

ДПК 5.3	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.
ДПК 5.4.	Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.
ДПК 5.5.	Вести переговоры с заказчиками.
ДПК 5.6.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.
ДПК 5.7.	Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.
ДПК 5.8.	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
ДПК 5.9.	Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.

#### **РАЗДЕЛ 4. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса при реализации адаптивной профессиональной образовательной ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама.**

В соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ППССЗ регламентируется учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), оценочными и методическими материалами, а также иными компонентами, обеспечивающими воспитание и обучение обучающихся.

##### **4.1. Учебный план**

Учебный план определяет следующие качественные и количественные характеристики ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- виды учебных занятий;
- распределение различных форм промежуточной аттестации по годам обучения и семестрам;

- 20 -	<b>ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА АНПО «БИРСККООПТЕХНИКУМ»</b>	<b>42.02.01 Реклама (адаптивная)</b>
--------	--	--

- распределение по семестрам и объемные показатели подготовки и проведения государственной итоговой аттестации.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ППСЗ. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.

### 3.1. Базисный учебный план (на базе основного общего образования)

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Рекомендуемый курс для освоения
			максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				
					всего занятий	в т. ч.			
						лекций	лаб. и практ. занятий, вкл. семинары	курсовых работ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
<b>О.00</b>	<b>Общеобразовательный цикл *</b>	<b>1з/10дз/5 э</b>	<b>1476</b>	<b>40</b>	<b>1436</b>	<b>590</b>	<b>814</b>	<b>32</b>	
<b>Обязательные учебные дисциплины</b>				<b>1440</b>	<b>38</b>	<b>1402</b>	<b>590</b>	<b>917</b>	
ОУД.01	Русский язык	-,Э	72	2	70	16	54		1
ОУД.02	Литература	-,ДЗ	108	4	104	48	56		1
ОУД.03	История	-,ДЗ	136	4	132	88	44		1
ОУД.04	Обществознание (углубленный уровень)	ДЗ,Э	144	4	140	64	76		1
ОУД.05	География	-,ДЗ	72	2	70	40	30		1
ОУД.06	Иностранный язык (углубленный уровень)	-,Э	144	4	140	0	140		1
ОУД.07	Математика	Э, Э	232	4	228	160	68		1
ОУД.08	Информатика (углубленный уровень)	-,ДЗ	144	4	140	28	112		1
ОУД.09	Физическая культура	З,ДЗ	72	2	70	12	58		1

ОУД.10	Основы безопасности жизнедеятельности	-,ДЗ	68	2	66	18	48		1
ОУД.11	Физика	-,ДЗ	72	2	70	48	22		1
ОУД.12	Химия	-,ДЗ	72	2	70	30	40		1
ОУД.13	Биология	-,ДЗ	72	2	70	38	32		1
ИП	Индивидуальный проект	защита ИП	32	0	32	0	0	32	1
<b>Дополнительные учебные дисциплины</b>				<b>36</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	
ДУД.01	Родной язык	-,ДЗ	36	2	34	0	34		1
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	Зз/6ДЗ/1Э	810	270	540	146	394	0	
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ	56	8	48	48			2
ОГСЭ.02	История	ДЗ	60	12	48	48			2
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ДЗ	201	28	172		172		2-4
ОГСЭ.04	Физическая культура**	З,ДЗ,З,ДЗ,З,ДЗ	344	172	172	10	162		2-4
ОГСЭ.05	Психология общения	Э	150	50	100	40	60		4
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	0з/3ДЗ/0Э	260	87	173	123	50	0	
ЕН.01	Математика	ДЗ	108	36	72	62	10		2
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ	54	18	36	36	0		3
ЕН.03	Информатика	-, ДЗ	97	33	65	25	40		2
П.00	Профессиональный цикл	0з/ 23ДЗ/ 8Э	3574	1191	2383	1164	1149	70	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	0з/3ДЗ/2Э	954	318	636	298	338	0	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	-,Э	332	111	221	83	138		2-3
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	-,Э	331	110	221	83	138		2-3
ОП.03	История изобразительного искусства	ДЗ	108	36	72	72			2
ОП.04	Экономика организации	ДЗ	81	27	54	40	14		3
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	102	34	68	20	48		3
ПМ.00	Профессиональные модули	0з/ 20ДЗ/6 Э	2620	873	1747	866	811	70	

ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Э (к)	379	126	253	126	127	0	2
МДК.01.01.	Художественное проектирование рекламного продукта	ДЗ	162	54	108	68	40		2
МДК.01.02.	Разработка творческой концепции рекламного	-,ДЗ	217	72	145	58	87		2
УП.01	Учебная практика	ДЗ			72				2
ПП.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)	ДЗ			144				2
ПМ.02	Производство рекламной продукции	Э (к)	1770	590	1180	536	614	30	2-4
МДК.02.01.	Выполнение рекламных проектов в материале	-,,-,ДЗ,-, ДЗ	595	198	397	227	140	30	2-4
МДК.02.02.	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-,,-,ДЗ,ДЗ,ДЗ	531	177	354	186	168		2-4
МДК.02.03.	Техника и технологии рекламной фотографии	-,,-,ДЗ,ДЗ	396	132	264	83	181		3-4
МДК.02.04.	Техника и технологии рекламного видео	-,,-, ДЗ	248	83	165	40	125		3-4
УП.02	Учебная практика	ДЗ			72				3
ПП.02	Производственная практика (практика по профилю специальности)	ДЗ			72				4
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Э(к)	243	81	162	132	10	20	3
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	-,Э	171	57	114	84	10	20	3
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ	72	24	48	48			3
УП.03	Учебная практика	- ,ДЗ			108				3
ПП.03	Производственная практика (практика по профилю специальности)	-, ДЗ			144				3
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления	Э(к)	105	35	70	30	20	20	4

МДК.04.01.	Менеджмент и экономические основы рекламной	ДЗ	105	35	70	30	20	20	4
УП.04	Учебная практика	ДЗ*			36				4
ПП.04	Производственная практика (практика по профилю специальности)	ДЗ*			36				4
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Э(к)	123	41	82	42	40	0	2
МДК.05.01	Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы	-	123	41	82	42	40		2
УП.05	Учебная практика	ДЗ			144				2
ПП.05	Производственная практика (практика по профилю специальности)	-			-				
Всего			<b>4644</b>	<b>1548</b>	<b>3096</b>	<b>1433</b>	<b>1593</b>	<b>70</b>	
Всего (включая общеобразовательный цикл)			<b>6120</b>	<b>1588</b>	<b>4532</b>	<b>2023</b>	<b>2407</b>	<b>102</b>	
УП.00*****	Всего на учебную практику	23	12						
ПП.00*****	Всего на производственную практику (практика по профилю специальности)		11						
ПДП.00*****	Производственная практика (преддипломная практика)		4						
ПА.00	Промежуточная аттестация		7						
ГИА.00*****	Государственная (итоговая) аттестация		6						
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы		4						
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы		2						
ВК.00	Время каникулярное		34						



\*Получение СПО на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах ППССЗ.

\*\*Дисциплина "Физическая культура" предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной работы (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях)

\*\*\*Выполнение курсового проекта (работы) рассматривается как вид учебной деятельности по дисциплине (дисциплинам) профессионального учебного цикла и (или) профессиональному модулю (модулям) профессионального учебного цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на ее (их) изучение.

\*\*\*\* В период обучения с юношами проводятся учебные сборы

\*\*\*\*\*Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусматриваются образовательной организацией из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией

\*\*\*\*\*Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательной организацией при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются образовательной организацией по каждому виду практики. Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций

\*\*\*\*\*Реализация ППССЗ осуществляется на государственном языке Российской Федерации. Реализация ППССЗ на государственном языке республики Башкортостан осуществляется не в ущерб государственному языку Российской Федерации.

\*\*\*\*\*Государственная (итоговая) аттестация



### **4.3 Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей**

В рабочей программе каждой учебной дисциплины четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, приобретаемыми умениями и компетенциями в целом по ППССЗ. В рабочей программе каждого профессионального модуля четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, приобретаемыми практическим опытом, умениями и компетенциями в целом по ППССЗ.

В Приложении 2 представлены аннотации учебных дисциплин и профессиональных модулей.

### **4.4. Рабочая программа производственной практики (преддипломной)**

Производственная (преддипломная) практика проводится на предприятиях и в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. В процессе прохождения производственной (преддипломной) практики обучающиеся находятся на рабочих местах и выполняют часть обязанностей штатных работников, как внештатные работники, а при наличии вакансии практикант может быть зачислен на штатную должность с выплатой заработной платы. Зачисление обучающегося на штатные должности не освобождает их от выполнения программы практики.

Цель производственной (преддипломной) практики – закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения, приобретение необходимых умений навыков и опыта работы по изучаемой специальности на конкретном рабочем месте, подготовка материала для выполнения выпускной квалификационной работы

Рабочие программы практик прилагаются к ППССЗ.

### **РАЗДЕЛ 5. Обеспечение специальных условий для обучающихся инвалидов и обучающихся с ОВЗ**

Программа подготовки специалистов среднего звена обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

#### **5.1 Кадровое обеспечение реализации АППССЗ**

Реализация АОП ПССЗ по специальности 42.02.01. Реклама обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Мастера производственного обучения имеют на 1–2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников. Опыт деятельности в организациях

соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели мастера производственного обучения проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Педагоги проводят обучение обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама; знают современные педагогические технологии продуктивного, дифференцированного обучения, реализации компетентностного подхода, развивающего обучения, современные формы и методы обучения и воспитания

обучающихся, физиологию, психологию и методику профессионального обучения.

Управленческий состав и педагогический состав, реализующий АОП ПССЗ по специальности 42.02.01. Реклама в полном составе (100%), прошел обучение по программе повышения квалификации «Инклюзивное образование» (72 час.) на базе ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет».

Кроме курсов повышения квалификации, педагоги техникума обучаются в рамках системы внутрифирменного повышения квалификации, а именно:

1.Инструктажи работников техникума по вопросам обеспечения доступности услуг и объектов для инвалидов.

2.Тематические занятия для классных руководителей.

3.Тематические инструктивно-методические совещания.

## **5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации АППССЗ**

Реализация ПССЗ специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ПССЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Образовательное учреждение предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

Техникум предоставляет обучающимся с инвалидностью, с ОВЗ возможность оперативного обмена информацией с образовательными организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

Сайт техникума адаптирован для слабовидящих людей.

**Организационно - педагогическое сопровождение образовательного процесса** инвалидов и лиц с ОВЗ включает следующие элементы:

- использование современных педагогических технологий, – оптимальный режим учебных нагрузок, – коррекционная направленность процесса,

- учет индивидуальных особенностей обучающегося с инвалидностью, с ОВЗ,

- оздоровительный и охранительный режим,

- укрепление физического и психического здоровья,

- соблюдение комфортного психоэмоционального режима,

- профилактика физических, умственных и психологических перегрузок обучающихся,

- соблюдение санитарно-гигиенических правил и норм,

- участие всех обучающихся с инвалидностью, с ОВЗ, независимо от степени выраженности нарушений их развития, в воспитательных, культурно-развлекательных, спортивно-оздоровительных и иных досуговых мероприятиях,

- контроль за успеваемостью, посещаемостью занятий обучающимися с инвалидностью, с ОВЗ на постоянной основе,

- индивидуальные консультации преподавателей,

- инструктажи педагогического состава, инструктивно-методические совещания,

- волонтерское сопровождение обучающихся в образовательном процессе,

- использование в образовательном процессе специализированных средств обучения.

Направления работы по **обеспечению психолого-педагогического сопровождения:**

1. Формирование нормативно-правовой базы федерального, регионального, локального уровней.
2. Аналитико-диагностическая деятельность.
3. Индивидуальное консультирование.
4. Психокоррекционная и развивающая деятельность

(индивидуальная и групповая).

5. Психологическое просвещение и консультирование.
6. Профилактика.
7. Научно – методическая деятельность.
8. Организация деятельности психолого-педагогического консилиума (плановые, в начале учебного года, по заявке).

в начале учебного года организуется и проводится плановый психолого-педагогический консилиум. Цель – ознакомить педагогов с особенностями состояния здоровья студентов, рекомендациями ИПРА, МСЭК, рекомендациями по организации образовательного процесса.

Психолого-педагогический консилиум позволяет:

- педагогу-психологу передать имеющиеся у него знания об обучающемся или группе всем субъектам образовательного процесса,
- педагогам стать наблюдательнее и объективнее в оценке различных сторон обучения и поведения обучающихся;
- педагогическому коллективу выработать общий язык обсуждения тех или иных проблем, предоставляя опыт коллективной деятельности;
- объединить усилия всех субъектов образовательного процесса, заинтересованных в успешном обучении и полноценном развитии обучающихся;
- разработать программу индивидуального развития обучающегося, группы;
- разработать меры по оказанию всесторонней помощи проблемному обучающемуся или группе.

### **Социально-педагогическое сопровождение образовательного процесса инвалидов и лиц с ОВЗ**

Направления работы:

1. Сбор сведений, систематический учет обучающихся с инвалидностью, с ОВЗ, ведение личных дел данной категории обучающихся.
2. Формирование портфолио студентов с инвалидностью, с ОВЗ.
3. Социальная защита и поддержка (назначение социальной стипендии, оказание материальной помощи и др.).
4. Индивидуальное консультирование.

Работа организационно – педагогического, психолого-педагогического, социально-педагогического сопровождения обеспечивается взаимодействием специалистов и педагогов:

- педагог-психолог;
- социальный педагог;
- классный руководитель;
- преподаватель,
- мастер производственного обучения;
- медицинский работник.

Педагог - психолог осуществляет весь комплекс работ по психолого-педагогическому сопровождению инклюзивного образования.

Социальный педагог — основной специалист, осуществляющий контроль за соблюдением прав любого обучающегося в техникуме. На основе социально-педагогической диагностики социальный педагог выявляет потребности обучающегося и его семьи в сфере социальной поддержки, определяет направления помощи в адаптации в техникуме, устанавливает взаимодействие с учреждениями — партнерами в области социальной поддержки (Служба социальной защиты населения, органы опеки и др.), общественными организациями, защищающими права детей, права инвалидов.

Классный руководитель является исполнителем ряда мероприятий организационно – педагогического, психолого-педагогического, социально-педагогического сопровождения: проведение часов общения , участие в работе психолого-педагогического консилиума, составление графика волонтерского сопровождения студентов колясочников (ежемесячно), и др.

Преподаватель, мастер производственного обучения являются основными участниками междисциплинарной команды специалистов, осуществляющих организационно - педагогическое сопровождение инклюзивного образования.

Медицинский работник контролирует соблюдение требований СанПин 2.4.2.2821-10.

### **5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса при реализации АППССЗ**

Учебный процесс осуществляется в учебном корпусе общей площадью 4800 кв. м.

Учебный процесс организован в одну смену.

Иногородние студенты обеспечены общежитием на 360 мест.

Питание студентов организовано в кафе техникума, общей площадью 500 кв. м.

Медицинское обслуживание студентов осуществляется штатным медицинским сотрудником, обслуживающим обучающихся в здравпункте.

В распоряжении студентов находятся спортивные помещения и сооружения техникума, включающие спортивный, тренажерный зал а также открытое сооружение спортивного назначения.

С целью мультимедийного сопровождения учебного процесса в техникуме установлены: проекторы, мультимедийные экраны. В аудиториях, не оборудованных стационарным мультимедийным сопровождением, есть возможность применения переносных проекторов, ноутбуков, экранов. В техникуме действует локальная сеть.

Инфраструктура техникума, материально -техническая база достаточна для создания требуемых условий для организации образовательного процесса для инвалидов, лиц с ОВЗ по специальности 42.02.01 Реклама. Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ,

практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Территория техникума соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Реализация учебного процесса по специальности 42.02.01 Реклама осуществляется в специализированных учебных кабинетах/лабораториях.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности 42.02.01 Реклама :

	<b>Наименование</b>
	<b>Кабинеты:</b>
	социально-экономических дисциплин;
	иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
	математики и информатики;
	истории изобразительных искусств;
	рисунка и живописи;
	экологии и безопасности жизнедеятельности;
	экономики и менеджмента;
	шрифтовой и художественной графики;
	цветоведения;
0	проектирования рекламного продукта;
1	методический
2	русского языка*
3	башкирского языка*
	<b>Лаборатории:</b>



	информатики и вычислительной техники;
	компьютерного дизайна;
	информационных и коммуникационных технологий;
	компьютерной графики и видеомонтажа;
	фотолаборатория
	Мастерские:
	багетная.
	Полигоны:
	мини-типография.
	Студии:
	видеостудия;
	фотостудия.
	<b>Спортивный комплекс:</b>
	спортивный зал
	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
	стрелковый тир или место для стрельбы
	<b>Залы</b>
	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет, актовй зал

#### **5.4 Требования к организации практики обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика проводится в специализированном учебном кабинете в объеме часов, предусмотренных учебными планами при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Производственная практика проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между техникумом и организациями (договора прилагаются).

Сроки проведения практики устанавливаются в соответствии с учебными планами.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

По всем видам практики предусмотрено оформление отчета и защита практики. Прохождение практики и ее успешная защита являются обязательным условием для допуска к квалификационному экзамену, который в свою очередь является формой итоговой аттестации успешности освоения профессионального модуля и необходимым условием для принятия решения «Вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

Преддипломная практика проводится непрерывно после освоения учебной практики и практики по профилю специальности.

Базами практики по специальности 42.02.01 Реклама являются кредитные организации Республики Башкортостан и других регионов РФ. Перечень баз практики представлен в Приложении 3.

#### **Раздел 6. Характеристика социокультурной среды ОО, обеспечивающей социальную адаптацию обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

Социально-личностные компетенции являются важной составляющей профессионального развития, становления личности, способствующие саморазвитию и самореализации личности, ее успешной жизнедеятельности в социальном взаимодействии и интегрирует личностные свойства, качества, способности студента - будущего специалиста в области его профессиональной деятельности.

В соответствии с указанными направлениями, воспитательная деятельность осуществляется по определенной системе в рамках сложившихся традиций и через устойчивые организационно-методические и общественные структуры: методическое объединение классных руководителей, Совет по профилактике правонарушений, общественный наркологический пост, студенческий Совет техникума, Совет общежития, кружки и секции и во взаимодействии с городскими административными и общественными структурами (отдел молодежи, отдел образования, здравоохранения, по

физкультуре, спорту и туризму, культуры администрации г. Бирска, городской центр занятости населения, Совет ветеранов, молодежные подростковые клубы и др.).

Для планомерной воспитательной деятельности в техникуме созданы все условия. Имеется: библиотека, психологическая служба, медицинский кабинет, музей, актовый и читальные залы, спортивный зал, тренажерные зал, спортивный комплекс, включающий в себя баскетбольную, волейбольную, футбольную и детскую площадки, помещения для проведения занятий кружков.

Все вышеперечисленные помещения укомплектованы современным оборудованием, инвентарем. Для коллектива художественной самодеятельности приобретаются сценические костюмы, ежегодно спортивный инвентарь пополняется и обновляется, фонд библиотеки располагает достаточным количеством подписных изданий, художественной литературы и т.д.

В техникуме на должном уровне финансируется творческая и спортивная деятельность студентов (расширяется материальная база, финансируются расходы на проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий, занятий кружков и т.д.).

В планировании и реализации основных направлений воспитательной работы прослеживается стремление охватить весь образовательный процесс, интегрировать учебную и внеаудиторную деятельность студентов, деятельность и общение за пределами учебного заведения.

В целях воспитания активно используются возможности учебного процесса, воспитательный потенциал урока. В рабочих программах преподавателей определены нравственные, психолого-педагогические аспекты профессиональной деятельности будущих специалистов, культурологический и региональный компонент. В поурочных планах отдельно выделены воспитательные цели урока.

Ведущая роль в организации и руководстве учебно-воспитательной работой в учебной группе принадлежит классному руководителю, непосредственно отвечающему за организацию и воспитание коллектива студентов.

В основе организации работы классных руководителей - сложившаяся многолетняя общетехникумовская система планирования, структурирования, контроля. Определен перечень обязательной документации классного руководителя (годовой план воспитательной работы, дневник классного руководителя, дневник индивидуальной воспитательной работы со студентами и родителями, протоколы собраний группы, ведомости ежемесячного и семестрового учета успеваемости и посещаемости, методические разработки классных часов, открытых воспитательных мероприятий, конкурсов). В течение всего периода обучения ведутся типовые журналы работы классного

руководителя. Организация образовательного процесса характеризуется наличием определенной системы проведения внеклассной работы с учебной группой (собрания студенческих групп, линейки на отделении, тематические и педагогические классные часы, заседания методического объединения классных руководителей). Заместителем директора по воспитательной работе и методическим объединением классных руководителей разрабатываются рекомендации по тематике собраний, классных часов в соответствии с Программой и основными направлениями воспитательной деятельности. В соответствии с планом проведения основных мероприятий, каждый классный руководитель совместно с группой планирует, организует и проводит одно общетехникумовское мероприятие.

Особое внимание в системе работы классных руководителей уделяется формированию позитивной мотивации к учебной деятельности, воспитанию сознательной дисциплины, навыков самоорганизации и самоконтроля, чему способствуют система ежемесячного учета и последующего прогнозирования учебных достижений, психолого-педагогическое просвещение родителей.

В техникуме функционирует Совет по профилактике правонарушений. Состав совета утверждается приказом директора техникума ежегодно в сентябре месяце. В состав Совета входят представители администрации техникума, классные руководители, педагог-психолог, воспитатель общежития, принимают участие члены студенческого совета техникума. На ежемесячных заседаниях поднимаются вопросы профилактической работы в группе, состояния дисциплины в общежитии, а также анализируются случаи нарушений Устава техникума, правил внутреннего распорядка, учебной дисциплины и общественного поведения и определяются меры по проведению индивидуальной работы. Регулярно организуются встречи и беседы студентов с наркологами, представителями судебных и правоохранительных органов (ежегодно - соответственно 9 и 7 встреч с охватом всех групп).

Для осуществления целей и задач общей концепции воспитательного процесса в техникуме создана система студенческого самоуправления, осуществляющая свою деятельность через ряд структур: студенческая конференция как высший орган, студенческий Совет самоуправления, Совет общежития, старостат, общественный наркологический пост. Сложились следующие направления работы студенческого самоуправления: учебно-исследовательская (соучастие в контроле учебной деятельности), защита прав студентов, поддержание правопорядка, социальная защита (сотрудничество с Советом профилактики техникума, участие в решении вопросов, касающихся отчисления студентов и наложения дисциплинарных взысканий, поддержание правопорядка в помещении техникума, на студенческих мероприятиях); внесение предложений по материальному поощрению студентов, контроль за состоянием учебных помещений, мест общественного пользования, за созданием надлежащих условий в общежитии

и т.д.); организация досуга, культурно-спортивной деятельности, пропаганда здорового образа жизни, проведение культурно-массовых, спортивных мероприятий, работа творческих коллективов, организация фестивалей, конкурсов, смотров); информационная деятельность (выпуск стенгазет, информационных бюллетеней); самообслуживания (участие в заселении в общежитие, организация дежурства в кабинетах, в техникуме, трудовой деятельности).

Основными формами внеучебной деятельности являются: кружковая работа, работа спортивных секций, внеучебная деятельность по предмету. Ежегодно работает от 6 до 7 кружков и секций. Творческие коллективы работают под руководством опытных специалистов и готовят оригинальные программы для всех традиционных студенческих мероприятий. Творческие коллективы - неоднократные лауреаты и дипломанты городских фестивалей и конкурсов:

В техникуме имеются спортивный и тренажерные залы, лыжная база, спортивные площадки (волейбольная, футбольная, баскетбольная и детская), спортивный инвентарь. В течение года ведется большая работа по расширению и укреплению материально-технической базы техникума

Здание общежития построено в 1975 году. Общая площадь общежития 4826,1 кв. м., жилая - 2254 кв. м. Общежитие рассчитано на 360 мест

Функционирует студенческий Совет общежития. Регулярно, в соответствии с планом работы воспитателей и Совета, проводятся заседания студсовета, рейды проверки санитарного состояния, культурно - досуговые мероприятия, ведется оформление стендов, выпуск стенгазет. Проводится большая индивидуальная работа по адаптации студентов.

## **Раздел 7. Оценка результатов освоения обучающимися с ОВЗ АПССЗ**

### **7.1 Контроль и оценка достижений обучающихся**

В соответствии с ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама (п. 8.1.) оценка качества освоения обучающимися программ подготовки специалистов среднего звена включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка уровня овладения компетенциями.

Текущий контроль знаний осуществляется в соответствии с рабочими программами дисциплин и профессиональных модулей.

Знания и умения выпускников определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «зачтено» («зачет»), которые указываются в приложении к диплому о среднем профессиональном образовании.

В журналах оценки проставляются цифрами «5», «4», «3», «2». В зачетных книжках – 5 (отлично), 4 (хорошо), 3 (удовлетворительно), 2 (неудовлетворительно).

Конкретные формы и процедуры промежуточной аттестации доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Промежуточная аттестация обучающихся предусмотрена в форме экзаменов, дифференцированных зачетов/зачетов.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится во время сессий, которыми заканчивается каждый семестр.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме дифференцированного зачета/зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей дисциплины.

Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации студентов СПО по очной форме получения образования не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов – 10 (без учета ДЗ и З по физической культуре).

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама (текущая и промежуточная аттестация) техникум создает и утверждает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции.

Эти фонды включают контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить знания и умения обучающихся, степень сформированности компетенций обучающихся.

АНПОО «Бирский кооперативный техникум» создает условия для максимального приближения программ текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам и междисциплинарным курсам профессионального цикла к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса), в качестве внешних экспертов активно привлекаются преподаватели, читающие смежные дисциплины и потенциальные работодатели.

В учебном плане по специальности предусмотрено выполнение курсовой работы. Тематика курсовых работ рассматривается на заседании ПЦК и утверждается заместителем директора по НМР. Тематика курсовых работ соответствует профессиональной направленности программы подготовки специалистов среднего звена. В техникуме разработаны Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

## **7.2. Государственная (итоговая) аттестация выпускников - инвалидов с ограниченными возможностями здоровья**

Государственная итоговая аттестация выпускников (ГИА), завершающих обучение по специальности 42.02.01 Реклама, является обязательной и осуществляется после освоения адаптированной образовательной программы в полном объеме. ГИА представляет собой процесс оценивания уровня образования и квалификации выпускников на основе требований ФГОС и завершается выдачей документа государственного образца об уровне образования и квалификации.

Порядок проведения ГИА для выпускников из числа лиц с инвалидностью, с ОВЗ определен локальным актом «Положение о государственной итоговой аттестации выпускников, обучающихся по профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования».

Государственная итоговая аттестация включает в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Программа государственной итоговой аттестации, содержащая формы, условия проведения ГИА разрабатывается ПЦК, утверждается руководителем образовательной организации и доводится до сведения обучающихся не позднее 6 месяцев до начала ГИА.

Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путем проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА для лиц с инвалидностью, с ОВЗ в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссией);

- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей;

– обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Дополнительно при проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слепых:

– задания для выполнения, а также инструкция о порядке ГИА оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;

– письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;

– выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

– обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

– выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

– задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения государственной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– по их желанию государственный экзамен может проводиться в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

– по их желанию государственный экзамен может проводиться в устной форме.



Выпускники или родители (законные представители) несовершеннолетних выпускников не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации, подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, увеличение времени для подготовки ответа, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения государственной итоговой аттестации, формы предоставления заданий и ответов (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере), использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы для выпускников с ограниченными возможностями здоровья должна предусматривать предоставление необходимых технических средств и при необходимости оказание технической помощи.

Оценка качества освоения АОП ПССЗ осуществляется государственной экзаменационной комиссией по результатам защиты выпускной квалификационной работы (дипломного проекта).

Лицам, прошедшим соответствующее обучение в полном объеме и аттестацию, выдаются документы об образовании.

#### **РАЗДЕЛ 8. Возможности продолжения образования выпускника**

Выпускник, освоивший, адаптивную профессиональную образовательную ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама подготовлен:

- к освоению основной образовательной программы высшего профессионального образования;
- к освоению основной образовательной программы высшего профессионального образования по соответствующей специальности в сокращенные сроки.

Выпускники имеют возможность продолжить обучение и повысить уже полученную квалификацию в образовательных организациях ВО, ВПО.

---